



## Comité Olímpico

Presidente: Laura Jimena Villagrán Sánchez

Moderador: Mariana Viguera Martínez

Oficial de conferencias: María Cristina Hernández Lujano



"El valor es la resistencia al miedo, el dominio del miedo, no la ausencia del miedo."  
- Mark Twain

Estimados delegados,

Es un honor darles la bienvenida al TOLMUN 2024, un modelo especialmente significativo, ya que celebramos su 30° aniversario que durante tres décadas ha logrado impulsar a miles de alumnos a usar su máximo potencial para el bienestar del mundo donde vivimos. En nombre del Tecnológico de Monterrey y del Comité Organizador, les extendemos un saludo y nuestro agradecimiento por ser parte de esta importante historia.

Durante 30 años, TOLMUN ha sido un lugar donde jóvenes audaces y comprometidos se vuelven los líderes del mañana para dialogar, debatir, y sobre todo, para transformar el mundo. Este modelo ha sido testigo de innumerables ideas que han desafiado el status quo, de voces valientes que han alzado la mano en favor de la justicia, y de la construcción de un futuro mejor.

Este año, más que nunca, nos encontramos en un momento donde ustedes, los delegados, tienen la oportunidad de continuar la historia. No se trata solo de representar a diferentes naciones, sino de expresar su manera de pensar y unirse como uno solo para resolver.

El corazón de este modelo son ustedes, los delegados, que nos motivan año tras año por su entusiasmo, talento y compromiso que hace que puedan continuar escribiendo la historia de TOLMUN y sin darse cuenta ya están haciendo algo que otros muchos no hacen; levantar la voz y enfrentar los retos del mundo.

Nunca dejen de participar, debatir, y sobre todo, de atreverse. Ustedes ya están cambiando el mundo. ¡Celebremos 30 años de hacerlo juntos!

En nombre de todo el comité organizador, muchas gracias por su participación en TOLMUN 2024, buena suerte delegados, les deseamos mucho éxito.

Atentamente:

Valeria Tapia Morales  
**Secretaria General**

Maria Fernanda Zenil Cruz  
**Subsecretaria General**



## CARTA DE BIENVENIDA A DELEGADOS

Estimados Delegados,

Es un placer y un privilegio darles la bienvenida a este Modelo de las Naciones Unidas TOLMUN 2024, es un honor contar su participación, ya que sabemos que cada uno de ustedes tiene grandes aportes para la resolución de los problemas actuales por los que está pasando el mundo.

Durante los siguientes días podrán compartir y exponer ideas, con las cuales podremos resolver todos juntos como Comité una problemática del mundo actual. Queremos hacerles saber que está en las manos de todos y cada uno de nosotros el hacer de los siguientes días momentos memorables, por lo cual les pedimos que se diviertan, lo disfruten y sobre todo aprendan de esta experiencia inigualable que hemos estado preparando especialmente para ustedes.

Si bien es cierto que ustedes como Delegados deben de llegar de manera conjunta a un acuerdo de resolución para la problemática, queremos externarles nuestra disposición y compromiso para acompañarlos y orientarlos durante el trayecto para la búsqueda de la resolución de la problemática; no duden en contactarnos en caso de tener dudas, puesto que estaremos en todo momento y ocasión disponibles para ustedes y resolver todas sus inquietudes.

El estar participando en TOLMUN no solo enriquecerá sus conocimientos acerca de los problemas del mundo actual, sino que les aportará nuevas habilidades como la de resolución de conflictos, comunicación oral y escrita, administración del tiempo y comunicación. De igual manera estarán motivando a los jóvenes de las nuevas generaciones a poder tomar acción ante las problemáticas y darles una solución precisa y clara.

La participación en este evento resulta esencial para el éxito de las deliberaciones y para la creación de soluciones innovadoras a los desafíos globales que enfrentaremos. Apreciamos profundamente el compromiso y la dedicación que cada uno de ustedes ofrece a este modelo. Confiamos que su enfoque diplomático y la capacidad de colaborar de manera constructiva contribuirán significativamente a la excelencia y a la elaboración de resoluciones efectivas.

Finalmente queremos agradecerles su participación y compromiso para este Modelo de las Naciones Unidas TOLMUN 2024, estamos seguras que este será el inicio de un gran cambio para el mundo y nuestras vidas. Esperamos que nuestro Comité, Comité Olímpico Internacional 2024 sea gratificante y enriquecedor para todos nosotros. Les damos la más cordial bienvenida y les felicitamos por querer tomar la iniciativa de ser agentes de cambio.

