

Tecnológico de Monterrey invita a empresas a evolucionar hacia el capitalismo consciente

- *El Centro de Empresas Conscientes presenta su libro "Empresas Mexicanas: el viaje hacia el capitalismo consciente", que documenta las experiencias de corporaciones nacionales que han adoptado principios y prácticas de este movimiento mundial.*
- *En panel, Kidzania, FEMSA y el Tec de Monterrey conversan en torno a la evolución de su modelo de gestión empresarial.*
- *El libro se encuentra disponible y a la venta en formato físico y digital.*

Monterrey, N.L., 7 de marzo de 2023.- Con el fin de transformar la educación de negocios y la conciencia empresarial en líderes y organizaciones para crear una sociedad más justa, próspera e incluyente, el [Centro de Empresas Conscientes \(CEC\)](#) del Tecnológico de Monterrey presentó hoy su libro "**Empresas Mexicanas: el viaje hacia el capitalismo consciente**".

En un panel conformado por **Raj Sisodia**, profesor Distinguido FEMSA en Empresas Conscientes y presidente del Centro de Empresas Conscientes del Tecnológico de Monterrey; **Juan Pablo Murra**, rector de Profesional y Posgrado de la misma Institución; **Xavier López Ancona**, director Ejecutivo de Kidzania; **Lorena Guillé**, directora Ejecutiva de Fundación FEMSA; y **María de la Paz Toldos**, profesora de la Escuela de Negocios del Tec y una de las coordinadoras del libro, las y los representantes académicos y empresariales reflexionaron sobre un **nuevo modelo de gestión corporativa que contribuye al florecimiento humano, fomenta el bienestar para toda la comunidad y se compromete con todos sus públicos y su entorno: el capitalismo consciente.**

Hace poco más de un año, el Tecnológico de Monterrey creó el **Centro de Empresas Conscientes**, en el que participa activamente un grupo multidisciplinario de más de 80 profesores y profesoras afiliados. A través de cuatro ejes: **Investigación, Academia, Acompañamiento y Vinculación**, el CEC promueve la cultura y la práctica empresarial de los negocios para **generar valor compartido, más allá de las utilidades para sus accionistas.**

La Dirección Ejecutiva del CEC está a cargo de Francisco Fernández, quien actualmente coordina al equipo que desarrolla e implementa una serie de programas de educación ejecutiva, una plataforma de medición de impacto que valide los principios de empresas conscientes en la práctica y una comunidad internacional de líderes, empresas y organizaciones que trabajen bajo dichos principios. Durante su participación, mencionó que las empresas manejadas de manera consciente son la única manera de generar un mundo al que aspira el equipo de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey, razón por la cual se creó el Centro de Empresas Conscientes.

Raj Sisodia, profesor Distinguido FEMSA en Empresas Conscientes y presidente del Centro de Empresas Conscientes, comentó que "los negocios son la causa y solución de muchos de los retos que tenemos en el mundo. Si queremos resolver estos retos, debemos dejar que los negocios creen soluciones. El propósito de los negocios no debería ser generar un ingreso económico, sino crear un impacto positivo en la humanidad y el mundo. Por ejemplo, si una empresa tiene trabajadores felices, esto se verá reflejado en el servicio que obtenga el cliente", destacó.

Lorena Guillé, directora Ejecutiva de Fundación FEMSA, señaló: “La realidad es que las empresas las van haciendo las personas que van activando el nivel de conciencia y poniéndola en acción en cada uno de sus trabajos. En Fundación FEMSA nos preocupamos por abrir canales de escucha, participación ciudadana, y evolucionando para ser más tangibles y más colaborativos con procesos creados en conjunto con las comunidades de nuestro entorno.”

En tanto, Xavier López Ancona; director Ejecutivo de Kidzania señaló que “hoy en día hay dos temas muy importantes: liderazgo e innovación. Para nosotros el tema de liderazgo es fundamental, por lo que nuestro público más importante son nuestros colaboradores. Estamos seguros que si ellos se sienten bien y felices en la empresa, podrán brindar el mejor servicio. Estamos muy enfocados en ellos, ya que ellos son los que crean la experiencia única para los niños.”

Un estudio práctico; casos de éxito que inspiran

El texto documenta las experiencias de 14 empresas nacionales destacadas que han adoptado los principios y prácticas del capitalismo consciente. Estas son, por su orden de aparición en las páginas del libro:

- Carla Fernández Casa de Modas
- Qualia
- Social Global Leaders / Grupo Mia
- Kidzania
- Mundo Cuervo
- Frisa
- Merco
- Corporación Zapata
- Grupo Bimbo
- Grupo Ruz
- Grupo Habi
- Cinépolis
- Coflex
- Cuprum

Para conocer más sobre el Centro de Empresas Conscientes visita

<https://cec.tec.mx/es>

Para leer el primer capítulo del libro "Empresas Mexicanas: el viaje hacia el capitalismo consciente", entra [aquí](#). El ejemplar se encuentra ya disponible en formato físico y digital, en [Mercado Libre](#) y [Tirant México](#).

Descarga las [fotografías](#) y video en [LIVE TEC](#) del lanzamiento del libro "Empresas Mexicanas: el viaje hacia el capitalismo consciente"

###

Sigue nuestra actividad en redes sociales

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Contactos de prensa:

Contactos de prensa:

Tecnológico de Monterrey
Nadia Karina Angeles Moreno
Cel: 81 1077 0222
nadia.angeles@tec.mx

Cuadrante Communications & Social
María Fernanda Lara Robles
56 39 62 56 06
flara@cuadrante.com.mx

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico.