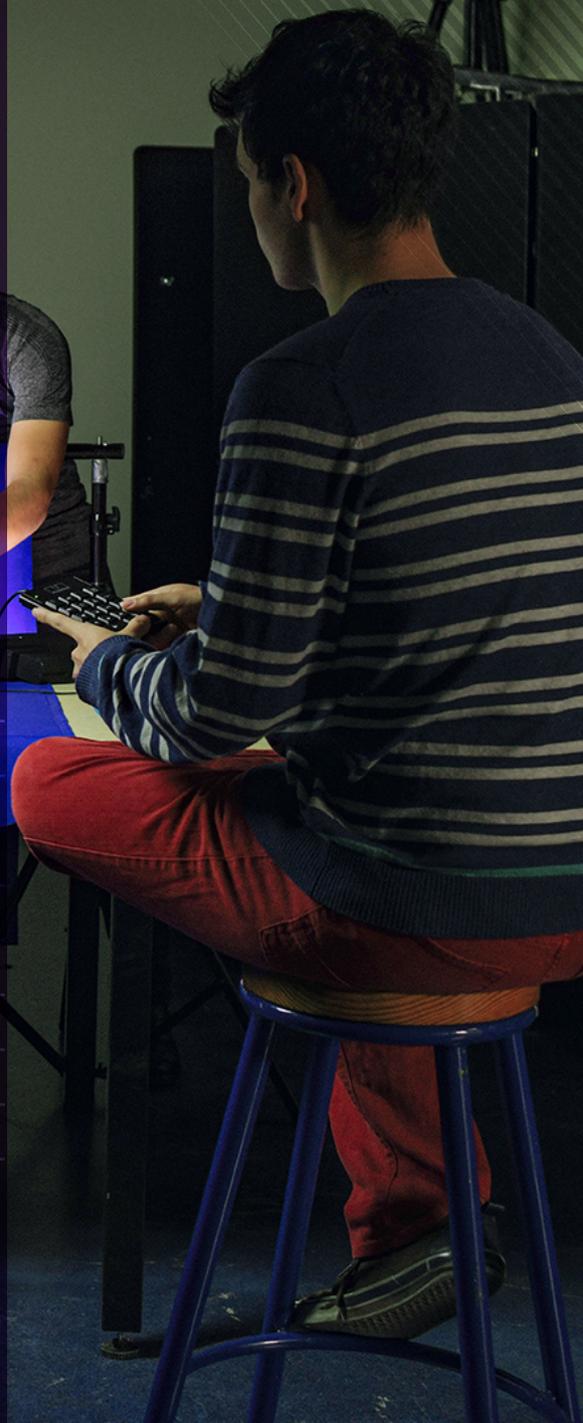




Tecnológico  
de Monterrey

# ESTUDIOS CREATIVOS

- ARQ** ARQUITECTO
- LAD** LICENCIADO EN ARTE DIGITAL
- LC** LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
- LDI** LICENCIADO EN DISEÑO
- LEI** LICENCIADO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA
- LLE** LICENCIADO EN LETRAS HISPÁNICAS
- LPE** LICENCIADO EN PERIODISMO
- LTM** LICENCIADO EN TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN MUSICAL





# ÍNDICE

## ÍCONOS



Ir a enlace



Ir a índice



Ver video



Hacer clic



Adelante



Atrás

## BIENVENIDA

**Modelo Tec21**

2

**Competencias que te hacen único**

4

**Área de Estudios Creativos**

8

**Carreras**

ARQ Arquitecto\*

10

LAD Licenciado en Arte Digital\*

15

LC Licenciado en Comunicación\*

22

LDI Licenciado en Diseño\*

29

LEI Licenciado en Innovación Educativa\*

36

LLE Licenciado en Letras Hispánicas\*

43

LPE Licenciado en Periodismo\*

50

LTM Licenciado en Tecnología y Producción Musical\*

57

**¿Dónde se ofrecen las carreras?**

64



Área



Carreras



¿Dónde se ofrecen  
las carreras?

# MODELO TEC21

## EL TEC TE RETA

Nuestro **modelo educativo basado en retos** desarrolla las competencias que te permitirán enfrentar de forma creativa y estratégica las oportunidades y los desafíos del siglo XXI.

Con una formación que te acompañará a lo largo de la vida, buscamos que seas sensible a las necesidades del entorno, cuentes con una visión sistémica de los problemas y desarrolles la capacidad para solucionarlos.

Desde el primer semestre participarás en actividades que desarrollarán tu capacidad para identificar oportunidades, buscar recursos, asumir riesgos y recuperarte del fracaso.

Además, **el modelo te empodera** para que tomes gradualmente más decisiones sobre tu trayectoria universitaria a fin de **desarrollar un perfil único**.



