

PROFESORES QUE INSPIRAN, ALUMNOS QUE TRASCIENDEN



Instituto Tecnológico
y de Estudios Superiores
de Monterrey



Enseñanza
e Investigación
Superior, A.C.



CONTENIDO

- 4 **TEC EN CIFRAS**
- 8 **MENSAJE DE LOS PRESIDENTES DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY Y DEL CONSEJO DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY**
- 11 **RESUMEN GLOBAL**
- 15 **VISIÓN CON SENTIDO**
- 17 • **Modelo de transformación**
- 24 • **Organización**
- 26 • **Cultura**
- 31 **TECNOLÓGICO DE MONTERREY**
- 33 • **Formación de líderes**
 - Excelencia académica
 - Educación continua
 - Programas en línea
 - Innovación educativa
- 59 • **Transformación de nuestra sociedad**
 - Instituto Latinomaericano y de Ciudadanía
 - Formación con sentido humano
 - Apoyos financieros y becas
 - Premios
 - Responsabilidad Social
- 81 • **Competitividad para el desarrollo**
 - Investigación que transforma vidas
 - Internacionalización
 - Relación con sectores estratégicos
 - Emprendimiento
 - DistritoTec
 - Incorporación exitosa de los egresados a la vida laboral
- 119 **CENTROS MÉDICOS ACADÉMICOS**
- 121 • **Investigación con modelos innovadores enfocados en mejorar la salud**
 - Institutos de Salud
- 122 • **Sistema de salud innovador centrado en el paciente**
 - Hospital San José
 - Hospital Zambrano Hellion
- 123 • **Transformación de la sociedad**
 - Fundación Santos y De la Garza Evia

126 **CONSEJOS Y COMITÉS**

**Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey**

Enseñanza e Investigación, A. C.

**Consejos directivos de las asociaciones
civiles que patrocinan campus del
Tecnológico de Monterrey.**

TEC EN CIFRAS

TEC DE MONTERREY

95,124 alumnos inscritos en los programas de preparatoria, profesional y posgrado

Alumnos admitidos que se inscriben :

65% en profesional
+ 8 puntos porcentuales

51% de los graduados de profesional con experiencia formativa internacional
+ 8 puntos porcentuales

QS ubica al Tecnológico de Monterrey:

63 del mundo en opinión de empleadores
Avanzó 22 posiciones en 2014

43 a nivel mundial. Entre universidades privadas

13 del mundo. Entre universidades privadas fuera de Estados Unidos

70 % de las aulas han sido equipadas con mobiliario flexible tipo Tec21

8 campus transformaron Bibliotecas en Learning Commons

Más de **2,000** programas de educación continua

69 % de los graduandos demostraron un nivel satisfactorio en las competencias éticas vs. 70 % en 2013

41,390 alumnos en el semestre de agosto fueron beneficiados con apoyos financieros y becas. Representan el 50 % de los alumnos de preparatoria y profesional

501.8 millones de pesos invertidos en **498** proyectos de investigación

Indicadores de Emprendimiento:

23% de los egresados de profesional a los tres meses son socios de empresa + 2 puntos porcentuales

40% de los egresados de profesional que a los cinco años son o han sido socios de una empresa.

Centros Médicos Académicos

58,540 pacientes atendidos
en los Centros Médicos Académicos

162,256 consultas ofrecidas
en los Institutos de Salud

Salvador Alva Gómez
Presidente del Tecnológico de Monterrey



Transformación en acción



José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey

Actualmente las universidades de todo el mundo enfrentan importantes retos académicos: formar a los jóvenes con las competencias necesarias para destacar en el nuevo siglo, y educarlos para que sean capaces de aprender a aprender, de reinventarse continuamente, tal y como lo dicta la nueva era del cambio constante en la que estamos viviendo.

Con base en este contexto mundial de la educación, decidimos fortalecer nuestra calidad académica, no solo para afrontar estos retos, sino también para ir más allá y superar las expectativas de todos nuestros públicos.

Por eso, hace tres años, dando continuidad a seguir construyendo nuestro legado de excelencia académica e innovación, que nos ha distinguido a lo largo de 71 años de historia, iniciamos un proceso de transformación que marca el rumbo a emprender para nuestras tres instituciones: Tecnológico de Monterrey, Universidad Tecmilenio y TecSalud.

Para cumplir con el mandato de continuar fortaleciendo nuestra calidad académica y formativa, en 2014 pusimos en marcha una nueva organización que parte de procesos enfocados a añadir valor a nuestros públicos.

Revisamos las líneas estratégicas del plan al año 2020 y definimos siete iniciativas para hacer realidad nuestros sueños:

1. Selectividad y becas
2. Profesores inspiradores
3. Modelo Educativo TEC21
4. Investigación que transforma vidas
5. DistritoTec
6. Fortalecimiento en la Ciudad de México
7. Vinculación con egresados y campañas financieras

En septiembre, el QS World University Rankings nos situó como la universidad número 253 a nivel mundial de entre más de 3,000 universidades evaluadas -avanzamos 26 posiciones con respecto al año anterior-, además nos consolidamos como una de las cien mejores universidades del mundo en opinión de empleadores, al pasar de la posición 85 a la 63. También, EGADE Business School y sus programas han sido clasificados como los número uno en América Latina por diferentes publicaciones internacionales.

Durante el año, impulsamos fuertemente la investigación que transforma vidas, desarrollada por nuestros profesores investigadores y alumnos para generar soluciones con valor que contribuyan a resolver los grandes retos de la humanidad.

En 2014 firmamos un convenio histórico con la universidad más reconocida del mundo en investigación, el Massachusetts Institute of Technology, MIT, para trabajar en conjunto, principalmente en las áreas de nanotecnología y nanociencias.

2014 fue el año de la transformación en acción. Los resultados generados fueron gracias a la entrega y la pasión de consejeros, directivos, profesores y miles de personas que, con su trabajo día a día, impactan la vida de nuestros alumnos. Gracias a este esfuerzo nuestra Visión de formar los líderes con las habilidades,

capacidades y, sobre todo, con la voluntad de construir un mundo más próspero y con mayores oportunidades para todos, será una realidad.

2015 será un gran año que sin duda tiene raíces profundas en los más de 71 años de trayectoria de nuestra institución.

Salvador Alva Gómez
Presidente del Tecnológico de Monterrey

José Antonio Fernández Carbajal
Presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey



**Nuestra visión es la
formación de líderes con tres
características:
Espíritu emprendedor, Sentido
humano y Competitivos
internacionalmente**

Resumen Global

VISIÓN CON SENTIDO

Con el objetivo de alcanzar una verdadera transformación de largo plazo, que se fundamente en un claro enfoque de reinención, incluyente de las necesidades de nuestros públicos de interés, y que garantice su viabilidad futura, en el Tecnológico de Monterrey establecimos una renovada filosofía, estructura y procesos de mejora continua, contenidos en iniciativas estratégicas y de proceso que nos permitirán cumplir con nuestra Visión y continuar siendo un agente de cambio positivo y de vanguardia en nuestra sociedad.

En 2014, pusimos en marcha una nueva práctica de organización por un solo Tec, conjuntando esfuerzos a nivel nacional. También, definimos el plan estratégico 20/20, avanzamos en siete iniciativas estratégicas que nos permitirán centrar esfuerzos en los asuntos prioritarios de la Institución y decidimos enfocarnos en tres iniciativas que contribuirán a fortalecer la calidad académica.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

FORMACIÓN DE LÍDERES

Para formar a los líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente, durante 2014 fortalecimos nuestra excelencia académica al renovar la estructura e impartición de programas académicos, avanzar en el desarrollo e implementación del Modelo Educativo TEC21 con la integración de iniciativas educativas innovadoras, fortalecer la capacitación y el desarrollo de nuestros profesores inspiradores, y consolidar el posgrado en cinco Escuelas Nacionales.

Además, mejoramos la operación de los programas de educación continua y en línea, y desarrollamos de manera importante acciones para la innovación en toda nuestra oferta educativa.

Con todo ello, facilitamos el crecimiento de nuestros alumnos y profesores, para que sean agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad, y contribuyan al crecimiento de nuestro país.

TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA SOCIEDAD

Contar con profesionales comprometidos y emprendedores, profesores inspiradores y con un sólido liderazgo educativo, carecería de auténtico sentido si no se refleja en una transformación positiva de las comunidades menos favorecidas.

Es por eso que impulsamos una formación con sentido humano materializada en proyectos de vinculación con la comunidad para apoyar el desarrollo económico, social y educativo de los sectores de la pirámide social y de grupos sociales menos favorecidos.

Nuestros emprendedores con sentido humano tienen un compromiso ético y ciudadano y están conscientes que el saber es para servir, y es fundamental para la construcción de sociedades equitativas y más justas.

En 2014, gracias a los apoyos financieros y becas apoyamos al 54 por ciento de nuestros alumnos, y este año iniciamos un programa para la movilidad social a través de la educación: el Fondo de Becas Líderes del Mañana, con el que estamos otorgando becas del cien por ciento a jóvenes brillantes, carentes de los recursos financieros para estudiar en el Tec de Monterrey.

Gracias a los recursos recaudados a través de Sorteos Tec y las campañas financieras pudimos hacer realidad estos esfuerzos para la inclusión de diversos grupos sociales a una educación de excelencia.

COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO

Impulsamos la competitividad para el desarrollo porque es el motor de crecimiento constante a través de líneas de acción estratégicas: la investigación, la internacionalización y el emprendimiento.

En el Tecnológico de Monterrey desarrollamos investigación que transforma vidas, en donde profesores, investigadores y alumnos generan los conocimientos y las investigaciones que podrán resolver retos fundamentales de la sociedad en los campos de salud, biotecnología, mecatrónica, tecnologías de información, política pública, negocios, educación, ciencias sociales, entre otras. Este año, creamos las condiciones necesarias para que el quehacer científico de la institución sea apoyado por investigadores internacionales y universidades líderes en el tema.

Además, firmamos un convenio de colaboración a largo plazo con el Massachusetts Institute of Technology, MIT, que permitirá incrementar la cooperación y la colaboración a largo plazo entre ambas universidades.

Como cada año, incentivamos la internacionalización de nuestros estudiantes, por eso mantenemos convenios con las más prestigiadas universidades del mundo y ofrecemos apoyos para que realicen intercambios académicos.

El emprendimiento siempre nos ha distinguido, en 2014, a través de los programas académicos de emprendimiento y la Zona de Emprendimiento Innovador, que integra incubadoras de empresas, aceleradoras, parques tecnológicos, y centros de familias emprendedoras, continuamos apoyando la generación de empresas, la conservación de empleos y la creación de otros nuevos.

Con toda nuestra red de capital académico fortalecemos el desarrollo de sectores estratégicos: empresarial y gobierno, entre otros, además establecemos una vinculación estrecha con ellos para ayudarlos a generar un impacto positivo en sus acciones y resultados.

En 2014 el proyecto estratégico DistritoTec, cuyo objetivo es crear espacios y condiciones sustentables para la investigación, la innovación, el aprendizaje y el emprendimiento, por medio de la transformación del Campus Monterrey, desarrolló las siguientes iniciativas: diseño de intervenciones físicas en espacios académicos y deportivos, el modelo de atracción de inversiones al clúster de investigación, y además esfuerzos de vinculación e interacción con las diferentes comunidades que integran el DistritoTec.

CENTROS MÉDICOS ACADÉMICOS

Nuestros Centros Médicos Académicos son los primeros en el sector privado en México. Con ellos, estamos desarrollando un ecosistema de salud basado en la innovación para enfrentar los más grandes desafíos de la medicina privada.

En los Institutos de Salud, el Hospital San José y el Hospital Zambrano Hellion, desarrollamos atención clínica, educación e investigación para cuidar la salud mejor que nadie, formando excelentes profesionales.



Visión
con Sentido

Definimos el plan estratégico 20/20, avanzamos en siete iniciativas estratégicas que nos permitirán centrar esfuerzos en los asuntos prioritarios de la Institución





MODELO DE TRANSFORMACIÓN

MODELO DE TRANSFORMACIÓN

El Modelo de Transformación del Tecnológico de Monterrey se compone de tres elementos los cuales consisten en: definir su Visión; alinear su organización y procesos; así como desarrollar su cultura y valores.

VISIÓN

La Visión se compone de diferenciadores, estrategias e iniciativas estratégicas. Con el Modelo de Transformación, la Institución aspira a ser más flexible, eficiente y capaz de responder rápidamente ante los cambios que la sociedad actual demanda; centrándose en sus públicos clave.

Para alcanzar la Visión de la Institución: formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente, se requieren diferenciadores que nos distingan, hagan únicos y que sean valorados por nuestros públicos:

Diferenciadores:

1. Modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo de líderes con espíritu emprendedor
2. Prestigio de la institución
3. Vinculación con egresados, empresas e instituciones
4. Formación con sentido humano

A continuación se describen los logros de las iniciativas estratégicas alcanzados en 2014, ya que estas se seguirán implementando con un horizonte al 2020.

Iniciativas estratégicas

Durante el 2014, el Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey, apoyado con equipos de la institución, estableció siete iniciativas estratégicas para fortalecer los diferenciadores y lograr el cumplimiento de la Visión.

Iniciativas estratégicas:

1. Selectividad y becas
2. Profesores inspiradores
3. Modelo TEC21
4. Investigación que transforma vidas
5. DistritoTec
6. Fortalecimiento en la Ciudad de México
7. Vinculación con egresados y campañas financieras

Selectividad y becas

Esta iniciativa busca atraer a los mejores estudiantes nacionales e internacionales con gran talento y potencial de liderazgo, sin importar condiciones socioeconómicas.

Logros 2014:

- Con el nuevo modelo de selectividad aplicado en la generación de agosto 2014, mejoró el porcentaje de los alumnos admitidos que se inscriben (*yield*), en profesional cambió de 57 por ciento al 65 por ciento, y en preparatoria, de 70 por ciento a 79 por ciento.
- El promedio de calificaciones del ciclo de estudios previo de los alumnos de nuevo ingreso fue de 86 en profesional y 88 en preparatoria.
- Se fortaleció el diseño del proceso de selectividad que aplicará para alumnos de nuevo ingreso en 2015, el cual incluye el establecimiento de criterios y la participación de entidades en la decisión, incluyendo un comité nacional de admisiones.

- Redefinición de la política de becas al talento académico para homologarla a nivel nacional, estableciendo criterios académicos para asegurar el otorgamiento de este beneficio a alumnos sobresalientes, y de los montos de becas a otorgar y presupuesto a destinar.
- Lanzamiento del Programa Líderes del Mañana, con el que se benefició a los primeros 200 jóvenes mexicanos talentosos y con condiciones económicas insuficientes, para que estudien en el Tecnológico de Monterrey con un apoyo del cien por ciento de la colegiatura.

Profesores inspiradores

El objetivo de esta iniciativa es asegurar que todos los profesores del Tecnológico de Monterrey sean inspiradores, vivan las características de ser transformadores, estar vinculados con su entorno, ser innovadores y usuarios de la tecnología de punta en el proceso educativo así como estar actualizados en su disciplina.

Su alcance abarca la estructura de talento académico, atracción y selección de profesores, desarrollo, evaluación y retroalimentación, compensación, reconocimiento y retención, así como un programa de desarrollo para directores de departamento.

Logros 2014:

- Avance en las definiciones de las avenidas y perfiles del profesor para cada nivel educativo en función de las características y competencias del Modelo TEC21.

Como parte del proceso de profesores de cátedra se simplificaron procesos y se incluyeron nuevos beneficios como seguro de vida, acceso a seguros voluntarios, como Gastos Médicos Mayores, automóvil, de casa, caja de ahorros y acceso a todos los campus con una credencial única.

- Con estos perfiles se definió un nuevo esquema para el Programa de Desarrollo de Profesores que promueve el desarrollo de competencias a través de cursos y actividades vivenciales dentro y fuera de la institución, la planeación cíclica y el mentoreo, la colaboración y la evaluación entre pares.
- Organización de reuniones nacionales de profesores por grupos disciplinares en las que participaron más de 1,200 profesores para discutir aspectos de sus disciplinas y aspectos de administración académica, incluyendo un autodiagnóstico de su desarrollo en las competencias del Modelo TEC21, lo que les servirá de base para planear su programa de desarrollo personalizado.
- Elaboración de un proceso de categorización, evaluación y reconocimiento de profesores de cátedra que impactó a más de 7,390 profesores y en el cual participaron más de 400 líderes académicos.
- Profesores investigadores: 168 profesores investigadores recibieron un apoyo adicional al SNI y su carga académica se redujo para que invirtieran este tiempo en investigar; se optimizó la percepción salarial de 281 profesores.

Modelo TEC21

En esta iniciativa se incluye el desarrollo del Modelo Educativo TEC21 enfocado en mejorar la competitividad de los alumnos en su campo profesional a través de potenciar las habilidades de las generaciones actuales para desarrollar las competencias requeridas para convertirse en los líderes que puedan enfrentar los retos y las oportunidades del siglo XXI. En la misma están participando alrededor de 80 colaboradores y profesores.

Logros 2014:

- Inició el rediseño de Profesional, para ello se documentaron los procesos actuales y se realizaron visitas a 34 universidades en más de 10 diferentes países para conocer prácticas exitosas, lo que permitió obtener un diagnóstico y proyectar el rediseño.
- Diseño de un modelo de programas formativos que será desarrollado en 2015.
- Creación del concepto de la Semana i, que consiste en realizar actividades intensivas y retadoras con un alto aprendizaje vivencial para el desarrollo de competencias en los alumnos. La Semana i será incorporada a los planes de estudio de profesional para todos los alumnos en 2015. Una prueba piloto fue llevada a cabo con más de 6,500 alumnos en los campus Guadalajara, Hidalgo y León.
- Diseño del concepto del Semestre i que será implementado en 2016; además se trabajó en el modelo de flexibilidad para las materias remediales que comenzará a ejecutarse en 2015.

- Ejecución de Reuniones Nacionales de Grupos Colegiados por Disciplinas, las cuales congregaron a más de 1,200 profesores que revisaron y reflexionaron sobre su labor y las tendencias de su disciplina, fortalecieron sus relaciones y los proyectos entre campus, y aportaron ideas para la mejora de los planes de estudio y los nuevos procesos académicos.
- Más de 800 profesores de 17 campus participaron voluntariamente en el programa “Líderes TEC21”, a través del cual se coordinaron 129 proyectos de innovación educativa. Uno de ellos fue ganador del proyecto de educación superior más innovador de América Latina y el tercer lugar en la categoría de Teaching Delivery en la primera edición de The Wharton-QS Stars Awards 2014: Reimagine Education.
- El Tecnológico de Monterrey obtuvo el Premio Nacional de Emprendedor 2014 en la categoría de Institución Educativa, otorgado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Economía y el INADEM.
- Organización de INCmty2014, festival y plataforma de emprendimiento más importante de Latinoamérica, que ofreció 425 actividades vs. 221 en 2013, y al que asistieron más de 8,000 personas -casi el doble de la edición anterior. También estuvieron presentes 194 organismos del ecosistema emprendedor vs. 65 en 2013.
- Creación del Reto Emprendedor con Sentido Humano en el que participaron más de 10 mil alumnos de nuevo ingreso, quienes vivieron su primera experiencia académica emprendedora real, fue invertida vía *crowdfunding* la creación de valor económico generado (1.5 millones de pesos) en 75 causas sociales de alto impacto donde participan alumnos de semestres más avanzados.
- Homologación del programa de bienvenida e inducción al Tecnológico de Monterrey (Hi! Tec) para los más de 10 mil alumnos de primer ingreso de todos los campus, además se incorporó el reto de emprendimiento.
- El porcentaje de graduados de profesional con competencia ética se mantuvo en 70, respecto a 2013; y el porcentaje de alumnos con competencia ciudadana aumentó de un 66 a un 70.
- El número de graduados de profesional con experiencia formativa internacional aumentó de un 43 por ciento a un 51 por ciento.
- Los egresados de profesional que a los tres meses de graduados son socios de una empresa pasó del 21 por ciento en 2013 al 23 por ciento en 2014.

Investigación que transforma vidas

“Investigación que transforma vidas” enfocada en realizar investigación aplicada por medio de innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria, para fortalecer la formación de nuestros alumnos, innovar y trascender apoyando la resolución de retos relevantes, la competitividad y la transformación de comunidades, en vinculación con empresas e instituciones. Esta iniciativa abarca desde la definición del modelo de investigación y el financiero que la sustenta hasta la transferencia del conocimiento generado, incluyendo la vinculación con instituciones y empresas.

Logros 2014:

- Creación de la figura del “profesor investigador”, la cual permitirá que los profesores dediquen más tiempo a actividades de generación y transferencia de conocimiento.

- Formalización de las cinco Escuelas Nacionales de Posgrado:
 - EGADE Business School
 - Escuela de Medicina
 - Escuela de Gobierno y Transformación Pública
 - Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales
 - Escuela de Ingeniería y Ciencias
- Definición de las siete áreas de enfoque estratégico de la investigación: Biotecnología y Alimentos, Mecatrónica e Ingeniería, Sostenibilidad, Tecnologías de Información y Comunicación, Medicina, Negocios y Política Pública, y un área transversal de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades.
- Reorganización de las 135 cátedras de investigación en 40 grupos de investigación estratégica que trabajan en estas áreas.
- Certificación de 10 Oficinas de Transferencia Tecnológica.
- Firma del acuerdo de colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), el cual tiene como objetivo la cooperación y colaboración en programas de investigación y educación para desarrollar y enriquecer a alumnos, profesores e investigadores en las áreas de nanociencias y nanotecnologías y lograr su impulso y habilitación en temas transversales a las áreas estratégicas de conocimiento y su aplicación en el beneficio de México.
- En el QS World University Rankings, el Tecnológico de Monterrey pasó de la posición 279 en 2013 a la 253 en 2014, además se consolidó como una de las cien mejores universidades del mundo en opinión de empleadores, al pasar de la posición 85 a la 63.

DistritoTec

DistritoTec busca generar espacios y condiciones sustentables para la investigación, innovación, aprendizaje y emprendimiento, por medio de la transformación del Campus Monterrey, detonando una comunidad dinámica, segura e inspiradora, que atraiga y retenga talento en la zona y que impulse el desarrollo y posicionamiento de Monterrey.

Logros 2014:

- Lanzamiento público de la iniciativa estratégica DistritoTec durante la Reunión Anual de Consejeros 2014 y presentación del plan maestro del Campus Monterrey. También se presentó el plan de movilidad que incluye el uso de bicicletas públicas dentro del campus.
- Diseño de cuatro nuevos proyectos dentro del Campus Monterrey: biblioteca, estadio Tec, centro de bienestar y el pabellón La Carreta, así como de futuras intervenciones en el espacio público (parque Tecnológico, Rotonda Garza Sada y Avenida del Estado); además de propuestas de diseño de calles con equipamiento y condiciones que impulsen la movilidad sostenible y la calidad del entorno. La construcción de varios de estos proyectos iniciará en 2015.
- Trabajo conjunto con los vecinos para la generación de un diagnóstico compartido del distrito; además se logró impulsar la formación de 13 agrupaciones de colonos y la instalación de una mesa de representantes de las colonias del DistritoTec, las cuales apoyarán la regeneración y desarrollo de la zona desde una perspectiva ciudadana.

Fortalecimiento en la Ciudad de México

La iniciativa busca fortalecer el posicionamiento del Tecnológico de Monterrey en la Ciudad de México por medio del enfoque e impulso de aquellos programas e iniciativas que promueven las sinergias y trabajo en equipo entre los campus de la zona metropolitana para fortalecer su especialización, colaboración y liderazgo.

Logros 2014:

- Formación del Consejo de la Ciudad de México con el fin de apoyar al cumplimiento de los Valores y la Visión del Tecnológico de Monterrey mediante la identificación e impulso de temas y proyectos estratégicos para el desarrollo de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. El Consejo está integrado por 24 empresarios comprometidos con la educación y es presidido por Ernesto Torres Cantú, Director General de Grupo Financiero Banamex y de Banco Nacional de México.
- Sinergias establecidas en funciones de apoyo a la administración y en áreas académicas.
- Nombramiento de los líderes de los centros especializados de vanguardia, creados para la formación profesional de los alumnos por medio de la atracción de líderes internacionales y alianzas con la industria.
- Definición de las proyecciones de alumnado por nivel en los tres campus del Distrito Federal, la EGADE Business School y Escuela de Gobierno y Transformación Pública, como parte del proyecto de Renovación del Campus, que más adelante incluye el proyecto arquitectónico y urbanístico del DistritoTec.
- Posicionamiento de la Escuela de Graduados de Gobierno y Transformación Pública, para lo cual se llevaron a las siguientes acciones:
 - Concentración de las oficinas de los directores de la Escuela de Gobierno en la Cd. de México, con el objetivo de atender de manera directa y expedita las necesidades del Gobierno Federal y local del D. F.
 - Nombramiento del director de vinculación con gobierno que incrementará la presencia de la Escuela en el Gobierno Federal y en el Gobierno del D. F.
 - Diseño de programas de capacitación para legisladores federales y para funcionarios de alto nivel con Harvard University y UC Davis, en temas de liderazgo e innovación para la transformación pública y en regulación del mercado energético.
 - Estandarización de la oferta de programas en línea y presenciales para el sector público.
- Fortalecimiento de EGADE Business School en la Ciudad de México y la Zona Centro, para ello fueron realizadas diversas acciones:
 - Consolidación de la Escuela en la Sede Ciudad de México (con alcance a toda la Zona Metropolitana de la Ciudad de México).
 - Lanzamiento de innovadores programas de educación ejecutiva para Consejeros, CEOs y la Alta Dirección; y obtención de nuevas cuentas clave en la Ciudad de México.
 - Lanzamiento de una disruptiva alianza para el desarrollo de soluciones en educación ejecutiva a nivel global entre EGADE Business School, Financial Times (Pearson) y IE Business School.

- Fortalecimiento de la vinculación estratégica con la comunidad EXATEC-EGADE Business School y establecimiento del Club Piso 51 como una sede de la misma asociación en la Ciudad de México.
- Avances importantes en el posicionamiento y la proyección nacional y global de la Escuela, a través de alianzas estratégicas con los más prestigiosos socios académicos como los pertenecientes a la innovadora alianza Global Network for Advanced Management, así como socios empresariales en México y América Latina.
- EGADE Business School ha sido nuevamente reconocida en 2014/2015 como la mejor escuela de negocios en América Latina por Financial Times, QS Global Best Business Schools, The Economist, Eduniversal & América Economía.
- Proyecto “Un solo Tecnológico de Monterrey en la Ciudad de México”, que este año avanzó en la integración de los tres campus en uno solo promoviendo el concepto de un solo Tec; unión de la academia a través un Director de Escuela en el D. F. para cada una de las tres divisiones de profesional, y un director de las cuatro preparatorias del D. F.; integración del área de Mercadotecnia y Comunicación como una sola entidad, y del grupo directivo en la Cd. de México.

Vinculación con egresados y campañas financieras

El objetivo de la iniciativa es crear una comunidad global de apoyo mutuo en torno al Tecnológico de Monterrey que incluya e incremente el sentido de pertenencia de alumnos y egresados, aumentando así el impacto, prestigio y fortaleza de colaboración.

Logros 2014:

- Planeación de la campaña de recaudación de fondos para la distinción Líderes del Mañana, que será lanzada en 2015.
- Elaboración del plan anual de la iniciativa estratégica para los próximos diez años por el comité de desarrollo y la Vicepresidencia de Relaciones y Desarrollo.

En 2015 se publicará el Plan Estratégico 2020 del Tecnológico de Monterrey, el cual contiene más detalles sobre los objetivos y proyectos de las siete iniciativas estratégicas. Este documento fue creado durante 2013 y 2014.

ORGANIZACIÓN

En 2014 se implementó una nueva estructura organizacional para dar mayor relevancia a la función académica y de investigación así como la alineación de procesos al cumplimiento de la Visión.

- Los dueños de los procesos de valor: Vicerrectoría de Preparatoria, Vicerrectoría de Profesional y Vicerrectoría de Investigación, Posgrados y Educación Continua, están ahora encaminados a rediseñar y construir los procesos futuros en conjunto con un equipo multifuncional que integra a participantes de las diferentes regiones.
- Los equipos de los campus y las zonas geográficas están enfocadas a ejecutar los procesos, a la atracción de alumnos y a la vivencia de los programas desde la atracción hasta la graduación. Esto ha permitido un mayor enfoque en los alumnos y al servicio ofrecido.
- Fueron creadas tres escuelas nacionales de posgrados que se suman a las dos ya existentes, así se tienen cinco escuelas responsables de la atención de la investigación y el posgrado.
 - La Escuela de Ingeniería y Ciencias, cuyo decano es el Doctor Manuel Indalecio Zertuche Guerra.
 - La Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales, liderada por la Doctora Inés Sáenz Negrete.
 - La Escuela de Medicina que integra pregrado y posgrado, cuyo decano es el Doctor y Médico Jorge Eugenio Valdez García.
 - La EGAP evoluciona a la Escuela de Gobierno y Transformación Pública, liderada por el Doctor Alejandro Alfonso Poiré Romero.

- La EGADE Business School, liderada por la Doctora María de Lourdes Dieck Assad.

- Nuevos nombramientos de directivos:
 - Luis Arturo Torres García, Vicepresidente Asociado de Egresados.
 - Daniel Moska Arreola, Vicerrector Asociado del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera.
 - Santiago Blanco Palacios, Vicepresidente de Comunicación y Mercadotecnia.

En TecSalud se crearon cuatro divisiones de especialidad con la finalidad de facilitar la experiencia clínica-asistencial, educativa y académica. Los nuevos directores de división por especialidad son los siguientes:

- Dr. Francisco Javier Bosques Padilla, Director de División de Medicina Interna.
- Dr. Homero Flores Tamez, Director de División de Ginecología y Obstetricia.
- Dr. Óscar Valencia Urrea, Director de División de Pediatría.
- Dr. Carlos Alberto Rodríguez Montalvo, Director de División de Cirugía.

- Para apoyar a que la academia se enfocará aún más a nuestros alumnos, profesores y la investigación, las áreas de apoyo se organizaron en un nuevo modelo de organización matricial, enfocando esta nueva estructura en el servicio a los campus, las rectorías y las áreas de los procesos de valor.

Alineación a procesos

En 2014 continuó el avance en la alineación a procesos. En específico, se redefinió el mapa de procesos de la Institución y se avanzó en el rediseño de ocho procesos para tenerlos visibles y gestionados de punta a fin, eficientes y sobre todo proveyendo un mayor valor a nuestros públicos.

Los avances en el rediseño de los procesos de Selectividad y becas, Profesores, Formación de profesión (Modelo TEC21) y Generación y transferencia de conocimiento (Formación que transforma vidas) están ya explicados en la sección de iniciativas estratégicas. A continuación describimos los logros en el rediseño de procesos de Programas formativos de preparatoria, Potenciar el desarrollo de personas e instituciones (Posgrados y educación continua), Espíritu emprendedor y Gestión financiera.

1. Programas formativos de preparatoria

Esta iniciativa abarca desde que el alumno está inscrito hasta su graduación de preparatoria.

Logros 2014:

- Definición del modelo de Sistema Integral de Tutoría que asegurará el acompañamiento del alumno a lo largo de su preparatoria para lograr su transformación de vida conforme a la Visión del Tecnológico de Monterrey.
- Firma de convenio con Kauffman Foundation (ELI) para incorporar el desarrollo del espíritu emprendedor con sentido humano a alumnos y profesores.
- Creación de la Dirección de Internacionalización de Prepa Tec con el objetivo de homologar e incrementar el número de alumnos con experiencia internacional y asegurar el cien por ciento de internacionalización en alumnos del Programa Multicultural.
- Firma de convenio con Know my World Organization para trabajar en el rediseño de una parte del Programa Multicultural.
- Rediseño de los programas para evolucionar el Modelo Prepa Tec con la inclusión de competencias formativas, competencias disciplinares y los valores de la institución.

2. Potenciar el desarrollo de personas e Instituciones

Esta iniciativa logró los siguientes avances en su segundo año de trabajo:

- Posgrados. Los estándares mínimos de admisión al posgrado fueron redefinidos para las diferentes Escuelas Nacionales de Posgrado; se oficializó el reglamento único para alumnos de posgrado; y se realizaron pilotos de la inducción a los programas en línea y la ceremonia de graduación para el posgrado.
- Educación continua. Una estrategia integral de mercadotecnia y comunicación se definió para unificar la imagen y oferta de la educación continua, además se lanzó la oferta institucional de educación continua que incluye a todos los campus y sedes en México y Latinoamérica.
- América Latina. Se definió el modelo de operación de educación continua y posgrado para América Latina, focalizando la presencia de la institución en cuatro localidades: Colombia, Panamá, Perú y Ecuador, que dan atención a toda Latinoamérica. Con esto se garantizarán también los estándares de servicio y vivencia tanto para la educación continua como para el posgrado, acordes con el prestigio, calidad y posicionamiento del Tecnológico de Monterrey en esta región.

3. Espíritu emprendedor

Esta iniciativa busca generar los modelos, programas y el ecosistema para el desarrollo del espíritu emprendedor en alumnos, profesores, padres de familia, egresados y comunidad Tec.

Logros 2014:

- El Reto Emprendedor con Sentido Humano se implementó en 24 campus y contó con la participación de más de 10 mil alumnos de primer ingreso, a los cuales se les dio un capital semilla emprendedor de dos mil pesos por equipo conformado por cinco alumnos, lo que dio un total de cuatro millones de pesos, con lo que se generaron utilidades en una semana de 1.5 millones de pesos que fueron invertidas vía *crowdfunding* en 75 proyectos con impacto social de alumnos de semestres avanzados. El capital semilla emprendedor será invertido en el reto del 2015.
- El curso en línea autodirigido “Sensibilización en el espíritu emprendedor” para apoyo a la inducción de nuevos profesores y personal de la Institución.
- Diseño de curso de resiliencia, “Design thinking y effectuation”, elaborado con Babson College para profesores como parte del programa de “Certificación para educadores de emprendimiento”.
- El diseño del nuevo curso de formación emprendedora elaborado con el apoyo de profesores de la institución y de las universidades de Berkeley University, Babson College y Stanford University, que incorpora los conceptos de *design thinking*, *business model*, *lean*, prototipos. En el piloto participaron 23 campus y 800 alumnos y terminó con la presentación de prototipos en INCmty2014.
- INCmty 2014, la plataforma y festival de emprendimiento líder en Latinoamérica que contó con la participación de más de 8,000 personas –casi el doble que el año pasado– y de 194 organismos aliados en las áreas de *startup*, *scaleup*, *trends*, *awards*, *expo*, *lunch*, *build*, *party*. Estuvieron presentes conferencistas de primer nivel, como Kevin O’Leary, de Shark Thank; Juan Enríquez Cabot, de HBS Life Science; Alexander

Osterwalder, creador de Business Model Canvas, entre otros.

- Elaboración de 10 casos de estudio de empresas con el apoyo de la Red de Mentores ENLACE E+E.
- Programa líderes inspiradores (Role Models), que este año se implementó en 10 campus.

4. Gestión Financiera

Con esta iniciativa se está rediseñando el proceso de gestión financiera e implantando una herramienta tecnológica robusta que soporte la planeación financiera de largo y corto plazo, el cierre y consolidación financiera, la gestión de información, y el análisis de ingresos y costos por servicio. Todo esto permitirá habilitar la toma de decisiones bajo la nueva estructura de la institución basada en procesos, funciones y geografías.

Logros 2014:

- La selección de la herramienta tecnológica de soporte al proceso y la contratación del socio consultor que apoya en la implementación.
- La redefinición de los procesos administrativos y financieros, y los diseños conceptuales y técnicos para habilitarlos a través de la herramienta.
- El diseño y construcción de la fuente tecnológica de información para la gestión financiera (*data warehouse*).

CULTURA

Dentro del Modelo de Transformación la cultura juega un rol trascendental y el objetivo es permear en los integrantes de la Institución los valores de innovación, visión global, trabajo en equipo, sentido humano e integridad. Por ello, emprendimos diversas acciones que nos permiten reforzar la calidad y confianza en cada uno de los colaboradores.

Logros 2014:

- A través del Sistema ETHOS se continuó atendiendo las denuncias realizadas sobre actos que infringen el cumplimiento de los valores establecidos en el Código de Ética.
- Más de 13,000 personas reanudaron su compromiso con el Código de ética, firmándolo de manera electrónica. También se lanzó el curso de las guías de conducta que nos ayuda a ejemplificar las acciones alineadas y no alineadas a nuestro código.

Inclusión laboral

Logros 2014:

- Con el programa institucional de inclusión laboral se promovió la igualdad de oportunidades en los procesos de selección. Han sido integrados 150 colaboradores con discapacidad y se inició la vinculación con diferentes asociaciones para ofrecer oportunidades de trabajo a sus miembros.
- Iniciamos las obras de accesibilidad etapa uno en 37 campus.

Programas de liderazgo

Iniciaron dos nuevos programas: uno para apoyar el desarrollo de nuestros líderes denominado “Líderes transformadores”, un programa en línea en el que participan más de 3,200 líderes; y “Liderazgo sin límite”, para brindar oportunidades de crecimiento.

Encuesta de Clima Organizacional

Durante tres años consecutivos se ha aplicado la Encuesta de Clima Organizacional (ECO) a todos los profesores, médicos y colaboradores del Tecnológico de Monterrey, y se ha tenido un gran porcentaje de participación que ha permitido seguir construyendo el mejor lugar para trabajar.

Prestaciones y beneficios

Logros 2014:

Mejoramos el paquete actual de prestaciones incluyendo un nuevo beneficio:

- Seguro de Gastos Médicos Mayores a más de 13,500 profesores y colaboradores y a más de 14,500 cónyuges e hijos.

Continuamos con el esfuerzo de armonización de prestaciones y beneficios, las acciones más importantes durante el año fueron:

- Fueron incluidos más de 11,600 colaboradores al beneficio de Seguro de Vida, hoy existen más de 18,600 afiliados.
- Más de 3,700 profesores y colaboradores accedieron al Seguro de Gastos por Defunción voluntario.
- Incremento en un seis por ciento de los vales de despensa a más de ocho mil personas, y también se les aumentó en un 2.5 por ciento el Fondo de Ahorro.
- Se extendió el beneficio de la Caja de Ahorro a más colaboradores, ahora este beneficio ya cuenta con más de 26,700 afiliados.
- Fue lanzado el nuevo plan de retiro que ofrece mejores beneficios al momento de la salida de los profesores y colaboradores.

Oportunidades de crecimiento

Logros 2014:

- Publicación de más de 1,300 posiciones vacantes, de las cuales el 21 por ciento fueron cubiertas internamente.
- Renovación de la herramienta de Oportunidades y Crecimiento con la plataforma SuccessFactors, con ello las postulaciones internas se incrementaron a

923 casos, recibidos a diciembre del 2014 en ETHOS

100 % de ellos atendidos durante las primeras 24 horas

94 % ha sido resuelto

Se logró romper el récord de participación en ECO

27,539 profesores, médicos y colaboradores participaron en la encuesta

Más de 3,300 posiciones vacantes publicadas de todos los niveles.

En el proceso para la Administración del Desempeño participaron más de 27,000 profesores y colaboradores.

7,832 profesores y colaboradores integraron su expediente personal en Mi Perfil

un 31 por ciento. Con esta herramienta todos los colaboradores tienen la oportunidad de postularse de acuerdo a sus intereses, experiencia y habilidades.

Proceso de Administración del Desempeño

Logros 2014:

- Implementación del proceso para Administración del Desempeño de cada uno de los colaboradores. Por segunda ocasión fue realizado este proceso con el objetivo de ofrecer a los líderes, colaboradores y profesores, un mecanismo para establecer y evaluar el cumplimiento de los objetivos y la demostración de los valores y competencias instituciones; además, los líderes retroalimentan y reconocen a sus colaboradores.
- Los resultados de este proceso fueron la base para asignar los incrementos anuales, de esta manera se mejoró la transparencia de este proceso.

Implementación de la plataforma SAP y SuccessFactors (SSFF)

Logros 2014:

- Consolidación de procesos relevantes en el SSFF, entre ellos: nómina única a través de SAP, incremento anual ligado a desempeño en línea, integración de un solo expediente de personal en Mi Perfil, desempeño para académicos y colaboradores, publicación de vacantes (oportunidades de crecimiento) y uso de la plataforma para la promoción

interna, categorización de profesores de cátedra, homologación de tabuladores, pago extraordinario, incremento a los profesores de planta, entre otros; y próximamente se tendrá una nueva plataforma de desarrollo (LMS - Learning Management System).

Centro de Servicios Compartidos

A partir de este año, en el Centro de Servicios Compartidos (CSC) se consolidó el proceso de nómina y se integraron los procesos de compras, pagos y registros contables. También se inició la medición del tiempo de respuesta, por ejemplo: el 95 por ciento de las solicitudes de registros contables fueron atendidas en ocho horas, se tuvo una disminución de cuatro días en el 2013 y dos días en el 2014 en el procesamiento de nómina.

Se liberaron mejoras para alumnos y padres de familia en los procesos de inscripción y admisión. Se logró alcanzar el 94 por ciento del procesamiento de la información de personas y bajada al sistema escolar el mismo día de recepción, y el 99 por ciento al día siguiente hábil.

En términos de amabilidad y actitud de servicio la atención brindada en el CSC estuvo evaluada por encima del 90 por ciento como “buena” y “muy buena”.

En cuanto a la medición de satisfacción del servicio ofrecido, se obtuvo una ligera mejora de 2.15 en el 2013 a 2.01 en el 2014; considerando una escala en donde 1 equivale a “muy bueno” y 5 corresponde a “muy malo”.

Eventos relevantes

Agradecimiento

El Consejo Directivo de Enseñanza e Investigación Superior, A. C., (EISAC) agradece al Gobierno Federal, al Gobierno Estatal de Nuevo León, y a los gobiernos municipales de Monterrey y su área metropolitana, la colaboración y las atenciones que prestaron a las actividades de la Asociación durante el año 2014.

Esta gratitud se hace extensiva a muchas personas e instituciones públicas y privadas y, en especial, a los medios de difusión, por su valiosa cooperación.

Equipo directivo

El equipo directivo, integrado por 10 personas, celebró 11 sesiones en el Centro Médico Zambrano Hellion durante el presente ejercicio.

Reunión de Consejeros

El Consejo de EISAC convocó a la XXIX Reunión de Consejeros del Tecnológico de Monterrey en el mes de febrero. Al evento asistieron 262 consejeros de las asociaciones civiles de EISAC e ITESMAC y de las asociaciones civiles y consejos consultivos que patrocinan el resto de los campus del Tecnológico de Monterrey.

Notas luctuosas

EISAC lamentó los fallecimientos de los siguientes socios de EISAC e ITESMAC, ocurridos en el 2014:

Consejo Directivo

- Ing. Lorenzo Zambrano Treviño, Consejero y expresidente del Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey (mayo 2014).
- Ing. José Emilio Amores Cañals, Socio Honorario. (junio 2014)
- Lic. Jesús Flores Treviño, Socio Honorario. (junio 2014)
- Ing. Noel Orozco López, Socio Honorario. (junio 2014)
- Sr. Eduardo Monroy Cárdenas, Socio Benefactor (mayo 2014).
- Ing. Ricardo Treviño Garza, Socio Honorario.

Campus Ciudad Obregón, Educación Superior del Noroeste, A. C.

- Consejero Ing. Rodolfo Treviño Hernando (abril 2014).

Campus Sinaloa, Enseñanza Media y Superior, A. C.

- Consejero Eduardo Ritz Iturrios, expresidente y Fundador de Enseñanza Media y Superior, A. C. (febrero 2014).

Campus Toluca, Educación Superior y Promoción Cultural de Toluca, A. C.

- Sr. Eduardo Monroy, expresidente de Educación Superior y Promoción Cultural de Toluca, A. C. (mayo 2014).

Campus Zacatecas, Enseñanza e Investigación Superior de Zacatecas, A. C.

- Pablo Reimers, expresidente de Enseñanza e Investigación Superior de Zacatecas, A. C.



Tecnológico de Monterrey





Avanzamos en el desarrollo e
implementación del Modelo
Educativo TEC21 con la
integración de iniciativas
educativas innovadoras



FORMACIÓN DE LÍDERES

EXCELENCIA ACADÉMICA

Evaluación de programas académicos

Del 2008 a la fecha, el cien por ciento de los programas académicos de profesional ha estado involucrado en el proceso de evaluación de competencias de egreso disciplinares. En 2014, en el 93 por ciento de los programas académicos de profesional, 208 de 224, se efectuaron planes de evaluación para sus competencias de egreso. De estos programas, en el 80 por ciento se llevó a cabo la evaluación de sus planes y en el 75 por ciento se finalizaron ciclos de mejora continua, con estas acciones, además de cumplirse con el criterio de Southern Association of Colleges and Schools (SACS), se avanza en el cumplimiento de aseguramiento de la calidad y la mejora continua de los programas de estudio.

Acreditaciones

Logros 2014:

- En marzo del 2014, se envió a la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACS COC), el reporte del quinto año con el seguimiento de los criterios de evaluación más importantes de esta agencia acreditadora para demostrar que se está cumpliendo con los altos estándares de calidad académica en el nivel institucional.
- En octubre del 2014, comenzó el proceso de reacreditación ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) que concluirá en 2016.

Acreditaciones y evaluaciones nacionales de programas de profesional

En 2014, la institución impartió 223 carreras profesionales completas en los diferentes campus -con al menos tres generaciones de egresados. De estas carreras, el 87.4 por ciento cuenta con un reconocimiento nacional a su calidad, otorgado por alguno de los organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) o evaluados en el nivel más alto por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), mientras que el 12.6 por ciento está en el proceso de obtener su reconocimiento.

Reconocimientos y evaluaciones nacionales de programas de posgrado

En el nivel de posgrado, un total de 42 programas (35 presenciales y siete en línea) obtuvieron o conservaron el reconocimiento otorgado por el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Además, cuatro programas de posgrado (un presencial y tres en línea) están evaluados en el Nivel 1 por los CIEES.

Los 42 programas de posgrado acreditados por el PNPC representan el 63 por ciento del total de 67 programas impartidos, esto es un 15 por ciento más con respecto al 2013.

El Doctorado en Política Pública continuó con su acreditación en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT, en formato multicampus. La Maestría en Administración Pública y Política Pública fue reacreditada por este Padrón, en las sedes Ciudad de México y Monterrey; y las maestrías en Prospectiva Estratégica y Gestión Pública Aplicada, en la sede Monterrey.

Siete especialidades médicas fueron evaluadas en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad y aprobadas por CONACYT.

De los 14 programas de maestría en línea: 13 están evaluados en el Nivel Uno en los Comités Interinstitucionales de Evaluación de Educación Superior (CIEES), y seis de los 14 programas de maestría están acreditados por CONACYT en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.

Acreditaciones internacionales

Logros 2014:

- 23 carreras profesionales del área de ingeniería mantuvieron su acreditación ante el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET): 11, del Campus Monterrey; cinco, del Campus Querétaro; cuatro, del Campus Estado de México; dos, del Campus Chihuahua; y una, del Campus San Luis Potosí.
- Las acreditaciones de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) se mantuvieron para seis programas de profesional del Campus Monterrey.
- EGADE Business School ratificó su prestigio internacional con la reacreditación como escuela consolidada por parte de las tres acreditadoras internacionales con más prestigio: AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), AMBA (The Association of MBAs) y EQUIS (European Quality Improvement System). Ahora la Escuela se integró a un selecto grupo de escuelas de negocios multisede que cuentan con la prestigiosa “triple corona” de acreditaciones internacionales, unánimemente reconocidas por los estándares de calidad que certifican. Solamente el 0.15 por ciento de las escuelas

de negocios en todo el mundo –menos de 15 escuelas de negocios prestigiosas multisede– han obtenido las tres acreditaciones.

- Los programas de graduados en Administración de la EGADE Business School, en sus sedes Ciudad de México y Estado de México, mantuvieron la acreditación de la AMBA.
- Se mantuvo la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) y del Institute of Food Technologists (IFT) para dos programas del Campus Monterrey.
- Los programas de Licenciado en Periodismo y Medios de Información y Licenciado en Comunicación y Medios Digitales recibieron la acreditación por parte del Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).
- El Tecnológico de Monterrey mantuvo 31 programas de profesional y 20 de posgrado acreditados internacionalmente por los siguientes organismos:
 - AACSB, Association to Advance Collegiate Schools of Business.
 - ABET, Accreditation Board for Engineering and Technology.
 - AMBA, Association of MBAs.
 - CLAEP, Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo.
 - EQUIS, European Quality Improvement System.
 - IFT, Institute of Food Technologists.
 - ACEJMC, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications.

Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia EGEL

La Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) crearon el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL, con el objetivo de reconocer y estimular a los egresados de diversos programas de licenciatura que alcanzan un desempeño de excelencia en el Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL).

Este premio se otorga a los sustentantes que alcanzan el nivel de desempeño sobresaliente en todas las áreas que integran el EGEL y cumplen con los requisitos de presentarlo por primera vez y tener máximo un año de haber egresado.

Sexta entrega del Premio CENEVAL (3 de junio de 2014)

Total de premiados a nivel nacional: 863 egresados de universidades de todo el país (presentaron el examen entre los meses de julio a diciembre de 2013) y representan el 1.15 por ciento del total de sustentantes (74,988). Del total de alumnos premiados, 252 son alumnos del Tecnológico de Monterrey y representan el 29.20 por ciento de los sustentantes premiados.

Séptima entrega del Premio CENEVAL (19 de septiembre de 2014)

Total de premiados a nivel nacional: 802 egresados de universidades de todo el país (presentaron el examen entre los meses de enero a junio) y representan el 1.19 por ciento del total de sustentantes (67,316). Del total de alumnos premiados, 168 son alumnos del Tecnológico de Monterrey y representan el 20.95 por ciento de los sustentantes premiados de todo el país.

EGADE Business School, como escuela de negocios número 1 en América Latina de acuerdo con las principales rankeadoras del mundo, está acreditada por los tres organismos internacionales más importantes a nivel internacional: AACSB, AMBA y EQUIS. Menos de 15 escuelas de negocios en todo el mundo han obtenido las tres acreditaciones, conocidas como la “Triple Corona”.

Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico EGEL

El CENEVAL reconoce a los programas de licenciatura de las instituciones de educación superior del país en los que sus egresados obtuvieron los mejores resultados en el EGEL correspondiente. Este Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico-EGEL reconoce en el Estándar 1 a los programas en los que al menos el 80 por ciento de los sustentantes obtuvieron testimonio de desempeño sobresaliente o satisfactorio, y en el Nivel 2 a los programas en los que entre el 60 y el 80 por ciento de los sustentantes obtuvieron testimonios de desempeño sobresaliente o satisfactorio.

Logros 2014:

- De los 550 programas que integran el Padrón de Programas de Alto Rendimiento Académico en el nivel nacional, el 31.81 por ciento (175) son programas del Tecnológico de Monterrey.
- De los 330 programas incorporados con Estándar 1 en el nivel nacional, el 47.27 por ciento (156) pertenecen al Tecnológico de Monterrey.

Modelo Educativo TEC21

La construcción del Modelo Educativo TEC21 siguió en marcha con avances importantes en la transformación del proceso educativo, los profesores y la infraestructura de apoyo.

Logros 2014:

- Para las preparatorias se creó el Sistema Integral de Tutoría, para garantizar el cumplimiento de la Visión y el perfil de egreso de los estudiantes de preparatoria, que tiene como objetivo potenciar las

fortalezas del alumno y evidenciar el logro de competencias a través del acompañamiento estructurado, seguimiento y orientación personalizada para promover, a lo largo de su estancia en la preparatoria, el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes en el ámbito académico, personal y social.

- Se firmaron los convenios con Kauffman Foundation (ELI) para incorporar cursos sobre el desarrollo del espíritu emprendedor con sentido humano en alumnos y profesores de las preparatorias, y con Know my World Organization, para redefinir estrategias y diferenciadores del Programa Multicultural.
- Para homologar e incrementar el número de alumnos con experiencia internacional y asegurar el cien por ciento de internacionalización en alumnos del Programa Multicultural, se creó la Dirección de Internacionalización de Prepa TEC.
- Elaboración, homologación y difusión nacional física y electrónica de un paquete promocional de la Prepa TEC.
- Fueron incorporados en los programas de profesional los conceptos de la Semana i, el Semestre i y la flexibilidad en los cursos remediales. La Semana i es una semana del semestre que se destina en forma exclusiva a realizar actividades intensivas y retadoras con un alto aprendizaje vivencial para el desarrollo de competencias en los alumnos.

Los campus Guadalajara y León realizaron un ejercicio piloto de la Semana i, en el que participaron todos sus alumnos y profesores con resultados muy favorables. Esta actividad será implementada por primera vez en todos los campus en agosto del 2015, al igual que el diseño que se ha realizado para tener cursos remediales flexibles. El Semestre i será implementado en todos los campus en agosto del 2016.

- Inició el rediseño de profesional con la documentación de los procesos actuales; visitas a más de 30 universidades para observar prácticas exitosas; entrevistas a alumnos, profesores, padres de familia, egresados y empleadores, todo esto permitió obtener un diagnóstico y proyectar el rediseño del área. En particular, se diseñó un modelo de programas formativos que involucra un nuevo modelo de planes de estudio, el cual será desarrollado en el 2015.
- Más de 800 profesores de 17 campus participaron voluntariamente en el programa “Líderes TEC21: Profesores liderando la innovación”, a través del cual se coordinaron 129 proyectos de innovación educativa, uno de los proyectos fue ganador al premio como el proyecto de educación superior más innovador de América Latina y obtuvo el tercer lugar en la categoría de Teaching Delivery en la primera edición de The Wharton-QS Stars Awards 2014: Reimagine Education.
- El Programa Líderes TEC21 ha sido soportado con la creación de los Centros de Desarrollo Docente e Innovación Educativa (CEDDIE).
- La infraestructura de soporte al Modelo TEC21 continuó mejorándose:
 - Fueron definidos los criterios para que el siguiente año los campus cuenten con el espacio Innovation Gym.
 - Se realizaron los preparativos para que todos los campus cuenten con al menos un aula de diseño especializado.
 - La infraestructura de redes se fortaleció y se experimentó con nuevas plataformas tecnológicas.

Actualización de planes de estudio

Logros 2014:

- En agosto inició la impartición del primer año de los planes de estudio de preparatoria TEC21, en cuyo diseño participaron más de 120 profesores de los diferentes campus. El nuevo plan de estudios incluye mayor flexibilidad curricular, enfatiza el desarrollo de competencias formativas y disciplinares de los estudiantes, la creatividad, innovación, el fortalecimiento de una conciencia global, y el abordaje de nuevas temáticas del siglo XXI.
- Como parte de una estrategia de enfoque y de consolidación de las áreas estratégicas de EGADE Business School, se dejaron de ofrecer para nuevas solicitudes de admisión: la Maestría en Mercadotecnia, la Maestría en Dirección para la Manufactura, y el Master in International Business, programas que siguen impartándose hasta la graduación del último alumno.
- La Escuela de Gobierno y Transformación Pública abrió la Maestría en Práctica Jurídica Transnacional, programa de doble grado académico con Washington University, en St. Louis, en septiembre de 2014. También se inició el proceso de revisión y actualización de los programas de posgrado para su adaptación a las necesidades y demandas actuales.
- De acuerdo a la estrategia de enfoque del posgrado, se eliminaron cuatro programas, la oferta actual incluye solo 67 programas: 53 presenciales y 14 en línea. De 2013 a la fecha se han eliminado 40 programas de posgrado.

- Con la intención de focalizar los esfuerzos dejaron de ofrecerse los siguientes programas en los campus:
 - 36 carrera-campus completas
 - 18 programas de maestría-campus
 - 1 doctorado

Calidad académica en posgrado

Logros 2014:

- En junio comenzó la operación de tres nuevas Escuelas Nacionales de Posgrado:
 - Escuela Nacional de Posgrado en Ingeniería y Ciencias
 - Escuela Nacional de Posgrado en Educación, Humanidades y Ciencias Sociales
 - Escuela Nacional de Posgrado en Medicina
 Las cuales se suman a las dos ya existentes:
 - EGADE Business School
 - Escuela de Gobierno y Transformación Pública (antes EGAP)
- Las Escuelas Nacionales de Posgrado están alineadas a las áreas de enfoque estratégico y son responsables de definir, desarrollar y liderar la implementación de la estrategia de investigación y posgrado para lograr las metas institucionales a través de:
 - El desarrollo de capital humano para contar con los profesores investigadores líderes en la generación, transferencia y aplicación del conocimiento con excelencia académica.
 - Formar grupos de investigación de enfoque estratégico para lograr el posicionamiento y prestigio de la institución, a través de proyectos de investigación auto-sostenibles de alto impacto.
 - Establecer y mantener relaciones estratégicas nacionales e internacionales con instituciones de los sectores público,

privado, educativo y social, para potenciar la investigación y la atracción de fondos; ser aliados estratégicos de organizaciones líderes para la innovación tecnológica y para la formación del capital humano a través de la oferta de posgrado y educación continua altamente diferenciada e innovadora.

- A partir de este año, las Escuelas Nacionales de Posgrado son las responsables de la oferta académica de posgrado. Los programas del nivel doctoral son el principal medio de formación en recursos humanos para la investigación dentro del ámbito académico.
- El posgrado apoya directamente a los diferenciadores: prestigio de la institución y vinculación con egresados, empresas e instituciones. Además, incluye en sus procesos formativos a los otros dos diferenciadores: modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo de líderes con espíritu emprendedor, y formación con sentido humano.
- Existen 2 tipos de posgrados con enfoque diferenciados:
 - Científicos (con tesis). Apoyan al posicionamiento de la institución en la investigación y la transferencia tecnológica, así como al mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje del Modelo TEC21.
 - Profesionalizantes. Desarrollan el potencial de personas e instituciones, porque ofrecen movilidad laboral (crecimiento), atienden necesidades de públicos específicos (industrias, instituciones y gobierno) y desarrollan competencias específicas (conversión, especialización).

486 alumnos inscritos en programas doctorales durante el semestre de agosto de 2014
A partir de enero de 2015, se ofrecerán a alumnos de nuevo ingreso 67 programas de posgrado: 53 presenciales y 14 en línea.

- Todos los programas promueven networking, internacionalización, experiencias únicas y prácticas innovadoras; y ofrecen modelos flexibles e híbridos con profesores líderes en su disciplina. El posgrado del Tecnológico de Monterrey es de posicionamiento estratégico.

EGADE Business School

Logros 2014:

- La Escuela cuenta con sedes en Monterrey, la Ciudad de México y Guadalajara, y opera el programa MBA en Perú y Panamá. Los ejes estratégicos de EGADE Business School son visión global de los negocios, emprendimiento e innovación, sostenibilidad empresarial competitiva y liderazgo transformador.
- Innovación en el modelo académico. Los programas de EGADE Business School se focalizan en el desarrollo de las nuevas competencias que se necesitan para trascender en el contexto global de negocios: el liderazgo emprendedor, la visión global de negocios, la innovación y la creatividad, el análisis y juicio crítico para la toma de decisiones, el *coaching* y el liderazgo colaborativo en equipo, entre otras.
- Para trascender en el liderazgo, el modelo académico combina distintas herramientas didácticas con base en la tecnología para brindar una experiencia integral, además, ofrece opciones de estudio en formato híbrido, el *mobile learning* y cursos en línea de valor agregado integrados en el programa MBA, que se ofrecen exclusivamente a los alumnos de la prestigiosa red Global Network for Advanced Management (GNAM), de la cual EGADE Business School es socia fundadora con Yale School of Management y otras 25 escuelas

de negocios de los cinco continentes.

- Se reforzó el énfasis en el modelo de *team teaching* y la colaboración empresarial que facilita la participación de CEO y la alta dirección de los corporativos más reconocidos en la región y de emprendedores en las aulas y en las demás iniciativas y proyectos académicos de la escuela.

Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Logros 2014:

- La Escuela comenzó con la implementación de un nuevo proyecto que incluye:
 - Unificación de las tres sedes de la Escuela en el Distrito Federal y área conurbada.
 - Nombramiento de directores nacionales encargados de los procesos estratégicos y de valor.
 - Revisión de los planes de estudio de los posgrados
 - Renovación de la planta académica
 - Consolidación del posicionamiento de la Escuela como la más importante de México en materia de política pública y, eventualmente, en Latinoamérica.
- Este año, cambió el nombre de la Escuela. El anterior era EGAP Gobierno y Política Pública y ahora se denomina Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey. Con este cambio se busca mantener el vínculo con los tomadores de decisiones, servidores públicos y actores relevantes de las diferentes instituciones, tanto gubernamentales como privadas.

1,945 alumnos inscritos en los programas académicos de EGADE Business School
834 alumnos graduados
243 profesores nacionales e internacionales.

Oferta educativa
8 maestrías
2 doctorados
Ofrece 11 programas de doble grado con diversas instituciones de prestigio mundial.

Escuela de Gobierno y Transformación Pública

702 alumnos inscritos en programas de posgrado durante el segundo semestre del año, en las sedes Ciudad de México, Monterrey, Santa Fe, y en línea.

390 egresados en 2014: 151, en el primer semestre del año 239, en el segundo semestre

1,060 alumnos inscritos en la Escuela de Medicina. -6 % con respecto a 2013 301 alumnos de posgrado 157 alumnos de pregrado graduados en diciembre

Programas académicos:

-Médico cirujano

-MDPhD

-16 especialidades y subespecialidades médicas

-Doctorado en Ciencias Clínicas

-5 programas de alta especialidad

- Reestructuración del proceso de admisión para la Escuela, en el que se estableció un comité de admisiones, se elevaron los estándares de admisión y se definió el perfil de alumnos, lo cual permite una mejor selección de alumnos.
- Se desarrolló una estrategia de comunicación y vinculación con alumnos y egresados, con el objetivo de fortalecer los lazos con ellos, conocer sus inquietudes y propuestas para tener una comunidad de egresados fuerte y trascendental, y comunicarles la evolución de la Escuela.
- Inicio de la estrategia de redes sociales y enlace con medios nacionales e internacionales para dar a conocer el quehacer de la Escuela y de sus profesores en temas coyunturales y analíticos. Cada semana, los profesores han participado en programas de radio y televisión, además han publicado en revistas reconocidas, como Financial Times, entre otros.
- Fueron desarrollados diversos proyectos para mejorar la operación de la Escuela, entre ellos:
 - Desarrollo de estrategia de capacitación de la escuela por áreas.
 - Implementación de procesos de *coaching* y *feedback*.
 - Definición e implementación de indicadores de desempeño por área.
 - Capacitación y uso de nuevas herramientas tecnológicas para ser utilizadas tanto para profesores, administrativos y alumnos.
 - Rediseño de espacios sede México.
- Alianzas con el Hospital ABC, en Ciudad de México, y con el Hospital Puerta de Hierro, en Guadalajara, para fortalecer el desarrollo clínico de los alumnos del programa de Médico Cirujano.
- Creación de las Sociedades Académicas, grupos de alumnos y profesores integrados de manera vertical durante los seis años de la carrera de medicina, para que la supervisión y el desarrollo de las capacidades como médico y persona sean más integrales.
- Alumnos de la Escuela de Medicina obtuvieron el segundo lugar en el Primer Concurso Nacional Resolución de un Caso de Salud Pública, evento organizado por el Instituto Nacional de Salud Pública, en coordinación con el Centro de Investigación y Docencia Económicas y el Instituto Tecnológico Autónomo de México, en el que participaron más de 80 estudiantes de 12 universidades del país.
- La Escuela de Medicina obtuvo el tercer lugar general en el Examen Nacional de Residencias Médicas. Este examen es presentado por los alumnos graduados de la carrera de Médico Cirujano para obtener una plaza de especialidad médica.
- La Escuela de Medicina ganó el Galardón Nacional de Educación Ejecutiva en la categoría de Empresa Vinculadora con la empresa Ortho Clinical Diagnostics (OCD), de Johnson y Johnson. OCD ha colaborado con la Escuela de Medicina desde hace nueve años, proporcionando becas y patrocinio para realizar diplomados en Laboratorio Clínico Básico y Avanzado.

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud

Logros 2014:

- Creación de la Escuela Nacional de Medicina, con sedes en Ciudad de México y Guadalajara.

Profesores:

7,144 profesores titulares imparten cursos en profesional y posgrado: 4,599 cuentan con grado máximo maestría 1,912 tienen el grado máximo de doctorado 633 demostraron credenciales complementarias equivalentes a un posgrado 2,847 profesores imparten cursos en preparatoria 1,401 cuentan con grado máximo de maestría 91 tienen el grado máximo de doctorado 17,684 profesores directivos y personal de apoyo académico capacitados

Desarrollo de profesores

Credenciales de profesores

El cien por ciento de los profesores titulares de profesional y posgrado cuentan con sus credenciales académicas requeridas para impartir cursos en sus respectivas áreas de especialidad. El 25 por ciento de las materias de especialidad de los programas de licenciatura son impartidas por profesores que cuentan con un grado académico doctoral.

Perfil de profesores en el Modelo TEC21

Logros 2014:

- Con base en el perfil del profesor del Modelo TEC21, se definió un nuevo esquema para el Programa de Desarrollo de Profesores con cursos y actividades vivenciales dentro y fuera de la institución; la planeación cíclica y el mentoreo; la colaboración y la evaluación entre pares.
- Creación de un sistema único de administración de la capacitación, cuyo objetivo es desarrollar y potencializar las competencias profesionales de profesores y colaboradores, utilizando modelos de capacitación innovadores, de acuerdo a las demandas de formación de los diferentes niveles y funciones de la institución, para contar con un modelo de gestión que aproveche los recursos humanos y didácticos, diseñe programas por familias de puestos que impulsen el desarrollo de competencias, e integre planes de desarrollo individual y capacitación con la evaluación del desempeño.

- Fueron realizadas reuniones nacionales de profesores por grupos disciplinares, en las que 1,200 profesores de planta de profesional, principalmente, discutieron aspectos de sus disciplinas y de administración académica; además, efectuaron un autodiagnóstico de su desarrollo en las competencias del Modelo TEC21, que servirá de base para planear su programa de desarrollo personalizado.

Programas de capacitación y desarrollo de profesores

17,684 profesores, directivos y personal de apoyo académico, participaron en los 904 cursos ofrecidos en los programas de capacitación nacional y en los cursos ofrecidos de manera local en cada campus.

Programas de capacitación

- Biblioteca
- Cátedras de divulgación
- Cátedras Magistrales del Sistema
- Certificado en Fundamentos de Psicología Positiva
- Cursos de Actualización en las Disciplinas (CADI)
- Cursos Google Educators y Computational Thinking
- Diplomado en Asesoría y Consejería (ASESORE)
- Directores
- Estrategia de Aprendizaje Multicultural
- Idiomas
- Programa de Capacitación y Desarrollo para Asuntos Estudiantiles (PCDAE).
- Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes (PDHD).
- Programa de Emprendimiento e Incubación de Empresas (PEIE).

- Programa de Formación Ética y Ciudadana (FEC).
- Programa de Líderes Transformadores
- Tecnología Educativa
- Innovación
- Talleres para directivos académicos
- Técnicas didácticas
- La capacitación docente en las áreas de ética y ciudadanía incluyó:
 - 7 cursos de actualización en ética y ciudadanía
 - Maestría en Ética para la Construcción Social
 - 9 cursos de capacitación en el extranjero en ética y ciudadanía
 - Talleres de práctica y calibración de evaluadores de las competencias éticas y ciudadanas
- Como parte medular del Sistema Integral de Tutoría en preparatoria dio inicio el proyecto de profesionalización y desarrollo de tutores con la participación de 177 profesores en el Certificado de Psicología Positiva.
- La Escuela de Gobierno y Transformación Pública promovió de manera importante la capacitación y las reuniones de facultad, con el fin de identificar áreas de oportunidad y potenciar las habilidades de los profesores. Se llevó a cabo el Taller Birkman, cuyo objetivo fue la identificación de habilidades actuales y potenciales de los profesores para optimizar la productividad de la Escuela.
- 10,250 médicos capacitados de los Centros Médicos Académicos a través de 20 cursos y diplomados.

talleres didácticos y 60 intercambios de experiencias educativas.

Reunión Anual de Grupos Colegiados por Disciplinas

- En el verano 2014 se realizó la primera Reunión Anual de Grupos Colegiados por Disciplinas, con la intención de crear identidad y fortaleza en cada área disciplinar en el nivel nacional, generar redes de colaboración entre los profesores, e impulsar la transformación de los procesos educativos a través del conocimiento del estado del arte de las disciplinas y la reflexión sobre los nuevos retos del docente en el siglo XXI.

Logros 2014:

- Más de 200 colaboradores y profesores líderes contribuyeron en la organización.
- 1,230 profesores asistentes y 50 conferencistas participantes
- 200 proyectos de colaboración entre campus
- 378 propuestas de Semana i
- 240 propuesta de Semestre i
- 1,174 profesores contestaron el autodiagnóstico del Programa de Desarrollo de Profesores
- Mejoras para 80 materias
- 150 propuestas en el rediseño de las ECOAS
- 26 líderes capacitados en la Semana i
- 77 líderes capacitados en Innovation Gym

Congreso Nacional de Preparatoria

- En el IV Congreso Nacional de Preparatoria TEC, que se realizó en el Campus Guadalajara, participaron 502 profesores de 30 campus. El evento incluyó dos conferencias magistrales, 26

Estrategia editorial

Logros 2014:

- La Editorial Digital y la Preparatoria Tec trabajaron en conjunto con equipos de autores multicampus -con representatividad

**Editorial Digital:
14,534 ejemplares
vendidos en 2014**

**+ 67% con respecto al
2013.**

**122 eBooks escritos por
165 profesores integran
el catálogo total**

de las tres rectorías del Tecnológico de Monterrey-, quienes realizaron tres eBooks para las materias de los nuevos planes de estudio de preparatoria Modelo TEC21: “Creatividad y diseño digital” (español e inglés) y “Lengua española, arte y cultura”.

- Se firmó un acuerdo con Amazon para distribuir libros de texto digitales (eBooks) en la tienda Kindle de México. Este es un acuerdo único en Latinoamérica y España para descargar eBooks de texto escritos por profesores del Tecnológico de Monterrey y editados por la Editorial Digital en el micrositio creado en Amazon México: www.amazon.com.mx/ebooksTEC. Este canal de distribución se suma a otras opciones vigentes, como la propia tienda virtual de la Editorial Digital, iTunes Store y Xlibrio.

Vida estudiantil

- 49,493 alumnos participaron en alguna actividad deportiva durante el semestre de agosto y representan el 60 % del total de alumnos.
- 39,932 alumnos realizaron actividades de difusión cultural y representan el 48 % del total.
- 1,362, participaron en clases y talleres culturales y 405, en representaciones escénicas.

- 22,248 alumnos se integraron en 1,159 asociaciones estudiantiles y organizaron 200 simposios y congresos. Estos alumnos representan el 27 por ciento del total.

Educación física y deportes

El Tecnológico de Monterrey tuvo una participación destacada en los torneos nacionales y campeonatos que organizó la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP). Los alumnos participaron en las disciplinas: ajedrez, atletismo, basquetbol, béisbol, karate, futbol rápido, futbol soccer, futbol americano, grupos de animación, natación, rugby, tae kwon do, tenis, tenis de mesa, voleibol de sala y voleibol de playa.

Logros 2014:

- Alumnos atletas participaron en los siguientes eventos nacionales e internacionales:
 - Conferencia Premier de Fútbol Americano de la CONADEIP
 - Mundial Universitario de Fútbol Americano
 - Universiada Nacional
 - Juegos Centroamericanos y del Caribe Veracruz 2014 (10 alumnos obtuvieron medallas de oro, plata y bronce)
- La alumna del Prepa TEC en San Luis Potosí, Sabrina Solís, recibió el Premio Estatal del Deporte en San Luis Potosí, por su destacada actuación a lo largo del año en Bádminton (singles), lo que le valió representar a México en los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe Veracruz 2014.



Difusión Cultural

Logros 2014:

Alumnos de las Rectorías de Zona participaron en los siguientes eventos culturales organizados en los campus:

- XXVIII Concurso Nacional de Creación Literaria
- XXVI Festival Nacional de la Canción
- IV Concurso Nacional de Monólogos
- VIII Festival Nacional de Baile
- Eventos nacionales de liderazgo

Eventos de liderazgo

Logros 2014:

- 88 estudiantes de preparatoria de 30 campus participaron en el Congreso Nacional de Liderazgo 2014.
- 280 alumnos recibieron la Capacitación Nacional Carnero 2014.
- 302 estudiantes ingresaron al primer nivel Duc in Altum del Programa de Liderazgo Experiencial Estudiantil Carpe Diem.
- 172 alumnos recibieron la Capacitación Integral de Liderazgo Estudiantil (CILE 2014), la cual está enfocada en cuatro principales ejes de capacitación: sentido humano, emprendimiento e innovación, inteligencia emocional y diálogo y deliberación.

Red de servicios para fortalecer la función académica

Portal de servicio para alumnos MiTec

El portal de alumnos "MiTec" proporciona diversos servicios e información relevante para apoyar el desarrollo académico y la vida estudiantil de los alumnos.

Logros 2014:

- El portal recibió mensualmente un promedio de 539,500 visitas; el número anual de accesos fue de 6,474,005. La versión móvil registró 38,130 descargas para los principales sistemas operativos: Android, Apple iOS.
- Los servicios en la aplicación móvil incluyen: boleta de calificaciones, Blackboard Learn, videos y noticias institucionales, biblioteca digital, entre otros. El servicio más consultado por los alumnos en la versión móvil es el de boleta de calificaciones, el cual registró 1,151,884 accesos, 56 por ciento más accesos que en 2013.

Portal académico de servicio para profesores

Este portal apoya a la comunidad académica, proporcionándole servicios e información que den soporte al desarrollo de sus funciones y responsabilidades.

Logros 2014:

- El portal atendió mensualmente a un promedio de 6,337 usuarios a través de 65,137 accesos al mes.
- Se incorporaron nuevos servicios relacionados con apoyos a profesores y directivos, como estadísticas institucionales, criterios para el cumplimiento del requisito de graduación de inglés, capacitación para evaluadores de BULATS, entre otros.

Red de bibliotecas del Tecnológico de Monterrey

Esta Red la integran 32 bibliotecas distribuidas en cada uno de los campus y una Biblioteca Digital.

La Red de Bibliotecas tiene un acervo bibliográfico de 3.7 millones de volúmenes: 2.8 millones son físicos y 843,407, digitales.

Logros 2014:

- Fueron adquiridos para las bibliotecas 142,637 volúmenes (75,848 físicos y 66,789 digitales). El acervo bibliográfico está integrado por libros, eBooks, enciclopedias, discos, videos y revistas en todas las áreas del conocimiento en las que el Tecnológico de Monterrey ofrece programas académicos.
- En las bibliotecas se atendió un total de 507,787 solicitudes de préstamo de libros físicos, mientras que a través de la biblioteca digital (biblioteca.itesm.mx) se realizaron en promedio 1.9 millones de consultas de recursos electrónicos de información por mes.
- La colección de material digital de la biblioteca de educación continua se incrementó con 12 nuevas colecciones en Jstor y más de 500 libros de texto electrónicos para los programas de posgrado.

Admisiones

Logros 2014:

- Se fortalecieron los criterios de admisión, privilegiando el perfil académico de los solicitantes para continuar apoyando el prestigio del Tecnológico de Monterrey e incrementar la selectividad.
- Se rediseñaron los instrumentos de evaluación como son el ensayo y el currículo que los alumnos deben realizar para tener un conocimiento integral de ellos.

- Fue establecido el Comité Nacional de Admisiones que, en conjunto con los comités locales de los campus, evalúa a los alumnos para obtener la admisión al Tecnológico de Monterrey.
- Se creó el Comité de Certificación y Calibración para Evaluadores de Admisión. A partir de este año, los evaluadores son profesores o personal con experiencia docente. En octubre fueron certificados 293 profesores como evaluadores de admisión.
- El reglamento de admisiones se emitió y publicó en mayo, posteriormente fue ajustado en octubre con los nuevos lineamientos que se establecieron.

Asesoría psicopedagógica y programa de prevención

En los departamentos de asesoría psicopedagógica se trabaja para ayudar a los estudiantes a resolver situaciones emocionales que están interfiriendo con su desempeño personal y académico.

Logros 2014:

- Inició la homologación de los servicios que se ofrecen en los campus.
- El Programa de Prevención realizó la XIII Encuesta Bienal de Prevención; efectuó el concurso de Cartel y Arte Digital de Prevención; y aplicó 16,329 pruebas antidoping para desalentar y detectar problemas de adicción a narcóticos y drogas ilegales.

Infraestructura

Logros 2014:

- Diseño y colaboración en 130 proyectos, entre los que destacan:
 - Learning Commons
 - Innovacion Gym
 - Transformación de espacios:
 - CETEC Campus Monterrey
 - Campus Ciudad de México
 - Campus Estado de México
 - Campus Guadalajara
 - Campus Santa Fe
- Revisión del modelo de espacios colaborativos para áreas administrativas y académicas con el objetivo de definir en 2015 los estándares de espacios que se deben implementar de acuerdo a los roles administrativos y académicos. También se trabajó en el análisis y la definición de estándares de calidad para las nuevas construcciones que se realicen.
- Evaluación de proyectos de inversión que iniciaron su planeación y ejecución durante este año.
 - 93 proyectos mayores por 1,287 millones de pesos
 - 606 proyectos menores por 187 millones de pesos

De los proyectos evaluados, los más destacados son los siguientes:

1. Centro Deportivo, Campus Santa Fe (65 millones de pesos)
2. Edificio laboratorios de Ingeniería y Arquitectura, Campus Guadalajara (80 millones de pesos)
3. Clínica de consulta externa, Campus Guadalajara (59 millones de pesos)
4. Centro Estudiantil, Campus San Luis Potosí (70 millones de pesos)

5. Salones de clases y salas especiales, EGADE Business School, Monterrey (56 millones de pesos)
 6. Centro de Cáncer de la Mujer (23 millones de pesos)
 7. Cafetería preparatoria Santa Anita (7 millones de pesos)
 8. Vialidad Universidad Tecmilenio, Las Torres (primera etapa) (6.4 millones de pesos)
- Puesta en marcha de la iniciativa CMel (Comité de Mantenimiento e Infraestructura), la cual consistió en una evaluación de las instalaciones en todos los campus para determinar con un criterio técnico las inversiones necesarias para elevar el estándar de servicio. Las áreas privilegiadas fueron las de alumnos, padres de familia y profesores.
 - Administración eficiente del mantenimiento de los campus con la implementación de la herramienta MAXIMO-TRIRIGA, la cual monitorea las fechas en las que se deberán realizar las próximas inversiones, considerando el tiempo de vida de los materiales. Esta herramienta será implementada en todos los campus a partir del 2015.
 - Elaboración del inventario de infraestructura de las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, de Tecmilenio y de TecSalud, que incluyó una revisión y actualización de los planos arquitectónicos de los edificios existentes. Actualmente existen más de 2,150,000 metros cuadrados de construcción en todo el Tecnológico de Monterrey.
 - Realización de un estudio de accesibilidad en los campus y propuesta de acciones necesarias para que cumplan con las normas de acceso para personas con capacidades especiales. Con un monto

El Consejo de Administración autorizó una inversión de 506 millones de pesos para realizar diversos proyectos que serán ejecutados durante el periodo presupuestal 2014-2015.

de 34 millones de pesos, inició la primera etapa de los trabajos para hacer los campus accesibles, desde el acceso hasta las plantas bajas de los edificios. Con este proyecto se cumplirá con la disposición de la Secretaría del Trabajo que obliga a los patrones a tener instalaciones accesibles a partir de noviembre del 2015.

- Contratación del suministro de energía eólica que será generada por el parque VENTIKA I y II a partir de mayo del 2016, con ello el Tecnológico de Monterrey recibirá energía eléctrica -el 85 por ciento de la energía total que consume- de una fuente sostenible.

Tecnologías de información

Logros 2014:

- Mejoras en la infraestructura de telecomunicaciones.
 - Incremento en un 76 por ciento promedio de los anchos de banda de Internet en todos los campus.
 - Continuó el proyecto de actualización tecnológica de redes con la fase de ingenierías en 12 campus. Además, comenzó la implementación del proyecto en seis campus: Chihuahua, Estado de México, Guadalajara, Laguna, San Luis Potosí, y EGADE Business School.
- Aplicaciones móviles.
Fueron desarrolladas y liberadas aplicaciones para ofrecer servicios a la comunidad del Tec en donde quiera que estén usando sus dispositivos móviles, así como nuevas versiones de aplicaciones existentes.

- MiTec versión 4. Ofrece personalización de la aplicación para los alumnos, además de un servicio de galería de fotos y notificaciones en tiempo real.
- MiTec versión 4. Registró 371,030 descargas a dispositivos móviles, 1,151,884 accesos a boleta de calificación, 126 por ciento más que en 2013, y 605,347 accesos a horarios, 356 por ciento más que en 2013.
- EXATEC versión 2. Proporciona notificaciones en tiempo real y mejoras para nuevos estándares de Apple y Google en sus dispositivos. Se contabilizaron 5,320 descargas a dispositivos móviles.
- PLEI. Esta aplicación ofrece traductores básicos de idioma, servicios de geolocalización, itinerario personal de viaje, programa de actividades, tipo de cambio, entre otros, y fue diseñado junto con el grupo de alumnos del Programa de Liderazgo Empresarial Internacional.
- MiEspacio Móvil. Se liberó la primera versión piloto de MiEspacio Móvil para la consulta de recibo de nómina, directorio telefónico, seguimiento de "Reflexiona" y acceso a noticias y muro social. En plan piloto registró 3,200 descargas.
- Correo electrónico.
Se consolidó el servicio de correo electrónico con la migración de todo el personal a la plataforma en la nube de Office 365 que ofrece, entre otros beneficios, cuota de espacio de 50 GB para empleados y alumnos.

- Aplicaciones de productividad.
Los servicios de videoconferencia (alta definición y participantes ilimitados) para escritorio y dispositivos móviles (Lync), y almacenamiento virtual en la nube (OneDrive for Business) fueron liberados con una capacidad ilimitada de almacenamiento.
- Sistema de Seguimiento a la Operación.
Fue liberado este Sistema que conjunta en una única base de datos la información contable procedente de los diferentes sistemas que administran esta información en la operación de todas las instituciones del Tecnológico de Monterrey.
- Sistema de Apoyo a la Gestión Financiera.
 - Inició la etapa de construcción e implementación de este Sistema, con el objetivo de potenciar los procesos financieros a través del uso de una plataforma tecnológica que habilite el proceso de toma de decisiones e integre y genere eficiencias en el ciclo financiero.
- Actualización de aplicaciones.
 - Fue liberada la plataforma tecnológica para soportar el ciclo de vida del capital humano -dentro de los procesos de Talento y Cultura-, a través de una nómina integrada y la plataforma de SuccessFactors.
 - Se entregaron las primeras fases de los habilitadores tecnológicos que soportan los procesos académicos del proyecto UNE, como admisión, inscripciones, expediente del alumno, graduación, entre otros.

Programa de Relación con Padres de Familia

Logros 2014:

- El objetivo del Programa es acercar a los padres de familia al proceso educativo de sus hijos.
 - 566 padres de familia participaron en el diplomado “Crecamos Juntos”.
 - 29,748 padres de familia de los diferentes campus asistieron a conferencias, talleres, cursos y congresos en los diferentes campus.
 - 25,663 padres de familia utilizaron los servicios del Portal para Padres, con el fin de conocer las calificaciones de sus hijos, realizar algún pago de colegiatura, y/o consultar algún otro de los servicios que se tienen disponibles en el portal.





EDUCACIÓN CONTINUA

El Tecnológico de Monterrey genera ingresos anuales superiores a los 60 millones de dólares por concepto de educación continua. Está entre las 20 universidades del mundo con mayores ingresos por esta actividad.

15,000 personas atendidas en cursos presenciales

48,000, en cursos de formato virtual

En los últimos 10 años, el Tecnológico de Monterrey ha colaborado con más de dos mil organizaciones de México y Latinoamérica, y de otros países, con iniciativas y proyectos de formación, consultoría e investigación aplicada para contribuir en su competitividad y desarrollo.

De igual forma, ha impactado en el sector público, apoyando el desarrollo de funcionarios públicos de organismos gubernamentales de los niveles municipal, estatal y federal, también a organismos no gubernamentales en México, Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

La institución ha logrado su integración a asociaciones internacionales, como el University Consortium for Executive Education (UNICON), la University Professional and Continuing Education Association (UPCEA) y la International Association for Continuing Engineering Education (IACEE).

Logros 2014:

- Los ingresos por educación continua crecieron un nueve por ciento con relación al año anterior, y como resultado de la definición, estructuración y simplificación de procesos administrativos. El remanente de esta actividad aumentó un 15 por ciento.
- Con la intención de reposicionar la actividad de educación continua -como una de las estrategias del Tecnológico de Monterrey para potenciar el desarrollo de personas e instituciones:
 - Se definió una sola oferta institucional de educación continua que se ha desplegado en 26 campus, tres sedes nacionales y cuatro sedes internacionales. Esta oferta incluye diplomados, cursos, talleres y seminarios de programas abiertos, de esta manera se consolidó un catálogo institucional con programas de vanguardia, diferenciados y alineados a

- las necesidades de los clientes en cada una de las regiones donde el Tecnológico de Monterrey tiene presencia.
- Se incrementó la tasa de apertura de cursos en un 30 por ciento, ahora se tiene un portafolio más diversificado y robusto en las diferentes plazas y focalizado en las oportunidades de las regiones.
 - Definición e implementación de una estrategia nacional de mercadotecnia digital que incluye las siguientes acciones:
 - Uso de un Customer Relationship Management (CRM) en las Escuelas Nacionales de Posgrado y campus para los programas de posgrado presenciales.
 - Unificación de la imagen del Tecnológico de Monterrey en diferentes redes sociales para fortalecer el posicionamiento de los programas de posgrados y educación ejecutiva.
 - Potenciar los esfuerzos de comunicación digital y la creación de un centro de contacto enfocado a la atención inmediata de los prospectos que buscan un posgrado.
 - La creación de un portafolio de servicios más completo y diversificado que incluye la integración de soluciones con participación multicampus, el concepto de Universidad Corporativa y la venta de consultoría académica y tecnología aplicada a la formación, entre otros.
 - Se diseñaron e implementaron propuestas en más de 70 empresas de todo el país, entre ellas, AHMSA, Grupo BBVA, PEMEX, COPACHISA, CEMEX, John Deere, Telmex, Televisa, SuKarne, CFE, Coppel, Bachoco, DEACERO, Nissan, General Motors. Además, se renovó el contrato con Grupo BBVA; culminó el proyecto de creación de la Universidad Pemex en su primera fase; terminó la venta de la Universidad Bachoco; se realizó la inclusión del catálogo institucional dentro de la oferta de INTTELMEX; y se creó la Universidad FICOHSA, en Honduras.
 - El proceso de reinversión en la actividad de educación continua -con el objetivo de ser un solo Tec- también impactó en la entrega del servicio, por ello se desarrollaron y pilotearon los protocolos y estándares para la vivencia de educación continua presencial. Este esfuerzo impactó positivamente la experiencia académica y de servicios de apoyo de 291 estudiantes inscritos en 13 programas en distintos campus: Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Santa Fe y Toluca.
 - También se integró, a la vivencia de los participantes e instructores, la plataforma de soporte al aprendizaje “Territorio”, que habilitó las funciones de administración del aprendizaje, el sistema de atención digital, el acceso a servicios de educación continua a través de dispositivos móviles, y el sistema de monitoreo y reportes de la vivencia de los participantes.
 - El nuevo ecosistema digital habilita una experiencia de transformación que aprovecha los hábitos tecnológicos de los participantes. “Territorio” también permite fortalecer el *networking* y construir relaciones a largo plazo con los participantes y empresas aliadas, además de colocar al Tecnológico de Monterrey a la vanguardia a través de dinámicas innovadoras de aprendizaje como gamificación, simuladores y aprendizaje adaptativo, todas son parte de las megatendencias que la institución ha identificado en la industria de educación continua internacional.

EGADE Business School

Logros 2014:

- La Escuela concentró sus esfuerzos de educación ejecutiva en tres áreas específicas: la consolidación de una estrategia de educación ejecutiva nacional; el lanzamiento de una cartera de novedosos programas abiertos; y el logro de un crecimiento sostenido en la entrega de programas a la medida para empresas nacionales e internacionales.
- Fueron ofrecidos programas abiertos orientados al desarrollo acelerado de competencias en alta dirección y en áreas de especialidad empresarial. Asimismo, se colaboró con empresas y emprendedores en la detección de necesidades de desarrollo profesional y en el diseño de programas a la medida para contribuir a la transformación y al desarrollo competitivo y sostenible de empresas y organizaciones líderes en la región.
- Se diseñó una cartera de programas ejecutivos abiertos en las áreas fundamentales del *management*: liderazgo, estrategia, finanzas, *marketing* e innovación.
- Destacan los siguientes programas impartidos en el año: el de alta dirección Formación de Consejeros de Administración, por séptimo año; Directors College: Gobierno Corporativo y Mejores Prácticas en Consejos de Administración de Empresas; Boot Camp Reforma Energética: Oportunidades y Alternativas para Empresas e Inversionistas ante la Reforma Energética.
- Impartición de programas que atienden situaciones reales y específicas de negocio de la industria a través de programas ejecutivos a la medida en las áreas: estrategia de negocio, desarrollo de habilidades directivas, *marketing* digital estratégico, liderazgo, innovación y sostenibilidad, y análisis financiero. BMW, Grupo Salinas, Saint Gobain, Bancomer, Ternium, Petrotemex y Banco de México, entre otras empresas, participaron en 10 programas a la medida.
- La Escuela es miembro de UNICON, consorcio global líder de escuelas de negocios en la educación ejecutiva; y se integró en la alianza para el desarrollo de la alta dirección global en educación ejecutiva: FTIIE Corporate Learning Alliance (FTIIE CLA) -promovida por la escuela de negocios española IE Business School y Financial Times-, en la que participan otras instituciones académicas internacionales socias de América Latina, Asia, Europa y Norteamérica.

Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Logros 2014:

- Fueron impartidos cuatro programas de educación continua y 55 programas de educación para el desarrollo. Además se desarrollaron ocho proyectos de vinculación, algunos de ellos para la Presidencia de la República, y para los sectores energético y de políticas públicas, entre otros.
- 23 proyectos de consultoría se desarrollaron para empresas del sector automotriz y aeroespacial, también para las empresas PEPSICO y FEDEX; para los fondos de becas de FEMSA y Nacional Monte de Piedad; para los estados de Aguascalientes, Nayarit, Nuevo León, y el municipio de Tijuana; para República Dominicana; para el Observatorio Estratégico Tecnológico (OET), y la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, entre otros.

La Escuela de Gobierno y Transformación

Pública generó

69.448,483.44 pesos:

7.051,426.10 pesos por

concepto de educación continua

40.717,794.29 pesos a

través de los programas

de educación para el desarrollo

21.679,263.05 pesos

por proyectos de

consultoría



PROGRAMAS EN LÍNEA

Programas académicos

Oferta educativa de programas de graduados en línea:

- 14 maestrías
- Un doctorado
- 7 certificaciones con universidades extranjeras
- 11,103 alumnos de posgrado presenciales
- 17,459 alumnos de posgrado en línea
- Alumnos de los posgrados en línea representan aproximadamente el 60 por ciento del total de alumnos inscritos.
- 2,767 alumnos graduados de posgrado en línea durante 2014.

Logros 2014:

- 781 cursos curriculares se impartieron en línea para 41,192 alumnos: 2,316 de preparatoria, 15,556 de profesional, y 23,320

de programas de graduados (incluye los alumnos de posgrado presencial que cursan materias en línea).

- Se graduaron 138 alumnos inscritos en el programa de grado conjunto con Thunderbird School of Global Management para la Maestría en Negocios Globales; y 14 alumnos del programa de doble grado de la Maestría en Administración de Tecnologías de Información con Carnegie Mellon University.
- El Programa de Formación Docente de la Escuela Media Superior (PROFORDEMS) se ofreció en conjunto con ocho campus y lo acreditaron 1,918 personas. Este programa lo ofrece la Secretaría de Educación Pública en conjunto con algunas universidades para capacitar a todos los profesores de la educación media superior.
- Continuó ofreciéndose el programa exclusivo para funcionarios de Banamex para el estudio de la Maestría en

Administración Empresarial, actualmente están inscritos 49 alumnos.

Universidades Corporativas

Logros 2014:

- Impacto internacional en la formación corporativa empresarial:
 - Se logró la consolidación de dos de las mejores universidades corporativas en Europa y Latinoamérica:
 - Grupo BBVA, líder en servicios financieros con presencia en 30 países a nivel mundial. Se impartió formación online a sus 120,000 empleados a través de 3.5 millones de horas de capacitación, con un catálogo de 1,350 cursos.
 - Gas Natural Fenosa, líder multinacional en el sector energético con presencia en 25 países.
- Compromiso de impacto social para Iberoamérica:
 - Se contribuyó en la creación de la Universidad Latinoamericana Microfinanzas, que representa una evolución del modelo actual de formación online de la Fundación de Microfinanzas de BBVA, entidad sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de luchar contra la exclusión financiera mediante la otorgación de microcréditos a los más desfavorecidos en Latinoamérica; tiene presencia en nueve países en América Latina y España.
 - Fue centralizada la operación de toda la formación online que se tiene a través del canal elearning e-form@ para sus más de siete mil empleados de la Fundación de Microfinanzas de BBVA, que impactan a más de un millón de clientes en Latinoamérica.

4,644 participantes fueron capacitados con 302,479 horas en los programas de Catálogo en Línea

5,911 participantes recibieron capacitación mediante 102,401 horas en los Programas Empresariales Exclusivos.

- Se desarrollaron nuevos proyectos corporativos de ámbito internacional, mediante consultoría formativa para el Banco Guayaquil y la empresa FICOHSA.

Educación Ejecutiva en Línea

Programas de Educación Ejecutiva en Línea

Logros 2014:

Programa de Catálogo en Línea

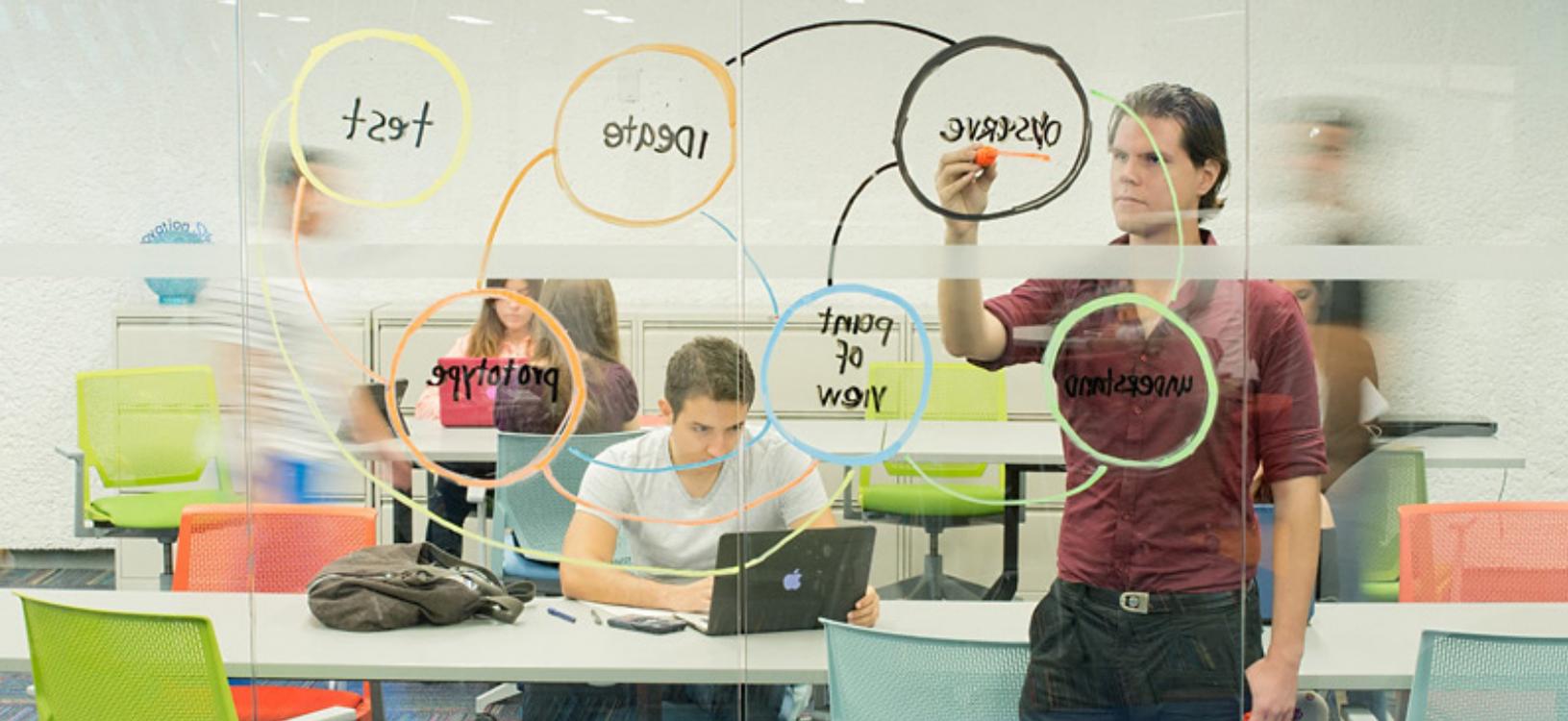
Los Programas de Catálogo en Línea son un sistema de autoaprendizaje no académico que brinda flexibilidad en tiempo y espacio para la capacitación de las personas que desean crecer profesional y personalmente, además son una importante herramienta de capacitación para las empresas.

La oferta de capacitación de estos programas incluyó: nueve diplomados, 12 seminarios y dos certificaciones, además de un modelo de suscripción a más de 300 cursos en modalidad en línea y/o híbrida.

Las empresas Bepensa, Minera Dolores, Santander, Alconvisión, Compusoluciones, ComMart, Wal-Mart, Abitat, Servicios de Salud Morelos, SONY, Sorteo Tec, Infonavit, Visión Mundial, BBVA Bancomer, Takata, TecMilenio, Mane, Banco BHD utilizaron estos programas.

Programas Empresariales Exclusivos

Los Programas Empresariales Exclusivos se realizaron con las empresas Infonavit, Infonavit Ampliado, Centro del Agua, 911, Microfinanzas, Hérdez, Banco Guayaquil con base en el perfil del talento humano, las necesidades de la organización de acuerdo con sus objetivos de negocio y la infraestructura en términos de capacitación.



INNOVACIÓN EDUCATIVA

Nuevos modelos y estrategias educativas Logros 2014:

- Impartición de Cursos Masivos Abiertos en Línea, MOOCs, en la modalidad de aprendizaje híbrido, con la participación de 19 profesores con 43 grupos en siete campus, impactando a más de 2,400 alumnos.
- Definición de la estrategia institucional de video como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se llevó a cabo la administración y operación de cuatro canales de video: VideoTEC, InnovaTV, YouTubeEDU y iTunesU. Y a través de los Centros de Desarrollo Docente e Innovación Educativa fueron capacitados los profesores de los diferentes campus para el desarrollo de su material audiovisual.
- Experimentación y evaluación de modelos pedagógicos innovadores que incorporan tendencias educativas, como *gamification*,

design thinking y aprendizaje adaptativo, entre otras, para ser incorporados en programas de educación ejecutiva, posgrados, preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey y de la Universidad Tecmilenio.

- Diseño de la estrategia de gestión de contenidos; además se mantuvo la operación del portal educativo TEMOA, con el que se brinda a la comunidad académica mundial más de medio millón de recursos educativos catalogados.
- Innovaciones para la educación en línea, que incluyen el uso de nuevas plataformas, como Desire2Learn en cursos de posgrado, y nuevos modelos para la educación continua ejecutiva en línea.
- Innovaciones en la Universidad Tecmilenio para el desarrollo de modelos de aprendizaje con la incorporación de nuevas tendencias educativas: *gamification*, *story centered curriculum* y aprendizaje personalizado-

A través de Coursera,
líder internacional de
cursos masivos abiertos
en línea:
10 cursos impartidos
por el Tecnológico de
Monterrey
190 mil participantes
provenientes de 140
países

- adaptativo; así como para la integración de nuevas plataformas de aprendizaje: Desire2Learn, Edmodo, CANVAS, Schoology, Blackboard, OpenClass; entre otros.
- Innovaciones en los programas de posgrado y educación continua, entre las que destacan:
 - La incorporación de nuevas tendencias educativas para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y diferenciar la vivencia de los programas de educación ejecutiva en línea y presencial.
 - Modelo de aprendizaje híbrido en materias optativas internacionales de la EGADE Business School, que se ofrecen en alianza con las universidades Babson College, London School of Economics y University of Fribourg.
 - Desarrollo de comunidades de aprendizaje para participantes de educación ejecutiva presencial y para alumnos del doctorado en Ciencias Sociales.
 - Aplicación de la metodología de aula invertida en varios cursos.
 - Asesoría y exploración en el uso y adopción de herramientas de colaboración e interacción Google Apps para EGADE Business School, Escuela de Gobierno y Transformación Pública y Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales.
 - Innovaciones educativas en preparatoria, entre las que destacan:
 - Evaluación del modelo de certificación en línea de la competencia de multiculturalidad a través de Global Network Learning Environments.
 - Integración de tendencias educativas y tecnológicas en los planes de estudio del siglo XXI.
 - Diseño de la propuesta del Ecosistema de Aprendizaje Multicanal y de un programa de formación de profesores en innovación educativa.
 - Entrenamiento de profesores, en alianza con Google, para desarrollar en los alumnos la competencia de pensamiento computacional.
 - Innovaciones para la formación del talento de la institución, entre ellas, el plan de migración de contenidos de formación en línea para la plataforma SuccessFactors, y el diseño conceptual del modelo de formación para la nueva etapa de capacitación dentro de la institución.

Experimentación y evaluación de tecnologías para la educación

Logros 2014:

- Desarrollo de una estrategia en el uso y adopción de la herramienta de colaboración Google Apps dirigida a alumnos y profesores. A la fecha, han participado más de 200 profesores de preparatoria y posgrado. Estas herramientas son ya utilizadas por más de 17 mil alumnos y 1,400 profesores.
- Experimentación inicial con Liquid Galaxy, cluster de computadoras y multipantallas de video, ejecutando un *software* que habilita experiencias de mundos virtuales e inmersivos en alumnos y profesores.
- Evaluación en proceso de nuevas plataformas de aprendizaje para enriquecer la vivencia educativa del alumno, entre ellas CANVAS, Cornerstone, Docebo, Desire2Learn, Edmodo, Schoology y SuccessFactors.
- Experimentación con tecnología Swift; el Tecnológico de Monterrey obtuvo el reconocimiento de Apple como una de las universidades en el mundo que están innovando a la par de universidades como Stanford University.

- Asesoría a profesores para adoptar nuevas tecnologías educativas y vincularlos en temas de esta área.
- Definición de un marco de referencia y una estrategia en el uso y manejo de contenidos educativos para dispositivos móviles.
- Metodología para la gestión y manejo de proyectos de innovación educativa.
- Con el área de programas en línea se realizaron diversos proyectos, entre los que destacan: el cambio de plataforma de aprendizaje para servicios de programas de educación continua en línea; la implementación del proyecto Líderes Internacionales; y la migración de tecnología para sesiones sincrónicas a distancia con interacción en tiempo real.
- Valoración de nuevos sistemas para la entrega de exámenes en línea en Google Drive para posgrados. Y para preparatoria se realizaron pruebas de funcionalidad de plataformas educativas, además fueron creadas comunidades de educadores con Google.

Experimentación y medición de impacto en innovación educativa

Logros 2014:

- Con el programa NOVUS se apoyó la implementación de ideas innovadoras de los profesores que buscan mejorar la forma en la que sus alumnos aprenden, además se buscó que las ideas seleccionadas tengan el potencial de ser aplicadas posteriormente por otros profesores o áreas de la institución.
- En la convocatoria NOVUS se abrieron cuatro nuevas líneas temáticas: ambientes de aprendizaje, estrategias de enseñanza-aprendizaje, evaluación del aprendizaje y tecnología educativa.

Observación y difusión de la innovación

Logros 2014:

- En diciembre se llevó a cabo el Primer Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey. En este foro se promovieron las tendencias mundiales en educación y tecnología; fueron reconocidos los proyectos realizados por los profesores en esta materia; y se buscaron alianzas institucionales con empresas u organizaciones. En esta edición se invitó a participar a la comunidad externa.
- Fue conformado el Observatorio de Innovación Educativa, una unidad de inteligencia competitiva del Tecnológico de Monterrey, dedicada a promover el desarrollo de innovaciones educativas a través del análisis y difusión de las tendencias y experiencias de mayor impacto en la educación. El sitio web www.observatorioedu.com ha registrado 47 mil visitas. Más de ocho mil usuarios internos y 18 mil usuarios de mil instituciones de más de 80 países están suscritos al Observatorio. Se han enviado más de 40 reportes semanales; los reportes EduTrends han tenido más de 15 mil descargas. Recientemente se lanzaron los servicios del Observatorio en idioma inglés www.observatoryedu.com. Se creó la comunidad innovadora del Tecnológico de Monterrey en Google+, en donde más de 470 miembros participan activamente.
- Publicación de cuatro ediciones del Boletín de Innovación Educativa, el medio informativo electrónico sobre noticias, eventos y proyectos de innovación educativa relevantes del Tecnológico de Monterrey.
- En el mes de septiembre, el Programa Charlas de Innovación inició con el objetivo de dar a conocer las experiencias de

Programa NOVUS:
275 propuestas
recibidas
88 propuestas
seleccionadas
836 profesores
participantes de 29
campus

**Congreso Internacional
de Innovación
Educativa
700 ponencias
recibidas
2,000 asistentes
38 países participantes
200 instituciones,
organizaciones y
empresas participantes
2 libros de ponencias
y publicación de
memorias**

los profesores en el tema de innovación educativa. Estas charlas se transmiten semanalmente en vivo, vía Internet, a todos los campus. Durante el semestre agosto se llevaron a cabo 12 emisiones del programa con una audiencia estimada de más de 4,500 participantes.

Alianzas estratégicas para potenciar la innovación

Logros 2014:

- Se concretó una alianza con Singularity University, en Silicon Valley. Esta institución disruptiva es reconocida internacionalmente por su enfoque en tecnologías exponenciales y emprendimiento de alto impacto.
- Para incentivar la incorporación de la innovación educativa en la preparatoria Tec, se participó en una convocatoria internacional mediante la cual Google otorgó financiamiento por 20 mil dólares para entrenar a 31 profesores de 27 campus en la competencia de pensamiento computacional, la cual tendrá impacto en los nuevos planes de estudio 2014.

Impulso a la educación en línea e híbrida

- Para apoyar la impartición de programas educativos en modalidad en línea e híbridos del Tecnológico de Monterrey y de Tecmilenio, fueron desarrollados dos mil cursos equivalentes a más de 26 mil horas, y 400 recursos de apoyo equivalentes a más de 55 mil horas.

Soporte a la operación de proyectos

Logros 2014:

- 413 servicios especiales realizados, equivalentes a 910 horas; estos servicios incluyen diseño, producción y edición de videos, transmisiones, grabaciones, presentaciones y promocionales, entre otros.
- Asesoría a profesores en el uso del Aula Multimodal.
- Desarrollo de siete ePubs nuevos, elaboración de ajustes a 40 ePubs y actualización de cinco eBooks, en conjunto con la Editorial Digital.
- Actualización de 10 cursos de capacitación, así como el diseño y producción de 25 nuevos cursos para el área de Talento y Cultura.



Impulsamos una formación
con sentido humano
materializada en proyectos
de vinculación con la
comunidad





TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA SOCIEDAD

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE CIUDADANÍA

El Instituto Latinoamericano de Ciudadanía realizó, en 2014, el estudio “Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Seguridad Pública en México”, financiado por la Fundación Motorola Solutions.

