



Tecnológico
de Monterrey

FINANCIAL TRADING ROOM

NEGOCIOS

- LCPF** LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS
- LDO** LICENCIADO EN DESARROLLO DE TALENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL
- LDE** LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO
- LAET** LICENCIADO EN ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS
- LAF** LICENCIADO EN FINANZAS
- LIT** LICENCIADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- LEM** LICENCIADO EN MERCADOTECNIA
- LIN** LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- BGB** BACHELOR IN GLOBAL BUSINESS

ÍNDICE

ÍCONOS



Ir a enlace



Ir a índice



Ver video



Hacer clic



Adelante



Atrás

BIENVENIDA

Modelo Tec21

 **2**

Competencias que te hacen único

 **4**

Área de Negocios

 **8**

Carreras

LCPF Licenciado en Contaduría
Pública y Finanzas*

 **11**

LDO Licenciado en Desarrollo de
Talento y Cultura
Organizacional*

 **17**

LDE Licenciado en
Emprendimiento*

 **23**

LAET Licenciado en Estrategia y
Transformación de Negocios*

 **29**

LAF Licenciado en Finanzas*

 **35**

LIT Licenciado en Inteligencia de
Negocios*

 **41**

LEM Licenciado en Mercadotecnia*

 **47**

LIN Licenciado en Negocios
Internacionales*

 **53**

BGB Bachelor in Global Business*

 **59**

¿Dónde se ofrecen las carreras?

 **66**

COMPETENCIAS QUE TE HACEN ÚNICO

En el Tecnológico de Monterrey definimos, previa consulta con líderes de distintos sectores y empleadores, siete competencias que deben poseer todos nuestros alumnos. Sin importar qué carrera estudies, el modelo educativo prevé que a través de los distintos retos, materias y actividades propias de tu vivencia universitaria las desarrolles. Éstas son:

1. Autoconocimiento y gestión
2. Emprendimiento innovador
3. Inteligencia social
4. Compromiso ético y ciudadano
5. Razonamiento para la complejidad
6. Comunicación
7. Transformación digital

Estas siete competencias, sumadas a los **conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del área de Negocios y de tu carrera**, serán al mismo tiempo tu carta de presentación y pasaporte en el mundo profesional.

REGISTRO PASO A PASO DE TUS APRENDIZAJES

A lo largo de tu estancia universitaria registrarás en tu expediente de competencias tu grado de avance y las evidencias que lo avalan. Hacerte responsable de desarrollarlo desde ahora te será de gran utilidad al insertarte en la vida laboral.

ANTES ESCOGÍAS UNA CARRERA, AHORA ELIGES UN CAMINO

Tu plan de estudios será una experiencia formativa, dinámica y flexible, que no será lineal. Te permitirá contar con **más tiempo y más elementos** para conocer y madurar tu elección de carrera, así como para **descubrir y aprovechar todas las oportunidades** que tienes para personalizar tu carrera.

El modelo cuenta con **tres etapas** y desde el primer semestre experimentarás unidades de formación (materias y bloques), que tienen objetivos de desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) claramente definidos y orientados en proyectos y tareas tanto individuales como colaborativos. En los “bloques” resolverás retos aplicados a la realidad de forma colaborativa, apoyado por un grupo de profesores que guiarán tus aprendizajes y evaluarán contigo y tus compañeros tus competencias al final del mismo.

Estos retos, además de ser atractivos, son experiencias muy completas, pues te desafiarán a ti y a tus compañeros a observar la realidad, mapear situaciones, diagnosticar problemáticas, reflexionar, dialogar y confrontar ideas sobre teorías y técnicas para resolver estos problemas, así como para experimentar, diseñar y producir prototipos y soluciones, dentro de una dinámica reflexiva y aplicativa en la que puedes tomar riesgos, equivocarte y hacer ajustes para lograr el objetivo.



- 1 Adquirirás los fundamentos de la disciplina a través de materias y retos afines a las carreras del área de Negocios.
- 2 Desarrollarás las competencias propias de tu carrera con materias y retos más enfocados.
- 3 Le darás un toque personal a tu carrera a través de especializaciones dentro o fuera de tu área disciplinar.

PERSONALIZA TU EXPERIENCIA DURANTE LA ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN

MARCA TU RUTA Y ESTABLECE TUS DIFERENCIADORES DE SALIDA

Como sabes, cada camino es diferente y cada uno de nuestros estudiantes tiene la oportunidad de elegir aquel que mejor se alinee a sus deseos, aspiraciones y metas. La etapa de Especialización te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes opciones.

Podrás elegir una concentración de tu carrera o de alguna otra. Cursarás uno o hasta dos Semestres Tec, los cuales son una unidad de formación con carga y duración equivalente a la de un semestre académico. Las actividades que se pueden desarrollar en este semestre pueden llevarse a cabo a nivel local, nacional o internacional.

La experiencia del Semestre Tec se puede destinar para realizar:

1. Una concentración
2. Intercambio internacional
3. Estancia de experiencia profesional, de investigación o emprendimiento
4. Alguna otra combinación de unidades de formación que justifique el propósito con el que has elegido especializarte.

Aprovecha esta etapa que el Tec te ofrece. No pierdas la oportunidad de vivir una experiencia única que podrás personalizar a tu medida y que no sólo se adaptará a tus gustos, sino que te permitirá alcanzar tus metas y objetivos.



CONCENTRACIONES

Especialízate con las diferentes concentraciones disponibles en el campus de tu elección, de acuerdo al perfil que quieres desarrollar. Dependiendo de tus metas, podrás elegir entre **2 tipos** de concentraciones: **disciplinares**, enfocadas en profundización de conocimientos de tu programa, y **transversales**, cuyo objetivo es formar un aspecto vocacional y se orientan a ampliar la perspectiva de tu formación.



EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Vive una experiencia fuera de México, que te permita ampliar tus horizontes y profundizar en los temas de tu interés.



ESTANCIAS

En las estancias participas en el desarrollo de proyectos específicos con empresas, organizaciones o grupos de investigación, en un contexto de inmersión total relacionadas con un área de especialidad. Se pueden realizar de manera local, nacional o internacional.



MATERIAS O BLOQUES

Elige unidades de formación que mejor se adapten a lo que buscas, las cuales te permitirán especializarte en lo que a ti te interesa.

NEGOCIOS LIDERAZGO PARA CREAR Y COMPARTIR VALOR

Si creías que las reglas del juego en el mundo de los negocios ya están escritas, te retamos a pensar en cómo tu entorno ha cambiado radicalmente en solamente unos pocos años:

pedir un taxi desde tu celular, monedas digitales que no tienen equivalente en papel, comprar sin necesidad de ir a una tienda física, auténticas comunidades en la red para conseguir desde financiamiento hasta alojamiento, o vehículos que no necesitan conductor son parte de nuestra nueva realidad.

La incorporación de nuevas tecnologías en todos los aspectos de nuestro día a día han transformado y reinventado mercados e industrias completas a una velocidad sin precedentes. Es cuestión de observar sectores como el *retail*, en donde los productos no conocen de fronteras y el consumidor está al centro la propuesta de valor; el aumento de eficiencia en el ámbito financiero con la irrupción de empresas *fintech*; o cómo las organizaciones han encontrado en el *big data* la respuesta a preguntas que ni siquiera se habían formulado.



