

### LEM en el Tec

- Generación de propuestas de valor para el consumidor y la sociedad
- Uso de sofisticadas tecnologías de información
- Desarrollo de estrategias innovadoras y sustentables para la diferenciación y posicionamiento
- Visión holística y conocimiento profundo del consumidor
  - Generación de inteligencia de mercado, cualitativa y cuantitativa

### Estudia en el extranjero

- University of California at Berkeley
  - Boston University
  - Texas A&M
  - Purdue University
  - Université de Genève
  - Universitat de Barcelona
- Singapore Management University
  - The University of Melbourne
  - Stockholm School of Economics
- The University of Texas at San Antonio
  - University of San Diego
  - Nanjing University
  - IÉSEG School of Management
  - HEC Montréal École de Gestion

### Aliados estratégicos

- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| • L'oreal          | • La Marina |
| • American Express | • Ford      |
| • Liverpool        | • Mars      |
| • Avianca          | • Coppel    |
| • PepsiCo          | • C&A       |
| • Norson           | • Clorox    |
| • P&G              | • OXXO      |

### Mercadotecnia hoy

- Necesidad de información ágil, inmediata y dinámica en las empresas
- Déficit de estrategias innovadoras, atractivas y rentables
- Consumidor más exigente y menos leal
- Rentabilización de ideas

### Especialízate

- Innovación y transformación digital
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
  - Innovación digital para la creación y manejo de experiencias
    - Análítica para negocios: De los datos a las decisiones
  - Emprendimiento en acción
  - Impulsando negocios globales
  - Negocios conscientes
  - Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia

### Tu futuro

- Productores de bienes de consumo
- Empresas consultoras integrales de negocios
- Agencias especializadas en investigación de mercados
  - Agencias de publicidad, comunicación y RP
- Empresas de mercadotecnia para industria inteligente
- Empresas de servicio y manufactura

**¿Sabías que...** en abril 2021, Sasha, estudiante de Mercadotecnia, ganó la etapa Nacional del Concurso de innovación y marketing de L'Oréal, logrando así su pase a la etapa mundial, celebrada en París?