Este estudio es el primero en su tipo en la historia del país, en él se analizan los diversos esfuerzos de 16 dependencias estatales a cargo de la seguridad pública para aprovechar las tecnologías de información y comunicación en sus funciones prioritarias.

La investigación fue desarrollada por un equipo multidisciplinario de investigadores de diferentes campus, y resalta la importancia de las nuevas tecnologías en beneficio de la coordinación operativa, la atención ciudadana, la vigilancia de sitios estratégicos, la investigación de delitos y otras amenazas a la seguridad pública.

Las conclusiones del estudio indican que es evidente la necesidad de impulsar mayor innovación entre los tres niveles de gobierno, a través del uso de herramientas tecnológicas modernas que faciliten la coordinación operativa entre dependencias, para que sean capaces de manejar aplicaciones de datos, imágenes, video y voz en tiempo real con un alto nivel de encriptación.

El estudio fue presentado ante un público de 70 funcionarios públicos de las diferentes instituciones, tanto federales como estatales, de la seguridad pública, por los investigadores, junto con directivos del Tecnológico de Monterrey y de la Fundación de Motorola Solutions.

FORMACIÓN CON SENTIDO HUMANO

Construcción del modelo de sentido humano

La primera fase de construcción del modelo de sentido humano dio como resultado una aproximación inicial en la definición de sentido humano, así como algunas pautas para identificar los requerimientos de carácter co y curricular que permitan volverla operativa. Con base en los avances alcanzados, el modelo de sentido humano y su estructura operativa serán presentados a toda la comunidad universitaria durante las reuniones nacionales en el verano de 2015. Concluida la fase piloto, para agosto de 2016, el nuevo modelo podrá ser desplegado en los diferentes campus.

Definición de sentido humano

En el Tecnológico de Monterrey se entiende que el sentido humano implica poner al servicio de los demás los talentos personales y la excelencia profesional.

La formación de estudiantes dispuestos a ofrecer a los demás su talento personal, compromete a establecer ciertas condiciones curriculares que permitan formar ciudadanos generosos, empáticos, solidarios, poseedores de un sentido de justicia y respetuosos de la condición humana.

En el contexto de la formación universitaria, poner el talento al servicio de los demás exige una donación vertebrada por la excelencia, entendida como el reflejo de las capacidades humanas con las cuales se ejerce de modo virtuoso la profesión.

Un estudiante con sentido humano pondrá lo mejor de sí al servicio de los demás mediante el ejercicio de su profesión, lo cual exige una serie de competencias de aprendizaje asociadas a la excelencia técnica, la honestidad, la responsabilidad, el compromiso, la generosidad y la apertura hacia los demás.

Modelo de sentido humano

El proceso de formación ética y ciudadana, así como el “pago de la hipoteca social”, se encuentra conformado por cuatro etapas que, además de ser progresivas, mantienen una cierta autonomía e interdependencia entre sí; a su vez, cada una de las etapas posee distintos niveles de avance, los cuales una vez concluidos permiten avanzar a la siguiente fase.



MODELO DEL SENTIDO HUMANO



- 1 Sensibilidad Moral**
Contacto con la realidad: identificación e interpretación de problemas humanos y morales
- 2 Juicio Moral**
Reflexión moral aplicada a la toma de decisiones
- 3 Motivación Moral**
Decisión de llevar a cabo decisiones de carácter moral
- 4 Acción**
Implementación de las decisiones a partir de principios y valores humanos

Competencias asociadas al sentido humano

Las 10 competencias de aprendizaje del sentido humano son las siguientes:

1. Reconocer y apreciar la dignidad de su persona, la de los demás y el valor de cualquier forma de vida.
2. Decidir a partir de un proyecto personal de vida constructivo para sí y los demás.
3. Dialogar y convivir de modo pacífico en contextos social y culturalmente diversos.
4. Solidarizarse con quienes viven en condiciones de vulnerabilidad y marginalidad.
5. Conocer y respetar el marco legal vigente y participar activamente en la conformación de una cultura de la transparencia y la legalidad.
6. Ejercer sus derechos y atender sus obligaciones ciudadanas en favor de la construcción de una cultura democrática.
7. Ejercer su profesión con excelencia, responsabilidad y compromiso.
8. Empezar y liderar iniciativas y proyectos sociales que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.
9. Apreciar, disfrutar y valorar las manifestaciones artísticas y culturales.
10. Reconocer la importancia del lenguaje como forma de expresión, comunicación, identidad y cultura.

1,613 profesores capacitados para vincular sus cursos al desarrollo de competencias éticas, representan el 26.71 % vs. 24.89 % en 2013. 1,271 profesores con la capacitación en ciudadanía transversal, representan el 21.05 % vs. 18.81 % en 2013.

Modelo de intervención curricular y cocurricular

Cada una de las cuatro etapas del modelo de sentido humano incluye una serie de programas curriculares y cocurriculares en los que el alumno participará para adquirir las competencias establecidas y vivir la experiencia de este modelo, llevándolo de la sensibilización moral hasta la última etapa de acción.

Estos programas incluyen desde cursos hasta la participación activa en proyectos vivenciales de apoyo a las comunidades.

Ética y ciudadanía transversal

Logros 2014:

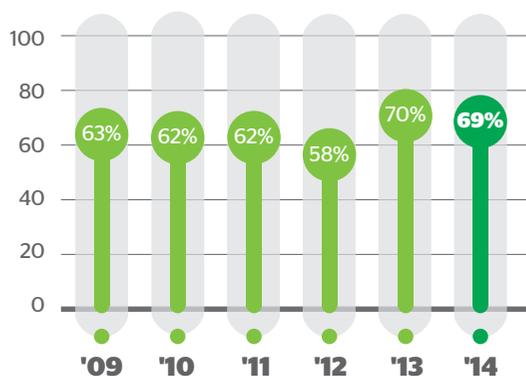
- En el semestre de agosto de 2014, el número de grupos en los que se implementaron actividades relacionadas con el desarrollo de competencias éticas fue de 2,749 grupos, equivalentes al 19.45 por ciento vs. 18.46 por ciento en 2013. El número

de grupos en los que se implementaron actividades relacionadas con el desarrollo de las competencias ciudadanas fue de 2,063, lo cual equivale al 14.43 por ciento del total de grupos vs. 12.72 por ciento en 2013.

- En los programas de preparatoria se añadieron las materias “Compromiso Ético y Ciudadano”, para el tercer semestre; y “Liderazgo para el Desarrollo Social”, para el quinto semestre.
- En el verano 2014, en el marco del Plan de Mejoramiento del Aprendizaje (QEP) se llevó a cabo la evaluación anual de los Ensayos Finales de Ética y de los Reportes de Experiencia Ciudadana realizados por los estudiantes en los semestres agosto 2013 y enero de 2014. Fueron recolectados 12,546 ensayos de ética y 8,551 reportes de experiencia ciudadana en la plataforma SIQEP. En junio de 2014 se evaluaron tres mil ensayos de ética y 3,249 reportes de experiencia ciudadana.
- 69 por ciento de los graduandos demostraron un nivel satisfactorio en las competencias éticas y 70 por ciento, demostraron un nivel satisfactorio en las competencias ciudadanas.

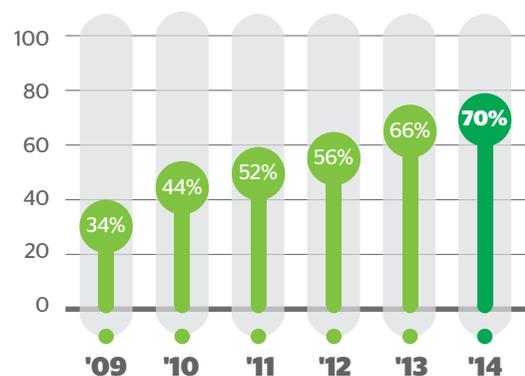
COMPETENCIAS ÉTICAS

(% de satisfacción)



COMPETENCIAS CIUDADANAS

(% de satisfacción)



Tazón de la ética

El Tazón de la Ética es una competencia de debates sobre temas de ética y ciudadanía y busca desarrollar en los alumnos la capacidad de entablar diálogos constructivos en un ambiente de respeto y tolerancia.

Durante el semestre de agosto se realizó la edición 2014 del Tazón de la Ética en todas las preparatorias del Tecnológico de Monterrey, involucrando a más de cinco mil estudiantes. La final se llevó a cabo en el Campus Ciudad de México y contó con la participación de 129 alumnos, 28 equipos finalistas de los respectivos campus, 28 profesores y 35 jueces.

Diálogo y deliberación

El programa de Diálogo y Deliberación busca generar en los alumnos una cultura del diálogo, como metodología para la toma de decisiones y resolución de conflictos. Este año se sensibilizó a 1,823 alumnos participantes en eventos nacionales y conferencias en los campus. Además, 16 alumnos representaron al Tecnológico de Monterrey en la Conferencia Anual de Diálogo Sostenido de la Red Internacional de Universidades (SDCN por sus siglas en inglés).

Congreso de Formación Ética y Ciudadana

El 9 de septiembre se realizó el XII Congreso de Formación Ética y Ciudadana con la participación de aproximadamente nueve mil personas. En los campus se realizaron 107 eventos locales relacionados con la formación ética y ciudadana, entre ellos conferencias, talleres, mesas de diálogo y activaciones,

y fueron presentados 112 trabajos a nivel nacional. Las categorías de esta edición del Congreso de Formación Ética y Ciudadana fueron las siguientes:

- Prácticas de tecnología e innovación educativa aplicada a la formación ética y ciudadana.
- Actividades de aprendizaje o experiencias innovadoras exitosas en materias impartidas con transversalidad que incidan en la formación ética y ciudadana.
- Ensayo argumentativo. Formación ética y ciudadana y su relación con la tecnología e innovación educativa. Dos opciones de enfoque: reflexión académica o reflexión desde una experiencia.
- Formación integral con sentido humano a través de programas, proyectos y actividades de alto impacto en la sociedad, relacionadas con agrupaciones estudiantiles o servicio social.
- Expresiones artísticas que a través de la innovación y la tecnología, promuevan la reflexión ética y ciudadana. Incluye poesía, narración, obra de teatro, lectura de atril, escultura, canción, danza, multimedia, cartel, cortometraje, fotografía o *performance*.
- Además se entregó, por cuarta ocasión, el Reconocimiento Nacional a la Formación Ética y Ciudadana a 15 profesores y colaboradores de las rectorías Zona Norte, Zona Occidente y Centro-Sur, por su contribución al desarrollo de competencias de sentido humano en el estudiantado.

5,967 estudiantes y profesores participaron en actividades de la Cátedra Alfonso Reyes. En el site se han registrado 22,428 visitas virtuales.

Cátedra Alfonso Reyes

La Cátedra Alfonso Reyes continuó su consolidación como un espacio de diálogo y difusión del pensamiento humanista a través de una serie de actividades de alto impacto académico.

Logros 2014:

Actividades que impactan el fortalecimiento del programa Pasión por la Lectura:

- 2,400 alumnos de los campus Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Puebla, Toluca, y de la preparatoria Cumbres, escucharon conferencias con reconocidos escritores: los españoles, José Ovejero y Marina Perezagua; los mexicanos, Sabina Berman, Cristina Rivera Garza y Jorge Volpi; el cubano, Pedro Juan Gutiérrez; y el peruano, Julio Ortega; y con los poetas e investigadores Edith Negrín, Vicente Quirarte, Mario Bojórquez, Alí Calderón, Álvaro Solís y Mijail Lamas.

Actividades relacionadas con la formación ética y ciudadana:

- 1,706 alumnos presenciales y 17,616 visitas virtuales abordaron la comprensión del mundo contemporáneo con tres seminarios impartidos por el sociólogo francés, Frédéric Martel; el filósofo y antropólogo español, Jacinto Chozza; y la filósofa española, Amelia Valcárcel.
- 1,600 asistentes presenciales y 2,172 visitas virtuales escucharon diversas conferencias y mesas redondas en torno a los temas de ética, historia, política y periodismo, con José Ovejero, escritor español; Sergio González Rodríguez, periodista y escritor; Alan Knight, historiador inglés; Javier Garcadiago, Mario

Cerittu y Octavio Herrera, historiadores; Julio Ortega, actual director del diario español El País, Amelia Valcárcel, filósofa; Juan Luis Cebrián, director fundador de El País; y José Woldenberg, político y académico mexicano.

Promoción, formación y reflexión sobre las artes:

- La conferencia “Las nuevas fronteras en la dramaturgia contemporánea”, dictada por el reconocido dramaturgo e investigador teatral José Sanchis Sinisterra, quien también impartió un taller de dramaturgia.
- El Programa de Apreciación Musical fue impartido por el director de orquesta Raúl Gutiérrez en las cinco preparatorias del área metropolitana de Monterrey.

Difusión del legado de la Cátedra Alfonso Reyes:

- Creación de la videoteca Cátedra Alfonso Reyes que incluye en total 294 videos remasterizados accesibles a través de Youtube. Los videos han recibido un total de 238 mil visitas.

Proyectos de vinculación con la comunidad

El servicio social en el Tecnológico de Monterrey es una experiencia vivencial que contribuye a la formación en sentido humano de los alumnos, y a la vez atiende diferentes problemas sociales prioritarios de la comunidad.

Logros 2014:

- El promedio de horas de servicio social realizadas por los alumnos en este año fue de 530 horas.
- Durante el año se trabajó con más de 806 entidades socio formadoras (organizaciones

22,580 alumnos realizaron servicio social en promedio: 15,880, por semestre y 6,700, en verano -25 % con respecto a 2013. En más de 3,329 proyectos de servicio social se fomentó el desarrollo de la formación en sentido humano.

Prepanet tuvo una reinscripción del 76 %, una matrícula total de 2,552 alumnos, los cuales fueron atendidos por 1,242 alumnos de servicio social ciudadano y voluntarios +19 % de tutores con respecto al 2013

de la sociedad civil, instancias de gobierno en los diferentes niveles y empresas con responsabilidad social).

- Además 354 profesores promovieron la realización de proyectos de servicio desde sus materias.
- La comunidad del Tecnológico de Monterrey, profesores, alumnos, empleados y voluntarios ha desarrollado proyectos de vinculación con la sociedad a través de las academias, los programas institucionales y la relación con entidades sociales.

Los proyectos más destacados realizados durante el año por los campus son los siguientes:

Proyectos disciplinares:

Logros 2014:

Los campus Chihuahua, Ciudad de México, Ciudad Juárez, Estado de México, Monterrey, Morelia, Obregón, Puebla y Saltillo participaron en más de 20 proyectos para apoyar a las comunidades o grupos menos favorecidos. Algunos de ellos fueron proyectos arquitectónicos para personas con discapacidad, en apoyo a los bancos de alimentos afiliados a la asociación civil Bancos de Alimentos de México, para el desarrollo de material didáctico y mobiliario para niños con autismo, de comercialización, en apoyo a la sustentabilidad y el urbanismo, para la creación de microempresas, y en materia de salud, entre otros.

Proyectos institucionales:

Logros 2014:

- Prepanet. La transferencia del programa a diversas instituciones continua con el objetivo de incrementar la cobertura de la

educación media superior en el país.

- El INEA y el Tecnológico de Monterrey firmaron un convenio a nivel nacional para atender el rezago educativo en materia de analfabetismo, certificación de primaria para adultos y capacitar a promotores educativos en las diferentes ciudades donde se encuentran los campus del Tecnológico de Monterrey.
- Proyecto Estudiantil Flor de Mayo, fue el ganador en la Categoría Estudiantil del Premio Eugenio Garza Sada por impulsar el bienestar colectivo de las comunidades indígenas de México a través de la promoción de su artesanía textil.
- Alumnos de los campus Chihuahua, Estado de México, Hidalgo, Irapuato, Laguna, Morelia, Saltillo y Toluca llevaron a cabo variados proyectos en diferentes comunidades y grupos menos favorecidos. Algunos de ellos fueron en apoyo a la comercialización de productos elaborados por artesanos, impartición de clases de computación e inglés, apoyo a microempresas, realización de campamentos de verano, y con Bufetec se ofrecieron asesorías legales.

Proyectos con organizaciones externas:

Logros 2014:

Alumnos colaboraron con diversas instituciones para apoyar sus programas y mejorar las condiciones de vida de diversos grupos sociales. Impartieron clases en casas hogar; ofrecieron capacitación sobre el cuidado del medio ambiente; participaron en proyectos de sustentabilidad, para la promoción de valores y educación cívica, de salud y prevención de accidentes, para el fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil, de apoyo a microempresarios, entre otros.

CAMPUS	ORGANIZACIÓN APOYADA
Aguascalientes	Fundación Emporium
Ciudad de México	Arquitecto de la organización Libre Acceso, A. C. Aula Verde, A. C. Proyecto "Consultoría Tec"
Ciudad Obregón	Asilo Madre Teresa de Calcuta Fundación Tichi Muñoz CUDDEC FESAC Colegio de Psicólogos Instituto Santa Fe Asociación de Fibrosis Quística Centro de Formación Social
Chiapas	Protección y Conservación de la Tortuga Marina de la Secretaría del Medio Ambiente e Historia Natural de Chiapas
Chihuahua	Granja Hogar de los Niños, A. C. ANSPAC Joven
Estado de México	Familias Únicas Pensando por la Vida, A. C. Centro de Enseñanza y Desarrollo Artístico Font, A. C. Fundación Cirujanos Unidos Realizando Altruismo, A. C. (CURA)
Guadalajara	Abby, empresa de juguetes didácticos para niños con autismo (fundada por egresados del Tecnológico de Monterrey)
Hidalgo	Fundación Nueva Vida, A. C.
Laguna	"Vuelve a la escuela"
Monterrey	Consejo Nacional de Fomento Educativo METAS, Motívate, Experimenta y Transmite Salud, A. C. Proyecto "Minirobótica para adolescentes"
Puebla	Casa Alto Refugio Escuela primaria "Benito Juárez" Proyecto para apoyar a personas con discapacidad intelectual
San Luis Potosí	CONALEP Escuela primaria "Vicente Guerrero" Fundación Rino Q. para niños quemados, A. C.
Sinaloa	Sumando por la legalidad
Sonora Norte	Proyecto "Sigamos aprendiendo desde el hospital" Proyecto "The Street Store"
Tampico	Proyecto para impartir clases de computación e inglés para adultos

APOYOS FINANCIEROS Y BECAS

Líderes del Mañana

El Tecnológico de Monterrey es una universidad incluyente y busca apoyar al mejor talento de México con potencial de liderazgo en dondequiera que se encuentre, sin importar su origen social o condición económica.

Con el Programa Líderes del Mañana se están otorgando a jóvenes mexicanos talentosos que no cuentan con los recursos necesarios, becas del cien por ciento de la colegiatura para que cursen su carrera profesional en la institución.

Perfil de candidatos:

- Alumnos brillantes con un excelente promedio académico en su vida escolar, y que obtengan un puntaje de 1,400 puntos en una escala de 1,600 en la Prueba de Admisión Académica.
- Que requieren el cien por ciento de beca para estudiar en el Tecnológico de Monterrey.
- Con liderazgo y sensibilidad social, involucrados en proyectos de apoyo a sus comunidades, para el beneficio de la sociedad en general o del medio ambiente.

Los jóvenes distinguidos con la beca adquieren un compromiso de reciprocidad, para que al finalizar sus estudios, regresen a sus comunidades como agentes de cambio y generen un impacto positivo en ellas, contribuyan con su crecimiento, e incentiven la formación de más líderes.

La inversión en el Programa de Líderes del Mañana es de 250 millones de pesos anuales para apoyar a 1,250 alumnos durante los siguientes cinco años.

Logros 2014:

- Fueron otorgadas las primeras 200 becas de entre más de 2,500 solicitudes recibidas.
- 200 jóvenes iniciaron sus carreras profesionales en las áreas de Ingeniería, Administración, Medicina y Biotecnología en 24 campus.
- 196 jóvenes siguen participando: 83 son mujeres y 113 hombres.
- Las becas son financiadas gracias al apoyo de los recursos recaudados a través de los Sorteos Tec.

Fondos especiales para becas

En 2014, la promoción y la administración de donativos continuaron para formar nuevos fondos de becas para alumnos o incrementar los ya existentes. Una parte de los rendimientos de esos fondos se destina a la reinversión, para mantener su capacidad adquisitiva; la otra, se dedica a otorgar becas de colegiatura y sostenimiento a alumnos de alto desempeño académico que comprueben no tener recursos económicos suficientes para estudiar en el Tecnológico de Monterrey.

Este año, a través de 17 fondos se apoyó a 865 estudiantes, con un total de 16.974,343.80 pesos. A continuación se mencionan los fondos más importantes de este tipo, en función de la cantidad de recursos provenientes de ellos destinados a becas durante 2014.

Gallagher Foundation

La Fundación Gallagher tiene su sede en la ciudad de Minneapolis, Minnesota, en los Estados Unidos de América, y es representada por los señores Jerry y Ellen Gallagher, quienes manejan negocios de bienes raíces e inversiones.

Los señores Gallagher decidieron crear su propia fundación para apoyar, a través de la educación, a países en desarrollo. La Fundación selecciona al mejor talento humano para que se capacite en la mejor universidad local y se forme como un excelente profesional en el ramo de su especialidad, capaz de contribuir al desarrollo social, político y económico de su país.

El Fondo de Becas de la Fundación Gallagher, en conjunto con el Tecnológico de Monterrey, inició sus operaciones en el año 2004 y ha apoyado hasta la fecha a un total de 63 alumnos con becas de colegiatura del cien por ciento hasta la terminación de sus estudios profesionales. El Fondo también otorga otros apoyos, como residencias para alumnos foráneos, seguro de gastos médicos mayores, alimentación, ayuda para libros, ayuda de transporte y una computadora personal.

Fondo de becas Asociación de Exalumnos de Stanford, Capítulo Monterrey

Este fondo tiene como propósito conceder becas a egresados de cualquier universidad

del país para cursar estudios de posgrado en administración de negocios en Stanford University. Durante 2014, se becó con este Fondo a cinco alumnos; el monto total destinado a estas becas fue de 60,000 dólares. El patrimonio del Fondo al 31 de julio del 2014 fue de 1.630,153.81 dólares.

Fondo de becas HEB

Con los recursos de este Fondo se han ofrecido, desde noviembre de 2002, becas complementarias correspondientes al 20 por ciento del costo de colegiatura a alumnos de cualquier carrera profesional. El saldo del Fondo al 15 de diciembre de 2014 fue de 3,182,799.14 pesos. Durante estos doce años se ha apoyado con este Fondo a más de 135 alumnos de excelente rendimiento académico y con gran necesidad económica. En el mes de octubre se recibió el donativo por 40,000 dólares en becas, ratificado en el convenio del 2012.

Roberto Rocca Education Program

Las empresas TAMSA TENARIS y TECHIN, en México, crearon el Programa Educativo Roberto Rocca como homenaje a la obra de Roberto Rocca.

El Programa tiene como objetivo promover la excelencia académica y al mismo tiempo apoyar económicamente a estudiantes de recursos limitados, con excelente calidad

académica y una alta vocación industrial que estén por cursar sus dos últimos años de carrera profesional.

En 2014 se apoyó a un total de 80 alumnos en cinco campus del Tecnológico de Monterrey: Estado de México, Monterrey, Puebla, Santa Fe y Veracruz, con un sostenimiento semestral de 18,900 pesos, a través de un donativo de 1.512,000 pesos.



Otros fondos de becas que apoyaron en colegiatura o sostenimiento

NOMBRE DEL FONDO DE BECAS	CANTIDAD OTORGADA EN PESOS	NÚMERO DE ALUMNOS BENEFICIADOS
Fundación Jesús M. Montemayor	837,813	10
Dr. Jorge A. Domínguez	307,908	30
Fraternidad Ricardo Guajardo Suárez	222,287	30
Red de Filantropía	4,954,000	546
Luis Donald Colosio	28,167	1
Grupo Garza Ponce	101,144	4
LCQ	19,500	3
QH	112,671	4
CUAMOC	115,200	8
Renzo Piano	75,000	1
Proeza	99,309.10	2
EATON	141,568	9
DICUSA	63,571	1
TOTAL	7.078,138	649

41,390 alumnos en el semestre de agosto fueron beneficiados con apoyos financieros y becas. Representan el 50 % de los alumnos de preparatoria y profesional.

Becas financiadas por diversas organizaciones

Logros 2014:

- El Fondo de Becas de Colegiatura Cuauhtémoc Moctezuma otorgó 12 nuevas becas del 70 por ciento de la colegiatura y un apoyo de manutención; actualmente 48 alumnos son distinguidos con esta beca.
- El programa Líderes FEMSA-Tec de Monterrey concedió una beca del cien por ciento de colegiatura a 18 alumnos de profesional, 10 estudiantes participantes finalizaron sus estudios. El 70 por ciento de los estudiantes egresados fueron contratados por FEMSA en la unidad de negocio en la que estuvieron involucrados durante su carrera.
- 565 estudiantes de profesional y posgrado realizaron sus estudios gracias a los 37.8 millones de pesos financiados por seis instituciones: Lumni, Santander, Afirme, Bancomer, FINAE y el Gobierno de Estados Unidos.
- Con el Federal Direct Loan Program, programa ofrecido por el Gobierno Federal de los Estados Unidos para que ciudadanos o residentes americanos puedan estudiar de tiempo parcial o completo, 34 estudiantes fueron apoyados con un monto financiado equivalente a 4.3 millones de pesos.
- 791 alumnos inscritos en programas de posgrado acreditados por el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC), recibieron becas de sostenimiento por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec

La Red inició en 2004 y está integrada por un grupo de egresados del Tecnológico de Monterrey que buscan promover el espíritu filantrópico en la comunidad para apoyar con becas de manutención a alumnos talentosos que ya cuentan con becas académicas, pero que tienen una situación económica precaria.

Actualmente este proyecto opera en los campus Monterrey, Sonora Norte, Chihuahua, Laguna y Saltillo, y se busca que en todos los campus exista este proyecto de apoyo.

Logros 2014:

Campus Monterrey:

1,195 donantes activos
323 alumnos beneficiados
48 alumnos graduados en el Campus Monterrey
6,458,458 de pesos recaudados
5,026,500 de pesos para otorgar 573 becas
1,500 pesos mensuales es el monto de la beca de manutención para alimentos, transportación y/o material de estudio.

Campus Sonora Norte:

134 miembros activos
74 alumnos beneficiados
3 alumnos graduados
1,002,121 pesos recaudados
863,613 pesos otorgados en becas

La Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec cumplió 10 años de apoyar la educación de jóvenes talentosos.

Campus Chihuahua:
31 miembros
18 alumnos beneficiados
2 alumnos graduados
237,568 pesos recaudados
154,000 pesos otorgados en becas

Campus Laguna:
30 miembros activos
18 alumnos beneficiados
4 alumnos graduados
258,950 pesos recaudados
87,400 pesos otorgados en becas

Campus Saltillo:
72 miembros
47 donantes activos
232,600 pesos recaudados
4 alumnos beneficiados
2 alumnos graduados
143,770 pesos otorgados en becas

PREMIOS

Premio Eugenio Garza Sada

En 1993, FEMSA y el Tecnológico de Monterrey instituyeron el Premio Eugenio Garza Sada con el fin de perpetuar la memoria de este preclaro mexicano. La institución de este Premio coincidió con la conmemoración del vigésimo aniversario del fallecimiento de don Eugenio Garza Sada y con la celebración del quincuagésimo aniversario de la fundación del Tecnológico de Monterrey, una de sus más destacadas obras.

El Premio Eugenio Garza Sada tiene como principal objetivo destacar acciones -realizadas en México por personas o instituciones nacionales o extranjeras- que coadyuvan al bienestar de la comunidad a través del desarrollo, mejoramiento y promoción de la capacidad productiva de los recursos físicos y humanos mexicanos.

El 8 de septiembre se celebró la ceremonia de entrega del Premio Eugenio Garza Sada 2014.

Ganadores

Categoría de Personas

Arq. Antonio Elosúa Muguerza, quien se ha distinguido por ser constructor de grandes obras físicas, como la Basílica de Guadalupe en Monterrey y el desarrollo urbano en Valle Oriente. Además, ha sido fundador, consejero y directivo de importantes empresas, como Lamosa, Inantel, Ucalli Capital y Bancomer, entre muchas otras; así como de instituciones filantrópicas, educativas y sociales, como el Hospital Muguerza y la Asociación Civil Líderes Ciudadanos en Pro de la Cultura de la Legalidad.

El Arq. Elosúa es un hombre de vocación universal, que ha trabajado permanentemente en favor de la comunidad, de su estado y del país. Es también un ferviente creyente y promotor de la fuerza de los ciudadanos, de la creación de un estado de derecho y del respeto a la ley.

Categoría de Emprendimiento Social

Asociación Mexicana de Transformación Rural y Urbana (AMEXTRA), organización que durante 30 años ha trabajado en el combate a la pobreza, con un enfoque innovador y propositivo, distinto de las tradicionales políticas paternalistas y asistencialistas.

AMEXTRA impulsa a las comunidades para que progresen a través de la participación activa de su gente -con la utilización de sus propios recursos y el desarrollo de sus capacidades empresariales y productivas-, rompan el ciclo de pobreza y logren un desarrollo económico sostenido, manteniendo los valores fundamentales de servicio, compasión y justicia. Esta organización trabaja con más de 20 mil personas en más de cien comunidades.

Categoría Estudiantil

Grupo estudiantil Flor de Mayo, del Campus Santa Fe, trabaja en las comunidades indígenas de la Sierra Norte de Puebla junto con mujeres náhuatl para fabricar camisas artesanales con un bordado tradicional. El grupo estudiantil se encarga de organizar a la comunidad, conseguir los textiles, realizar los diseños, difundir y comercializar el producto.

Con el trabajo realizado por este grupo se promueve una cultura empresarial; se respetan las tradiciones de una comunidad milenaria; es impulsado el desarrollo económico y social

en una zona de alta marginación, y se realiza un producto de calidad elaborado por manos expertas.

El Premio Eugenio Garza Sada 2014 consistió en la escultura "Luz interior" y un reconocimiento escrito para cada una de las categorías; además, en la Categoría Estudiantil se entregaron 100 mil pesos; en la Categoría de Emprendimiento Social, 250 mil pesos; y en la Categoría de Personas, 100 mil pesos, los cuales fueron donados por el Arq. Antonio Elosúa a la Fundación Padre Roberto Infante, A. C. El Premio incluye, desde el año 2001, la inscripción de los nombres de los ganadores en el Mural de los Reconocimientos, integrado al monumento a don Eugenio Garza Sada, ubicado en el Campus Monterrey.

Tanto los premios en efectivo para los ganadores como los gastos originados por la administración de este Premio se cubren con donativos de FEMSA, Coca-Cola FEMSA, Cadena Comercial OXXO, Imbera, FEMSA Logística y Cuauhtémoc-Moctezuma.

Premio Luis Elizondo al Sentido Humano Tecnológico de Monterrey

Este Premio fue instituido en 1967 con una aportación económica personal del filántropo don Luis Elizondo al Tecnológico de Monterrey para que con su rendimiento se reconociera a las personas o instituciones que se distinguen por su labor científica, educativa y humanitaria en el nivel nacional.

El día 21 de octubre se celebró la ceremonia de entrega del Premio Luis Elizondo 2014.

Ganadores

Categoría Científico y Tecnológico al Sentido Humano

Dr. Julio Everardo Sotelo Morales, en reconocimiento a su importante trayectoria como investigador. Sotelo Morales es Médico Cirujano con especialidad en Neurología Clínica, sus trabajos de investigación más notables incluyen estudios sobre biología y el ciclo de vida del cisticerco, así como los de la clínica y el descubrimiento de los primeros fármacos para tratar la neurocisticercosis, los cuales han transformado por completo el pronóstico de este grave padecimiento a nivel mundial.

Categoría Humanitario

Instituto Cultural del Valle de Ameca, A. C. (ICVA), organización sin fines de lucro que opera un bachillerato y una licenciatura en educación primaria para jóvenes indígenas y campesinos de bajos recursos.

Categoría Humanitario para Agrupaciones Estudiantiles

Bioingeniería Estudiantil, del Campus Chihuahua, inició operaciones el primero de junio de 2010, y es parte de la Red Global de Capítulos de Engineering World Health para crear conciencia sobre los retos de la salud y necesidades de tecnología médica en el mundo en desarrollo.

El Premio 2014 para los ganadores de la Categoría Científico y Tecnológico al Sentido Humano y en la Categoría Humanitario consistió en la escultura “La Llama de la Humanidad”, un diploma y 200 mil pesos en efectivo; y a la Categoría Humanitario para Agrupaciones Estudiantiles se le entregó la escultura “La llama de la humanidad”, un diploma y 50 mil pesos en efectivo.

El patrimonio en que se sustenta el Premio Luis Elizondo, al día último de diciembre de 2014, era de 12.258,810 pesos.

Premio a la Investigación Rómulo Garza

Este Premio fue instituido en memoria de don Rómulo Garza por sus familiares en 1975; se otorga anualmente a profesores del Tecnológico de Monterrey para reconocer sus trabajos de investigación y desarrollo tecnológico. El saldo de este fondo a diciembre de 2014 fue de 30.302,639 pesos.

El Consejo del Premio instituyó en 2014 nuevas categorías: Premio Insignia al Profesor Investigador, Reconocimiento por Artículos Científicos en Revistas Indizadas de Alto Factor de Impacto, y Reconocimiento por libros publicados.

Ganadores

Premio Insignia

Dr. Julio César Gutiérrez Vega, Director del Centro de Óptica del Campus Monterrey. El premio consistió en una escultura Rómulo Garza y 400 mil pesos.

Reconocimiento por Artículos Científicos en Revistas Indizadas de Alto Factor de Impacto

El Comité Evaluador determinó por unanimidad un empate entre dos trabajos. El premio entregado fue la escultura Rómulo Garza y 200 mil pesos. Los trabajos ganadores fueron los siguientes:

- Revista con mayor factor de impacto: “Landscape of genomic alterations in cervical carcinomas”, publicado en NATURE, cuyo factor de impacto fue de 42.35. El Dr. Víctor Manuel Treviño Alvarado, líder del grupo de enfoque bioinformática, dispositivos médicos y nanomedicina, es coautor de este trabajo.
- Artículo con mayor número de citas: “Collaborative networked organizations- Concepts and practice in manufacturing enterprises”, publicado en la revista Computers and Industrial Engineering con 108 citas desde 2009. M. C. Nathalíe María Galeano Sánchez y el Dr. Arturo Molina Gutiérrez son coautores del Tecnológico de Monterrey.

Reconocimiento por libros publicados

Dra. Dora Elvira García, autora de ocho libros sobre diversos temas, principalmente en hermenéutica. El premio otorgado fue la escultura Rómulo Garza y 100 mil pesos.

Premio Alma Máter

Este premio, que se otorga anualmente, fue instituido por el Tecnológico de Monterrey en

1998 con el fin de expresar el agradecimiento de la institución a los grupos estudiantiles y asociaciones de egresados que se distinguen por colaborar filantrópicamente para apoyar actividades académicas, culturales y deportivas del Tecnológico de Monterrey mediante la donación de recursos económicos o de materiales para equipar instalaciones, incrementar fondos de becas existentes o crear nuevos fondos de becas.

El 19 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de la décimo séptima entrega del Premio Alma Máter, en la que los ganadores recibieron un reconocimiento y, junto con los invitados especiales, develaron la placa conmemorativa.

En esta ocasión se premió a dos grupos de egresados y a tres grupos estudiantiles por realizar actividades filantrópicas en beneficio del Tecnológico de Monterrey.

Ganadores

Egresados

Asociación EXATEC Sonorense obtuvo el premio en “Procuración Exitosa de Fondos”.

Desde su fundación en 1996, la Asociación está enfocada a actividades de vinculación y relación de egresados del Tecnológico de Monterrey que sean originarios o radiquen en Sonora. Su principal proyecto es la Red de Filantropía que apoya con becas a estudiantes de profesional en el Campus Sonora Norte.

Asociación EXATEC Dominicana fue ganadora en “Participación Filantrópica Constante” por su proyecto Torneo EXATEC de Golf Pro Fondo de Becas, el cual realizan anualmente para apoyar la educación de alumnos dominicanos que están interesados en realizar sus estudios en el Campus Monterrey.

Grupos estudiantiles

Sociedad de Alumnos de Ingeniero Químico, del Campus Monterrey, ganó en “Procuración Exitosa de Fondos” por apoyar a alumnos de Ingeniería Química con el proyecto “La Casa del Becado”, en donde se brinda alojamiento a alumnos foráneos que llegan a estudiar esta carrera y que por falta de recursos tienen dificultad para hospedarse.

Consejo Estudiantil de Filantropía, del Campus Querétaro, fue el ganador en “Participación Filantrópica Constante”. Una de las principales actividades que realiza el Consejo Estudiantil es la entrega a los alumnos de preparatoria y profesional del Campus Querétaro de distintos tipos de becas: alimenticias, de idiomas, para congresos y simposios, y para graduandos.

Consejo Estudiantil de Filantropía FEITESM fue merecedor del premio en “Nueva Iniciativa Filantrópica” por su programa “Beca Internacional”, con el que apoyan intercambios académicos de alumnos talentosos con pocos recursos para solventar sus gastos de viaje con hasta 20 mil pesos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2014 se llevó a cabo el primer proceso de manera conjunta entre todas las entidades que conforman el Tecnológico de Monterrey para obtener como un solo Tec el Distintivo ESR 2014, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, A. C., CEMEFI; anteriormente cada campus realizaba este proceso de manera individual. Este distintivo evalúa cinco dimensiones, algunos campus llevaron a cabo iniciativas enfocadas en el cumplimiento de este tema y a continuación se describen como logros obtenidos en cada dimensión.

Ética empresarial

Logros 2014:

- Campus Toluca: estudio a nuevos proveedores para verificación de requisitos fiscales.
- Campus Hidalgo: reporte del campus 2013.
- Campus Estado de México: política de equidad de género.
- Campus Chihuahua: certificación de protección ambiental.
- Campus Guadalajara: cursos de capacitación sobre inclusión laboral.

Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Logros 2014:

- Campus Hidalgo: Carrera Atlética Nocturna.
- Campus Sinaloa: relación con ACCIONARSE.

- Campus Guadalajara: capacitación en cuidados ambientales a los proveedores -contaminación atmosférica, manejo de residuos peligrosos, residuos sólidos urbanos, control de contaminación del agua, formación de brigadas contra incendios.

Calidad de vida en la empresa

Logros 2014:

- Campus Estado de México: pláticas y conferencias dentro del Programa de Bienestar integral - CAMP, (Centro de Atención a la Mujer Profesional).
- Campus Querétaro: reconocimiento por equidad de género, comunicado de formación para la salud, ESQUELA.
- Campus Guadalajara: programa AROS (el arte de reconocer a otros); servicio de comedor; eventos para el personal (día de la familia, día de las madres, día del padre); Programa After School; estancia de verano para hijos; Volunteer Social Work (libro de proyectos sociales Convenio Fundación BBVA-Jocotan); SRES Contrato children; convenios Coecytjal, donativo Monsanto, donativo Country Club Sindicato Cerveceros, distrofia muscular, Sorteo Tec, Coppel, Honda; invitación virtual CEDISP septiembre 2012, minuta CEDISP julio 2012; flyer congreso formación social; informe de residuos: procedimiento para el manejo de residuos biológico infecciosos.

Vinculación con la comunidad

Logros 2014:

- Campus Chihuahua: Centro de Calidad Ambiental, Familia TEC, Centro para el Fortalecimiento de la Sociedad Civil EZER, reconocimiento ESR otorgado por la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC), Centro de Innovación y Emprendedurismo.
- Campus Sinaloa: actividades de apoyo a asociaciones específicas (carrera Ganac, Accionarse y Recopilas).
- Campus Guadalajara: certificación en la PROFEPA, capacitación en cuidados ambientales a los proveedores, planta de tratamiento de agua, campus con accesibilidad (certificación del centro de congresos), convenio Centro Alcalde Mesa Colorada, convenio con el IEEA, convenio CCA Tlajomulco y Zapopan, convenios CEDH, presentación Ashoka, convenio Fundación Jalisco, Certificación Meg, apoyo a mujeres jefas de familias y en situación vulnerable, listado de mujeres empresarias PYME, libro Congreso de Investigación (Juanacatlán), evidencia de CRECECAMP, agradecimiento a las asociaciones que permiten realizar la semana de brigadas comunitarias, diplomas y cartas recibidas por parte de asociaciones civiles, registro de participación al X Congreso de Ética y Ciudadanía de Cortometraje de NIAFAM, A. C., Muscular, A. C., convenio IEAA 2088, desarrollo Monsanto Children, presentación para el Quinto Aniversario IDeSS, carta agradecimiento DIF Zapopan Jalisco, carta juntos con el dolor, convenio Ntra. Sra. Refugio Pecadores, constancia participación Gpo. G125.

- Campus Veracruz: Escuela Nescafé y Seminario Nestlé para empresarios lecheros. Desde el año 2010 a la fecha se ha establecido una relación estrecha con la empresa Nestlé, con el fin de darles las herramientas para mejorar el nivel de vida y lograr la competitividad y calidad de sus productos.

Cuidado y preservación del medio ambiente

Logros 2014:

- Campus Toluca: se ha eliminado el uso del unigel en todos los eventos y en la vida cotidiana, y se emplean materiales biodegradables; cuenta con un grupo estudiantil denominado Biotec, el cual trabaja con responsabilidad ambiental, educa y promueve el cuidado de los recursos, también involucra a la comunidad impartiendo conferencias sobre la importancia de generar conciencia en los estudiantes y en la comunidad.
- Campus Hidalgo: actividades de SODESO (Sociedad de Alumnos para el Desarrollo Sostenible), planta de tratamiento, iluminación LED, aerogeneradores, programas de ahorro de agua, separación de desechos, venta de equipo de cómputo a proveedor especializado en basura electrónica.
- Campus Santa Fe: certificaciones en temas medio ambientales, uso de energía solar en áreas del campus, programa de manejo de residuos sólidos y reciclaje, compra de electricidad a compañía en Oaxaca, cláusulas/requisitos para proveedores de servicios alimentarios al campus sobre el uso de materiales reciclables (platos, vasos, entre otros).
- Campus Estado de México: política ambiental, sistema de administración ambiental, Certificación de PROFEPA, programa de donación y reciclaje, manejo de materiales y residuos, campaña ORD - 5's, proyecto Eurus - Energía.
- Campus Chihuahua: certificado de los edificios autosustentables PIT2 Y PIT3, ECO cabinas, programa de producción más limpia y Centro Regional, campaña "Adopta un árbol", campaña de reciclaje de electrónicos, campaña de auto sardina, sistemas de riego de jardines con agua tratada, uso de energías renovables, uso de energía solar y eólica, reconocimiento municipal por cumplimiento ambiental PIT2.
- Campus Querétaro: certificados de calidad ambiental, manuales de administración ambiental, constancias de los edificios sustentables, licencia ambiental, convenios con otras instituciones, energía eólica y solar de cada edificio, uso de paneles solares, difusión de diversos proyectos ambientales, procedimiento de emergencias, análisis del aire, plan de manejo de residuos.
- Campus Guadalajara: uso de suelo y subsuelo, At-Agu-02 abastecimiento toma 3 Siapa, At-Agu-03 título de concesión del Pozo, At-Agu-05 título de descarga residual, At-Agu-04 prórroga del título de concesión, At-Agu-06 análisis efluente 2010 y 2011, At-Agu-06 mantenimiento preventivo cisternas, Acreditación laboratorio Grupo Ecotec, Acreditación Deisa.

Algunas de las evidencias generales en la institución sobre las cinco dimensiones fueron las siguientes:

- Resultados clima organizacional
- Contratación de empleados con discapacidad
- Códigos de ética
- Firma del código
- Lineamientos para búsqueda y desarrollo de proveedores
- Requisitos fiscales de los comprobantes
- Reporte del campus 2013
- Procesos de auditoría ISO 9001
- Organigrama
- Sistema ETHOS (reporte de incumplimientos)
- Perfiles de puesto
- Reportes de Auditoría ISO 9001:2008
- Políticas y normas de partidos políticos
- Eventos para presentación de propuestas de candidatos a elección popular representación
- Presentación planeación del Campus Estado de México
- Declaración de principios
- Conceptos y políticas organizacionales
- Políticas y lineamientos institucionales
- Estatutos generales
- Modelo de competencias
- ECOAS
- Carta del Director del Campus
- Actividades de Prevención (PREVENCIO)
- Decálogo de la empresa
- Comité ESR
- Presupuesto
- Acuerdo de sustentabilidad
- Inducción al campus
- Empleadores
- Funcionamiento de MiEspacio
- Publicación de notas en el periódico interno "Enfoque"

- Visión y Valores del Tecnológico de Monterrey
- Planeación de los campus
- Foros del Código de ética
- Código de conducta
- Contrato de confidencialidad con empleados
- Presentación del IDeSS
- Great Place to Work Equidad de Género
- Guías de conducta del Código de ética
- Lugar */Ranking* en examen CENEVAL
- Creadores IDESS 1, 2, 3, 4
- Convenio Fundación BBVA-Jocotan
- Visión del servicio al cliente del presidente del Tecnológico de Monterrey
- Guía de evaluación de desempeño
- Manejo de imagen institucional.
(<http://www.sistematec.mx/identidad/tecdemonterrey.html>)
- Desayuno de inicio de semestre y fin de año
- Proceso, manuales y políticas de calibración -evaluación del desempeño
- Sesiones de retroalimentación de líderes hacia colaboradores
- Semana de prevención
- Políticas de Talento y Cultura
- Reportes de Capacitación - SITEC
- Procedimiento de pago de nómina (ISO 9001)
- Manual de Gestión de la Calidad (ISO 9001), secciones: Comunicación interna y Mejora continua
- Procedimiento de selección y reclutamientos
- Oportunidades de crecimiento
- Actividades: torneos internos, actividades culturales y deportivas, fiesta de humanidades, cena de Navidad
- Actas y documentación de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene

- Plan de Protección Civil
- Programa Campus Seguro
- Documentación ISO 9001 de Planta Física
- Certificación ISO 9001:2008
- Programa de Bienestar integral - CAMP (Centro de Atención a la Mujer Profesional): pláticas y conferencias
- Medios de comunicación (correos)
- Juntas de personal
- Encuestas de clima organizacional
- Sistema de objetivos (SuccessFactors)
- Juntas de comunicación mensual con todos los colaboradores y festejo de cumpleaños
- Medios informativos: correo, portales, medios locales
- Contrato individual de trabajo
- Recibo de nómina incapacidad
- Extensión de bonos
- Congreso Internacional de Educación
- Capacitación para emprendedores de microempresas a través del programa “Emprendiendo para Transformar Vidas”
- Guiatec e Imaginatec
- Reconocimiento de la SE a incubadoras sociales
- Convenio con el IMJUVE
- Catálogo de proyectos de SS
- Manual de operación del programa de migrantes
- Planeación de desarrollo social
- Actividades de servicio social comunitario
- Actividades de incubadora social
- Actividades de voluntariado
- Cursos en Centros Comunitarios de Aprendizaje
- Relación de empresas o instituciones, pósters de proyectos
- Evaluación de proyectos
- Encuesta de medición cronogramas de talleres
- Publicaciones en periódicos sobre eventos
- DistritoTec
- Becas
- Resultados de Evaluación RECs
- Patrocinios y grupos estudiantiles
- Propuesta de transformación y cambios
- Política del Departamento de Compras
- Plan de Protección Civil
- Documentación de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene
- Donaciones de mobiliario
- Procedimiento de donación de activo fijo (ISO 9001)
- Venta de equipo de cómputo a proveedor especializado en basura electrónica
- Reglamento de uso de laboratorios
- Programa de Protección Civil
- Promoción de cuidado del medio ambiente
- Movilidad ecológica
- Material de limpieza y mantenimiento
- Sustentabilidad en el CAETEC



Impulsamos la competitividad para el desarrollo porque es el motor de crecimiento constante a través de líneas de acción estratégicas: la investigación, la internacionalización y el emprendimiento.



Durante el primer semestre:

863 profesores y alumnos dedicados a la investigación:

266 profesores investigadores

43 investigadores en estancia postdoctoral

109 profesores y colaboradores en modalidad de investigación

445 alumnos de doctorado, maestría y profesional

COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO

INVESTIGACIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS

El Tecnológico de Monterrey realiza investigación aplicada por medio de innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria. Los siguientes principios guían la generación y transferencia de conocimiento:

- Fortalecer la formación de los alumnos.
- Innovar y trascender, convirtiendo el conocimiento científico y tecnológico en soluciones innovadoras en beneficio de la sociedad.
- Lograr la competitividad y la transformación de las comunidades, en colaboración con empresas e instituciones: generar investigación que transforma vidas.

Enfoque de la investigación en áreas estratégicas de conocimiento

Se reorganizó la forma en que se opera la investigación, el posgrado y la educación

continua, como resultado de las iniciativas de rediseño: potenciar el desarrollo de personas e instituciones, y generación y transferencia de conocimiento: investigación.

Grupos de investigación de enfoque estratégico

Logros 2014:

- Creación del modelo del profesor investigador, enfocado en la investigación. El cual ofrece a los profesores de tiempo completo que cuentan con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT, la oportunidad de integrarse a una Escuela Nacional de Posgrado con una contribución académica de cuatro materias al año en profesional y posgrado, y dedicar el resto de su tiempo a realizar actividades de investigación.

- También brinda dos becas de colegiatura para alumnos de doctorado, el pago de un estímulo económico para hacer investigación, y el financiamiento de una estancia postdoctoral, de acuerdo a su nivel en el SNI.
- 206 profesores de diferentes campus se integraron como profesores investigadores este año.
- Definición de los grupos de investigación de enfoque estratégico, además se decidió el enfoque en 41 temas.

En la siguiente tabla se listan los grupos de enfoque estratégico por área de enfoque:

ÁREA DE ENFOQUE ESTRATÉGICO	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE ENFOQUE ESTRATÉGICO
Biotecnología y Alimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Bioprocesos y biología sintética - Nutriómica - Ingeniería celular y biorreacción - Estabilización de alimentos
Mecatrónica: Diseño, Ingeniería, Materiales y Procesos de manufactura e Ingeniería industrial	<ul style="list-style-type: none"> - Manufactura avanzada - Materiales - Ingeniería industrial y métodos numéricos - Innovación de productos - Nanotecnología - Robótica - Sensores y dispositivos
Tecnologías de información, comunicación y electrónica	<ul style="list-style-type: none"> - Óptica y láseres - Tecnologías de información - Telecomunicaciones y redes - Sistemas inteligentes
Tecnologías para el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Ciencia y tecnología del agua - Energía y cambio climático
Política Pública y Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> - Política social - Prosperidad y economía pública - Transformación urbana y desarrollo regional - Transformación de los servicios públicos, Emprendimiento público e innovación - Democracia, instituciones, seguridad y justicia
Estrategia y negocios globales	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de servicios - Comportamiento del consumidor - Comercio al detalle "retailing" - Sostenibilidad corporativa - Ética y responsabilidad social - Estrategia y administración en economías emergentes - Negocios globales - Mercados financieros - Emprendimiento
Medicina	<ul style="list-style-type: none"> - Bioinformática, dispositivos médicos y nanomedicina - Innovación celular e Ingeniería de tejidos - Innovación clínica - Medicina molecular
Educación, Humanidades y Ciencias Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Asuntos globales - Patrimonio cultural e industrias culturales - Innovación de modelos educativos - Sociedad del conocimiento - Transformación y sostenibilidad - Industrias culturales

- Los grupos de enfoque estratégico representan la evolución del modelo de cátedras de investigación. En este nuevo modelo participan los profesores investigadores, sus alumnos de posgrado y profesional, investigadores en estancia postdoctoral y, en algunos casos, profesores internacionales y profesores *star*.
- El enfoque de la investigación en áreas estratégicas se ha establecido con los siguientes propósitos:
 - Acelerar la formación de profesores investigadores líderes en temas de vanguardia.
 - Acceder al conocimiento de frontera a través de la vinculación estratégica con universidades líderes.
 - Formar capital humano en áreas estratégicas mediante programas académicos de excelencia.
 - Apoyar a las empresas nacionales para que alcancen el liderazgo en investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
 - Desarrollar soluciones tecnológicas que transformen sectores estratégicos.
- La inversión de la investigación se decidió localizar en el financiamiento de la operación de los grupos de enfoque estratégico. Para el año académico 2014-2015, el presupuesto asignado fue de 300 millones de pesos que se destina a cubrir el 50 por ciento del tiempo de los profesores investigadores dedicados a la investigación, el estímulo económico para la investigación, el financiamiento de las estancias postdoctorales, la participación de profesores *star*, y apoyos económicos para la publicación de artículos en revistas y presentaciones en congresos internacionales.

Investigación EGADE Business School

Logros 2014:

- La estrategia de investigación de EGADE Business School compagina una profunda vinculación empresarial y una estrecha colaboración con investigadores internacionales, a través de redes globales de innovación en la investigación y la docencia. La labor de investigación está respaldada por dos doctorados y por los nueve Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico (GIEES), que mantienen su vínculo y relevancia con la industria, los cuales están integrados por 74 profesores investigadores nacionales e internacionales.
- Los GIEES están enfocados en la generación y la transferencia de conocimiento para impulsar el desarrollo de empresas de alto valor agregado; fomentar la vinculación entre los ámbitos corporativos, públicos y sociales; y contribuir a la formación de egresados innovadores y emprendedores.
- Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico:
 - Administración de servicios
 - Sostenibilidad corporativa
 - Comportamiento del consumidor y creación de valor
 - Emprendimiento y liderazgo
 - Estrategia y administración en las organizaciones de economías emergentes
 - Innovación social
 - Finanzas y macroeconomía
 - Estrategias innovadoras en mercados globales
 - *Retail*

Investigación Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Logros 2014:

- Este año se impulsó de manera importante el desarrollo de los investigadores a través de diversas acciones, entre ellas:
 - Definición del perfil del investigador.
 - Impartición de seminario de salud organizacional.
 - Se diseñó una página interna con los perfiles de los profesores, las principales líneas de investigación y los fondos internacionales a los que pueden aspirar.
 - Se formó el fondo de investigación de la Escuela, el cual se concursa dos veces al año en dos modalidades: investigador solo o como grupo de investigación.

Investigación Escuela de Medicina

Logros 2014:

- Profesores y alumnos fueron reconocidos nacional e internacionalmente por sus contribuciones científicas:
 - El Dr. Guillermo Torre Amione, Rector de TecSalud, recibió un reconocimiento por parte de CONACYT por ser su investigador del más alto nivel con 139 artículos publicados y 6,871 citas referenciales, está situado en el índice H 40, así ocupa el sitio número uno en el Tecnológico de Monterrey. El Dr. Torre Amione también fue aceptado como Académico Numerario en el rubro de cardiología del Departamento de Medicina por la Academia Nacional de Medicina.
 - Los doctores Jorge Valdez García, Judith Zavala, Víctor Treviño y Alberto Rodríguez,

de la Cátedra de Oftalmología y Ciencias Visuales, fueron galardonados en la modalidad de biotecnología con el premio Dr. Jorge Rosenkranz por su trabajo científico de endotelio corneal.

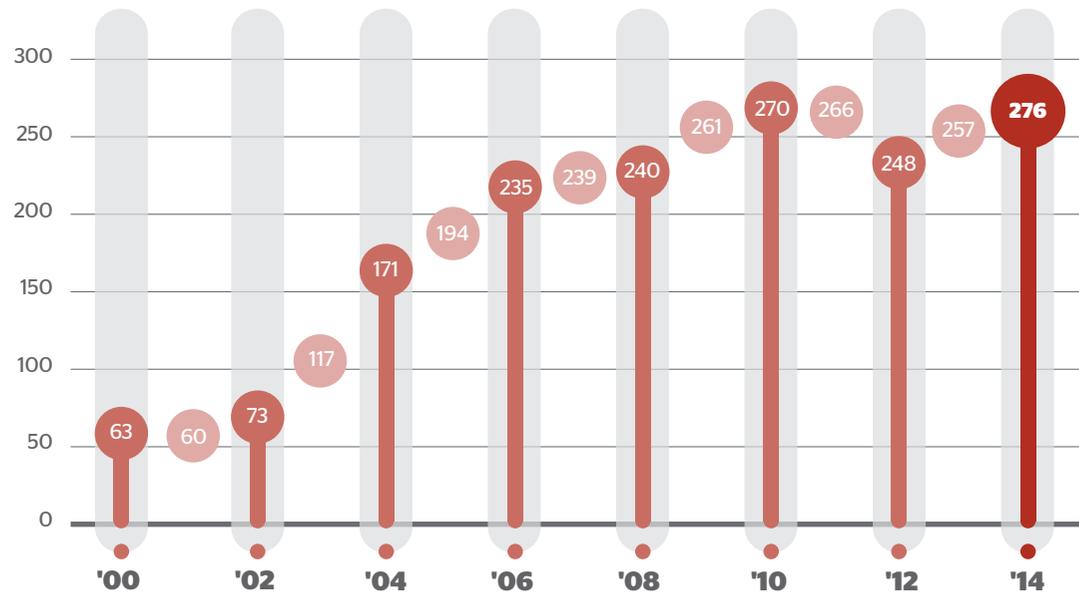
- El Dr. Víctor Manuel Treviño Alvarado recibió el Reconocimiento por Artículos Científicos en Revistas Indizadas de Alto Factor de Impacto, por parte del Tecnológico de Monterrey.
- El alumno Guillermo Ulises Ruiz Esparza, del programa MDPHD, obtuvo el premio para jóvenes innovadores del MIT Review, el trabajo consiste en mejorar las terapias existentes para la insuficiencia cardiaca.
- El alumno Roberto Javier Alcázar Félix, de tercer semestre de medicina en la modalidad MDPHD, obtuvo el tercer lugar del V Concurso Interuniversitario de la LVI Semana Quirúrgica Nacional e Internacional de la Academia Mexicana de Cirugía, con el trabajo titulado Evaluación de Características Biofísicas de Nanovectores Elásticos Imitadores de Células.
- Dos alumnos del MDPHD fueron invitados a ser parte del Sistema Nacional de Investigadores.

Sistema Nacional de Investigadores

Logros 2014:

- 276 miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), entidad más importante de reconocimiento a la calidad del investigador en México.
- La siguiente gráfica muestra el número de profesores del Tecnológico de Monterrey que son miembros del SNI desde el año 2000 hasta el año 2014.

SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES



- 36 investigadores de la Escuela de Medicina fueron nombrados y ratificados como miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT.
- 34 profesores investigadores de EGADE Business School acreditados en el SNI.

Producción científica

Logros 2014:

- Los profesores del Tecnológico de Monterrey generaron un total de 697 trabajos en las áreas de enfoque estratégico, los cuales fueron registrados en el Sistema de Información para la Investigación y el Posgrado. De este total: 317 artículos fueron publicados en revistas indizadas; 232, presentados en conferencias arbitradas; 41, libros; y 107, capítulos de libro.
- De las 697 publicaciones, 449 están indizadas en la base de datos Scopus de Elsevier. Históricamente se han indizado en Scopus un total de 4,451 artículos, que han recibido un total de 23,454 citas.
- La base de datos ISI Web of Science de Thomson Reuters recopila 353 artículos publicados en el 2014, históricamente ha indizado un total de 3,955 artículos con un total de 24,446 citas.
- Los profesores de la EGADE Business School publicaron 145 contribuciones intelectuales: artículos en Peer Reviewed Journals, Peer Reviewed Proceedings, Peer Reviewed Paper Presentations, capítulos en libros y libros. En total, EGADE Business School ha realizado 4,354 contribuciones intelectuales.

498 proyectos de investigación
501.8 millones de pesos invertidos:
289.8 millones de pesos se financiaron con fondos externos
29.8 millones de pesos provienen de donativos
182.2 millones de pesos proceden de financiamiento interno

- La producción científica de 21 profesores de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública -desarrollada a través de grupos de investigación en diferentes líneas de investigación-, generó 38 obras: artículos, policy papers, capítulos de libros, libros y ensayos de divulgación, algunos publicados en revistas académicas.

Proyectos de investigación

Logros 2014:

- Fueron desarrollados 498 proyectos de investigación con un gasto de 501.8 millones de pesos provenientes de fondos externos, donativos y financiamiento interno. Las fuentes de financiamiento público proceden principalmente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en distintas modalidades: convocatorias de Estímulos a la Innovación, Fondos Sectoriales, Fondos Mixtos y de Ciencia Básica. Los fondos provenientes de donativos financian principalmente proyectos relacionados con agua, medicina y sostenibilidad.

- La Escuela de Gobierno y Transformación Pública realizó 14 proyectos de investigación, en los que participaron 21 profesores de tiempo completo, y fueron financiados con recursos internos y externos.

Congreso de Investigación y Desarrollo

- El XLIV Congreso de Investigación y Desarrollo se llevó a cabo del 22 al 24 de enero de 2014, en el Campus Monterrey.

Logros 2014:

- En esta edición se realizó el evento "Investigación que transforma vidas", el cual fue un espacio de reflexión, comunicación y consulta con los profesores, que permitió enriquecer el nuevo modelo de investigación de la institución.
- La actividad de recepción de trabajos se conservó en 11 modalidades de resumen. En total se recibieron 662 trabajos provenientes de los campus de todas las rectorías.
- El número de trabajos presentados por área estratégica se muestra en la siguiente tabla:

ÁREA DE ENFOQUE ESTRATÉGICO	No.
I. Biotecnología y Alimentos	112
II. Mecatrónica: Diseño, Ingeniería, Materiales y Procesos de manufactura e Ingeniería industrial	90
III. Tecnologías de información y comunicación, y electrónica	69
IV. Tecnologías para el desarrollo sostenible	47
V. Política pública y Administración pública	21
VI. Estrategia y Negocios globales	72
VII. Medicina	68
- Educación, Humanidades y Ciencias sociales	164
- Otras áreas de conocimiento	19
TOTAL DE TRABAJOS	662

- El número de trabajos por modalidad presentados en el Congreso se muestra en la siguiente tabla:

Modalidades	Total de trabajos por modalidad
Artículos en revista	115
Artículos en conferencia	227
Capítulos de investigación en libros	27
Libros de investigación	11
Patentes publicadas u otorgadas	38
Proyectos de incubación	4
Proyectos de investigación	135
Proyectos de la modalidad de investigación	13
Tesis de maestría	53
Tesis de doctorado	17
Bachillerato internacional	22
TOTAL	662

TEC.nano: Firma de convenio con el Massachusetts Institute of Technology

El 31 de octubre de 2014 se estableció un convenio de largo plazo con el Massachusetts Institute of Technology, MIT, que permitirá incrementar la cooperación y la colaboración a largo plazo entre ambas universidades.

Logros 2014:

- Inicialmente se ha establecido un programa académico enfocado a que profesores y estudiantes de profesional y posgrado vivan una experiencia de investigación de clase mundial en las nanociencias y la nanotecnología, a través de estancias en los laboratorios del MIT, los cuales son de los más avanzados del mundo.

- Las posibilidades de cooperación y colaboración de este acuerdo incluyen:
 - El intercambio de estudiantes e investigadores
 - El intercambio de recomendaciones para mejorar las líneas, instalaciones y protocolos de investigación
 - La participación en conferencias de investigación y simposios
- Como primera actividad, un grupo de 10 profesores investigadores participaron durante el mes de diciembre en el MIT en un taller sobre los Microsystems Technology Laboratories.
- El compromiso del Tecnológico de Monterrey con la ciencia y la investigación se orientará en el área de nanotecnologías para la siguiente década, por el potencial que esta área tiene en el presente y la forma en que cambiará dramáticamente el futuro.

Impulso a las Oficinas de Transferencia de Tecnología

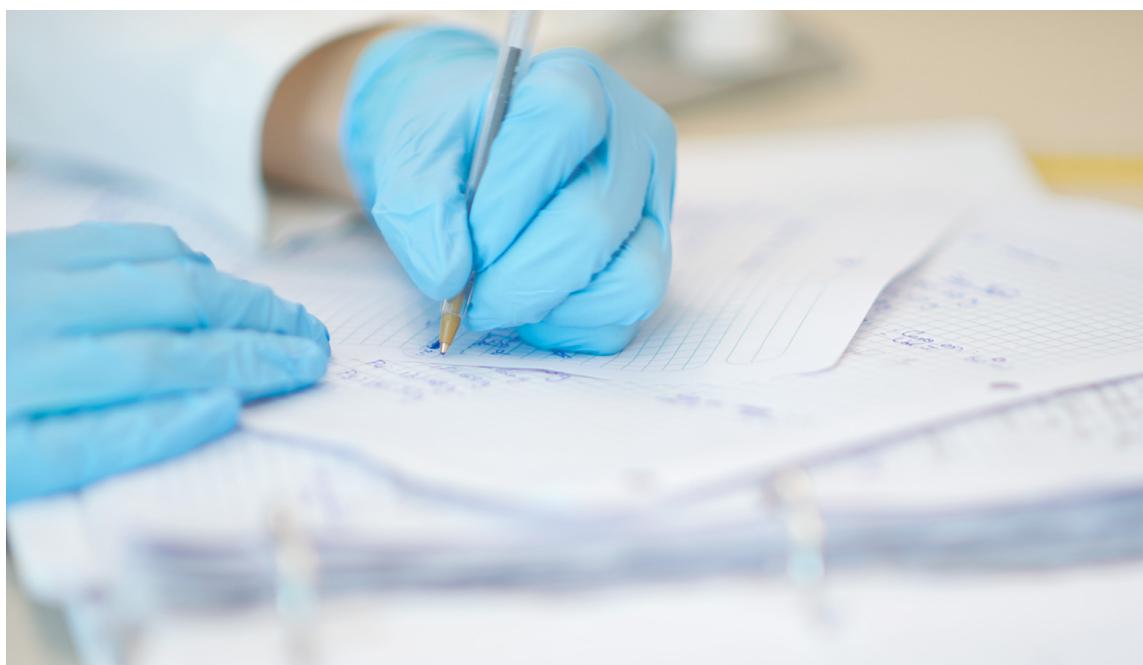
La Red OTT está integrada por los campus Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Hermosillo, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Santa Fe y Toluca. La Red busca generar valor a través de los procesos de comercialización y de propiedad intelectual, maximizando su impacto en la sociedad, además, promueve la transferencia como motor de la economía basada en el conocimiento, con ello se busca contribuir a elevar el prestigio del Tecnológico de Monterrey.

El Tecnológico de Monterrey es la única universidad en América Latina con un convenio de colaboración en investigación con el MIT.

Logros 2014:

- Se estableció como un proyecto estratégico el impulso a las oficinas de transferencia de tecnología que permita operar un modelo unificado para la gestión de propiedad intelectual y la transferencia tecnológica.
- La Red OTT ingresó 31.600,127 de pesos por actividades relacionadas con la comercialización de la propiedad intelectual.
- Los indicadores relacionados con propiedad intelectual en el año se muestran a continuación:

INDICADOR DE PRODUCTIVIDAD EN TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	NÚMERO
Propiedad intelectual	
Patentes solicitadas	16
PCT	4
Patentes otorgadas en México	18
Patentes otorgadas en otros países	0
Marcas solicitadas en México	11
Marcas registradas en México	1
Derechos de autor	18
Ingresos	\$ 31.600,126.42
Fondos CONACYT Bonos A y B para OTT	\$ 10.959,499.15
Ingresos por licenciamiento	\$ 57175.24
Ingresos por servicios de propiedad intelectual y transferencia de tecnología	\$ 1.781,847.73
Otros fondos ingresados para la Red OTT	\$ 18.801,604.30



Proyectos Legado

Legado de base de la pirámide

Este Legado busca contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones con alto y muy alto nivel de rezago social en México; así como a apoyar el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas para el desarrollo y el combate a la pobreza a través de investigación aplicada.

Logros 2014:

- Continuó el desarrollo de 11 proyectos de investigación-acción con la participación de 82 investigadores: profesores del Tecnológico de Monterrey y de otras instituciones de educación superior en México, y de estudiantes de doctorado, maestría y de pregrado, de los campus: Ciudad de México, Cuernavaca, Monterrey, Puebla y de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública.
- A la fecha se han publicado siete artículos en revistas indexadas; seis capítulos, en libros y dos libros; y se han solicitado dos patentes.
- Se logró un avance del 50 por ciento en el cumplimiento de la meta que busca incrementar en 20 por ciento –durante un período de tres años– algunos indicadores de calidad de vida, incluyendo niveles de nutrición, salud, educación, trabajo y empleo, en municipios seleccionados.
- Los proyectos que desarrolla el legado para sus líneas de investigación, junto con sus objetivos se listan a continuación:

El Legado de base de la pirámide logró la atracción de 1 millón de pesos.

Innovaciones tecnológicas para el desarrollo local:

- Proyectos productivos para el desarrollo económico local: identificar las mejores prácticas en proyectos productivos locales en zonas de pobreza.
- Educación: medir el impacto de tecnologías educativas en habilidades lectoras y habilidades matemáticas.
- Salud: reducir la mortalidad materna e infantil a través de telemedicina.
- Agua: mejorar el suministro y la calidad del agua para poblaciones en situación de pobreza.
- Alimentación: desarrollar e impulsar recomendaciones de política públicas sobre seguridad alimentaria.

- Los recursos del legado de base de la pirámide financiaron el proyecto de investigación acción “MATI TEC”, que tiene como objetivo generar un cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje en alumnos de primarias públicas en México, a través de recursos pedagógicos innovadores y con el apoyo de dispositivos móviles que permitan tener acceso a ellos dentro y fuera de la escuela, promoviendo así un aprendizaje activo y permanente.

Este año el proyecto inició su tercera fase, y ha logrado mejorar las habilidades digitales y matemáticas en alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de primaria. En México se benefició directamente a 50 escuelas, con un total de 2,027 alumnos y 75 docentes. En colaboración con Fundación Telefónica, el proyecto se transfirió a Perú, lo que benefició a 183 alumnos y siete docentes, y a la asociación “Un mañana para la comunidad, A. C.”, con 102 alumnos y cinco docentes. El proyecto ha producido un artículo de divulgación y fue presentado en dos foros nacionales.

Legado de política pública en seguridad y estado constitucional de derecho

Este legado tiene como propósito desarrollar conocimiento para su transferencia a las instituciones encargadas de los temas de seguridad y justicia, para que se generen políticas públicas orientadas hacia la efectividad de la autoridad. Las líneas de investigación son tres: fortalecimiento de los sistemas de seguridad pública, prevención social de la violencia y el delito, y fortalecimiento del marco institucional para la seguridad y la justicia.

Logros 2014:

Fortalecimiento de los sistemas de seguridad pública:

- Concluyó el proyecto “Diseño e Implementación de protocolos de comunicación entre fiscalías y policías municipales”, dirigido a reducir la impunidad derivada de malas actuaciones por no cumplir con el proceso penal o violar derechos humanos.
- Impartición del curso de capacitación para la actuación de los elementos de la Secretaría de Seguridad Municipal, de conformidad al Nuevo Sistema de Justicia Penal (NSJP), 95 agentes se graduaron.
- Finalizó la primera etapa del diseño “Unidades de Análisis de la Información”, en coordinación con la Procuraduría General de la República. Se aprobó en el Diario Oficial de la Federación del 13/01/15, en la fracción 07/XXXVII/14, la implementación y desarrollo de las Unidades de Análisis de Información en las instancias de procuración de justicia a nivel nacional. Con este logro, el Legado impactó en la agenda pública del Gobierno Federal.

- Diseño y elaboración de las actas modelo para el aseguramiento de indicios y se capacitó al personal de la Procuraduría General de Justicia del estado de Aguascalientes.

Prevención social de la violencia y el delito:

- Se realizó el proyecto “Prevención Integral del Delito”, en San Pedro Garza García, N. L., el cual propone acciones de política pública en materia de prevención del delito.