¡Bienvenidos Delegados!

Atentamente:

Presidente: Laura Jimena Villagrán Sánchez  
Moderador: Mariana Viguera Martínez  
Oficial de conferencias: María Cristina Hernández Lujano



## ACERCA DEL COMITÉ

El Comité Olímpico Internacional (COI) es una federación deportiva encargada de supervisar los Juegos Olímpicos y liderar el movimiento olímpico a nivel global. Funciona como un impulsor para la cooperación entre todas las partes relacionadas con los Juegos Olímpicos, tales como los atletas, los comités olímpicos nacionales, las federaciones internacionales y los medios de comunicación.

Además, el Comité Olímpico Internacional trabaja en colaboración con autoridades públicas y privadas, como las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales, para fomentar un entorno en el que el deporte pueda prosperar.

Fue creada por el Barón de Coubertin, Pierre de Frédy el 23 de junio de 1894, con el propósito de volver a restaurar los juegos olímpicos, quien diseñó la Carta Olímpica, el protocolo de las ceremonias de apertura y clausura, el juramento de los atletas, los anillos olímpicos y la bandera. De 1896 a 1925 fue presidente del Comité Olímpico Internacional.

El 23 de julio de 1894 se llevó a cabo el Congreso Atlético Internacional de París, donde se aprobó el restablecimiento de los Juegos Olímpicos y se creó COI.

Actualmente el Comité Olímpico cuenta con 111 miembros de todas partes del mundo, 37 miembros honorarios y 2 miembros suspendidos; al igual que del presidente alemán Thomas Bach.

La misión del Comité Olímpico Internacional es promover el Olimpismo por todo el mundo y dirigir el Movimiento Olímpico.

La visión del Comité Olímpico Internacional es promover un mundo más unido y lo mejor con ayuda de la práctica y del espíritu del deporte, buscando siempre la excelencia y el entendimiento mutuo entre los países, y está comprometido con promover el deporte en la sociedad, en apoyar a los atletas limpios y en fortalecer la integridad del deporte.

Esto se ve reflejado en la Fundación Olímpica para refugiados, creada en 2017, donde junto a organizaciones como ACNUR, que tiene como objetivo crear proyectos seguros y accesibles; o en los Juegos olímpicos de 2016, donde por primera vez participó el Equipo Olímpico de Atletas Refugiados.

Para concluir, es esencial que los delegados se basen en esta misión y visión al momento de debatir para lograr alineación efectiva con los principios y objetivos del Comité Olímpico Internacional. Esto permitirá que las decisiones adoptadas impulsen el progreso del deporte a nivel global, fomentar la equidad de oportunidades y fortalezca el espíritu de cooperación y colaboración. Su compromiso con estos valores es fundamental para garantizar el éxito.



## REFERENCIAS:

- ¿Qué es el Comité Olímpico Internacional (COI) y cuál es su misión? (s. f.). Recuperado 27 de agosto de 2024, de <https://support.olympics.com/hc/es/articles/1500009788002--Qu%C3%A9-es-el-Co m it%C3%A9-OI%C3%ADmpico-Internacional-COI-y-cu%C3%A1l-es-su-misi%C3%B3n>
- Peruano, C. O. (s. f.). *Comité Olímpico peruano*. Comité Olímpico Peruano. Recuperado 27 de agosto de 2024, de <https://www.coperu.org/noticias/actualidad/cuando-y-como-nace-el-comite-olimpico-internacional-hace-121-anos.html>
- IOC - International Olympic Committee | Olympics.com. (s. f.). Recuperado 28 de agosto de 2024, de <https://olympics.com/ioc/organisation>
- IOC - International Olympic Committee | Olympics.com. (s. f.-b). Recuperado 28 de agosto de 2024, de <https://olympics.com/ioc/members>
- ACNUR México -. (s. f.). *Comité Olímpico Internacional | ACNUR México*. ACNUR México. Recuperado 29 de agosto de 2024, de <https://www.acnur.org/mx/comite-olimpico-internacional>
- *Comité Pierre de Coubertín – Comité Olímpico Español (COE)*. (s. f.). Comité Olímpico Español. Recuperado 28 de agosto de 2024, de <https://www.coe.es/olimpismo/comite-pierre-de-coubertin/#:~:text=El%20Olimpismo%20moderno%20fue%20concebido,creaci%C3%B3n%20del%20Comit%C3%A9%20OI%C3%ADmpico%20Internacional.>



## TEMA A

### **El papel de los patrocinadores comerciales y su influencia en los deportes olímpicos.**

El patrocinio comercial o marketing deportivo es una disciplina del marketing que se enfoca en la aplicación de tácticas y métodos para poder promover servicios, artículos o eventos, por medio de asociaciones con el mundo del deporte. Así mismo esta rama del marketing hace uso de la popularidad, emoción y el fanatismo de las personas que abarcan a los eventos deportivos, equipos y deportistas. El objetivo de todo esto es poder darle fortaleza a la marca, incrementar la perceptibilidad y poder generar ganancias al poder establecer una relación con los espectadores del deporte.