MODELO TEC21

2





## ¿QUÉ ES UN RETO?

Es una oportunidad para aprender algo nuevo y afianzar lo que ya sabes. **Para resolverlo requieres esforzarte, investigar e interactuar en el “mundo real”.** No lo concretas solo: cuentas con un kit de recursos y herramientas personales y tecnológicas, así como con la asesoría de profesores que te acompañan en el proceso. Su resolución implica un cierto grado de dificultad y una duración que despierta el interés, entusiasmo y provoca tu sentido de logro.

# COMPETENCIAS QUE TE HACEN ÚNICO

En el Tecnológico de Monterrey definimos, previa consulta con líderes de distintos sectores y empleadores, siete competencias que deben poseer todos nuestros alumnos. Sin importar qué carrera estudies, el modelo educativo prevé que a través de los distintos retos, materias y actividades propias de tu vivencia universitaria las desarrolles. Éstas son:

1. **Autoconocimiento y gestión**
2. **Emprendimiento innovador**
3. **Inteligencia social**
4. **Compromiso ético y ciudadano**
5. **Razonamiento para la complejidad**
6. **Comunicación**
7. **Transformación digital**

Estas siete competencias, sumadas a los **conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del área de Estudios Creativos y de tu carrera**, serán al mismo tiempo tu carta de presentación y pasaporte en el mundo profesional.

## REGISTRO PASO A PASO DE TUS APRENDIZAJES

A lo largo de tu estancia universitaria registrarás en tu expediente de competencias tu grado de avance y las evidencias que lo avalan. Hacerte responsable de desarrollarlo desde ahora te será de gran utilidad al insertarte en la vida laboral.

## ANTES ESCOGÍAS UNA CARRERA, AHORA ELIGES UN CAMINO

Tu plan de estudios será una experiencia formativa dinámica y flexible, que no será lineal. Te permitirá contar con **más tiempo y más elementos** para conocer y madurar tu elección de carrera, así como para **descubrir y aprovechar todas las oportunidades** que tienes para personalizar tu carrera.

El modelo cuenta con **tres etapas** y desde el primer semestre experimentarás unidades de formación (materias y bloques), que tienen objetivos de desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) claramente definidos y orientados en proyectos y tareas tanto individuales como colaborativos. En los “bloques” resolverás retos aplicados a la realidad de forma colaborativa, apoyado por un grupo de profesores que guiarán tus aprendizajes y evaluarán contigo y tus compañeros tus competencias al final del mismo.

Estos retos, además de ser atractivos, son experiencias muy completas, pues te desafiarán a ti y a tus compañeros a observar la realidad, mapear situaciones, diagnosticar problemáticas, reflexionar, dialogar y confrontar ideas sobre teorías y técnicas para resolver estos problemas, así como para experimentar, diseñar y producir prototipos y soluciones, dentro de una dinámica reflexiva y aplicativa en la que puedes tomar riesgos, equivocarte y hacer ajustes para lograr el objetivo.



- 1 Adquirirás los fundamentos de la disciplina a través de materias y retos afines a las carreras del área de Estudios Creativos.
- 2 Desarrollarás las competencias propias de tu carrera con materias y retos más enfocados.
- 3 Le darás un toque personal a tu carrera a través de una o dos especializaciones dentro o fuera de tu área disciplinar.

# PERSONALIZA TU EXPERIENCIA DURANTE LA ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN

## MARCA TU RUTA Y ESTABLECE TUS DIFERENCIADORES DE SALIDA

Como sabes, cada camino es diferente y cada uno de nuestros estudiantes tiene la oportunidad de elegir aquel que mejor se alinee a sus deseos, aspiraciones y metas. La etapa de Especialización te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes opciones.

Podrás elegir una concentración de tu carrera o de alguna otra. Cursarás uno o hasta dos Semestres Tec, los cuales son una unidad de formación con carga y duración equivalente a la de un semestre académico. Las actividades que se pueden desarrollar en este semestre pueden llevarse a cabo a nivel local, nacional o internacional.

La experiencia del Semestre Tec se puede destinar para realizar:

1. Una concentración
2. Intercambio internacional
3. Estancia de experiencia profesional, de investigación o emprendimiento
4. Alguna otra combinación de unidades de formación que justifique el propósito con el que has elegido especializarte.

Aprovecha esta etapa que el Tec te ofrece. No pierdas la oportunidad de vivir una experiencia única que podrás personalizar a tu medida y que no sólo se adaptará a tus gustos, sino que te permitirá alcanzar tus metas y objetivos.





## CONCENTRACIONES

Especialízate con las diferentes concentraciones disponibles en el campus de tu elección, de acuerdo al perfil que quieres desarrollar.



## EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Vive una experiencia fuera de México, que te permita ampliar tus horizontes y profundizar en los temas de tu interés.