Fortalecimiento del marco institucional para la seguridad y la justicia:

- Junto con la Procuraduría General de Justicia del Estado de Nuevo León, se trabajó en el proyecto “Estrategias de litigación”, con el objetivo de crear las técnicas básicas para la litigación en el proceso penal oral acusatorio que permitan al Ministerio Público hacer un análisis sobre el caso, canalizar su teoría del caso, conocer las diversas opciones que se tiene en el proceso, planificar actuaciones, identificar avances, asesorar y valorar las pruebas o actuaciones durante la investigación del delito.
- En conjunto con el Gobierno del Estado de Nayarit, se diseñó la Unidad de Servicios Previos al Juicio para la evaluación y seguimiento de medidas cautelares, dirigido a que un menor número de personas estén en prisión, además, busca asegurar el principio de presunción de inocencia.
- Publicación del libro “Políticas Públicas para la Justicia”, dictaminado por el INACIPE- PGR, presentado por la Subprocuradora Jurídica y de Asuntos Internacionales, el Director en Jefe de la Agencia de Investigación Criminal de la PGR, y el Director General del INACIPE.

En el legado de política pública en seguridad y estado constitucional de derecho se consiguieron 3.7 millones de pesos de fondos concurrentes para becas y nuevos proyectos en 2014.

- Publicación de las siguientes obras: un libro adicional, un capítulo de libro, un artículo en revista indizada y dos artículos en congresos.
- En el Legado han participado 20 investigadores: profesores, investigadores postdoctorales, alumnos de doctorado y de maestría. En el rubro de atracción de recursos se consiguieron en este año 3.7 millones de pesos de fondos concurrentes para becas y nuevos proyectos.

Legado para la sostenibilidad

Este proyecto busca los siguientes objetivos:

- La generación de conocimiento, hoy no existente, sobre el vínculo entre sostenibilidad y competitividad empresarial, tanto de las grandes como de las pequeñas empresas.
- La formulación de recomendaciones de estrategias empresariales y políticas gubernamentales para identificar las áreas de oportunidad y sectores económicos clave, que permitan atender los retos de la sostenibilidad corporativa como una vía para mejorar la competitividad empresarial.
- El desarrollo de una herramienta educativa de bajo costo que sea accesible para las MIPYMEs, y que permitirá mejorar la productividad de al menos 1,500 pequeñas empresas y de las cadenas de suministro de varios sectores estratégicos (bebidas y alimentos, confección textil y la industria automotriz), disminuyendo su impacto ambiental y beneficiando a la sociedad mexicana.
- La formación de estudiantes de profesional que conformen un mercado de asesores

experimentados en temas de ecoeficiencia y sostenibilidad enfocados a MIPYMEs, así como el fomento de la innovación para la generación de negocios verdes y soluciones tecnológicas empresariales.

Logros 2014:

- 1,500 proveedores de Walmart y 700 proveedores de FEMSA, están cubriendo el primer módulo del programa de asesoría en ecoeficiencia y la herramienta de autodiagnóstico sobre la eficiencia de recursos para MIPYMEs.
- 16 investigadores trabajaron en este proyecto: profesores, investigadores postdoctorales, alumnos de doctorado, maestría y profesional

Rankings 2014

El Tecnológico de Monterrey participa en los principales rankings de universidades de clase mundial.

QS World University Ranking (QS-WUR), de la empresa Británica Quacquarelly-Symonds (QS), se ha posicionado como líder en el sector de educación superior, al ser la primera organización acreditada por la agencia International Ranking Expert Group (IREG), que certifica a las principales rankeadoras del mundo.

QS WUR revisa más de tres mil universidades, y en el 2014 produjo un ranking de las primeras 800 universidades del mundo. El Tecnológico de Monterrey ha participado en el QS WUR desde hace varios años, y desde el 2008 participa como “Tecnológico de Monterrey at Monterrey”, que incluye al Campus Monterrey, así como a los profesores y alumnos investigadores de la institución: miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), alumnos de doctorado y profesores extranjeros.

Logros 2014:

- La siguiente gráfica muestra los lugares globales que el Tecnológico de Monterrey ha ocupado en el QS WUR desde el 2007 hasta el 2014.

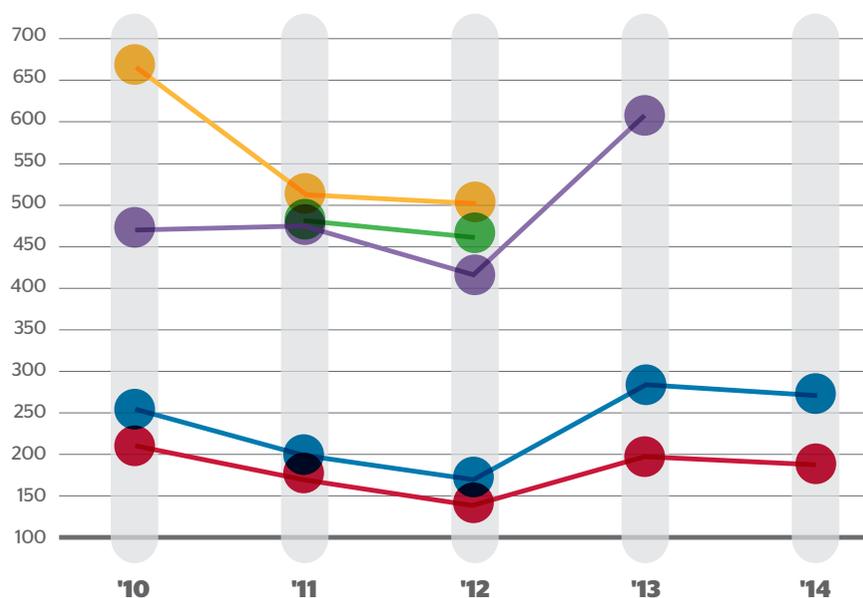


- El ranking global se compone de seis factores que miden la opinión de pares académicos (40 por ciento), la opinión de empleadores (10 por ciento), las citas a artículos por profesor (20 por ciento), los alumnos por grupo (20 por ciento), los profesores internacionales (5 por ciento) y los alumnos internacionales (5 por ciento).

La siguiente gráfica muestra el desempeño de la institución en 2014:

FACTOR DE EVALUACIÓN	POSICIÓN A NIVEL MUNDIAL 2013	POSICIÓN A NIVEL MUNDIAL 2014
Opinión de pares académicos	276	288
Opinión de empleadores	85	63
Citas por profesor	740	757
Alumnos por profesor	245	217
Profesores internacionales	239	197
Alumnos internacionales	399	344

- El Ranking de QS evalúa por área de conocimiento: Artes y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la Vida y Medicina, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Administración. El Tecnológico de Monterrey se ubicó en las siguientes posiciones por área de conocimiento:



Artes y humanidades	675	518	508	-	-
Ingeniería y Tecnología	269	200	174	291	288
Ciencias de la vida y medicina	-	496	463	-	-
Ciencias naturales	480	484	428	634	-
Ciencias sociales y administración	232	178	144	201	184

EGADE Business School, reconocida como la escuela de negocios número 1 en México y Latinoamérica por 6 rankings internacionales.

- QS publica también un ranking de universidades latinoamericanas, en el cual el Tecnológico de Monterrey ha ocupado la posición número siete en los últimos cuatro años, y ha estado entre la posición 1 y la 4, de acuerdo a la opinión de los Empleadores.
- El Tecnológico de Monterrey mantuvo la acreditación QS 5 STARS –obtenida en 2013 y que se conserva hasta el 2016–, la cual corresponde a una “Universidad de Clase Mundial”. Para obtener esta distinción, QS Intelligence Unit realiza una evaluación interna de la universidad con una metodología que asigna entre 1 y 1000 puntos, en donde se evalúan los siguientes criterios clave: enseñanza, empleabilidad, investigación e internacionalización, además de otros aspectos, como infraestructura, innovación, compromiso social, áreas de excelencia y acreditaciones; dependiendo de la calificación obtenida se asignan a la universidad entre 1 y 5 estrellas.

TIMES Higher Education (THE)

Otro ranking internacional importante es el que publica TIMES Higher Education (THE) de Londres, Inglaterra, en colaboración con la compañía Thomson-Reuters. En el 2014, el Tecnológico de Monterrey participó por segunda vez en este ranking, y pasó del rango 576-600 al 551-575. THE publicó también en el 2014 el “BRICS & Emerging Economies Rankings 2015”, que incluye universidades de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, además de otras economías emergentes de Latinoamérica, Medio Oriente, Asia, y Oceanía. Se excluyen universidades de Norteamérica, Europa Occidental, Japón y Australia.

Logro en 2014:

- El Tecnológico de Monterrey pasó de la posición 99 en 2013 a la posición 71 en el 2014. En este ranking, continúa siendo la

número 2 en México y pasó de la posición 9 a 6 en América Latina.

Rankings EGADE

Logros 2014:

- Eduniversal Business Schools Ranking Por séptimo año consecutivo, este ranking internacional ubicó a EGADE Business School como la escuela de negocios número 1 en México y número 1 en América Latina, y en top 28 del ranking mundial por regiones, entre mil prestigiosas instituciones de 154 países del nivel mundial. La Escuela también recibió la presea de las 5 palmas Eduniversal, el más alto reconocimiento que se otorga a las escuelas de negocio catalogadas como “Universal Business Schools”.
- Eduniversal Best Masters Ranking 2014-2015 Este ranking internacional reconoció el liderazgo latinoamericano de EGADE Business School por contar con los mejores programas de posgrado en negocios.
- QS Global 200 Business Schools Report 2014/2015 EGADE Business School fue calificada como la escuela de negocios número 1 en América Latina y México, por tercer año consecutivo. Recibió la puntuación más alta en los dos criterios que mide esta clasificación: el reconocimiento de los empleadores y el prestigio académico.
- Revista América Economía La Escuela lideró el Ranking MBA 2014 de esta revista, que la ubicó en el lugar número 1 entre 40 escuelas de América Latina. Este ranking reconoció que la Escuela es la que mejor imparte la asignatura más importante para formar empresarios latinoamericanos, y destaca por ser la única que cuenta con todas las acreditaciones que toma en consideración: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS, entre otros criterios.

- **Financial Times**
Por octavo año consecutivo, el ranking Executive MBA 2014 reconoció el OneMBA de EGADE Business School como el MBA número 1 en América Latina, además lo distinguió por estar entre los 11 mejores programas del mundo por la experiencia de sus cursos internacionales.
- **Clasificación de Poets & Quants The Best Joint-EMBA Programs**
El OneMBA de EGADE Business School destacó en la primera edición de la clasificación, como el programa número 10 en el mundo y el número 1 en América Latina. Este ranking considera únicamente los programas MBA ejecutivos (EMBA) impartidos por dos o más escuelas de manera conjunta.

INTERNACIONALIZACIÓN

Movilidad estudiantil

En 2014 se ofrecieron 1,267 oportunidades para estudiar en el extranjero como parte de los programas de estudio. Y 4,892 estudiantes internacionales provenientes de 73 países diferentes estudiaron en alguno de los campus.

EGADE Business School

Logros 2014:

- 157 alumnos extranjeros de más de 20 países de Europa, América y Asia, participaron en programas internacionales: intercambios, de doble grado y seminarios intensivos; 99 ejecutivos de las universidades participantes en el programa OneMBA visitaron EGADE Business School.
- 272 alumnos de EGADE Business School participaron en programas internacionales de intercambio, doble grado, verano internacional y Global Network Week,

en universidades socias de Asia, Europa, Norteamérica y Sudamérica: Yale School of Management, Universidad Pompeu Fabra, ESCP Europe y ESSEC Business School, Cornell University, University of British Columbia y McGill University, London School of Economics, Babson College, y Haute École de Gestion de Fribourg, de Global Network Week Yale School of Management, IE Business School, Fudan University, y Pontificia Universidad Católica de Chile. Además, 194 ejecutivos de EGADE Business School de los programas OneMBA y Executive MBA realizaron residencias y estancias en el extranjero.

- Se concretaron cinco convenios académicos internacionales con London School of Economics and Political Science (LSE), de Reino Unido, Brandeis University, de Estados Unidos; Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras; Universidad de San Pedro Sula, de Honduras; Universidad de Nova de Lisboa y Católica Portuguesa, de Portugal.
- La Escuela fue anfitriona de la Quinta Reunión Global de Decanos y Directores de Global Network in Advanced Management, la red global líder de 27 prestigiosas escuelas de negocios internacionales, de la cual EGADE Business School es socia fundadora.

Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Logros 2014:

- 104 alumnos estudiaron cursos intensivos impartidos en conjunto con los socios académicos: Georgetown University, Universidad de Deusto, London School of Economics.
- Renovación de los convenios académicos con la Universidad de Toulouse, Chicago Kent College of Law y North American Consortium on Legal Education (NACLE).

**10,697 alumnos
participaron
en programas
internacionales en
52 países +23% con
respecto al 2013**

Escuela de Medicina

Logros 2014:

- Se firmaron convenios de movilidad estudiantil internacional con la Universidad Internacional de Catalunya, España; la Facultad de Medicina de la Universidad de Sao Paulo FMUSP, Brasil; y la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Se establecieron convenios con la Facultad de Medicina de la Universidad de Sao Paulo, el Instituto Nacional de Medicina Genómica, el ISSSTE, el ISSSTELEON, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la UDEM Clínica Vidriera, la Universidad de Maastricht y la Universidad Internacional de Catalunya, para incrementar las plazas de intercambio para estudiantes.
- La Escuela de Medicina fue aceptada como miembro institucional del Learning Communities Institute -primer miembro internacional-; como Host Institution, en la GHLO (Global Health Learning Oportunities), iniciativa de la American Association of Medical Colleges (AAMC); y como Partner School en GMEx Global Education in Medicine Exchange de la ECFMG.
- Aplicación, por primera vez, a 151 alumnos de quinto año de la carrera de Médico Cirujano el Clinical Science Examination (CSE), que forma parte de los exámenes International Foundations of Medicine (IFOM), del National Board of Medical Examiners (NBME).
- Contrato con la Universidad de Maastricht para desarrollar el programa de exámenes progresivos que abrirá la oportunidad de realizar proyectos de colaboración internacional en la materia con esta y otras universidades del mundo.
- Integración de la Escuela de Medicina al Consortium of Academic Health Centers for Integrative Medicine (CHCIM).

- 79 por ciento de los alumnos graduados de Médico Cirujano, en mayo de 2014, tuvieron alguna experiencia internacional.

Programas en línea

Logros 2014:

- 2,616 alumnos de profesional participaron en programas internacionales en línea con diversas universidades extranjeras, como Arizona State University, ESADE Business School, Universidad HEC Montreal, Berkeley University, Stanford University, Universidad de Babson y Universitas 21.
- 447 alumnos de posgrado cursaron diversos certificados y cursos con reconocidas universidades extranjeras, y realizaron viajes académicos a Estados Unidos y Japón.
- Se firmaron convenios académicos con la Universidad de Athabasca y Thompson Rivers University, de Canadá así como Boston University, de Estados Unidos. Además se continuó fortaleciéndose la relación con The Tony Blair Faith Foundation, en Reino Unido.
- Fue desarrollado un programa de becas en conjunto con la Organización de los Estados Americanos para apoyar a alumnos distinguidos de América Latina a cursar alguna Maestría en Línea.
- Inició el Proyecto “Educational dialogue and transformative learning in STEM subjects in Mexico and the UK”, financiado por el British Council, como parte de la iniciativa Researcher Links Workshop.

Internacionalización de profesores

En 2014, 555 profesores participaron en proyectos internacionales, cursos de verano, seminarios y congresos en el extranjero, con el fin de promover en ellos la investigación, la transferencia de conocimientos y la capacitación continua en el área de su especialidad.

Además, 527 profesores extranjeros impartieron clases en alguno de los campus, de estos profesores, 64 participaron a través del programa "Profesores extranjeros visitantes (PEV's)".

Carreras internacionales

- Se ofertaron 40 carreras internacionales, las cuales incorporan al programa de estudios de cada disciplina académica elementos que acentúan las capacidades de los alumnos para adaptarse a un ambiente laboral globalizado.

Alianzas y estrategias de cooperación internacional

- Durante 2014 se establecieron nuevos acuerdos de cooperación académica internacional con 31 instituciones prestigiosas de educación superior, pertenecientes a 15 países, para el intercambio de estudiantes, profesores y para el desarrollo de proyectos académicos y de investigación. Asimismo, se renovaron los acuerdos de cooperación con otras 46 instituciones.

Becas para estudio en el extranjero

Para brindar oportunidades entre la comunidad estudiantil para participar en programas internacionales fueron otorgados apoyos en colaboración con Universidad Autónoma de Madrid y Banco Santander, Fundación Chapa, Grupo ALFA, Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México, además de donantes como Alejandro Chapa y Carlos Salazar.

Programa Internacional de Excelencia de verano (PIE) y anual (Y-VISP) 2014

El Programa Internacional de Excelencia (PIE) ofrece a los alumnos de más alto desempeño la oportunidad de estudiar durante un verano, semestre o año en algunas de las mejores universidades extranjeras del mundo.

Logros 2014:

- Ampliación de la oferta en diferentes modalidades:
 - *Verano PIE* con las siguientes universidades:
 - Stanford University
 - University of California at Berkeley
 - Georgetown University
 - London School of Economics
 - Brown University
 - Korea University
 - U. T. Austin
 - Columbia University
 - University of Notre Dame
 - University of Cambridge
 - RWTH Aachen University
 - Yale University (en Estados Unidos, París e India)
 - National University of Singapore

**1,715 alumnos
estuvieron inscritos en
alguna de las carreras
internacionales.
+8% con respecto al
2013**

- *Semestral PIE* en la Universidad Politécnica de Cataluña, España; y Columbia University, Estados Unidos.
- *PIE Anual Yale (Y-VISP)* en Yale University, Estados Unidos.
- Para la convocatoria 2014, la oferta se incrementó a 20 programas. Como resultado, 182 excelentes estudiantes de todo el país participaron en estos programas de excelencia y 57 de estos alumnos recibieron algún tipo de apoyo económico proveniente de becas otorgadas por el Fondo Chapa para la internacionalización, el Sr. Alejandro Chapa, el Sr. Carlos Salazar, becas de la Universidad de California en Berkeley, de la Universidad de Stanford, de la Universidad de Yale, Santander universidades, así como de Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma. 23 alumnos y una profesora fueron también beneficiados por las becas Santander Iberoamérica, Beca Fórmula y Top China. Se obtuvieron también cuatro plazas de enseñanza e investigación en las universidades de Berkeley y Yale para profesores del Tecnológico de Monterrey.
- Global Network for Advanced Management (GNAM)
- The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- The World Environment Center (WEC)
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)
- American Marketing Association (AMA)
- Association of MBAs (AMBA)
- Corporate Learning Alliance (Financial Times/IE)
- European Foundation for Management Development (EFMD)
- Executive MBA Council (EMBA Council)
- Notre Dame Global Adaptation Institute (ND-GAIN)
- International Service Network of Researchers (ISNR)
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
- Latin American Intellectual Property Network (PILA)
- Partnership of International Management (PIM Network)
- Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)
- Alianza SUMAQ (SUMAQ)
- Global University Consortium for Executive Education (UNICON)
- Principles for Responsible Management Education (PRME - UN GLOBAL COMPACT)

Asociaciones internacionales y consorcios estratégicos

La presencia del Tecnológico de Monterrey en 2014 se concentró en las siguientes asociaciones y consorcios internacionales: Universitas 21 (U21), Six Universities (6U), European Consortium of Innovative Universities (ECIU), Grupo Compostela de Universidades (CGU), y Association of Pacific Rim Universities (APRU).

EGADE Business School es un miembro activo de numerosos consorcios internacionales académicos y de negocios, dedicados a potenciar la calidad y la innovación de la educación en negocios, entre los que destacan:

Oficinas Internacionales de Enlace

En 2014, operaron las siguientes sedes y oficinas de enlace internacional:

Región Norteamérica: Dallas, Miami, New Haven (Yale), Montreal, Vancouver.

Región Europa: Barcelona, Reino Unido, Friburgo, Europa del Este.

Región Asia: Shanghái.

Región Latinoamérica y el Caribe: Colombia, Ecuador, Panamá, Perú, Chile.

80 empresas nacionales e internacionales se vincularon con la Escuela para la formación de ejecutivos a través de toda su oferta educativa.

Las oficinas internacionales de enlace realizaron diversas acciones con universidades y empresas de los países en donde se localizan, entre las que destacan:

- Establecer acuerdos de colaboración para promover la movilidad de alumnos y profesores.
- Desarrollar programas académicos.
- Promover al Tecnológico de Monterrey en foros internacionales.
- Gestionar prácticas y estancias profesionales en empresas, así como proyectos de investigación.
- Incrementar las becas de estudio para alumnos y profesores.
- Ofrecer diplomados y programas de posgrado, principalmente en la Región de Latinoamérica y el Caribe.

RELACIÓN CON SECTORES ESTRATÉGICOS

Vinculación empresarial

EGADE Business School mantuvo una estrecha vinculación con la comunidad empresarial en México y América Latina para conocer sus necesidades estratégicas de desarrollo organizacional y de liderazgo global, y así poder desarrollar las soluciones que responden a ellas.

Logros 2014:

- Entabló convenios corporativos con más de 80 empresas nacionales y multinacionales para la formación de ejecutivos a través de los programas de posgrados en negocios, como MBA y la Maestría en Finanzas, los programas de educación ejecutiva y la alta dirección.

- Con el programa Líderes en el Aula, más de 70 líderes empresariales, CEO y altos directivos de empresas mexicanas y multinacionales, enseñaron en las aulas y participaron en seminarios, conferencias, talleres y programas de educación ejecutiva, para compartir sus experiencias en temas variados, como emprendimiento, finanzas corporativas, innovación, *design thinking*, sostenibilidad en los negocios, fusiones y adquisiciones, y responsabilidad social corporativa.
- Realizó nueve foros académicos, abiertos para toda la comunidad de EGADE Business School, en donde se expusieron las tendencias de vanguardia del *management* y los negocios globales. En estos foros participaron destacados directivos de organizaciones internacionales.
- El Foro Mundial de Negocios de EGADE Business School se llevó a cabo en abril de 2014. Este evento consolida el posicionamiento e influencia de la Escuela en la agenda empresarial latinoamericana en temas estratégicos para los negocios: innovación, liderazgo transformador, desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa, estrategia financiera y emprendimiento disruptivo.

La octava edición del Foro reunió a los líderes empresariales más importantes en México con los gurúes de negocios más influyentes del mundo, para actualizar sus conocimientos y dialogar sobre los temas y modelos de gestión vanguardistas. Participaron Steve Forbes, presidente y editor en jefe de Forbes Media y respetado pronosticador económico; Marcus Buckingham, experto en liderazgo basado en fortalezas y mejores prácticas directivas y reconocido como uno de los pensadores

**1,300 líderes
empresariales,
alumnos, profesores y
egresados de EGADE
Business School
participaron en el Foro
Mundial de Negocios
2014**

en administración más importantes del mundo por Thinkers50 Global Ranking; y David Janka y Justin Ferrell, expertos en innovación, comportamiento organizacional y transformación empresarial, quienes compartieron sus perspectivas con más de 1,300 líderes empresariales, alumnos, profesores y egresados de EGADE Business School.

- Con el fin de conocer los retos y oportunidades que se derivan de la Reforma Energética mexicana, que ha generado grandes expectativas de crecimiento, inversión y empleo en el país, EGADE Business School organizó ciclos de conferencias, foros, mesas redondas y eventos con 17 líderes empresariales, académicos y tomadores de decisiones para fomentar el diálogo y el debate en torno a los principales temas de la agenda energética.
- EGADE Business School es cofundadora del PRME (Principles of Responsible Management Education) -iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas-, junto con un centenar de escuelas de negocios en todo el mundo. Este año la Escuela organizó la Tercera Reunión Regional PRME de Latinoamérica y el Caribe, la cual convocó a escuelas de negocios de la región, líderes del sector público y privado y organizaciones sin fines lucrativos, para revisar y planear los avances regionales en materia de sostenibilidad, transparencia y ética en la educación para la alta dirección. Esta edición reunió a más de 80 participantes provenientes de 33 escuelas de negocios de México y América Latina, quienes participaron en conferencias, foros, paneles y talleres.

Vinculación con gobierno

La Escuela de Gobierno y Transformación Pública ha estrechado lazos con las diferentes dependencias gubernamentales, llevando a cabo diferentes eventos y convenios con ellos para lograr acercar a los innovadores sociales y emprendedores públicos con los responsables de implementar políticas públicas que den solución a los problemas públicos más relevantes.

Logros 2014:

- La Escuela se ha convertido en un espacio donde los emprendedores públicos se reúnen en búsqueda de mejores propuestas que generen bienestar en las comunidades. El Decano de la Escuela, así como otros miembros de la Facultad, han participado en cinco comités de productividad en el tema de negocios inclusivos y turismo sustentable.
- Desarrollo de la iniciativa de creación de empresas en un solo día, la cual fue entregada al Senado de la República, en noviembre de 2014; senadores de los tres principales partidos la apoyaron y participaron en el evento de lanzamiento. Esta iniciativa es el resultado del trabajo del Magistrado Carlos Emilio Arenas, profesor de medio tiempo de la Escuela, y de los alumnos de la Maestría en Derecho, sede Monterrey, y la Asociación Mexicana de Emprendedores, con su Presidente Fernando Mendivil, egresado del Tecnológico de Monterrey.
- Desarrollo de proyectos enfocados en el sector educativo, encabezados por el Dr. Marco Antonio Fernández Martínez, entre ellos:

- Proyecto para tratar los retos del sector de educación superior, como la regulación por parte del Estado mexicano, el apoyo para el crecimiento de este sector, y cómo se comparan sus políticas con las de otros países. Este proyecto se realizó con la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A. C. (FIMPES). Los avances fueron presentados en el Seminario de Investigación del Banco Interamericano de Desarrollo, en diciembre de 2014.
- Proyecto con México Evalúa para la discusión de una iniciativa anticorrupción para la creación de un marco de rendición de cuentas.
- Proyecto de seguimiento de centralización de nómina magisterial y del Fondo de Nómina para la Educación.
- Proyecto de evaluación docente con la implementación de propuestas de la Reforma Educativa.
- Proyecto de Censo Educativo, que incluye problemas de infraestructura educativa, designación de plazas de manera incorrecta y el uso de insumos.

Desarrollo sostenible y competitivo

Los líderes académicos y los grupos de investigación del área de sostenibilidad competitiva de EGADE Business School: el Centro SUSTENTUS y el Instituto Global para la Sostenibilidad, trabajan para la formación académica encaminada al liderazgo responsable y al desarrollo sostenible basado en la integración económica, social y ambiental.

Logros 2014:

- El Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS) es un centro de pensamiento global que promueve el desarrollo sostenible en México y América. Tiene como visión

hacer frente a los desafíos permanentes de la sostenibilidad, la promoción de la prosperidad y el bienestar humano, protegiendo y fortaleciendo el capital natural del planeta.

IGS consolidó proyectos estratégicos que permitieron avanzar en la agenda propositiva para resolver los retos y aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad para mejorar la competitividad empresarial. A continuación se enlistan algunos de ellos:

- Programa de Asesoría en Ecoeficiencia para MIPYMEs Cadenas Ecoeficientes.
- Foros de Energías Renovables para la Competitividad de México.
- Acuerdo por un México Sostenible, documento suscrito en 2011 por más de 30 empresas líderes en México y a nivel global, para organizar la Cumbre Negocios Verdes 2015.
- Investigaciones en economía verde y cambio climático fueron desarrolladas y publicadas por investigadores del IGS en diferentes obras, como libros y artículos.
- Creación del Grupo de Investigación en Sostenibilidad Corporativa.
- Vinculación con distintas iniciativas internacionales líderes en la promoción de la sostenibilidad corporativa, entre las que destacan: Yale Dialogue on Climate Change; el Notre Dame Global Adaptation Index, la Network for Business and Sustainability y la Iniciativa de Sostenibilidad de la Global Network for Advanced Management (GNAM).
- El Centro SUSTENTUS concentró sus esfuerzos en el tema de sostenibilidad por medio de estudios orientados hacia la gran empresa y el emprendimiento social, propiciando la vinculación entre la academia, la iniciativa privada, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Durante el año, SUSTENTUS realizó los siguientes proyectos:

- Investigación “Las principales causas del fracaso de los negocios en México”, publicada en el Libro del Fracaso, y desarrollada por investigadores del Instituto, en colaboración con el Instituto del Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera.
- Diplomado+Talento, para el diseño de proyectos de inclusión de personas con discapacidad, en alianza con Movimiento Congruencia. Las empresas Arca Continental, Cemex, Metalsa, Nemark, Grupo Aeroportuario del Centro Norte, PepsiCo Internacional México, Proeza, Comnor Sigma Foodservices, Vector Casa De Bolsa y Xignux, participaron en esta primera edición.
- Programa Formación de Cultura Sostenible, el cual fue implementado en cinco unidades de negocio de FEMSA y en EGADE Business School Monterrey. Es un programa en línea sobre los principios de la sostenibilidad en toda la organización.
- Concurso de ética: “Prácticas éticas en mi empresa”, segunda edición, que promueve en los alumnos la conciencia ética para la toma de sus decisiones, y la reflexión sobre las prácticas éticas que su empresa lleva a cabo.
- Capacitación a 57 participantes de 32 diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) para su profesionalización a través de la cuarta edición del programa anual: EGADE Business School, impulsando el desarrollo de las OSC.
- Momentum Project Segunda Edición, proyecto creado con el objetivo de

crear un ecosistema de apoyo al emprendimiento, EGADE Business School participa como aliado de BBVA Bancomer y de New Ventures México.

EMPRENDIMIENTO

El Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL) desarrolla y fortalece en todos los estudiantes su espíritu emprendedor, lo que significa tener la pasión para proponer e implementar soluciones innovadoras que transformen la realidad y generen valor económico, social y ambiental.

Estrategias del IEEGL

- Formar y desarrollar actitudes y competencias emprendedoras.
- Investigar para avanzar en el estado del arte en el campo del emprendimiento para generar políticas públicas e investigación aplicada de alto impacto y crecimiento en etapas tempranas, familias emprendedoras y *spin-off*, educación y emprendimiento social.
- Empezar con pasión a través de la creación y desarrollo de empresas de alumnos, profesores y comunidad Tec.
- Posicionar y comunicar el emprendimiento con iniciativas de alto impacto como INCmty.
- Establecer alianzas y colaboración con socios estratégicos del ecosistema emprendedor nacional e internacional.

Estas estrategias son ejecutadas a través de los siguientes programas y entidades:

- Programas académicos de emprendimiento
- Profesores inspiradores y sus programas de desarrollo

- Zona de Emprendimiento Innovador (Zona Ei):
 - Red de Incubadoras de Empresas
 - Red de Aceleradoras de Empresas
 - Red de Mentores Enlace E+E
 - Red de Centros de Familias Emprendedoras
 - Red de Parques Tecnológicos en Emprendimiento e Innovación

Todas buscan ofrecer a los alumnos, profesores, egresados, padres de familia y comunidad Tec, diferentes opciones para emprendimiento que apoyen la creación de empleos y generen valor económico, social y ambiental.

Visión al 2020

La visión del IEEGL para el 2020 contempla estos indicadores:

- 100 por ciento de los alumnos con nivel satisfactorio en la competencia de espíritu emprendedor.
- 25 por ciento de los egresados de profesional a los tres meses sean socios de empresa.
- 50 por ciento de los egresados de profesional a los cinco años son o a han sido socios de empresa.
- 20 historias de alto impacto en emprendimiento innovador.
- Top 10 de emprendimiento mundial y aspirar a ser el número uno.

Consejo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

- Jose Antonio Fernández Garza Lagüera
 - Presidente del Consejo del IEEGL y CEO de Plástico Técnicos Mexicanos

- Salvador Alva Gómez
 - Presidente del Tecnológico de Monterrey
- Bárbara Braniff Garza Lagüera
 - Socia Fundadora de la empresa PuntoiComa
- Rogelio de los Santos Calderón
 - Presidente de INCmty y CEO Alta Ventures México
- Sebastián Garza T. Junco
 - CEO de GAVA Capital
- Enrique Gómez-Junco Blanc-Cazaux
 - Presidente Nacional Enlace E+E y CEO Optima Energía
- Rogelio Zambrano Garza
 - CEO Carza
- Eduardo Graniello Pérez
 - CEO Intellego
- Gustavo Felipe Tomé Velázquez
 - CEO Solartec
- Juan Pablo Murra Lascuráin
 - Vicepresidente de Planeación y Transformación del Tecnológico de Monterrey
- David Alejandro Garza Salazar
 - Vicerrector de Profesional del Tecnológico de Monterrey
- Daniel Moska Arreola
 - Vicerrector Asociado de Emprendimiento del Tecnológico de Monterrey

Logros 2014:

- Premio Nacional de Emprendedores 2014. Se obtuvo este Premio en la categoría de Instituciones Educativas, otorgado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).
- Reto Emprendedor con Sentido Humano. La implementación de este reto tiene por objetivo generar una primera experiencia enfocada a desarrollar competencias de emprendimiento en los alumnos de primer ingreso.

En la edición 2014 participaron más de 10 mil alumnos de primer ingreso de 24 campus, formando más de 2,000 equipos conformados por cinco integrantes cada uno. Se asignó un capital semilla emprendedor de más de 4 millones de pesos y a cada equipo se le asignaron dos mil pesos para la propuesta de negocios que implementaron en una semana. Las ventas en una semana generaron una utilidad total de 1.5 millones de pesos, los cuales fueron invertidos vía *crowdfunding* en 75 causas sociales de alto impacto, en proyectos donde participan alumnos de semestres más avanzados.

Los mejores proyectos del Reto Emprendedor con Sentido Humano y Proyectos Sociales en cada campus concursaron en una etapa final en el marco del INCmty. Los ganadores en la creación de valor fueron del Campus León con un prototipo de cojín para mujeres embarazadas; y los ganadores del proyecto social fueron del Campus Guadalajara con juguetes electrónicos para niños con autismo.

- INCmty 2014. Se organizó esta plataforma y festival de emprendimiento más importante de Latinoamérica con más de ocho mil participantes. Se contó con el apoyo y patrocinio de FEMSA, la familia Garza Lagüera, Banco Santander, INADEM, y la participación de más de 194 organismos del ecosistema emprendedor.
- Piloto del curso de Formación Emprendedora. El curso se realizó en colaboración con líderes internacionales de Stanford University, Babson College y University of California, Berkeley, y con profesores del Tecnológico de Monterrey,

y en él participaron más de 800 alumnos de 23 campus y la Vicerrectoría de Programas en Línea. Esta innovación educativa se diseñó en un formato híbrido con la impartición de contenidos en línea, con profesores-mentores que guiaron los proyectos de los alumnos en cada campus, y sesiones en vivo con personalidades internacionales.

- Miembro del Consejo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El Tecnológico de Monterrey ocupa, a través del IEEGL, un lugar en el consejo directivo del Global Entrepreneurship Research Association (GERA), organización gestora del GEM. Este estudio de emprendimiento es el más importante a nivel mundial con cobertura de al menos 70 países. En febrero de 2015 será sede en Monterrey, Nuevo León, del lanzamiento de los resultados mundiales del 2014.
- Programa de Enlace E + E. Integró 11 capítulos a nivel nacional con más de 120 empresas participantes con crecimientos promedios del 20 por ciento anual en ventas y un 10 por ciento en la generación de empleos. Se llevó a cabo el "Desafío Enlace E + E" en el marco del INCmty con la participación de 140 emprendedores y cien mentores, y se publicaron 10 casos de estudios de empresas apoyadas en el programa, los cuales están a disposición de los estudiantes por medio del Centro Internacional de Casos.
- Diseño y desarrollo de contenidos del programa de Certificación en Emprendimiento para profesores. El programa fue realizado con Babson College y otras universidades aliadas con el fin de homologar los temas fundamentales en la enseñanza del emprendimiento en todos los campus y dar a los profesores un

sello distintivo en su calidad de educador en este tema. El programa de certificación dará inicio en el 2015. También se apoyó en la firma del convenio con Kauffman Foundation ICE House- PrepaTec.