El mundo es muy diferente a como lo era hace solo cinco años: vivimos en una era de creciente urbanización, de hiperconectividad, de diversidad cultural, con mayor esperanza de vida, pero también de mayores retos en sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Las industrias cambian, los consumidores cambian, los esquemas laborales cambian, el mundo cambia. Ser parte de Negocios Tec significa adquirir las competencias que te permitan no sólo anticipar la transformación sino liderarla, convirtiéndote en el agente de cambio positivo que nuestras sociedades demandan ante los desafíos del futuro.

Nutre tu talento natural con visión global dentro de un ecosistema de emprendimiento, innovación y pensamiento estratégico. Conviértete en un líder capaz de convertir los retos del entorno en oportunidades de generar valor para organizaciones y sociedades.

Con Negocios Tec, llega a donde quieras.

Conoce las carreras que conforman el área de Negocios

- LCPF** Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas
- LDO** Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional
- LDE** Licenciado en Emprendimiento
- LAET** Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios
- LAF** Licenciado en Finanzas
- LIT** Licenciado en Inteligencia de Negocios
- LEM** Licenciado en Mercadotecnia
- LIN** Licenciado en Negocios Internacionales
- BGB** Bachelor in Global Business



ASÍ SE APRENDE A TRAVÉS DE SEMANAS TEC

Semanas TEC, una pausa intensiva para tu crecimiento integral

Todos los semestres tendrás intercaladas las Semanas TEC, especialmente dirigidas a desarrollar de forma intencionada tus competencias para la vida, tales como inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, comunicación y emprendimiento, entre otras. Conociéndote más, crecerás.



Negocios: Tendencias actuales

Para el 2030:



61 % de la población mundial vivirá en ciudades. Existirán 38 megaciudades: metrópolis con más de 10 millones habitantes.



995 millones de personas tendrán más de 65 años. Una cuarta parte de ellas vivirá en China.



La migración representará más de la mitad del aumento de población en Europa occidental, Australasia y América del Norte.

Fuente: Euromonitor



3.6 bn

Usuarios de internet en 2018, lo que equivale a la mitad de la población mundial.



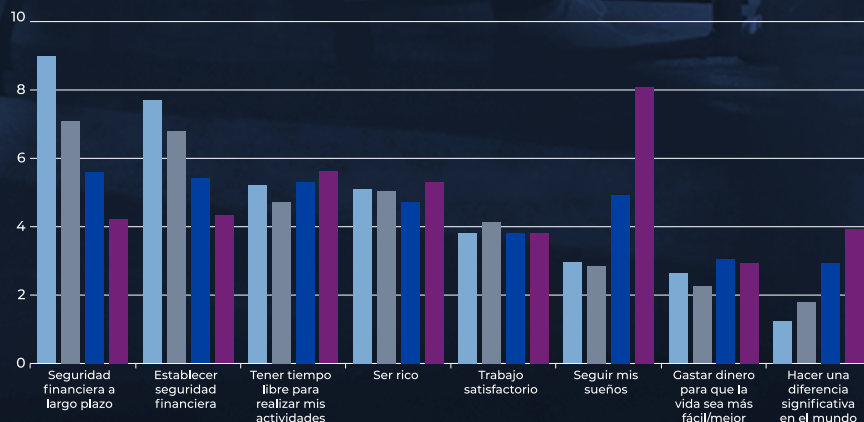
53%

de los usuarios conectados declaran que se sentirían perdidos sin internet.



31%

de los usuarios conectados declaran que prefieren comunicación en línea a otros medios.





LCPF

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Valorar la estrategia

Los negocios a nivel global están en constante transformación, generando nuevos retos en las organizaciones. Para hacer frente a ellos, se requieren profesionales capaces de evaluar las oportunidades de crear valor, garantizando la salud financiera y la sostenibilidad, emitiendo recomendaciones en materia financiera, fiscal, administrativa y de riesgos, para así impulsar la estrategia corporativa.

Las competencias de un Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Contribuye a la toma de decisiones de negocios, mediante la generación, análisis e interpretación de la información financiera y administrativa de acuerdo con la normatividad nacional e internacional y los principios del Código de Ética Profesional.
- Mide la creación de valor de las decisiones estratégicas y operativas utilizando criterios financieros y no financieros.
- Diseña la estructura del proceso de reportes financieros, utilizando aplicaciones de tecnología e inteligencia artificial.
- Valúa bienes, servicios, proyectos, activos y empresas de forma objetiva y razonable (*fair value*), utilizando metodologías de vanguardia, cumpliendo con el Código de Ética Profesional.
- Contribuye a la generación de valor a través del cumplimiento de la responsabilidad corporativa de la organización en materia fiscal, contable, administración de riesgo operativo y gobierno corporativo, de acuerdo con las regulaciones aplicables y mejores prácticas.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Gestión e innovación en instituciones financieras
- Financiamiento corporativo a través de la banca de inversión
- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.



CAMPO LABORAL

Con estas habilidades, harás frente a los retos de información financiera, finanzas y gobierno corporativo más importantes de las organizaciones. Al egresar, podrás desempeñarte en:

- Empresas, organismos sociales y públicos
- En firmas consultoras a nivel internacional en servicios de información financiera
- Consultoría independiente

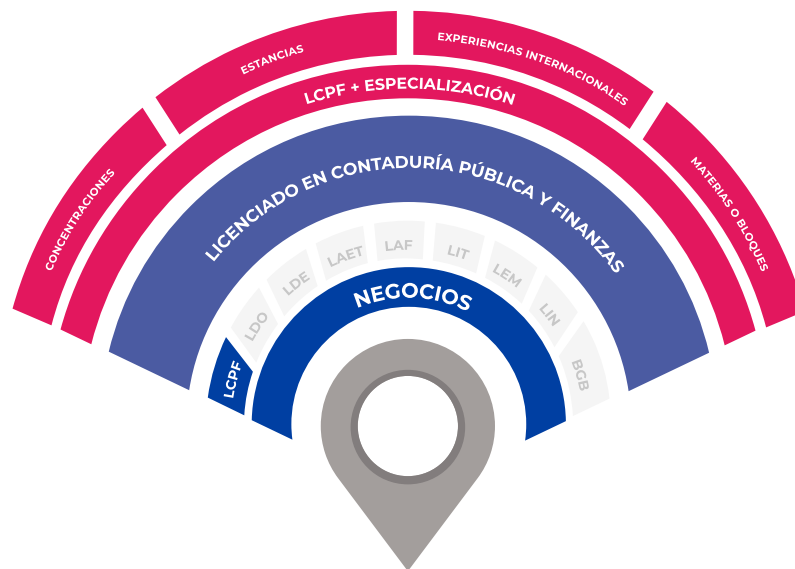
¿TE IDENTIFICAS?

Si eres inquieto y analítico, te gusta dar un sentido a las cifras, datos e información para descubrir y comunicar oportunidades de negocio, usando la tecnología y colaborando con las personas, llegaste al lugar adecuado.



PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2			
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18
Análisis financiero		Decisiones financieras		Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico	
Economía empresarial		Programación para negocios		Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira	
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Ideación y prototipo		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	
SEMESTRE 3				SEMESTRE 4			
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Optimización de costos		Cumplimiento fiscal	
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Integración financiera de procesos de negocio		Diagnóstico financiero	
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Decisiones de negocio estratégicas			
SEMESTRE 5				SEMESTRE 6			
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18
Proyecto de innovación empresarial		Proyecto de innovación empresarial		Valuación y presentación de inversiones		Valuación y presentación de financiamientos	
Estrategia de planeación financiera		Estrategia de planeación financiera		Análisis fundamental de empresas		Diseño de estrategia financiera	
Construcción de soluciones de mercado						Creación de valor corporativo	
ELIGE TU CARRERA				ELIGE TU CONCENTRACIÓN			

- Materia de educación general

Materia de exploración del área

Bloque introductorio (RETO)

Bloque de exploración del área (RETO)

Bloque optativo fuera del área (RETO)

Bloque integrador del área (RETO)

Materia disciplinar

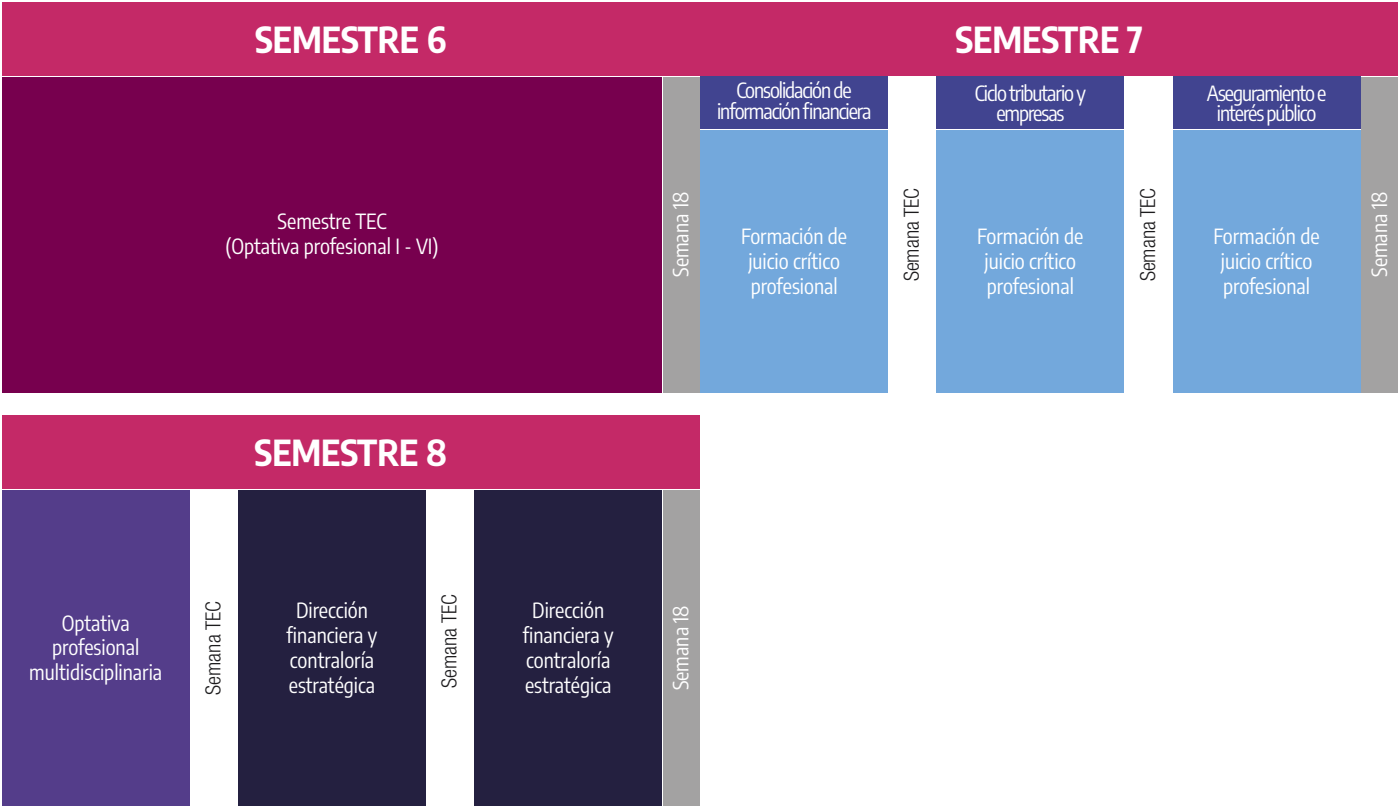
Bloque disciplinar (RETO)

Bloque integrador disciplinar (RETO)

Semestre TEC

Bloque multidisciplinar (RETO)

Bloque integrador final (RETO)



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LDO

LICENCIADO EN
DESARROLLO DE
TALENTO Y CULTURA
ORGANIZACIONAL

Potenciar el talento en la era del conocimiento

El talento en las organizaciones actuales es global, diverso y multigeneracional, lo que requiere estrategias innovadoras e integrales para atraerlo, potenciarlo y conservarlo. Por eso, tu reto como Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura será encontrar ese talento para que pueda integrarse en los diferentes niveles de responsabilidad de la organización y respondan a sus diversos propósitos, para así contribuir a su crecimiento y a la creación de valor para la sociedad.

Las competencias de un Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional del Tec de Monterrey al egresar son:

- Optimiza la versatilidad de los procesos vinculados a la gestión del talento humano alineados a la estrategia de una organización en términos de decisiones de talento, y conforme a las regulaciones laborales y fiscales.
- Diseña experiencias de trabajo que permiten un balance entre los objetivos personales y organizacionales.
- Diseña estrategias de talento humano empleando diversas metodologías cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones.
- Implementa estrategias para el aprendizaje y la reinversión de la organización empleando metodologías que generan valor desde el talento.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



- Materia de educación general
 ● Bloque optativo fuera del área (RETO)
 ● Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Materia de exploración del área
 ● Bloque integrador del área (RETO)
 ● Semestre TEC
- Bloque introductorio (RETO)
 ● Materia disciplinar
 ● Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
 ● Bloque disciplinar (RETO)
 ● Bloque integrador final (RETO)



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LDE
LICENCIADO EN
EMPRENDIMIENTO

Cuando oportunidades y emprendedores se conectan, la magia sucede

En un mundo donde la brecha entre lo que se puede imaginar y lo que se puede hacer se ha reducido, seleccionar el modelo de negocio que maximice el valor para la sociedad, el medio ambiente y la economía es fundamental. Como Licenciado en Emprendimiento desarrollarás una visión global que te permitirá detectar oportunidades y poner en marcha tus ideas para generar valor.

Las competencias de un Licenciado en Emprendimiento del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla iniciativas emprendedoras de alto potencial a través de un proceso de innovación formal y sistemático.
- Implementa soluciones empresariales basadas en la tecnología que generan valor económico, social y ambiental.
- Obtiene recursos financieros adecuados al ciclo de vida de una empresa.
- Configura la creación de una nueva iniciativa empresarial en un contexto de empresa familiar a través de procesos de innovación formal.
- Incorpora el talento humano adecuado a las necesidades de un proyecto emprendedor.
- Transmite su proyecto emprendedor de manera efectiva a los diferentes grupos de interés.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Innovación y lanzamiento de nuevos negocios
- Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Experiencia de usuario e interfaces
- Diseño y futuros de base tecnológica
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Emprender ciudad
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes



CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás:

- Creación de tu propia empresa
- Innovación de negocios y empresas familiares
- Dirección de proyectos dentro de la empresa donde trabajas
- Desarrollo de políticas de creación de empresas desde la administración pública

¿TE IDENTIFICAS?

Si quieres cambiar el mundo a través de iniciativas innovadoras que generen valor económico, social y ambiental, este camino es para ti.



PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

SEMESTRE 1						SEMESTRE 2											
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18						
Análisis financiero		Decisiones financieras		Razonamiento matemático		Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico		Análisis para la toma de decisiones							
Economía empresarial		Programación para negocios		Dirección de los negocios		Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira		Legalidad y negocios responsables							
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento		Ideación y prototipado		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias		Dirección financiera							
SEMESTRE 3						ELIGE TU CARRERA											
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18												
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Proyecto de innovación empresarial													
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Estrategia de planeación financiera													
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Construcción de soluciones de mercado													
SEMESTRE 4						SEMESTRE 5											
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18						
Oportunidades de emprendimiento corporativo		Innovación en la cadena de valor		Liderazgo emprendedor		Metodología de innovación		Metodologías de innovación de tecnología		Técnicas de prototipaje							
Exploración de alto impacto		Evaluación y comunicación de oportunidades		Adaptación de oportunidad y solución		Diseño de soluciones de alto impacto		Diseño de prototipos		Generación y validación de prototipos							
SEMESTRE 5						ELIGE TU CONCENTRACIÓN											
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18												
Oportunidades de emprendimiento corporativo		Innovación en la cadena de valor		Liderazgo emprendedor													
Exploración de alto impacto		Evaluación y comunicación de oportunidades		Adaptación de oportunidad y solución													

- Materia de educación general

Materia de exploración del área

Bloque introductorio (RETO)

Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)

Bloque integrador del área (RETO)

Materia disciplinar

Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

Semestre TEC

Bloque multidisciplinar (RETO)

Bloque integrador final (RETO)



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LAET

LICENCIADO EN ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS

Estratégico en el qué, innovador en el cómo

Las nuevas condiciones de los negocios exigen un líder visionario que conduzca a las organizaciones hacia el éxito, medido no sólo en términos de generación de ganancias, sino también en la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de los grupos de interés –*stakeholders*– y la construcción de una propuesta de valor que se cristalice en una plataforma de negocios.

Las competencias de un Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios del Tec de Monterrey al egresar son:

- Determina el rumbo estratégico de una organización a través de un enfoque sistémico y una perspectiva del entorno.
- Transforma el modelo de negocios de una organización usando metodologías de innovación que contribuyan a la generación de valor.
- Gestiona la transformación organizacional a través de metodologías de vanguardia que permitan la adaptación a los cambios en el entorno interno y externo.
- Alinea el desempeño de una organización con los objetivos establecidos mediante la selección de variables críticas y el diseño de indicadores de control de estratégico.
- Emplea estilos de liderazgo y técnicas de negociación contemporáneos, en la coordinación de distintos grupos de interés de una organización.
- Utiliza técnicas de institucionalización y gobierno corporativo en la estructuración de procesos que favorecen el éxito de la empresa a través del tiempo y durante el cambio intergeneracional.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Alta dirección en ambientes complejos
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Empezar ciudad
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes



CAMPO LABORAL

Con esta formación estás preparado para explorar y proponer soluciones a los problemas más relevantes de distintos tipos de organizaciones y áreas dentro de ellas tales como:

- Empresas pequeñas, medianas y grandes de distintos giros
- Empresas de consultoría
- Áreas de gestión estratégica y desarrollo de proyectos
- Áreas de innovación
- Áreas de transformación organizacional
- Generación de emprendimientos

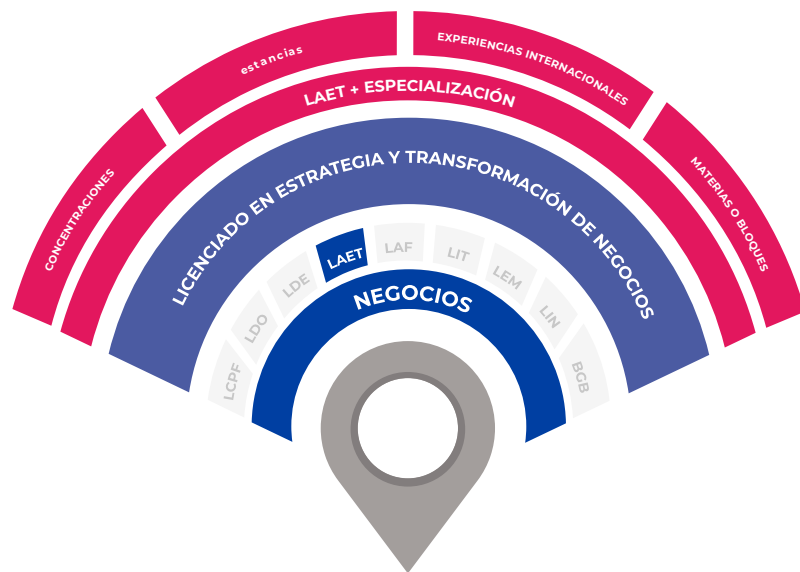
¿TE IDENTIFICAS?

Si quieres ser el creador de organizaciones y modelos de negocio del futuro, convertirte en un líder transformador en empresas u organizaciones sociales, prepararte para profesiones y empresas que aún no existen y adquirir conocimientos y competencias que te preparen para el éxito y la generación de valor compartido, ésta es tu carrera.



PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2							
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18		
Análisis financiero		Decisiones financieras		Razonamiento matemático		Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico		Análisis para la toma de decisiones	
Economía empresarial		Programación para negocios		Dirección de los negocios		Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira		Legalidad y negocios responsables	
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento		Ideación y prototipado		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias		Dirección financiera	
SEMESTRE 3											
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18	ELIGE TU CARRERA					
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Proyecto de innovación empresarial							
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Estrategia de planeación financiera							
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Construcción de soluciones de mercado							
SEMESTRE 4					SEMESTRE 5						
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18	ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Pensamiento estratégico		Pensamiento estratégico		Pensamiento estratégico		Innovación y co-creación de valor		Innovación y co-creación de valor			Construcción de habilidades interpersonales
Detección de oportunidades estratégicas		Diseño de organizaciones flexibles		Liderazgo para la transformación		Aseguramiento de la co-creación de valor		Diseño estratégico para crear valor			Diseño estratégico para crear valor

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LAF

LICENCIADO EN FINANZAS

Aterriza tus sueños, invierte en tu futuro

La interacción del mundo financiero se distingue por constantes y aceleradas innovaciones, tales como la transformación digital y los nuevos modelos de negocio. Se necesitan profesionistas que generen valor compartido, administren riesgos, optimicen recursos, formulen e implementen estrategias financieras y que permitan asegurar que los sueños sí tengan futuro.

Las competencias de un Licenciado en Finanzas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla estrategias de inversión y financiamiento, que crean valor para los grupos de interés y consideran la normatividad vigente.
- Gestiona productos y servicios financieros, utilizando tecnologías de vanguardia y cumpliendo con los estándares éticos.
- Administra los riesgos derivados de las decisiones de inversión, financiamiento y operación considerando diferentes escenarios económicos y la normatividad vigente.
- Desarrolla modelos financieros utilizando herramientas cuantitativas y computacionales, que permiten predecir escenarios de negocio y hacer análisis que apoye el proceso de toma de decisiones.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Gestión e innovación en instituciones financieras
- Financiamiento corporativo a través de la banca de inversión
- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Gestión de fondos e inversiones alternativas
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