## ESTANCIAS

En las estancias participas en el desarrollo de proyectos específicos con empresas, organizaciones o grupos de investigación, en un contexto de inmersión total relacionadas con un área de especialidad. Se pueden realizar de manera local, nacional o internacional.



## MATERIAS O BLOQUES

Elige unidades de formación que mejor se adapten a lo que buscas, las cuales te permitirán especializarte en lo que a ti te interesa.

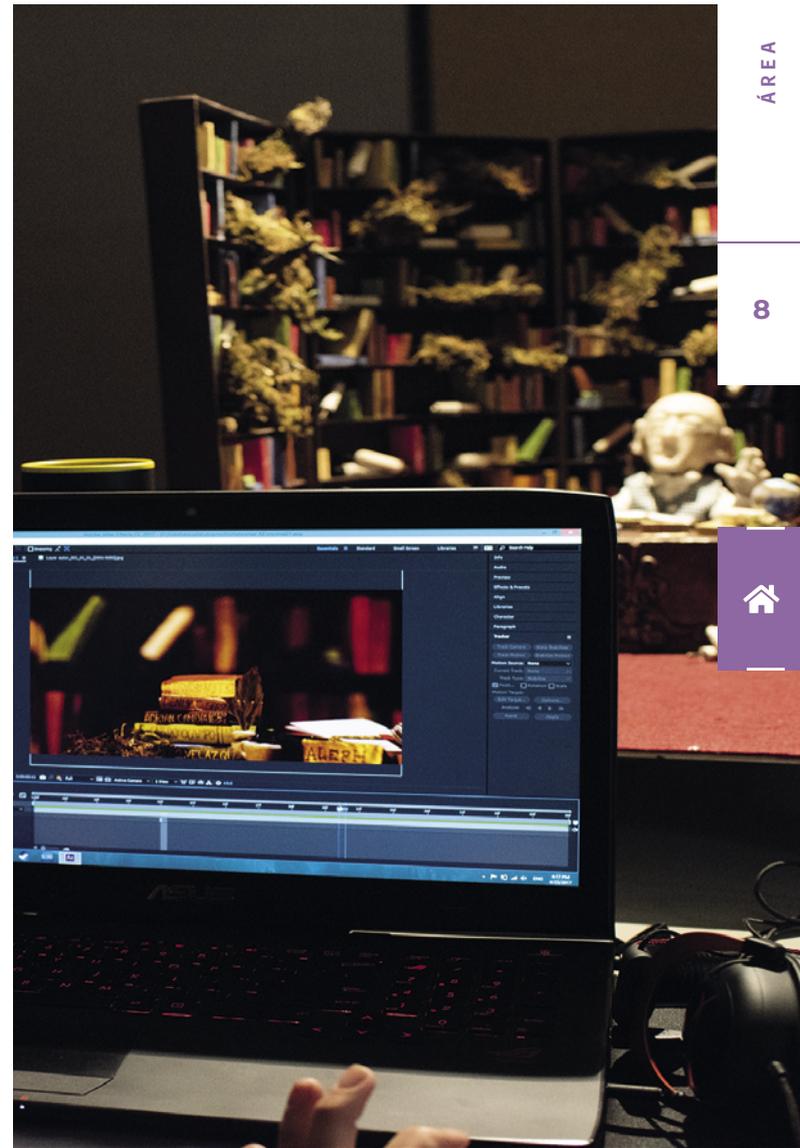


# ESTUDIOS CREATIVOS

## APASIONANTES CONEXIONES

La creatividad es inherente al ser humano; es nuestra manera de celebrar que existimos, que podemos cambiar nuestro entorno y expresarnos. A través del pensamiento creativo podemos entender situaciones, necesidades y contextos, conectar ideas y utilizar recursos para diseñar y producir soluciones innovadoras en diversos ámbitos profesionales.

La entrada en Estudios Creativos tiene una duración de dos semestres y tiene como objetivo principal que aprendas a manejar **diversos lenguajes y tecnologías** relacionados con la **conceptualización y la creación audiovisual, espacial, musical, sonora, textual y visual**, para aplicarlos en el diseño y la producción de proyectos multidisciplinarios y soluciones en diversos ámbitos profesionales: lo arquitectónico, el arte digital, el diseño, la comunicación y el periodismo, la didáctica y los entornos de aprendizaje, lo literario y lo performativo, así como lo sonoro y lo musical.



## Las carreras que conforman el área de Estudios Creativos son las siguientes:

- ARQ** Arquitecto
- LAD** Licenciado en Arte Digital
- LC** Licenciado en Comunicación
- LDI** Licenciado en Diseño
- LEI** Licenciado en Innovación Educativa
- LLE** Licenciado en Letras Hispánicas
- LPE** Licenciado en Periodismo
- LTM** Licenciado en Tecnología y Producción Musical



## ASÍ SE APRENDE A TRAVÉS DE SEMANAS TEC

*Semanas TEC, una pausa intensiva para tu crecimiento integral.*

Todos los semestres tendrás intercaladas las Semanas TEC, especialmente dirigidas a desarrollar de forma intencionada tus competencias para la vida, tales como inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, comunicación y emprendimiento, entre otras. Conociéndote más, crecerás.