- Lanzamiento del Programa en línea de Sensibilización de Espíritu Emprendedor. Con este programa se capacitó a más de cien profesores. A la fecha más de cinco mil profesores han realizado el curso de sensibilización del espíritu emprendedor. El objetivo es orientar al profesor en la definición que el Tecnológico de Monterrey ha establecido para espíritu emprendedor y motivarlo a incluir en sus clases alguna actividad que fomente las competencias en este tema en los alumnos.
- Programa de Líderes Inspiradores “Role Models”. El programa contó con la participación de 938 expositores que impactaron a 30,352 en 14 campus.
- Renovación del convenio con Fundación Bancomer BBVA. Este convenio apoya a los “Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer - Incubadoras Sociales Tecnológico de Monterrey” por cinco años más. En estos 16 centros se atendieron en 2014 a más de 16 mil personas y microempresas en proyectos productivos y más de mil alumnos se involucraron como asesores.

Posicionamiento y difusión del emprendimiento

Este año se estableció como prioridad dar a conocer la labor del Instituto a través de tres grandes iniciativas:

- Programa de difusión de las cuatro competencias de un emprendedor en redes sociales.

- Lanzamiento del libro sobre fracaso.
- Plataforma y festival de emprendimiento INCmty de alto impacto en Latinoamérica.

INCmty 2014

Logros 2014:

- Para el posicionamiento y *awareness* del emprendimiento se llevó a cabo la segunda edición del INCmty 2014 con la participación de 8,194 personas: 4,443 estudiantes, 435 profesores, 194 organismos aliados en las áreas de *startup, scaleup, trends, awards, expo, lunch, build, party*, con conferencistas de primer nivel como Kevin O’Leary, creador del programa Shark Tank; Juan Enríquez Cabot, de HBS Life Science; Alexander Osterwalder, creador de Business Model Canvas, entre otros.
- Durante INCmty se implementó el *Track* de Emprendimiento Social, cuyo objetivo fue ofrecer actividades encaminadas a la reflexión, sensibilización y a la acción. Más de 1,079 participantes tuvieron la oportunidad de visitar el pabellón de emprendimiento social FEMSA-Tecnológico de Monterrey, que fungió como un foro de exposiciones adicional a los 25 eventos que se llevaron a cabo, entre los que destacan talleres, conferencias, panel de discusión, retos, entre otros, realizados con la colaboración de 17 organismos y cuatro campus del Tecnológico de Monterrey.

INDICADORES INCMTY

	2013	2014	Crecimiento %
Número de actividades desarrolladas	221	425	92
Organismos participantes	65	194	198
Asistentes al evento	4,265	8,194	92
Alumnos	1,327	4,443	235
Profesores	187	435	133
Espacios habilitados en Campus Monterrey	71	96	35
Conferencistas	80	201	151
Alumnos voluntarios	192	394	105

Estrategia de formación

Programas Académicos de Emprendimiento

Logros 2014:

- En los programas académicos de emprendimiento y el Reto Emprendedor con Sentido Humano se atendió a un total de 29,874 alumnos: 15,920, en el Curso de Formación Emprendedora; 1,024, en la Modalidad Emprendedora; 1,901, en la Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas; 10,273 de primer semestre de la carrera participaron en el Reto Emprendedor con Sentido Humano, y 756 alumnos de posgrado en el Curso de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

Estrategia de emprender

Zona de Emprendimiento e Innovación (Zona Ei)

Red de Centros de Familias Emprendedoras

Operaron 19 centros en los campus Central de Veracruz, Estado de México, Guadalajara, Hidalgo, Irapuato, León, Monterrey, Morelia, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Cuernavaca,

Toluca, Querétaro, Santa Fe, Sonora, Sinaloa y EGADE Business School- Monterrey.

Logros 2014:

- Consolidación de la alianza estratégica con la Business Families Foundation, de Canadá, para la capacitación y formación de especialistas en Empresa Familiar. En 2013 se tenían 15 instructores y en 2014 se contó con 30 instructores certificados, todos ellos profesores de 12 campus y EGADE Business School. Además otros 25 profesores culminarán esta capacitación en 2015, así se tendrá la mayor cantidad de instructores especializados y certificados en empresa familiar en México.
- Realización del curso "Plan de Rutas para Familias Empresarias™" en ocho campus mediante el programa especializado que se tiene en convenio con la Business Families Foundation (BFF), de Canadá. En este programa de entrenamiento se impactó a un total de 121 personas de 36 familias emprendedoras mexicanas. Se está planeando el nuevo programa de capacitación con la BFF.

82 incubadoras de empresas:
25 incubadoras básicas
8 incubadoras de alto impacto
49 incubadoras sociales de microempresas.
3,237 empresas graduadas en el modelo de incubación de empresas de tecnología intermedia y de alta tecnología desde el 2002.

1,031 microempresas atendidas:
44 % (450) en proceso de preincubación
48 % (493) en la etapa de incubación
8 % (88) en postincubación
-32 % respecto al 2013 debido a la consolidación y enfoque de los programas de microempresas.

- Los Centros de Familias Emprendedoras realizaron 30 consultorías y diferentes eventos dirigidos a los papás de los alumnos en los que participaron 3,530 personas y 756 familias emprendedoras de la comunidad Tec.

Red de Incubadoras de Empresas

- Indicadores de Emprendimiento:
 - Egresados de profesional que a los tres meses son socios de empresa pasó de 21 por ciento en 2013 a 23 por ciento en 2014.
 - El porcentaje de egresados de profesional que a los cinco años son o han sido socios de una empresa se mantuvo en 40 por ciento.
 - Alumnos con nivel satisfactorio en la competencia de espíritu emprendedor pasó de 91 por ciento a 88 por ciento.
- El modelo de incubación de empresas básicas y de alto impacto apoyó a 2,899 emprendedores. 1,905 empresas de estos emprendedores se encuentran en etapa de preincubación y 668 son empresas creadas que están en proceso de incubación. Desde 2002, 3,237 empresas se han graduado de este modelo.
- El 54 por ciento de los emprendedores atendidos provienen de la comunidad interna del Tecnológico de Monterrey -alumnos, exalumnos y profesores-, mientras que el 46 por ciento pertenece a la comunidad externa.
- Los proyectos y empresas incubadas recibieron orientación y asesoría de más de 650 expertos. Cerca del 33 por ciento de estos expertos son profesores con experiencia en emprendimiento que participan como tutores y asesores de esta Red.

- En las Incubadoras de Microempresas, 2,408 alumnos del Tecnológico de Monterrey se desempeñaron como asesores a través de materias vinculadas, de esta manera fortalecen las competencias para desarrollar su espíritu emprendedor.
- Consolidación de 49 Incubadoras de Microempresas distribuidas en 22 estados del país con el apoyo de organizaciones del sector privado y de instituciones públicas de los tres órganos de gobierno en México.
- Integración del primer Comité Nacional de Emprendimiento Social por los directores de Emprendimiento de los campus Guadalajara, Monterrey, Morelia, Santa Fe, Sinaloa y Toluca. Su objetivo es trabajar en diversas iniciativas para que los estudiantes del Tecnológico de Monterrey desarrollen y fortalezcan su espíritu emprendedor desde los primeros semestres.

Red de Aceleradoras de Empresas

- Las 15 aceleradoras que integran esta Red atendieron a un total de 143 empresas "gacela", empresas con muy alto potencial de crecimiento.
- La Aceleradora de Negocios de la EGADE Business School desarrolla y potencia empresas pequeñas y medianas, además les ofrece consultoría y programas para el desarrollo de habilidades gerenciales de emprendedores. Durante el año, obtuvo la acreditación del Instituto Nacional del Emprendedor por haber completado exitosamente el proceso para formar parte de la Red de Aceleradoras de Empresas para Mover México; prestó servicios a pequeñas y medianas empresas y como resultado se logró la conservación de 274 empleos y la generación de 48 nuevos empleos, así como

La Red de Aceleradoras de Empresas conservó 3,114 empleos y generó 1,681 adicionales.

un incremento promedio en ventas del siete por ciento. También apoyó la formación de altos directivos de más de 30 empresas del ramo metal mecánico con un diplomado diseñado especialmente para esta cadena de valor.

Red ENLACE E+E

Esta red empresarial está enfocada a impulsar el crecimiento y consolidación de PyMES y *Start Ups* con potencial de crear alto impacto en la generación de empleos y riqueza en diversas regiones del país a través de la asesoría y capital relacional de exitosos empresarios de reconocida trayectoria emprendedora, quienes fungen como mentores de estas empresas y guían su desarrollo a través de prácticas de gobierno corporativo.

Logros 2014:

- Las empresas apoyadas registran ventas anuales entre 250 mil y 24 millones de pesos anuales, cuentan con cinco hasta 40 empleados. En 2014, tuvieron un crecimiento del 20 por ciento promedio en ventas, así como un 10 por ciento promedio en empleos generados.
- El grupo de mentores contó con más de 38 aliados estratégicos que aportan horas de consultoría y capacitaciones pro bono impartidas por reconocidas firmas de consultoría internacional, entre ellas: Deloitte, KPMG, Bancomer, Alta Ventures y Clark & Modet, entre otras.
- Se tuvo el apoyo de más de 40 profesores y 70 alumnos.
- EGADE Business School colaboró con la Red ENLACE+E a través del programa "Pathways to Prosperity", para apoyar el emprendimiento de mujeres empresarias, asistido por el Departamento de Estado

del Gobierno de los Estados Unidos, y con programas especiales de educación empresarial, auspiciados por la Secretaría de Economía.

Red de Parques Emprendimiento e Innovación

- La Red de Parques de Emprendimiento e Innovación continuó con el proceso de consolidación de sus 15 parques ubicados en los campus Chihuahua, Ciudad de México, Cuernavaca, Estado de México, Guadalajara, León, Monterrey –con dos parques–, Puebla, Querétaro, Santa Fe, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora Norte y Veracruz.
- El modelo de Parques de Emprendimiento e Innovación ha seguido el proceso de rediseño de espíritu emprendedor para servir a los alumnos en forma más amplia e integrada con los demás elementos del ecosistema de emprendimiento; así fungen como laboratorios de experiencias emprendedoras para alumnos y profesores de los campus; albergan empresas de diversos sectores: ingeniería, automatización, manufactura, multimedia, tecnologías de información, electrónica, biotecnología, biomedicina, tecnologías industriales, consultoría en logística e investigación de operaciones, entre otros.

Capital emprendedor

Logros 2014:

- Los esfuerzos de vinculación de empresas con fuentes de financiamiento logró vincular un total de seis empresas pertenecientes a la Red de Incubadora de Empresas con el programa de Capital Semilla, promovido por el Instituto Nacional del Emprendedor; el monto que se ha alcanzado en

380 mentores integran la Red ENLACE E+E Apoyan a 124 empresas, en los capítulos establecidos en los campus Chihuahua, Guadalajara, León, Monterrey, Puebla, Querétaro, Santa Fe, Sinaloa, Sonora Norte, y recientemente en Irapuato y Morelia. 68 % de las empresas son encabezadas por alumnos o exalumnos del Tecnológico de Monterrey

**En los Parques
Emprendimiento e
Innovación:
283 empresas
albergadas en sus
instalaciones
3,500 empleos
directos generados y
mantenidos
Más de 3,000 alumnos
participantes**

financiamiento por parte de estas empresas asciende a 3.2 millones de pesos.

- Captación total de cinco millones de pesos del Fondo Nacional Emprendedor, FINAFIM, INDESOL, INJUVE y SEMARNAT, así como de diversos gobiernos de los estados donde hay campus del Tecnológico de Monterrey. Estos fondos están destinados a apoyar los diferentes modelos de desarrollo de empresas, así como la generación de estudios de impacto en las PyMES.

Alianzas estratégicas

Logros 2014:

Babson College

En 2014, como parte de la alianza estratégica con Babson Collage de Massachusetts, Estados Unidos -clasificada como la más importante en emprendimiento en este país- se codiseñaron sesiones del nuevo curso sello de emprendimiento con el profesor Phil Kim.

Global Entrepreneurship Monitor - GEM

Se firmó un acuerdo para que el Tecnológico de Monterrey forme parte del Consejo Directivo del GERA y se constituya por tres años como uno de los patrocinadores de este; el estudio de emprendimiento más importante a nivel global.

Princeton Review

Por primera vez, el Tecnológico de Monterrey participó en uno de los rankings de emprendimiento más reconocidos en Estados Unidos, Princeton Review. En esta ocasión fueron evaluadas más de 250 universidades, el Tec de Monterrey fue la única universidad latinoamericana dentro del ranking que contempla aspectos del ámbito emprendedor como: profesores, socios de empresas, graduados socios de empresa, programas

de mentores, premios en concursos de emprendimiento, entre otras variables. Se espera que los resultados oficiales coloquen al Tecnológico de Monterrey dentro de las primeras 50 universidades.

Instituto del Fracaso

Como parte del rediseño del programa académico de emprendimiento fueron definidas cuatro competencias que todo estudiante debe desarrollar, una de estas fue la resiliencia. En 2014 se trabajó con el Instituto del Fracaso para la publicación del libro del "Fracaso", el cual está dividido en tres partes: 12 de las mejores historias de fracaso relatadas en las noches de *networking* organizadas por el instituto; reflexiones y actividades en torno al tema de fracaso (manifiesto); y los resultados de la investigación acerca de las causas más comunes del fracaso en México.

Fundación Televisa- Posible

Se entabló colaboración con Fundación Televisa a través de uno de sus programas de apoyo al emprendimiento, POSIBLE. Una plataforma enfocada al emprendedor social cuyo objetivo es impulsar el talento, energía e innovación de emprendedores mexicanos que quieren tener un alto impacto social.

RedEmprendia

RedEmprendia es una red con 24 universidades de siete países de Iberoamérica que promueve la innovación y el emprendimiento apoyada a nivel mundial por Banco Santander.

En 2014 se participó en la organización de RedEmprendia Spin2014 junto con otras reconocidas universidades. Spin 2014

congregó a casi un millar de participantes entre asistentes, conferencistas, ponentes en distintos paneles y mesas, moderadores, inversores, emprendedores y autoridades procedentes de 16 países.

Business Families Foundation (BFF)

Desde el acuerdo de colaboración establecido entre el Instituto de Emprendimiento y BFF en 2010, se ha logrado crear una red de 19 centros en distintos campus. La consolidación de la relación entre ambas instituciones ha dado como resultado nuevos cursos de capacitación y formación en el tema de Empresa Familiar, y ha logrado la certificación de 30 instructores en empresa familiar. Este año se finalizó y aprobó por CONOCER, el diseño del Estándar de Competencias como Consultor en Empresa Familiar, durante 2014, siete profesores fueron certificados como consultores en empresa familiar.

Global Social Business Summit

Este año se participó como socio colaborador en la organización del Foro Mundial Global Social Business Summit y del Research Conference en el Campus Santa Fe, en conjunto con The Grameen Creative Lab, Yunus Centre, Geeen, INADEM GCU y SIEMENS.

Investigación aplicada en emprendimiento y la generación de políticas públicas

Logros 2014:

- Dentro de INCmty se realizó el primer simposium de investigación en emprendimiento, en coordinación con la

Vicerrectoría de Investigación, Posgrados y Educación Continua, en el que participaron 70 personas de 25 campus, de la EGADE Business School y de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública.

En el evento fueron presentados 39 trabajos de investigación y ponencias sobre educación en emprendimiento en los temas de emprendimiento universitario y de alto impacto de base tecnológica, políticas públicas y desarrollo regional, empresa familiar y emprendimiento social.

También, se participó en el Comité Nacional de Productividad, en el Subcomité Pymes y Emprendimiento, apoyando el desarrollo de políticas públicas para sectores de alta productividad como la industria automotriz, aeroespacial, eléctrico-electrónica, energía y agroindustria para que se incentive una mayor participación de contenido nacional de la cadena de valor de proveedores.

Reconocimientos obtenidos en emprendimiento por alumnos, profesores investigadores y egresados

Logros 2014:

- **MIT Technology Review (TR35).** En la edición 2014 de los jóvenes menores de 35 años más innovadores y emprendedores, reconocidos por el MIT Technology Review, cinco de los diez jóvenes galardonados son emprendedores egresados del Tecnológico de Monterrey.
 - Daniel Alberto Jacobo-Velázquez, de 31 años de edad, investigador y profesor del Departamento de Biotecnología

e Ingeniería de Alimentos, además es egresado de la Maestría en Biotecnología (MBI). Desarrolló un sistema alternativo a los transgénicos para convertir hortalizas en biofábricas de moléculas de interés alimentario y farmacéutico.

- Scott Miguel Munguía Olvera, de 24 años, alumno de Ingeniero Químico Administrador (IQA). Diseñó una tecnología para la producción de bioplásticos a partir de semillas de aguacate, sus hallazgos lo llevaron a fundar Biofase, una empresa dedicada al desarrollo de tecnologías en plástico biodegradable.
- Caleb Antonio Rascón Estebané, de 32 años, Ingeniero en Sistemas Electrónicos y profesor-investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México. Creó un sistema de audición robótica capaz de detectar y ubicar varias fuentes sonoras con un menor número de micrófonos.
- Guillermo Ulises Ruiz Esparza, de 25 años, alumno del Doctorado en Biotecnología (DBT). Desarrolló una terapia con nanovectores que mejora la eficiencia de los fármacos en la insuficiencia cardíaca. Sus hallazgos pueden tener un fuerte impacto en el campo de la investigación en medicina cardíaca, proporcionando nuevos tratamientos eficaces, no invasivos y de menor costo.
- Blanca Lorena Villarreal Guerra, de 27 años, Ingeniera en Mecatrónica (IMT) y Doctora en Tecnologías de Información y Comunicaciones (DTC). Creó una nariz robótica capaz de detectar y seguir con rapidez la trayectoria de una fuente de olor lo que puede utilizarse

para identificar la dirección de la que proceden las fugas de gases u otros. Este dispositivo puede integrarse en un robot móvil, que puede ser de gran utilidad en zonas de desastre luego de terremotos o inundaciones.

- **Kairos Society Fundación.** Esta organización de Estados Unidos, auspiciada por las Naciones Unidas, la Cámara de Comercio Americana y NYSE, reconoce a los emprendedores más innovadores menores de 25 años. En el 2014 fueron reconocidas dos empresas que participaron en el ecosistema de emprendimiento: la empresa Territorium con red social para educación, de los alumnos Guillermo Elizondo Ancer y Gerardo Sáenz González, del Campus Monterrey; y la empresa Biofase que produce bioplásticos y resinas amigables con el medio ambiente, del egresado Scott Munguía, del Campus Monterrey.
- **Premio Santander a la Innovación y Reto Emprendedor con Sentido Humano en la categoría de “Proyectos sociales de Alto Impacto”.** Obtuvo el primer lugar la empresa Abby, desarrollada en el Campus Guadalajara, y dedicada a la creación de dispositivos de juguetes electrónicos para niños con autismo. El equipo está formado por el alumno José Kaled Ávila y los EXATEC Arturo Hernández, María Dolores Elías, José Luis Valera, José Manuel Beltrán y Miguel Alejandro Alvarado.
- **Promesa de inversión por parte de Kevin O’Leary, creador del programa “Shark Tank”.** El inversionista de alto impacto, en un pitch que se llevó a cabo en el Festival de Emprendimiento INCmty2014, realizó la promesa de inversión de dos millones de dólares al emprendedor Eduardo Leal,

egresado del Tecnológico de Monterrey, para su empresa Semka. La tecnología de Semka consta de un sistema de monitoreo a través de un chip que permite conocer el avance que pueden tener diferentes tipos de cáncer.

- **Premio Eugenio Garza Sada.** La empresa con impacto social, Flor de Mayo, de alumnos del Campus Santa Fe, fueron ganadores de este Premio. El equipo está integrado por Enrique Rodríguez, José Antonio Nuño, José Miguel Cruz y Celis y Fátima Álvarez.
- **Business Model Competition en Brigham Young University.** Alumnos del Campus Santa Fe obtuvieron el sexto lugar mundial -en la que participaron 2,400 equipos- con un dispositivo y app para la seguridad de las mujeres. El equipo está integrado por Marian Puig, Daniel Cossio, Eber Olascoaga, Bernardo Sánchez Navarro y Yocoyani Hernández.

DistritoTec

En 2014 el proyecto estratégico DistritoTec desarrolló las siguientes iniciativas:

- Diseño de intervenciones físicas en espacios académicos y deportivos.
- Diseño del modelo de atracción de inversiones al clúster de investigación.
- Esfuerzos de vinculación e interacción con las diferentes comunidades que integran el DistritoTec.

Objetivo DistritoTec

Generar espacios y condiciones sustentables para la investigación, la innovación, el aprendizaje y el emprendimiento, por medio

de la transformación del Campus Monterrey, detonando así una comunidad dinámica, segura e inspiradora, que atraiga y retenga talento al DistritoTec y que impulse el desarrollo y posicionamiento de Monterrey.

Esto se logrará a través de la evolución del Campus Monterrey y la creación de un clúster de investigación e innovación, como los detonadores para la transformación del ecosistema urbano.

Iniciativas DistritoTec

Logros 2014:

Atracción y desarrollo de socios en investigación, innovación y emprendimiento

Esta iniciativa busca impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas y de inversión con instituciones, empresas, gobierno e individuos, con el fin de potenciar e incentivar la investigación, la innovación y el emprendimiento dentro del DistritoTec.

- Con la Vicerrectoría de Investigación, Posgrados y Educación Continua se está trabajando para establecer un modelo de atracción para socios en investigación y emprendimiento atractivo para empresas nacionales e internacionales.
- Se comenzó la definición de los espacios necesarios para impulsar la investigación y el desarrollo en el Tecnológico de Monterrey en las próximas décadas.

Transformación física del Campus Monterrey y su conexión con su entorno urbano

El plan maestro del Campus Monterrey fue presentado al público en febrero. Este plan contempla una visión integral de formación,

La transformación física del Campus Monterrey incluye cuatro proyectos nuevos: biblioteca, estadio, pabellón La Carreta y Centro de Bienestar.

donde se nutren por igual cuerpo, mente y espíritu, por ello se favorece la conexión y vinculación de las diferentes áreas para enriquecer la experiencia del entorno y el proceso de desarrollo integral del estudiante.

- Se autorizó el plan maestro para la transformación física de Campus Monterrey con una visión a 15 años.
- Diseño de cuatro proyectos arquitectónicos, en los que se han involucrado más de 40 grupos de expertos locales, nacionales e internacionales, así como alumnos, profesores y colaboradores de la institución.
- La nueva biblioteca será un espacio que reflejará la misión académica de la institución.
- El nuevo estadio tendrá instalaciones flexibles y de vanguardia con servicios que permitan crear una experiencia del juego única y funcional. Será la sede de los equipos representativos y del equipo de formación deportiva; una pieza integral del Campus Monterrey que ofrecerá servicios para las comunidades aledañas.
- El pabellón la Carreta, situado en el corazón simbólico e histórico del Campus Monterrey, será un espacio innovador, de vanguardia y respetuoso de su contexto.
- El nuevo Centro de Bienestar será el espacio ideal para la recreación, bienestar, acondicionamiento físico y convivencia. El edificio integrará el paisaje y sus funciones con un parque abierto a la comunidad que provee el espacio para recreación, eventos, actividades deportivas, entre otros.

- Con estos proyectos se busca fortalecer el potencial educativo y de transformación del campus para crear mejores espacios colaborativos para estudiar, convivir, trabajar, innovar, investigar y emprender.

Regeneración urbana, económica, social y cultural

Busca promover e invertir en la mejora del espacio público, las condiciones de vivienda, desarrollo económico, y el desarrollo social y cultural para la mejora de la calidad de vida y el atractivo del DistritoTec y sus áreas cercanas.

- Para lograr la participación activa y la corresponsabilidad de los actores presentes en el DistritoTec, inició en junio la primera etapa de acercamiento con las comunidades vecinas mediante reuniones en cada colonia del polígono, en noviembre se realizó una reunión de cierre.
- Con el apoyo de profesores y alumnos se desarrollaron 76 reuniones de trabajo. Algunos resultados significativos de esta etapa fueron la consolidación de comités de colonos en 13 colonias; la instalación de una mesa de trabajo con presidentes de colonia que sesiona con periodicidad mensual; y la integración de un diagnóstico de la zona con la participación de las colonias.
- El primer proyecto en ejecución, como resultado del trabajo conjunto, es la rehabilitación del parque público ubicado en la colonia Tecnológico, espacio de 2.4 hectáreas para el cual se desarrolló un proceso de diseño participativo con la guía de especialistas locales e internacionales

en una serie de sesiones públicas. La recién formada mesa directiva de colonos ha gestionado, con apoyo del Tecnológico de Monterrey, recursos públicos que permitirán ejecutar la primera etapa de transformación de este parque.

- También se están realizando proyectos en zonas vulnerables aledañas al DistritoTec:
 - Desarrollo en la zona de “La Campana” mediante un convenio con la Secretaría de Desarrollo Social del estado de Nuevo León.
 - Inicio de los trabajos para el diseño y remodelación de un kinder situado en una área emblemática en la zona.
 - Comenzó la elaboración de un plan integral de desarrollo de la zona en colaboración con SEDESOL, con la participación de profesores del Tecnológico de Monterrey y con especialistas internacionales.

Equilibrio sustentable de la movilidad

Esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar y promover una nueva cultura del transporte para mejorar la calidad de vida de las personas en el DistritoTec, y así mejorar la conectividad del Campus Monterrey.

- Se efectuó un plan integral de movilidad sustentable que incluye análisis detallados y simulaciones a corto, mediano y largo plazo, en el que se han definido tres líneas de acción:
 - Conectividad. Se detonaron iniciativas para mejorar la accesibilidad peatonal y ciclista, aumentando la seguridad y reduciendo las barreras.
 - Transporte colectivo. Fueron realizados análisis con el objetivo de rediseñar los servicios de transporte internos: Expreso

Tec y Circuito Tec; y para impulsar los servicios colectivos de transporte.

- Estacionamiento. Se efectuaron análisis para la evolución de la gestión de estacionamientos del Campus y vía pública.
- Comenzó la implementación de alternativas de transporte para la comunidad Tec:
 - Aventones: plataforma que facilita compartir el auto (*carpooling*)
 - Carrot: automóviles de renta por hora (*carsharing*)
 - Circuito Tec: nueva ruta diurna de transporte gratuito dentro del DistritoTec
 - Inicio de la rehabilitación de banquetas
 - Implementación de ciclovía y bicicletas de uso libre dentro del campus.

Programa de urbanismo ciudadano

Se creó un brazo académico y de investigación de los proyectos de Urbanismo Ciudadano que genere conocimiento, estudie, investigue y documente los aprendizajes de la práctica, para difundirlos, promoverlos y transferirlos hacia otras comunidades.

- La Cátedra de Urbanismo Ciudadano realizó un programa de trabajo con proyectos de análisis y diseños urbanísticos orientados a revisar y realizar propuestas para el desarrollo del DistritoTec, que fueron ejecutados por un grupo de alumnos de las carreras de Arquitectura y Diseño Industrial, supervisados por profesores.
- Con el Programa de Opción Múltiple se grabaron y transmitieron tres programas de televisión en temas de urbanismo con la participación de especialistas nacionales e internacionales.

Bolsa de trabajo:

66,467 candidatos
la utilizaron: **26,181**
estudiantes y **40,286**
egresados
645,359 aplicaciones a
vacantes anunciadas.
3,770 empresas
publicaron **29,040**
vacantes para puestos
en México y en el
extranjero.
Más de **45 mil**
oportunidades de
empleo.
De las ofertas laborales,
el **18 %** correspondió a
puestos directivos con
sueldos mayores a **30**
mil pesos mensuales.

- En colaboración con la Escuela de Gobierno y Transformación se diseñó el seminario “Planeación y gestión urbana en el siglo 21”, el cual será impartido en enero del 2015 y estará abierto al público en general.
- En colaboración con diversas organizaciones de la sociedad civil y del sector público, se participó en la organización del Mes de la Ciudad (octubre) en la Zona Metropolitana de Monterrey. Los eventos organizados fueron los siguientes: el Día de la Ciudad en la Feria del Libro de Monterrey, el Foro Metropolitano, en coordinación con la Academia Nacional de Arquitectura, capítulo Monterrey, y diversas conferencias y reuniones de trabajo con especialistas nacionales e internacionales.

INCORPORACIÓN EXITOSA DE LOS EGRESADOS A LA VIDA LABORAL

Centros de Vida y Carrera

A través de los talleres de Plan de vida y Carrera se dio seguimiento a 723 grupos en los que se imparten materias relacionadas con la inducción a la vida profesional, competencias personales y herramientas curriculares. Y 16,640 alumnos utilizaron el sistema de plan de vida y carrera Life@Tec.

Medición del Índice Predictivo de Comportamiento (IPC)

El Índice Predictivo del Comportamiento es un examen que se aplica a los alumnos al inicio y al final de la carrera para que reciban retroalimentación sobre su nivel de desarrollo de competencias. En 2014 se evaluaron las competencias personales de 9,645 estudiantes inscritos en la materia “Introducción a la carrera” de 26 campus, cifra que representa

el 86.70 por ciento del total, y se evaluaron también a 5,874 candidatos a graduarse, que representan el 72.20 por ciento de esta población.

Programas de apoyo a la empleabilidad

Los Centros de Vida y Carrera apoyaron la empleabilidad de calidad de los estudiantes y egresados mediante la vinculación con el sector profesional a través de los diversos programas.

Logros 2014:

- Organización del Seminario de Inducción a la Vida Profesional y el evento Oportunidades en Harvard.
- 19,372 participantes en los eventos de vinculación profesional: Ferias EmpleaTEC Nacional, ferias de empleo en los campus, talleres de preparación para la búsqueda de empleo, simulaciones de entrevistas, maratones de oportunidades laborales y eventos de reclutamiento a nivel nacional.
- 17 HeadHunter nuevos se dieron de alta en la Bolsa de Trabajo para hacer uso del servicio de publicación de vacantes, esto significó un 39 por ciento de crecimiento en relación al año anterior.
- Crecimiento del 225 por ciento con respecto al 2013 en el registro de nuevas empresas extranjeras utilizando el servicio de Bolsa de Trabajo, fueron dadas de alta 88 empresas.
- Más de 30,000 hits en el Servicio de GoInGlobal, herramienta que provee información de más de 40 países y 45 ciudades de Estados Unidos y Canadá sobre empleo, trabajo voluntario, tendencias

de industria y mercado, compañías más importantes, visas de trabajo, orientación de currículum y entrevista, así como aspectos culturales y financieros.

Vinculación con egresados

- 254,841 integran a la comunidad EXATEC
- 281,071 títulos otorgados
- 18,570 egresados vinculados en 2014, lo que representa el 7.3 % de la comunidad EXATEC
- 61 asociaciones EXATEC en México
- 31 asociaciones EXATEC en el extranjero
- 3 clubes EXATEC

Logros 2014:

- Se estableció un indicador que integra tres componentes:
 - La participación de EXATEC apoyando las iniciativas filantrópicas del Tecnológico de Monterrey.
 - La contribución por parte de los egresados en estudios y encuestas institucionales que buscan fortalecer el proceso de transformación.
 - La participación de los egresados en Asociaciones y Clubes EXATEC.

El indicador de vinculación fue de un 7.3 por ciento (18,570 egresados). Sin embargo, a través de la programación de actividades realizadas durante el año se contó con la participación de un mayor número de egresados.

- Siete asociaciones nuevas fueron creadas en México: Sureste, Diversidad, Innovación y Tecnología, Negocios Internacionales, Comité Ejecutivo, Líderes Empresariales y en Mercadotecnia, y Fraternidad Ricardo R. Guajardo Suárez. Y en el extranjero se organizaron otras seis nuevas: Calgary, Costa Rica, D. C., Irlanda, Michigan y Quebec.
- Las oficinas responsables de la vinculación con los egresados del Tecnológico de Monterrey, ubicadas en los diversos campus, realizaron eventos en los que participaron 27,320 asistentes.
- En más de 43 reuniones de egresados “Regreso a Casa”, participaron más de 3,946 egresados.
- Se llevó a cabo el Día Mundial EXATEC con la participación de ocho campus, 18 Asociaciones EXATEC en México y 11 Asociaciones EXATEC en el extranjero. El evento logró impactar a 7,500 personas.
- Fueron celebrados homenajes a egresados distinguidos (Premio al Mérito Profesional), en los campus Chiapas, Ciudad Obregón, Guadalajara, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora y Veracruz.
- Se realizaron 18 “Cafés con Líderes” en los diferentes campus, en donde asistieron personalidades, como Rodolfo Neri Vela, astronauta; Rocío Ruiz Chávez, Subsecretaria de Competitividad y Normatividad; Rogelio Zambrano, Presidente del Consejo de Administración de Cemex; Enrique Martínez y Martínez, Secretario de Sagarpa; José Antonio Fernández, Presidente del Consejo

Directivo del Tecnológico de Monterrey, y Dennis Pieprz, Director de Diseño Urbano en Sasaki Associates.

- En el extranjero, las Asociaciones EXATEC también organizaron “Cafés con Líderes” en los que participaron reconocidas personalidades: en España, Alejandro Vesga, Director de la Revista Emprendedores, y Amuda Goeli, CEO de Destinia.com; en Irlanda, Carlos García de Alba, Embajador de México en Irlanda, y Brian McCraith, Rector de DCU; en Florida, José Antonio Zabalgoitia, Cónsul de México en Miami; en Colombia, Arnulfo Valdivia, Embajador de México en Colombia; y en Francia, Dionisio Pérez-Jácome Friscione, representante permanente de México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Más de 150 egresados fueron congregados en dos foros internacionales EXATEC celebrados en las ciudades de Milán, el 26 y 27 de septiembre, y en Miami, del 14 al 16 de noviembre.
- Una Conferencia Magistral en apoyo a la Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tecnológico tuvo lugar en el Auditorio Luis Elizondo en Monterrey, 1,600 personas asistieron a esta plática impartida por Sir Ken Robinson.
- El 28 de noviembre fue realizado el Segundo Torneo de Golf EXATEC, Copa Arca Continental, a beneficio de la Asociación CAD: Cambiando vidas de Nuevo León, con la participación de 113 jugadores.
- 200 integrantes de la Comunidad Tec participaron en la Bienal de Arte EXATEC: “Arte que Transforma”, convocatoria lanzada por la Vicepresidencia Asociada de Relaciones con Egresados. Además, la Vicepresidencia y el Club EXATEC en el Arte organizaron una exposición itinerante que fue presentada en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, en México, y en las ciudades de París y Milán.





Centros Médicos Académicos



Nuestros Centros Médicos
Académicos son los primeros
en el sector privado en México.





58,540 pacientes atendidos en los Centros Médicos Académicos

13,543 pacientes hospitalizados

44,997 pacientes atendidos con servicios ambulatorios

- 1% con respecto al 2013

162,256 consultas ofrecidas en los Institutos de Salud

184 médicos atendieron en ellos

CENTROS MÉDICOS ACADÉMICOS

Logros 2014:

- Creación de las Divisiones de Medicina Interna, Ginecología y Obstetricia, Pediatría y Cirugía, y Radiología e Imagen Diagnóstica.
- En los Institutos de Salud se consolidaron las prácticas médicas grupales y se avanzó en la implementación del expediente clínico electrónico; además se mejoró la práctica clínica, fortaleciendo el proceso de revisión entre pares.
- Los hospitales pusieron en marcha un sistema de notificación de incidencias relacionadas con la seguridad del paciente, basado en los estándares de la Organización Mundial de Salud, en el que se identifican los eventos que pudieran representar un riesgo innecesario para los pacientes.
- Enfermería estableció un modelo de cuidado centrado en el paciente, con el fin de estandarizar la práctica de la enfermera técnica, la enfermera profesional y el rol de sus líderes.

INVESTIGACIÓN CON MODELOS INNOVADORES ENFOCADOS EN MEJORAR LA SALUD

Institutos de salud

Logros 2014:

- Implementación del expediente electrónico en todos los institutos. Además se hizo una actualización que permitirá a los médicos tener un acceso más sencillo y rápido; y se implementó una interface con los diferentes sistemas de estudios ambulatorios de los hospitales, lo que permite la visualización de estudios de laboratorio y radiología desde el expediente electrónico de manera automática.
- Elaboración de convenios con las empresas CEMEX y AXTEL y con el Tecnológico de Monterrey para incrementar su participación en la atención de un mayor grupo de pacientes y ofrecer un modelo integrado de atención.

- Creación de una campaña de comunicación activa para una mayor utilización del Fondo del Centro del Manejo del Dolor, con el que se han otorgado procedimientos paliativos y correctivos de dolor a 30 pacientes, hasta la fecha se han ofrecido alrededor de 300 consultas gratuitas enfocadas en buscar candidatos para el Fondo.

SISTEMA DE SALUD INNOVADOR CENTRADO EN EL PACIENTE

Centros Médicos Académicos

Logros 2014:

- Implementación del sistema hospitalario FARHOS para mejorar el proceso de dispensación de medicamentos en el Hospital San José y Hospital Zambrano Hellion. Con este sistema se podrá utilizar de forma eficiente y segura la farmacoterapia en la actividad clínica-quirúrgica y asegurar que cada paciente reciba la terapia justa y precisa a sus necesidades. Su implementación requirió una inversión de 150 mil dólares.
- En materia de capacitación y desarrollo se llevaron a cabo programas de formación para los colaboradores de TecSalud:
 - Programa Líderes Transformadores en el que participan más de 200 líderes.
 - Programa de Inducción para todos los nuevos colaboradores de TecSalud.
 - Certificación y recertificación de colaboradores del Departamento de Laboratorio; dos químicos recibieron su certificación y cinco más su recertificación por parte del Colegio de Profesionales de la Química Clínica.

- La alianza con el Hospital Metodista de Houston permitió la participación en Methodist International Lectures Series Schedule de médicos, colaboradores del área clínica y personal de apoyo, en los temas: avances en cirugía cardiovascular, trasplantes, urología, infecciones del Ébola, entre otros.
- Programa de Capacitación en caso de presentarse una contingencia de Ébola en los hospitales.
- Se llevó a cabo la Semana de Investigación, Innovación y Calidad en Salud 2014 para la difusión de investigaciones e innovaciones en el área de la salud; incluyó el Intercambio de Experiencias en Calidad e Innovación, el Día Prever y dos días del Simposio Internacional de Calidad, Seguridad y Sistemas de Salud.

Hospital San José

Logros 2014:

- Remodelaciones y adecuaciones en diversas áreas del hospital: sistema de control de ventilación (HVAC) y la implantación del proyecto del aire sintético, proyecto pionero en México, para controlar una mejor calidad del aire del paciente.
- Inició la remodelación de la Unidad de Terapia Intermedia, junto con la adecuación de dos habitaciones para pacientes bariátricos y dos cuartos para pacientes que requieren aislamiento.
- Comenzó la habilitación de una área para atender a pacientes con síntomas sugestivos del virus del Ébola, que servirá también para algunas otras pandemias que puedan surgir.

**39,233 pacientes
atendidos en el Hospital
San José**

**-10 % con respecto al
2013.**

**9,492 recibieron atención
hospitalaria**

**29,741 fueron atendidos
con servicios
ambulatorios**

**42 millones de pesos
invertidos en mejorar la
infraestructura**

- Creación de un plan para mejorar la imagen y la hospitalidad denominado “Abordar y Acompañar” para mejorar la cultura de atención al cliente y su satisfacción.
- Inició la renovación de la imagen en la infraestructura del hospital, las obras continuarán los siguientes dos años.
- Empezaron algunas obras de remodelación en la torre de consultorios del Centro Médico para brindar una mayor comodidad a los médicos y sus pacientes, y lograr la atracción de nuevos médicos.
- Inversión en Telefonía IP con un monto de 600 mil dólares.
- Instalación de Bedside Terminals, un sistema a pie de cama de ayuda al paciente en la gestión clínico y asistencial de sus necesidades, como el llamado a enfermería, la solicitud de alimentos, consulta de estudios por parte del médico, entre otros. También cuenta con elementos que ayudan en la educación del paciente, su entretenimiento, y comunicación vía audio y video al exterior. La inversión realizada en este proyecto fue 4.8 millones de pesos.

TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Fundación Santos y De la Garza Evia

En 2014, la Fundación continuó con su labor de brindar servicios de salud a las comunidades más desprotegidas, unificando los esfuerzos de Hospital San José, Hospital Zambrano Hellion y de la Escuela Nacional de Medicina del Tecnológico de Monterrey.

Programas de atención médica y hospitalaria

Logros 2014:

- Clínica de Atención Médica Fundación Santos y De la Garza Evia (CAM):

Centro de Oftalmología Don Joaquín Fox González y Doña Isabel Garza de Fox:

Servicio ofrecidos:

17,831 consultas

Más de 585 cirugías y alrededor de 2,714 estudios.

Inversión en atención: 8,793,157 pesos.

Hospital Zambrano Hellion

Logros 2014:

- Fue realizada la implantación de la primera prótesis radio-cubital en Nuevo León, una cirugía de gran complejidad quirúrgica, por parte del Dr. Carlos Lozano, médico del Instituto de Ortopedia y Traumatología del Hospital.
- Implementación de una área para atender a pacientes con síntomas sugestivos del virus del Ébola; y un proyecto de aire sintético para brindar un mayor control en su calidad.
- Instalación de un equipo de mastografía en el área de Radiología e Imagen y equipamiento de salas de infusiones en el área ambulatoria.
- Habilitación de 1,650 metros cuadrados adicionales en el cuarto piso para albergar 10 nuevas habitaciones para pacientes; además se terminó de habilitar el sótano dos del estacionamiento.

**19,307 pacientes
atendidos en el Hospital
Zambrano Hellion
+ 25 % con respecto al
2013
4,051 recibieron atención
hospitalaria
15,256 fueron atendidos
con servicios
ambulatorios**

**13 millones de pesos
invertidos en mejorar la
infraestructura**

En los programas de atención médica y hospitalaria:
35,863 consultas, cirugías, exámenes y tratamientos ofrecidos
12.649,205 pesos invertidos

Con los Fondos de atención médica:
16.163,740 pesos destinados a la atención médica de 2,818 personas de escasos recursos

Centro de Especialidades Médicas y de Diagnóstico Eugenio y Eva Garza Lagüera:
Servicios ofrecidos:
14,322 servicios (consultas, estudios y exámenes) en diversas especialidades: cardiología, medicina interna, pediatría, endocrinología, neurología, traumatología, otorrinolaringología, geriatría, nutrición y psicología, entre otras.
Inversión en atención: 2.545,152 pesos.

Centro del Manejo del Dolor
Servicios ofrecidos:
295 consultas y 116 procedimientos
Inversión en atención: 1,310,896 pesos.

Fondo para la Atención Médica
787 personas asistidas con consultas, cirugías, estudios y tratamientos
5.099,566 pesos destinados.

Fondo Zambrano Hellion
113 pacientes de escasos recursos beneficiados con tratamientos clínicos y quirúrgicos en las áreas de cardiología, oftalmología, oncología, entre otras.
5.959,028 pesos destinados.

Fondo CER, apoyado por las Damas Voluntarias de Hospital San José
1,891 personas beneficiadas con tratamientos, estudios y medicamentos.
3.072,426 pesos destinados.

Fondo del Centro del Manejo del Dolor
27 personas beneficiadas
2.032,720 pesos destinados

Programa de Prevención y Educación en Salud

Durante 2014 se llevaron a cabo los siguientes programas con el objetivo de crear una cultura de educación en el cuidado de la salud.

Logros 2014:

Conferencias PREVER:

El programa tiene como propósito promover la cultura de la prevención en el área de salud a través de conferencias impartidas en el Hospital San José y ahora en la Clínica de Atención Médica (CAM) en diversos temas de salud.

Brigadas médicas:

Las brigadas médicas apoyaron el desarrollo integral de las comunidades de escasos recursos mediante atención, capacitación médica, cirugías, y con la aportación de medicamentos y material quirúrgico.

Fueron realizadas las siguientes brigadas:

- Brigada en Alfa Fundación, en donde médicos, residentes y estudiantes de medicina evaluaron a 393 niños, brindándoles consultas de cardiología, oftalmología, pediatría y dermatología.

Inversión realizada en Conferencias PREVER:
761,682 pesos
2,580 personas asistentes

- El programa “Chicos fuertes y saludables” benefició con pláticas de higiene y activación física a 1,700 niños de seis escuelas de educación básica en el municipio de Santa Catarina, N. L.
- Entrega de donativos por un monto de 337,460 pesos a instituciones de la sociedad civil, como Filios, Casa Simón de Betania, Comenzar de Nuevo, Patronato de Bomberos, entre otras.

que intercambien información y experiencias personales; estos grupos cuentan con la asesoría de profesionales en la materia.

Los grupos de autoayuda que apoya la Fundación son Alzheimer, Hepatitis C, Hipertensión Pulmonar y Unidas Contigo; este último da soporte a personas con cáncer de mama. En estos grupos se apoyó a más de 715 personas durante el año.

Grupos de autoayuda

A través de estos grupos se logra vincular a personas que padecen una misma enfermedad y a familiares de pacientes para



Consejos y Comités

Consejos y Comités

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR, A. C.

Asociados activos

Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. Lic. Juan Bosco Maldonado Quiroga
Sr. Ing. Gerardo Bours Castelo
Sr. Lic. José Calderón Rojas
Sra. Lic. Susana Canales Clariond de Odriozola
Sr. Ing. Gabriel Chapa Muñoz
Sr. Lic. Eugenio Clariond Reyes Retana
Sr. Lic. José Coppel Luken
Sr. Ing. Rogelio de los Santos Calderón
Sr. Lic. Fernando Elizondo Barragán
Sr. Ing. Antonio Elosúa González
Sr. Ing. Bernardo Elosúa Robles
Sr. Ing. Javier Fernández Carbajal
Sr. Ing. José Antonio Fernández Carbajal
Sr. Ing. Bernardo Garza de la Fuente
Sr. Ing. Alfonso Garza Garza
Sra. Lic. Bárbara Garza Lagüera Gonda
Sra. Lic. Eva Garza Lagüera Gonda
Sra. Ing. Mariana Garza Lagüera Gonda
Sr. Lic. Eugenio Garza Herrera
Sr. Alejandro Garza Lagüera
Sr. David Garza Lagüera
Sr. Ing. Armando Garza Sada

Sr. Ing. Eduardo Garza T. Fernández
Sr. Dr. Claudio X. González Guajardo
Sr. Ing. Alfonso González Migoya
Sr. Ing. Tomás González Sada
Sr. Ing. Ricardo Guajardo Touché
Sr. Lic. Adrián Marengo Olavarrieta
Sr. Lic. Ricardo Martín Bringas
Sr. C. P. Felipe Pablo Martínez Treviño
Sr. Lic. Max Michel González
Sr. Lic. Tomás Milmo Santos
Sr. Ing. Eduardo Padilla Silva
Sr. C. P. Othón Ruiz Montemayor
Sr. Lic. Carlos Salazar Lomelín
Sr. Ing. Ricardo Saldívar Escajadillo
Sr. Ing. Miguel Schwarz Marx
Sr. Lic. Alberto Santos Boesch
Sr. Lic. Manuel Fernando Sescosse Varela
Sr. C. P. Federico Terrazas Torres
Sra. Lic. Blanca Treviño de Vega
Sr. Ing. Roberto Villarreal Maíz
Sr. Ing. Enrique Zambrano Benítez
Sr. Ing. Rogelio Zambrano Lozano
Sr. Ing. Francisco Zambrano Rodríguez

Asociados benefactores

Sr. Ing. Alfredo Almada Bay
Sr. Lic. Alejandro H. Chapa Salazar
Sr. Lic. Jorge A. Chapa Salazar
Sr. Ing. Federico de la Vega Mathews
Sra. Consuelo Garza Lagüera de Garza Valdés
Sr. Max Michel Suberville
Sr. Ing. Jorge Samuel Ritz Habberman
Sr. Javier Robinson Bours Almada
Sr. Lic. Federico Sada González
Sr. Ing. Andrés Marcelo Sada Zambrano
Sr. Guillermo Zambrano Lozano

Asociados honorarios

Sr. Ing. Juan Celada Salmón
Sr. Ing. Manuel de la Garza Robertson
Sr. Dr. Gonzalo Mitre Salazar
Sr. Arq. Eduardo Padilla Martínez Negrete
Sr. Dr. Rafael Rangel Sostmann

Consejo Directivo

Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. Lic. Eugenio Clariond Reyes Retana
Sr. Lic. Fernando Elizondo Barragán
Sr. Ing. José Antonio Fernández Carbajal
Sr. Ing. Alfonso Garza Garza
Sra. Lic. Eva Garza Lagüera Gonda
Sra. Ing. Mariana Garza Lagüera Gonda
Sr. Lic. Eugenio Garza Herrera
Sr. Alejandro Garza Lagüera
Sr. Ing. Armando Garza Sada
Sr. Ing. Eduardo Garza T. Fernández
Sr. Ing. Alfonso González Migoya
Sr. Ing. Ricardo Guajardo Touché
Sr. Lic. Tomás Milmo Santos
Sr. C. P. Othón Ruiz Montemayor
Sr. Ing. Miguel Schwarz Marx
Sr. C. P. Federico Terrazas Torres
Sra. Lic. Blanca Treviño de Vega
Sr. Ing. Roberto Villarreal Maíz
Sr. Ing. Enrique Zambrano Benítez
Sr. Ing. Rogelio Zambrano Lozano

Comité de Gobierno Institucional

Sr. Ing. José Antonio Fernández Carbajal
Sr. Lic. Fernando Elizondo Barragán
Sr. Lic. Eugenio Garza Herrera
Sr. Alejandro Garza Lagüera
Sr. Ing. Enrique Zambrano Benítez

Comité de Auditoría

Sr. Ing. Alfonso González Migoya
Sr. C. P. Jorge Elizundia Balcázar
Sr. C. P. José González Ornelas
Sr. C. P. Luis Lauro González Salinas
Sr. C. P. Víctor Manuel Romo Muñoz
Sr. Ing. Francisco Zambrano Rodríguez

Comité de Talento y Cultura

Sr. Ing. Alfonso Garza Garza
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. Ing. Eduardo B. de la Garza Zamarrón
Sr. Ing. Alejandro Kipper Lezama
Sr. Lic. Fernando Pardo R.
Sr. Ing. Ricardo Saldívar Escajadillo
Sr. Ing. Pedro Sepúlveda S.

Comité de Finanzas e Inversión

Sr. C. P. Othón Ruiz Montemayor
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. C. P. Lorenzo Barrera Segovia
Sr. Ing. Antonio Elosúa González
Sr. Ing. Emilio González Lorda
Sr. Ing. Ricardo Guajardo Touché
Sr. Lic. Alfredo Livas Cantú

Comité de Desarrollo

Sr. Lic. Eugenio Garza Herrera
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sra. Lic. Eva Garza Lagüera Gonda
Sra. Marcela Orvañanos de Rovzar
Sr. Lic. Alberto Santos Boesch

Consejo Académico y de Investigación

Sr. Ing. Eduardo Garza T. Fernández
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. Dr. Ángel Cabrera Izquierdo
Sr. Ing. Rogelio de los Santos Calderón
Sr. Ing. Javier Fernández Carbajal
Sra. Ing. Mariana Garza Lagüera Gonda
Sr. Ing. Armando Garza Sada
Sra. Lic. Carmen Junco González
Sr. Lic. Carlos Salazar Lomelín
Sr. Ing. Rogelio Zambrano Lozano
Sr. Ing. Antonio Zárate Negrón

Consejo de la Universidad TecMilenio

Sr. Ing. Miguel Schwarz Marx
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. Ing. Germán Carmona Álvarez
Sr. Ing. Roland Loehner Niebuhr
Sr. C. P. Arturo Lozano Cerda
Sr. Ing. César Montemayor Zambrano
Sr. Ing. Héctor Francisco Nájera Lozano
Sr. Ing. Eduardo Padilla Silva
Sr. C. P. Federico Terrazas Torres
Sra. Lic. Blanca Treviño de Vega

Consejo de TecSalud

Sr. Lic. Tomás Milmo Santos
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sr. Lic. Ian Armstrong Zambrano
Sr. Lic. Eugenio Clariond Reyes Retana
Sr. Lic. José Coppel Luken
Sr. Ing. Bernardo Garza de la Fuente
Sr. C. P. Federico Reyes García

Consejo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

Sr. Ing. José Antonio Fernández Garza Lagüera
Sr. Ing. Salvador Alva Gómez
Sra. Lic. Bárbara Braniff Garza Lagüera
Sr. Ing. Rogelio de los Santos Calderón
Sr. Dr. David Alejandro Garza Salazar
Sr. Ing. Sebastián Garza T. Junco
Sr. Ing. Enrique Gómez Junco Blanc-Cazaux
Sr. Ing. Eduardo Graniello Pérez
Sr. Dr. Daniel Moska Arreola
Sr. Ing. Juan Pablo Murra Lascurain
Sr. Ing. Gustavo Felipe Tomé Velázquez
Sr. Ing. Rogelio Zambrano Garza

CONSEJOS DIRECTIVOS DE LAS ASOCIACIONES CIVILES QUE PATROCINAN CAMPUS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Campus Aguascalientes

Sr. Óscar Humberto Lomelín Ibarra (presidente)
Lic. Luis Salvador Alcalá Jiménez
Ing. José Eustacio Álvarez Flores
Lic. Miguel Ángel Álvarez Flores
Lic. Francisco Javier Buenrostro Gándara
Ing. Carlos Frausto Ayala
Sr. Óscar Fernando González Martínez
Ing. Luis Jaime Lomelín Ibarra
Lic. Guillermo López López
Lic. Víctor Manuel López López
Sr. Nicolás Martínez Lara
Ing. Luis Gonzalo Padilla Gallardo
Ing. Óscar Peimbert Terrones
Lic. César Joel Macías Quesada
Sr. Jorge Quesada Morán
Ing. Alfredo Antonio Rivas Godoy
Ing. Salvador Rodríguez Aldrete
C. P. Víctor Manuel Romo Muñoz

Enseñanza e Investigación del Estado de Veracruz, A. C.
Campus Central de Veracruz

Ing. Gonzalo R. Tress Capitaine (presidente)
Ing. Salvador Abella García
Lic. Juan Miguel Bueno Ros
C. P. Ricardo Barreda Vázquez
Sra. Adela Bueno de Perdomo
Ing. Juan Carlos Calleja Rodríguez
Arq. Jorge Charbel Caram Kuri
Ing. Jorge Caram Lara
Lic. Edgar Chahín Trueba
C. P. Javier Del Castillo Fernández
Arq. Hugo Fernández Bernal
Lic. Constantino García Pontón
Ing. Rodolfo Ernesto Jesús Herrera
Ing. Juan A. Lavín Torres
Lic. Adrián Marengo Olavarrieta
Ing. Juan Fernando Perdomo Bueno
Arq. Raúl Rodríguez Cánovas
Ing. Jorge Óscar Rojí Guraieb
Lic. Antonio Sánchez Saíenz
Arq. José Guillermo Sandoval Díaz
Lic. Iván Tamer Chahín
Ing. Gonzalo Tress Petrilli
C. P. Enrique Trueba Gracián
Lic. Iván Vélez Zanatta
Ing. Daniel Zairick Aboumrad

Educación Superior del Sureste, A. C.
Campus Chiapas

C. P. José Luis Mandiola Totoricagüena (presidente)
C. P. José Brunet Civit
Ing. Sixto González Rincón
Ing. Carlos Gutiérrez Cerdio
Ing. David León Gamboa
C. P. Rodolfo Lozano Aramoni
MSc. Ana Valerie Mandri Rohen
Lic. Adrián Marengo Olavarrieta
Lic. Víctor Manuel Penagos Malda
C. P. José Luis Romero de la Fuente
Lic. Eduardo Ruiz Peralta

Educación Superior del Norte, A. C.
Campus Chihuahua

Sr. Federico Terrazas Torres (presidente)
Sra. Cristina Alcocer de Muñoz
Sra. Azucena Antúnez de Picard
Ing. Arturo Armendáriz Chaparro
Ing. Eduardo Baeza López
Sr. Federico Baur Altdoerfer
Ing. Marcus Baur Neuburger
C. P. Octavio Carlín Álvarez
Lic. Luis Antonio Corral Pérez
Arq. Carlos Carvajal Lechuga
C. P. Jaime Creel Sisniega
Lic. Augusto Champion Almeida
Lic. Federico Elías Madero
Lic. Samuel Kalish Seyffert
Lic. Luis Lara Armendáriz
Lic. Consuelo Madero Muñoz
Ing. Leopoldo Mares Delgado
Lic. Jaime Medina Nevárez
Ing. Sergio Mares Delgado
Lic. Carlos Muñoz Olea
Ing. Juan Carlos Noble Ayub
Lic. Sergio Ochoa Muñoz
Lic. Francisco Muñoz Ruiz de la Peña
Ing. Alonso Ramos Vaca
C. P. Ismael Rodríguez Gallegos
Ing. Alberto Terrazas Seyffert
Ing. Enrique Terrazas Torres

Campus Ciudad de México

Ing. Ernesto Torres Cantú (presidente)
Lic. Bárbara Garza Lagüera Gonda (vicepresidente)
Lic. Emilio Azcárraga Jean
Ing. Marcus Baur Neuburger
C. P. Juan Francisco Beckmann Vidal
Dr. Herminio Blanco Mendoza
Ing. Jaime Chico Pardo
Ing. Antonio Cosío Ariño
Lic. Gina Diez Barroso
Lic. Fernando Estrada Aguirre
Lic. Gabino Gómez Carbajal

Lic. Carlos Gómez y Gómez
Lic. Francisco Hill Avendaño
Lic. León Rodrigo Krauze Turrent
Ing. Carlos Labarthe Costas
Lic. Manuel Martínez Domínguez
Ing. Salvador Martínez Vidal
Dra. Bertha Michel González
Ing. Bernardo Quintana Isaac
Lic. Moisés Romano Jafif
Lic. Clemente Serna Alvear
Lic. Alejandro Soberón Kuri
Ing. Eduardo Tricio Haro
Ing. José Arturo Zapata Guizar

**Estudios Superiores e Investigación de Cd.
Juárez, A. C.
Campus Ciudad Juárez**

Lic. Pablo Cuarón Galindo (presidente)
Ing. Jorge Contreras Fornelli (vicepresidente)
Lic. Jesús Abrego López
Lic. Guillermo Alvelaís
Dr. Roberto Assael Pontremoli
Lic. Luis Alberto Barrio Ramírez
C. P. Elías Daw Daher
Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Ing. Roberto Delgado Vega
Sra. Lourdes Domínguez Arvizo
C. P. Luis Raúl Fernández Iturriza
Lic. Angélica Fuentes Téllez
Lic. Eduardo García Ortega
Sra. Cecilia Ochoa Levine
Lic. Laura Muñoz Delgado
C. P. Ernesto Moreno Escobar
Lic. Carlos Murguía Chávez
Ing. Francisco Pacheco Covarrubias
Ing. Ángel Peralta Vidal
Lic. Eduardo Romero Ramos
Lic. Jorge Ruiz Martínez
Ing. Jorge Urías Cantú
Lic. Eloy Vallina Garza
Lic. Enrique Zaragoza Ito
Sr. Tomás Zaragoza Ito

**Educación Superior del Noroeste, A. C.
Campus Ciudad Obregón**

Ing. Gerardo R. Bours Castelo (presidente)
Ing. Alfredo Almada Bay
Sr. Ernesto Astiazarán Arriola
Sr. Javier R. Bours Almada
C. P. Ricardo Bours Castelo
Sra. Alma Bours de Antillón
Sr. Avelino Fernández Salido
Lic. Ariel Obregón Luders
Ing. Ricardo Salido Ibarra
Sr. Francisco Schwarzbeck Ramírez

**Educación Superior de Colima, A. C.
Campus Colima**

Ing. Jorge Martín Michel Corona (presidente)
Lic. Emilio Brun Solórzano
Ing. Carlos Malcher Moreno
Ing. Guillermo Martínez Brun
Arq. Julio Mendoza Sánchez
Ing. Armando Pérez Trejo
Ing. Crescencio Virgen Ballesteros

**Patronato del Tecnológico de Monterrey
Campus Cuernavaca, A. C.
Campus Cuernavaca**

C. P. Ricardo García Albarrán (presidente)
Lic. Jazmín Bastidas Colinas
Ing. Salvador Castañeda Brillanti
Ing. Jorge Delgado Herrera
Ing. Justo Ezquer Espín
Ing. Justo Ezquer García
Ing. Armando González del Pliego
Ing. Jens Hagedorns
Arq. Alejandro Rivera Palau

Campus Guadalajara

Lic. Javier Arroyo Chávez (presidente)
Ing. Luis Aranguren Tréllez
Lic. Marisa Lazo Corvera
Lic. Francisco Beckmann González
Dr. José Medina Mora Icaza
Ing. Jorge Valdez Simancas
Lic. Enrique Watanabe Muñoz

Enseñanza Tecnológica del Estado de Hidalgo, A. C. Campus Hidalgo

Sr. Vito Alessio Aguirre Chávez (presidente)
Ing. Romualdo Tellería Beltrán (vicepresidente)
Ing. Eduardo Aguirre Posada
Lic. Roberto Guillermo Arce Arteaga
Lic. Manuel Chávez Duque
Lic. Alejandro Habib Nicolás
Lic. David Maauad Abud
C. P. Guillermo Ramírez Álvarez
Ing. Pedro Rivero González
Lic. Jorge Rosas Ruiz
Lic. Jorge Salomón Bulos
Ing. Luis Armando Sandoval Arzaga
Ing. Joaquín Tellería Goyoaga

Educación Superior de Irapuato, A. C. Campus Irapuato

Sr. Melchor Cayón Villanueva (presidente)
C. P. Víctor Manuel Alfaro Araujo
Lic. Carlos Alberto Casas Razo
Lic. Melchor Cayón Ceballos
C. P. Salvador Cayón Ceballos
Lic. Mauricio Martín Campos
Ing. Rogelio Martínez Cantú
Ing. Adrián Meza Muñoz
C. P. Gustavo Adolfo Ramírez Berrueta
Lic. José Alejandro Soriano Rincón
Ing. Emilio Tomé Elías
Lic. José Tomé Elías
Ing. Gustavo Felipe Tomé Velázquez
Sr. Piero Zarattini Aceves

Ing. Piero Zarattini Dorigo
Ing. Víctor Hugo Zepeda y Barrios

Educación y Tecnología de la Laguna, A. C. Campus Laguna

Lic. Javier Amarante Zertuche
Ing. Gerardo González Dueñes
Ing. Alberto Allegre Del Cueto
Ing. Ramón Ávila Garza
Sr. Jesús Campos Villegas
Ing. Ramiro Cantú Charles
Ing. Jesús del Río Félix
C. P. Carlos Fernández Gómez
Ing. Ricardo Garrido Sánchez
C. P. Arturo Gilio Rodríguez
Ing. Lázaro Hernández Barrera
Lic. Alejandro López Díaz Rivera
C. P. Federico López Hernández
Lic. Carlos Eduardo Martín Bringas
C. P. Gerardo Martín Soberón
Lic. Eduardo Murra Marcos
Lic. Miguel Ángel Murra Martínez
Ing. Eduardo Tricio Haro
Sr. Julio I. Villalobos Márquez
Ing. Alberto Gerardo Villarreal González
Ing. Roberto Villarreal Maíz
Lic. Rafael Villegas Attolini
Lic. Miguel Wong - Sánchez Ibarra

Educación Superior del Bajío, A. C. Campus León

Ing. Mario Orozco Arena (presidente)
Ing. Alejandro Arena Torres L.
Lic. Édgar Barroso
Ing. Gerardo Garza Romo
Ing. Eduardo Gómez López
Lic. Luis Rodrigo González Fuentes
Lic. Erika Llamas Andrade
Ing. Eliseo Martínez Pérez
Lic. Felipe Pablo Martínez Rivadeneyra
Ing. Gerardo Martínez Rodríguez
C. P. Felipe Pablo Martínez Treviño
Ing. Eduardo Mendiola Salinas
Lic. Benjamín Orozco Lozano

Ing. Gerardo Padilla Villalpando
Sr. Jorge Plascencia Saldaña
Lic. Roberto Plascencia Torres
Ing. Luis Manuel Quiroz Echegaray
C. P. José Arturo Sánchez Castellanos
Ing. Gustavo Felipe Tomé Velázquez
Arq. Rodolfo Torres Martínez
Ing. Santiago Villanueva Martínez
Ing. Gerardo Zermeño Padilla

Campus Morelia

Lic. Eduardo Ramírez Díaz (presidente)
C. P. Manuel Martín Del Campo Pérez
Ing. Gregorio Gómez Sanz
Ing. Gregorio Gómez Alonso
C. P. José Manuel Monroy Ochoa
Ing. Frederic Sauze
Lic. Héctor Sistos Rangel
Ing. Ricardo Javier Vega López

Enseñanza e Investigación Superior de Puebla, A. C. Campus Puebla

Lic. Ángel Fernández Carbajal (presidente)
C. P. José Fernando Álvarez Golzarri
Ing. Luis Contreras Olavarrieta
C. P. Alejandro Couttolenc Villar
Ing. Ignacio de Velasco Rivero
Ing. Jorge de Velasco Rivero
Lic. Luis Escudero Montoto
Ing. Juan Ignacio Fernández Carbajal
Ing. Manuel Gancedo Del Río
Lic. José González Cobián Rodríguez
Lic. Reyes Huerta Ortega
Ing. Francisco José Jimenez Montoto
Lic. Eduardo Kuri Chedraui
Ing. Felipe Martínez Vasconcelos
Ing. José Ignacio Menéndez Priante
Lic. Alejandro Migoya Junco
C. P. Pablo Antonio Rodríguez Posada
Ing. Joaquín Robredo Acosta
Lic. Mario Salazar Martínez
Lic. Eusebio San Martín Fuente

Ing. Julián Villarroel de Cascos
Lic. Antonio Zaráin García

Educación Superior del Centro, A. C. Campus Querétaro

Ing. José Berrondo Mir (presidente)
Lic. Enrique Arce González
Ing. José Alberto Berrondo Díaz
Ing. Salvador Hernández Montes
Lic. Helmut Fernando Huber Herrera
Dr. Rodolfo Fernando Loyola Vera
C. P. José Luis Martínez Diez
Lic. Óscar Peralta Navarrete
Ing. Francisco Mario Núñez Elías
Lic. Óscar Peralta Casares
Ing. Miguel Prieto Lamadrid
Lic. Gabriel Roiz González
Lic. Roberto Fermín Ruiz Hernández
Lic. Federico Humberto Ruiz Lomelí
Ing. Salvador Ruiz Mendoza
Ing. Federico Ruiz Rubio
Lic. Alejandro Suárez González
Dr. Alfonso Vega González

Educación Superior de Coahuila, A. C. Campus Saltillo

Ing. Juan Carlos López Villarreal (presidente)
Ing. Ernesto López de Nigris
C. P. Jorge Alanís Canales
Ing. Luis Arizpe Jiménez
C. P. Roberto Cabello Elizondo
Lic. Armando Castilla Galindo
Ing. José Ángel Garza Blanc
Ing. Fernando López Alanís
Ing. Manuel López Villarreal
Lic. José Luis Moreno Aguirre
Ing. Ernesto Saro Boardman
Lic. Jorge Eduardo Verástegui Saucedo

**Enseñanza Media y Superior, A. C.
Campus Sinaloa**

Lic. Jorge Samuel Ritz Habermann (presidente)
Ing. José Guadalupe Cárdenas Izabal
Lic. Rubén Coppel Luken
Ing. Eustaquio de Nicolás Gutiérrez
Lic. Jorge Del Rincón Bernal
Ing. Jorge Alberto García López
C. P. Diego Ley López
C. P. Mónica Murillo Rogers
Ing. José María Pablos González
Sr. Sergio Fortino Paredes Verdugo
Ing. José Enrique Rodarte Salazar
Sr. Ildefonso Salido Ibarra
Ing. Iván Tarriba Haza
Sr. Alfonso Zaragoza Moreno

**Educación Superior Potosina, A. C.
Campus San Luis Potosí**

Lic. Roberto García Maldonado (presidente)
Arq. Eduardo Acebo Zarzosa
Lic. José Cerrillo Chowell
Sr. José Mario de la Garza Marroquín
Ing. Javier García Navarro
Ing. Ricardo Gómez Valle
Lic. Juan José González Ramírez Flores
C. P. Víctor Guzmán Flores
Lic. Patricia Lozano Meade
Dr. Carlos Rafael Mendizábal Pérez
Lic. Miguel Mendoza Aguirre
Arq. Javier Ramírez Pérez
Ing. Ramón Zamanillo Pérez

**Cultura y Enseñanza Superior del Norte de
Sonora, A. C.
Campus Sonora Norte**

Ing. Jorge Mazón Rubio (presidente)
Ing. Guillermo Aello Valenzuela
Ing. Alan Ricardo Aguirre Ibarra
Dr. Gerardo Aranda Orozco
Lic. Cecilia Bours de Aguayo
C. P. Francisco Burruel Martínez

Sr. Servando Carbajal Ruiz
Lic. Miguel Ángel Castellanos Araujo
Ing. Jorge Cons Figueroa
C. P. Carlos Coppel Lemenmeyer
Lic. José Coppel Luken
Lic. Óscar Cuéllar Rosas
C. P. Antonio Dabdoub Escobar
Ing. Juan de la Puente Bay
Ing. Francisco Díaz Brown Olea
Lic. José Antonio Díaz Quintanar
Lic. Carlos Martín Espriu Murillo
C. P. José Ramón Fernández Aguilar
Ing. Marcelo Fernández Salido
Ing. Samuel Fraijo Flores
C. P. Javier Freig Carrillo
Lic. Raymundo García de León
Ing. Fernando Gutiérrez Cohen
Ing. Guadalupe Gutiérrez Luken
Ing. José Santos Gutiérrez Luken
Ing. Javier Gutiérrez Luken
Lic. Juan Fernando Healy Loera
C. P. Tadeo Iruetagoiena Tirado
C. P. Roberto Kitazawa Armendáriz
C. P. Jorge Landgrave Gándara
Lic. Julio Luebbert Mazón
C. P. Roberto Mazón Rubio
Ing. Juan Carlos Mazón Salazar
Lic. Margot Molina Elías
Lic. Marco Antonio Molina Rodríguez
Lic. Héctor Monroy Elías
Lic. Álvaro Obregón Liken
Lic. Arturo Ortega Molina
Ing. Ricardo Platt García
Ing. Alfonso Reina Villegas
Ing. Delfín Ruibal Zaragoza
Ing. Francisco Salazar Serrano
Lic. Epifanio Salido Pavlovich
Lic. Diego Serna Treviño
C. P. Javier Tapia Camou
Lic. Félix Tonella Luken
Lic. Pedro Mario Valenzuela Valenzuela
Ing. Hevelio Villegas Aguilar

**Educación Superior de Tamaulipas, A. C.
Campus Tampico**

Lic. Felipe Pearl Zorrilla (presidente)
Lic. Luis Apperti Llovet
C. P. Antonino Alonso García
C. P. José Ángel García Elizondo
Ing. José Bernardo Garza García
Ing. Rafael González Acuña
Ing. Jorge Nasrallah Rada

**Educación Superior y Promoción Cultural de
Toluca, A. C.
Campus Toluca**

Ing. Carlos Alejandro Monroy Carrillo
(presidente)
Ing. Víctor Álvarez Martínez Baca
C. P. Ernesto Bayón Lira
Ing. Rosa Elena Di Costanzo de Doria
Ing. Mario Alberto Doria Serrano
Lic. Jorge Garcés Domínguez
Lic. Guadalupe Gómez Issa
Lic. Santiago Velasco Monroy

**Enseñanza e Investigación Superior de
Zacatecas, A. C.
Campus Zacatecas**

Lic. Eduardo López Muñoz (presidente)
C. P. Benjamín Acevedo Robles
Lic. Jesús Acevedo Robles
Ing. José de Jesús Aguirre Campos
Ing. Fernando Argüelles Arellano
Dr. Enrique Argüelles Robles
Arq. Héctor Castanedo Quirate
Arq. Pedro Lara Rojas
Sra. Guadalupe Eugenia Monreal Maldonado
Ing. Jesús Olmos Ocejo
Lic. Pablo Yaco Reimers Campos
Ing. Enrique Gerardo Reimers Morales
Sr. Manuel Fernando Sescosse Varela
Lic. Mauricio Sescosse Varela
Lic. Laura Zesati Ibarguengoytia

www.itesm.mx