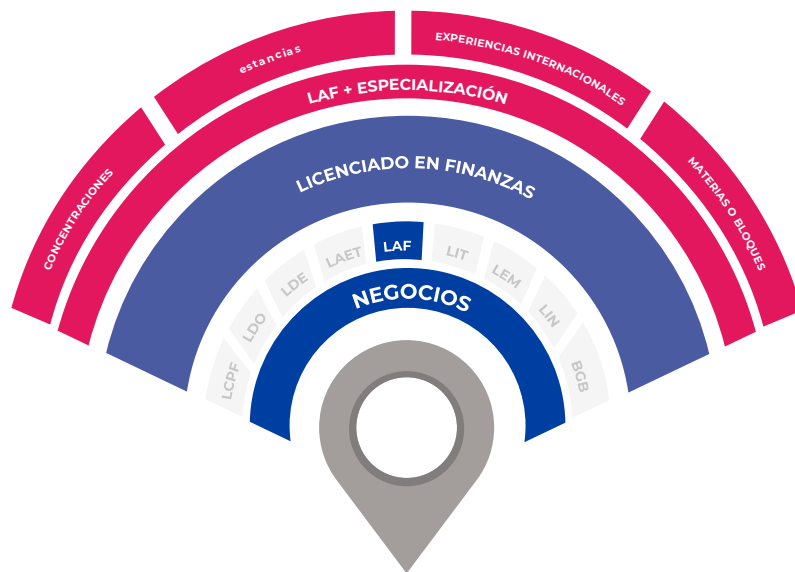
CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2			
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18
Análisis financiero		Decisiones financieras		Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico	
Economía empresarial		Programación para negocios		Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira	
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	
SEMESTRE 3				SEMESTRE 4			
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Modelos econométricos		Teoría de inversiones	
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Cultura financiera		Gestión de tesorería	
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Análisis de Inversiones		Valuación de empresas	
SEMESTRE 5				SEMESTRE 6			
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18
Proyecto de innovación empresarial		Estrategia de planeación financiera		Instrumentos derivados		Modelación y programación financiera	
Estrategia de planeación financiera		Construcción de soluciones de mercado		Análisis de financiamiento		Vehículos de inversión y cobertura	
ELIGE TU CARRERA				ELIGE TU CONCENTRACIÓN			

- Materia de educación general

Materia de exploración del área

Bloque introductorio (RETO)

Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)

Bloque integrador del área (RETO)

Materia disciplinar

Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

Semestre TEC

Bloque multidisciplinar (RETO)

Bloque integrador final (RETO)



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LIT

LICENCIADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

El futuro de una empresa está en su capacidad para explotar sus datos

El ambiente de los negocios está en constante cambio y cada vez es más complejo. La digitalización de las empresas y el fácil acceso a datos hacen necesaria una función que ayude a las organizaciones a recolectar, organizar y analizar su información utilizando modelos estadísticos y herramientas computacionales. Como Licenciado en Inteligencia de Negocios serás capaz de ayudar a organizaciones a identificar oportunidades y amenazas que permitan tomar decisiones estratégicas de forma ágil y analíticamente sustentadas que agreguen valor y hagan competitivas a estas organizaciones.

Las competencias de un Licenciado en Inteligencia de Negocios del Tec de Monterrey al egresar son:

- Diseña estrategias de exploración, captación, generación e integración de datos de fuentes diversas y estructuras de bases de datos que modelan realidades del entorno.
- Elabora tableros digitales interactivos, utilizando soluciones tecnológicas de vanguardia y siguiendo las mejores prácticas de analítica descriptiva.
- Diseña soluciones personalizadas de business analytics con base en el comportamiento del consumidor y el mercado.
- Construye una arquitectura de sistemas de inteligencia de negocios con base en las necesidades estratégicas de la organización, utilizando herramientas computacionales.
- Analiza diferentes escenarios utilizando modelos determinísticos, estocásticos y herramientas de inteligencia artificial.
- Diseña estrategias de administración y manejo de riesgos mediante la transformación de los planes estratégicos de la organización en información e indicadores clave.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Inteligencia artificial con impacto empresarial
- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes



CAMPO LABORAL

Al egresar podrás desempeñarte como consultor independiente o en distintas áreas de cualquier tipo de empresa. Por ejemplo:

- Informática (administración de base de datos, diseño de plataformas de analítica)
- Mercadotecnia (análisis de tendencias de mercado, evaluación de servicio y seguimiento a clientes, analítica de redes sociales)
- Finanzas (medición de riesgos de mercado, evaluación de proyectos de inversión)
- Recursos humanos (selección de empleados, medición de clima organizacional)

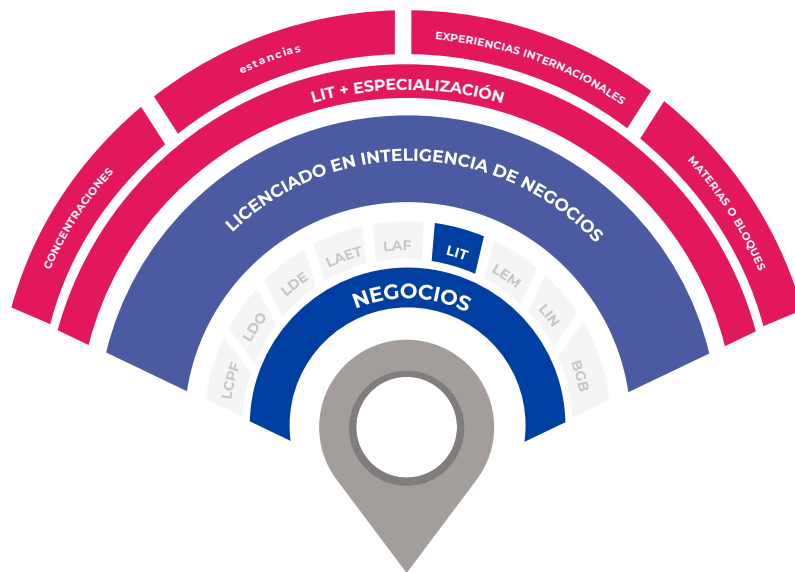
¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona curiosa, analítica y visionaria, si te gusta ver más allá de los números, entender su comportamiento y tomar riesgos calculados para alcanzar las metas, esta carrera es para ti.



PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2			
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18
Análisis financiero		Decisiones financieras		Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico	
Economía empresarial		Programación para negocios		Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira	
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	
SEMESTRE 3				ELIGE TU CARRERA			
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Proyecto de innovación empresarial		Estrategia de planeación financiera	
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento				Construcción de soluciones de mercado	
Tópico de exploración		Creación de valor compartido					
SEMESTRE 4				SEMESTRE 5			
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18
Manipulación de datos		Análisis descriptivo		Introducción a la econometría		Minería de datos	
Indicadores y riesgos con visión estratégica		Indicadores y riesgos con visión estratégica		Plataformas de analítica de negocios para organizaciones		Gestión de proyectos de plataformas tecnológicas	
		Diagnóstico para líneas de acción				Líneas de acción estratégicas	
				ELIGE TU CONCENTRACIÓN			

- Materia de educación general

● Materia de exploración del área

● Bloque introductorio (RETO)

● Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)

● Bloque integrador del área (RETO)