El patrocinio comercial se ve durante los juegos olímpicos de diferentes formas; algunas de ellas son cuando la marca puede usar los símbolos olímpicos, cuando un atleta se convierte en embajador de la marca y así poder crear conexión con el público, lanzamiento de productos de edición limitada con temática de los juegos, o recurrir al marketing digital.

El papel de los patrocinadores comerciales en las disciplinas olímpicas es vital para el desarrollo de los atletas; normalmente los patrocinadores cubren gastos como equipo deportivo, viajes para competir, o terapias de recuperación. Dejando de lado el aspecto financiero, representan un compromiso con la promoción del espíritu olímpico, la excelencia e innovación. Es indispensable reconocer el papel que juegan los patrocinadores al hacer realidad los momentos históricos deportivos dentro de los Juegos Olímpicos, como lo son el ganar medallas de oro o romper records.

La desigualdad entre los patrocinadores comerciales puede afectar la carrera del atleta; siendo las principales desigualdades: acceso a patrocinadores, tipos de apoyo, cobertura mediática, tamaño de patrocinios, recursos de la Federación Nacional

Un claro ejemplo de esto es el fútbol, donde según una encuesta global GSSS (Global Sport Salaries Survey) el jugador cobró 36.5 millones de euros, misma cantidad que 1,693 jugadoras juntas de las ligas profesionales; al igual que menos patrocinios.

Los patrocinadores aportan alrededor del 30% de los ingresos, las marcas eligen a los deportistas no sólo por su competitividad, sino también por la popularidad en los medios de comunicación y su influencia en cierto público, esto generando una gran brecha entre atletas de mismo nivel de rendimiento.

A manera de conclusión, el patrocinio deportivo es de suma importancia, ya que de ello depende el que los atletas puedan asistir a los Juegos Olímpicos, promover un espíritu olímpico con las personas, tener acceso al equipo, la atención médica necesaria y de buena calidad. Por lo cual es importante reconocer cómo los atletas olímpicos de las diferentes delegaciones del mundo cuentan o no con patrocinadores y en este último caso, identificar las causas de ello.



### Preguntas clave:

1. ¿Cómo contribuyen los patrocinadores comerciales en la preparación y el rendimiento de los atletas olímpicos en su país?
2. ¿Por qué cree tu país que es importante los patrocinios durante los juegos olímpicos?
3. ¿De qué manera se ven beneficiados los patrocinadores sin afectar a los atletas?
4. ¿Qué hace el gobierno de tu país para apoyar a los deportistas olímpicos que no cuentan con patrocinadores?
5. ¿Hay alguna ley que proteja a los deportistas en caso de que su imagen se vea afectada durante su patrocinio con alguna marca

### REFERENCIAS:

- ESIC Business & Marketing School. (2024). ¿Cómo se usa el marketing en las Olimpiadas?. esic  
<https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/juegos-olimpicos-marketing-c#:~:text=Las%20marcas%20patrocinadoras%20a%20menudo,p%C3%BAblico%20que%20asiste%20al%20evento.>
- Negociabot. (2024, 6 junio). *El Rol Vital de los Patrocinios en el Apogeo de los Atletas Olímpicos. Negocios A Nivel de Cancha.*  
<https://negociosniveldecancha.com/el-rol-vital-de-los-patrocinios-en-el-apogeo-de-los-atletas-olimpicos/>
- Barchilón, M. (2020, 27 agosto). (Des)Igualdad en el deporte. *La Vanguardia.*  
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180921/452029474725/desigualdad-deporte-salarios-patrocinios-difusion-mujeres.html>



## TEMA B

### **Erradicación de la desinformación, prejuicios de género y discursos de odio en disciplinas de los Juegos Olímpicos.**

En estos últimos Juegos Olímpicos la desinformación ha estado muy presente en todos los medios de comunicación, con la presencia de las redes sociales y la viralización de contenido muchas más personas han podido acceder a las noticias de este gran evento.

La importancia mediática y la divulgación global han tenido gran relevancia en París 2024 las competencias que se llevaron a cabo este 26 de julio del año presente fueron atribuidas a demasiada desinformación los diferentes tipos de medios ofrecieron información engañosa y directamente falsa.

Muchos atletas de distintas delegaciones se vieron afectados por los rumores y noticias engañosas, afectando directamente su participación y desarrollo de sus disciplinas durante las competencias.

Un estereotipo de género es una percepción generalizada o una idea preconcebida sobre las cualidades, características o papeles que las mujeres y los hombres tienen o deberían tener. Un estereotipo de género es dañino cuando impide que las mujeres y los hombres desarrollen sus habilidades personales y sigan sus carreras profesionales.

La difusión de hechos falsos han causado un notable aumento de prejuicios de género, provocando así los discursos de odio. Un discurso de odio es un alegato ofensivo dirigido a un grupo o individuo que se basa en características inherentes como lo son la raza, religión o género, estas alegaciones pueden poner en peligro la paz social.

En estos Juegos Olímpicos se dió un caso de prejuicios de género que llamó la atención de medios de comunicación el caso de la boxeadora argelina Imane Khelif quién fue acusada por otra deportista de ser una mujer transexual y a consecuencia tener una ventaja biológica por ser un hombre de nacimiento. Esta noticia fue desmentida prontamente pero las redes sociales colaboraron para que esta noticia falsa fuera difundida rápidamente. La boxeadora recibió ciberacoso masivo en las redes sociales.

Además de que se difundió un discurso de odio hacía la gimnasta Jordan Chiles recibió discursos de odio por parte de los internautas ya que después de una evaluación por parte de la Federación Internacional de Gimnasia (FIG) la cuál determinó que la ganadora inicial de la medalla de bronce la gimnasta rumana Ana Barbosu no había cumplido con el margen de calificación por lo que la Federación Internacional de Gimnasia (FIG) decidió otorgar el 3er lugar a Jordan Chiles a consecuencia los comentarios racistas empezaron a ser dirigidos a la gimnasta estadounidense a pesar de que la gimnasta Barbosu mostró aceptación ante la decisión de la Federación Internacional de Gimnasia (FIG), también su apoyo a Chiles por los mensajes recibidos.



TOLMUN

## Preguntas clave:

1. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la propagación de discursos de odio en la relación con los atletas olímpicos, y cómo se puede mitigar este problema?
2. ¿Hay alguna sanción en su país ante la propagación de discursos de odio respecto a los deportistas que participan en los juegos olímpicos?
3. ¿De qué manera resulta afectada la imagen de tu país y de sus atletas por los discursos de odio?

## Referencias:

- Verifica, E. (2024, August 13). *París 2024: Desinformación sobre los Juegos Olímpicos*. EFE Verifica. <https://verifica.efe.com/paris-2024-desinformacion-sobre-los-juegos-olimpicos/>
- OHCHR. (n.d.). *Estereotipos de género*. <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>
- United Nations. (n.d.). *¿Qué es el discurso de odio? | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/hate-speech/understanding-hate-speech/what-is-hate-speech>
- El Economista. (2024, August 10). *Campeona olímpica boxeo Imane Khelif presenta denuncia en París por ciberacoso*. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/deportes/Campeona-olimpica-boxeo-Imane-Khelif-presenta-denuncia-en-Paris-por-ciberacoso-20240810-0039.html>
- ¡Alerta! Le QUITAN MEDALLA a Estados Unidos en Gimnasia de los Juegos Olímpicos París 2024. (2024, August 10). *Fox Sports*. <https://www.foxsports.com.mx/2024/08/10/alerta-le-quitian-medalla-a-estados-unidos-en-gimnasia-de-los-juegos-olimpicos-paris-2024/>
- Zaldaña, Á. (2024, August 12). *Jordan Chiles sufre ataques de racismo; el conflicto que propició el COI en la gimnasia de París 2024*. *ESTO*. <https://esto.com.mx/838946-jordan-chiles-su-hermana-jazmin-denuncia-insultos-racistas-al-devolver-medalla-que-gano-en-paris-2024/>



Contacto de la mesa:

**Presidente** Laura Jimena Villagrán Sánchez [a1772066@tec.mx](mailto:a1772066@tec.mx)

NOTA: Busca en el siguiente drive el comité al que perteneces y sube tu hoja de posición ahí. Fecha límite 1ro de Octubre

<https://drive.google.com/drive/folders/1rAAW1-t9XMhqn5GwERTqPgmZCAIztI5S?usp=sharing>