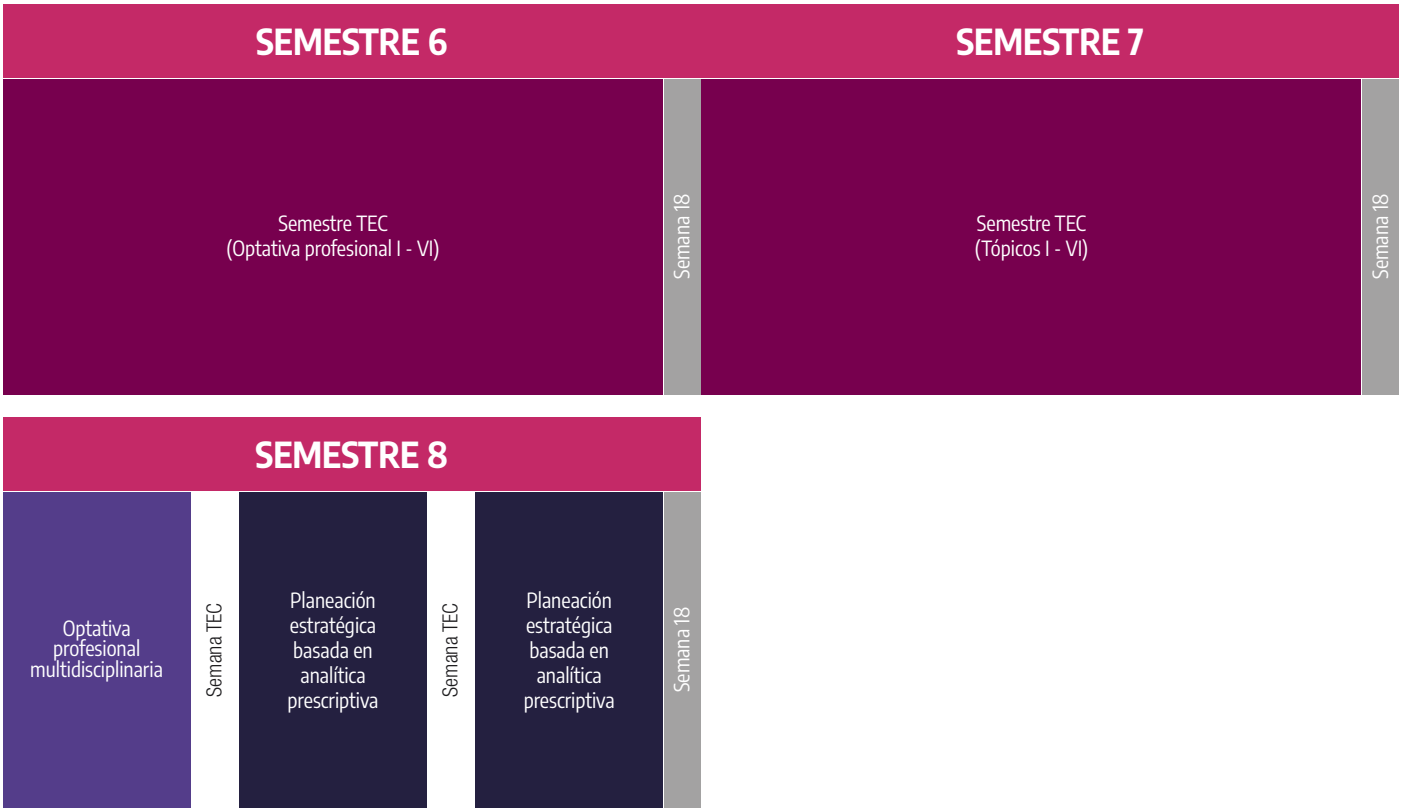
● Materia disciplinar

● Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

● Semestre TEC

● Bloque multidisciplinar (RETO)

● Bloque integrador final (RETO)



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LEM

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

Conocimiento del consumidor, innovación, visibilidad y diferenciación

En un mundo de intensa competencia en el que la oferta de productos y servicios es casi infinita, seleccionar los mercados que serán fuentes de máximo crecimiento y desarrollar propuestas de valor es de suma importancia. Como mercadólogo, serás capaz de desarrollar estrategias innovadoras y sustentables que respondan a un conocimiento profundo de las necesidades de los consumidores, construyendo posibilidades de diferenciación para las marcas y que puedan ser ejecutadas en el contexto actual de digitalización y omnicanalidad.

Las competencias de un Licenciado en Mercadotecnia del Tec de Monterrey al egresar son:

- Genera inteligencia de mercados mediante técnicas avanzadas de investigación que permiten la toma de decisiones de una organización.
- Diseña estrategias de mercadotecnia innovadoras y rentables para una organización, y sustentables para la sociedad.
- Desarrolla planes de mercadotecnia multiplataforma que construyen valor de marca para la organización y el consumidor.
- Diseña estrategias de control de desempeño de los planes de mercadotecnia que garantizan su efectividad mediante métricas sustentables y alineadas a la visión de la organización.
- Desarrolla planes de mercadotecnia interna que promueven el desarrollo de una visión centrada en el consumidor.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Innovación digital para la creación y manejo de experiencias
- Innovación abierta y transferencia tecnológica
- Experiencia de usuario e interfaces
- Diseño y futuros de base tecnológica
- Arte, objeto, moda y joyería
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Empezar ciudad
- Comunicación estratégica
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Publicidad: estrategia creativa y producción
- Redes sociales y estrategia digital
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.



PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

SEMESTRE 1					SEMESTRE 2					
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18	
Análisis financiero		Decisiones financieras		Razonamiento matemático		Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico		Análisis para la toma de decisiones
Economía empresarial		Programación para negocios		Dirección de los negocios		Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira		Legalidad y negocios responsables
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento		Ideación y prototipado		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias		Dirección financiera
SEMESTRE 3					ELIGE TU CARRERA					
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento						Semana 18
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Proyecto de innovación empresarial						
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Estrategia de planeación financiera						
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Construcción de soluciones de mercado						
SEMESTRE 4					SEMESTRE 5					
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18	
Visión holística del consumidor		Definición competitiva de mercado		Diseño de métricas de mercadotecnia		Optimización de precios y cadenas de valor		Optimización de precios y cadenas de valor		Diseño de estrategias de mercadotecnia interna
Inteligencia exploratoria de mercados		Inteligencia de mercado para la generación de conocimiento del consumidor		Segmentación y posicionamiento de estrategias de valor		Desarrollo de marcas que transforman		Diseño de experiencias omnicanal		Gestión sustentable de proyectos de mercadotecnia
						ELIGE TU CONCENTRACIÓN				

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

SEMESTRE 6

Semestre TEC
(Optativa profesional I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC
(Tópicos I - VI)

Semana 18

CARRERAS

SEMESTRE 8

Optativa profesional
multidisciplinaria

Semana TEC

Liderazgo de
mercadotecnia I

Semana TEC

Liderazgo de
mercadotecnia II

Semana 18

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)



LIN

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perspectiva de negocios que traspase fronteras

El entorno actual de los negocios es dinámico e impredecible, por lo que es clave tener un entendimiento claro e integral de éste. Por esto, como Licenciado en Negocios Internacionales serás capaz de generar crecimiento identificando oportunidades de negocio y riesgos en un ecosistema global, así como de interactuar con personas de diferentes culturas y manejar herramientas digitales para así diseñar estrategias competitivas que cumplan con las necesidades de los clientes.

Las competencias de un Licenciado en Negocios Internacionales del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla estrategias de internacionalización evaluando la situación geo-política y su factibilidad operativa y financiera, a nivel empresa, sector, industria, región, país y bloque comercial.
- Diseña estrategias innovadoras de comercialización internacional de productos y servicios, acordes a los lineamientos internacionales establecidos.
- Integra la cadena de suministro global de forma rentable y mitigando riesgos del entorno.
- Planea operaciones internacionales en el marco de la normatividad nacional e internacional, y aprovechando las oportunidades de negocios emergentes.
- Adapta en forma efectiva procesos organizacionales considerando las características de los diferentes entornos multiculturales.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



Experiencias internacionales



Estancias



Materias o bloques



Concentraciones

CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

Profundiza en tu área de estudio

- Cadenas de suministro digitales: tendencias e innovación
- Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia
- Impulsando negocios globales
- Innovación y transformación digital
- Analítica para negocios: de los datos a las decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.



CAMPO LABORAL

Con estas habilidades contribuirás a la generación de valor en diferentes entornos globales, a nivel industria, sector, región, país y empresa. Podrás desempeñarte en distintos ámbitos, como:

- Empresas multinacionales y domésticas con operaciones en México y en el mundo
- Empresas globales de logística y cadenas de suministro
- Organismos gubernamentales y privados que promuevan el comercio exterior y la inversión extranjera
- Consultoría en empresas internacionales en materia de operación internacional, negociaciones, multiculturalidad y aduanas
- Desarrollo de empresa propia

¿TE IDENTIFICAS?

Si te consideras un ciudadano del mundo, comprometido con el desarrollo de tu país, con un liderazgo multicultural, defensor de una nueva visión para el futuro que fomenta la adaptación y la velocidad en un ecosistema global empresarial, el camino de los negocios internacionales es el tuyo.



PLAN DE ESTUDIOS

ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración del área de Negocios en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.

- Materia de educación general
 ● Bloque optativo fuera del área (RETO)
 ● Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Materia de exploración del área
 ● Bloque integrador del área (RETO)
 ● Semestre TEC
- Bloque introductorio (RETO)
 ● Materia disciplinar
 ● Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
 ● Bloque disciplinar (RETO)
 ● Bloque integrador final (RETO)

SEMESTRE 6

Semestre TEC
(Optativa profesional I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC
(Tópicos I - VI)

Semana 18

CARRERAS

SEMESTRE 8

Optativa profesional
multidisciplinaria

Semana TEC

Desarrollo de
estrategias de
internacionalización
para el siglo XXI

Semana TEC

Desarrollo de
estrategias de
internacionalización
para el siglo XXI

Semana 18

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque integrador del área (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque introductorio (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

BGB: Bachelor in Global Business

At Tecnológico de Monterrey, we have prepared a special program designed for outstanding students, those who want to go beyond and live unique experiences that will take them further, for students like you.

The **Bachelor in Global Business** is a program that offers you a multicultural education. How? It allows you to take half of your courses in a language other than Spanish or, even better, **study the entire program in English**. You will also take 18 additional credits in English or other language of your choice; these credits cover **intercultural topics**, perfect to better your understanding of the context in which businesses take place.

All this will help you **achieve a C1 English level** and, speaking of other languages, you will need to learn an additional one, different to English and Spanish, and have a **B1 level proficiency** in it.

However, it is not just about the language or the extra courses; it is also about **the experiences that you will live**: you will spend **at least one semester abroad**, choosing from an ample offer of universities across the globe that Tec has for you.

You will also be part of activities and experiences that will allow you to gather the necessary points (10) to obtain the **Tec International Diploma**, a diploma issued by our institution that will be awarded only to those students who were significantly exposed to international experiences during their undergraduate studies. These activities, designed to supplement your education and develop different competences, come in a wide array of forms: some of your classes will have **unique interactions with international companies**, while in others you will engage in **long-distance collaboration with students from other universities**. Other activities include **Tec Weeks** and voluntary work abroad. You may also score points towards earning your diploma by representing Tec and Mexico in international sports or leadership competitions, among others.

The challenges, activities and experiences that you will live during your time at Tec will help you master the competences of **Social Intelligence** and **Communication** and achieve your personal and professional goals.

The **Bachelor in Global Business** is the opportunity you have been waiting for. Are you ready?

*Although the tuition cost for BGB is the same for the rest of the programs offered at Tec, some of the features and experiences of this program may incur in additional costs.



BGB

BACHELOR IN GLOBAL BUSINESS

Business perspective across borders

The current business environment is highly dynamic and unpredictable, demanding competencies to understand and manage uncertainty. As a Bachelor in Global Business graduate, you will be capable to generate growth by identifying business opportunities and risks in a global ecosystem, interacting with people from different cultures and mindsets and applying quantitative and technological tools to design competitive strategies that meet market and clients' needs.

The competencies a Bachelor in Global Business from Tecnológico de Monterrey will have when graduating are:

- To develop internationalization strategies by evaluating framework conditions (geo-political, legal, economic, etc.) and its operational and financial feasibility at different levels, including company, sector, industry, region and country.
- To design innovative international commercialization strategies for products and services, in accordance with the established international guidelines.
- To integrate global supply chain profitably analysis while assessing potential risks.
- To plan international operations within the framework of national and international regulations, identifying and generating emerging businesses opportunities.
- To design and adapt highly effective organizational processes, considering different multicultural environments.

*Admission to the BGB program is based on a selective admission process.

CHOOSE YOUR SPECIALIZATION

GracOur TEC21 educational model allows you to customize your degree and your professional profile. During the specialization stage, consider a concentration or an internship based on your plans after graduation. Tec de Monterrey offers you this path through different options.



International Experiences



Stays



Blocks or Courses



Concentrations

DISCIPLINARY CONCENTRATIONS

Delve into your field of study

- Digital supply chains: Trends and innovation
- Entrepreneurial Families, Sustainability and Transcendence
- Driving Global Business
- Innovation and Digital Transformation
- Business Analytics: from Data to Decisions
- Strategic Management of Omnichannel Retail
- Open Innovation and Technology Transfer

TRANSVERSAL CONCENTRATIONS

Delve into other fields of study

- Data analytics and artificial intelligence tools
- Quality of life and well-being
- Mexican culture
- Economics and Sustainable development
- Entrepreneurship in action
- Government and public transformation
- Social innovation
- Design, innovation and technological entrepreneurship
- Conscious business



PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

With these skills, you will be able to generate value in different global environments and develop career options in fields, such as:

- Multinational and domestic companies with operations in Mexico and around the world
- Global supply chain and logistics companies
- Government and private organizations that promote foreign trade and investment
- Consulting for international companies focused on international operations, trade, customs, negotiations and multiculturalism
- Starting up your own project

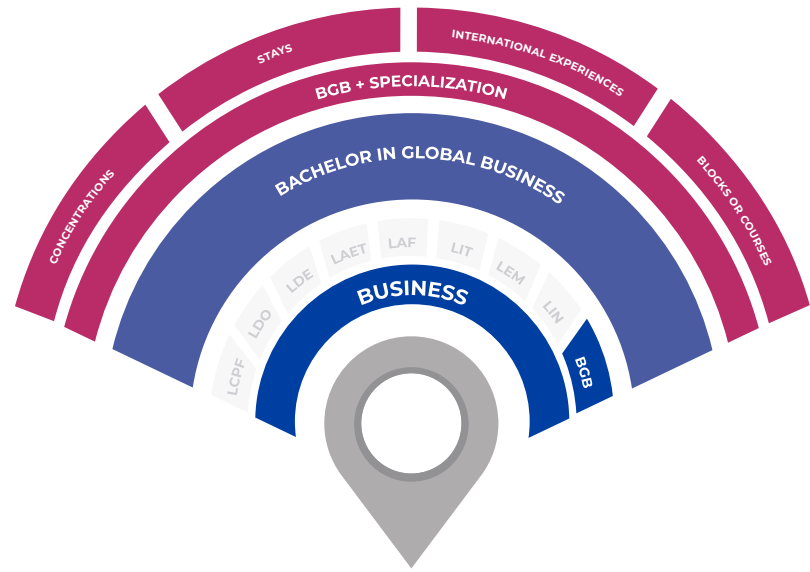
IS THIS YOU?

If you consider yourself a citizen of the world, committed with your country and region's development, with multicultural leadership, and promoter of a new vision for the future that fosters cooperation in international environments, Global Business is your path.



ACADEMIC PROGRAM

CHOOSE YOUR OWN PATH



What you need to know about each of the stages of your academic program:

Exploration Stage

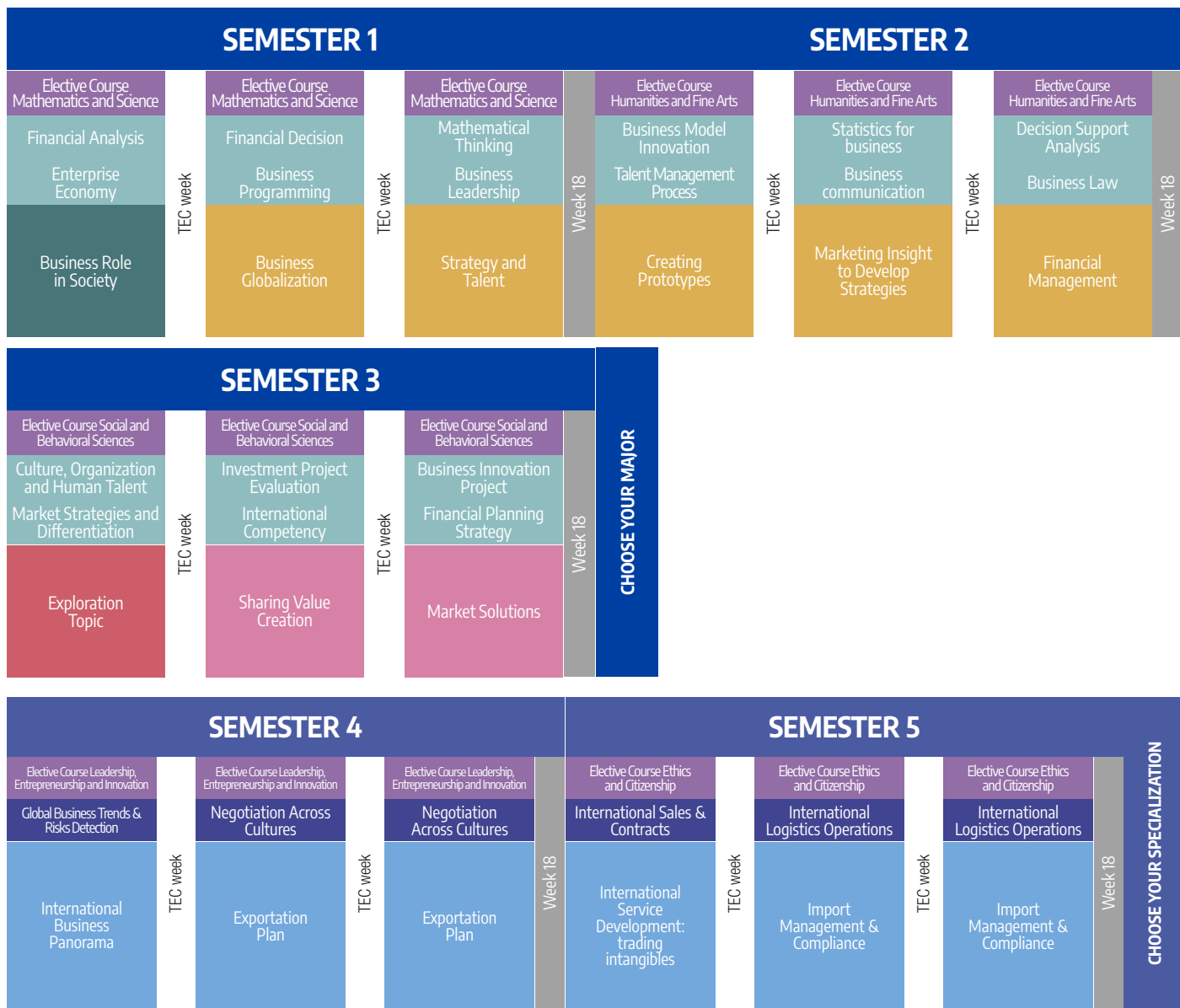
1. You develop the competencies of the Business discipline, which you will master throughout your experience at #NegociosTEC.
2. You will learn the fundamental concepts of the Business discipline.
3. You will partake in challenges to understand and explore Business fundamentals, where you will interact with classmates from different majors.
4. You will take general education courses, which you will choose from a wide offer of topics.
5. You will participate in an integrated business challenge that requires the application of all the competencies and knowledge developed throughout this stage.

Focus Stage

1. You will acquire core knowledge and competencies of your major area, those that make your program unique.
2. You will participate in focused challenges, to reinforce what you have learned and expand the core knowledge.
3. You will decide whether to focus deeper into your major or to diversify into other complementary areas.
4. You will experience the TEC Weeks that include experiences and extracurricular activities that will enrich your program.

Specialization Stage

1. You have decided between diversifying or focusing in depth into your major, which you will achieve by choosing a concentration, a professional internship or even a period abroad. The TEC Semester will give you the flexibility to customize your academic program.
2. You will develop competencies related to your passions, interests and professional plans.
3. By passing a concentration you will develop its skills and upon graduation you will be candidate to obtain its Diploma by meeting the established requirements.



- General education course
- Area exploration course
- Introductory block (CHALLENGE)
- Area exploration block (CHALLENGE)
- Optional block outside the area (CHALLENGE)
- Global area block (CHALLENGE)
- Disciplinary course
- Disciplinary block (CHALLENGE)
- Disciplinary global block (CHALLENGE)
- TEC Semester
- Multi-disciplinary block (CHALLENGE)
- Final global block (CHALLENGE)



- General education course
- Area exploration course
- Introductory block (CHALLENGE)
- Area exploration block (CHALLENGE)
- Optional block outside the area (CHALLENGE)
- Global area block (CHALLENGE)
- Disciplinary course
- Disciplinary block (CHALLENGE)
- Disciplinary global block (CHALLENGE)
- TEC Semester
- Multi-disciplinary block (CHALLENGE)
- Final global block (CHALLENGE)

NEGOCIOS

Con la entrada de Negocios tienes la opción de moverte durante tus estudios profesionales al campus donde se ofrezca la especialización que desees.

Campus donde podrás ingresar al área de NEGOCIOS		Campus donde podrás entrar y graduarte de las carreras correspondientes								
		LCPF	LDO	LDE	LAET	LAF	LIT	LEM	LIN	BGB
Aguascalientes	●				●	●			●	
Chiapas	●									
Chihuahua	●				●	●			●	
Ciudad de México	●	●		●	●	●		●		●
Ciudad Juárez	●									
Cuernavaca	●				●	●				
Estado de México	●	●	●		●	●	●	●	●	
Guadalajara	●	●		●	●	●	●	●		●
Hidalgo	●	●			●					
Irapuato	●									
Laguna	●				●	●			●	
León	●			●	●	●		●	●	
Monterrey	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Morelia	●				●				●	
Obregón	●									
Puebla	●	●		●	●	●	●	●		●
Querétaro	●	●		●	●	●		●		●
Saltillo	●				●				●	
San Luis Potosí	●				●	●			●	
Santa Fe	●	●		●	●	●	●	●		●
Sinaloa	●				●	●		●	●	
Sonora Norte	●				●	●		●	●	
Tampico	●				●				●	
Toluca	●	●			●			●		●
Zacatecas	●									

LIBERA TU POTENCIAL TRANSFORMADOR

En el Tecnológico de Monterrey estamos buscando jóvenes dispuestos a ser mejores para el beneficio de los demás, personas con la humildad y el coraje para cuestionar paradigmas; con ambición por mejorar; que abracen los conocimientos técnicos más avanzados, pero con un perfil ético y humanista; que reflexionen y se atrevan a hacer; que estén más dispuestas a ser que a tener.

Para más información sobre las carreras del área de Negocios, visita