# ARQ

## ARQUITECTO

### Espacios y ciudades sostenibles

Para el 2030, 60 % de la población mundial vivirá en ciudades, lo que representa un reto para los arquitectos: crear espacios y edificios que mejoren la calidad de vida con propuestas funcionales, cómodas, estéticas y sustentables. Como arquitecto, serás capaz de trabajar en equipos multidisciplinares preocupados por transformar el hábitat humano; formar parte de iniciativas y proyectos que estén dispuestos a posibilitar espacios que contribuyan al desarrollo social y económico.

### CARRERA MULTIENTRADA

Dependiendo de tus intereses, tendrás la opción de elegir entre cursar la carrera de Arquitecto en el área de **Ambiente Construido** o en la de **Estudios Creativos**. Cada una de ellas te ofrece un camino distinto, con diferentes retos y concentraciones con los que personalizarás tu carrera de acuerdo a tus planes.

### Las competencias de un Arquitecto del Tec de Monterrey al egresar son:

- Genera soluciones arquitectónicas a partir de métodos de investigación que responden a las necesidades de los usuarios, con un enfoque sistémico.
- Diseña espacios arquitectónicos aplicando criterios de habitabilidad, constructibilidad y sostenibilidad.
- Desarrolla proyectos constructivos con base en las premisas de diseño, los criterios de seguridad, legalidad, rigor técnico-constructivo y sustentabilidad.
- Gestiona proyectos arquitectónicos e inmobiliarios desde el inicio hasta su operación, aplicando una visión integral del hábitat.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

### CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Arquitectura avanzada
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Diseño y futuros de base tecnológica
- Arte, objeto, moda y joyería
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Modelado y gestión de información de la construcción (BIM)
- Emprender ciudad
- Diseño regenerativo
- Periodismo especializado
- Eficiencia y digitalización en la construcción
- Innovación abierta y transferencia tecnológica
- Ingeniería e inteligencia inmobiliaria

### CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

**Profundiza en otras áreas de estudio**

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.





# CAMPO LABORAL

Al egresar de la carrera de Arquitectura, serás competente en:

- Ofrecer soluciones arquitectónicas basadas en un análisis que parte de un entendimiento profundo de las necesidades sociales en diferentes contextos bajo un enfoque sistémico.
- Diseñar espacios arquitectónicos aplicando criterios de habitabilidad, constructibilidad y sostenibilidad.
- Trabajar en despachos de arquitectura de prestigio.
- Ser parte de equipos multidisciplinarios vinculados con gobierno, ONG, sectores privado y empresarial.
- Construir espacios arquitectónicos aplicando criterios de seguridad, legalidad, rigor técnico-constructivo y económicamente viables.
- Gestionar proyectos arquitectónicos, desde la detección de las necesidades hasta la operación de recursos humanos, económicos y técnicas constructivas.

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres consciente de las consecuencias graves que genera el crecimiento desenfrenado de las ciudades y te sientes capaz de transformar el hábitat humano con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, la carrera de Arquitecto es para ti.



# PLAN DE ESTUDIOS ELIGE TU CAMINO



## Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México		
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual			
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB		

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4			
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	
Representación de la arquitectura y su construcción	Representación de la arquitectura y su construcción	Representación de la arquitectura y su construcción	Investigación y proyecto arquitectónico				
La conceptualización del espacio, su teoría y su historia	La conceptualización del espacio, su teoría y su historia	La conceptualización del espacio, su teoría y su historia	Arquitectura y contextos	Equipamiento comunitario	Equipamiento comunitario	Equipamiento comunitario	
Tenso Estructura	Diseño y construcción de un hábitat efímero	Diseño y construcción de un hábitat efímero					
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	

SEMESTRE 5				SEMESTRE 6				ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Semestre TEC (Tópicos I-VI)					
Constructibilidad	Constructibilidad	Constructibilidad						
Vivienda unifamiliar	Vivienda colectiva	Vivienda colectiva						
Semana TEC	Semana TEC	Semana IB						

SEMESTRE 7				SEMESTRE 8			
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)				Optativa profesional multidisciplinaria	Emprendimiento en el ámbito de la arquitectura	Gestión arquitectónica	
				Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)





# LAD

## LICENCIADO EN ARTE DIGITAL

### Arte y tecnología para contar historias

El creciente uso de contenidos digitales ha provocado que la sociedad demande nuevas formas de colaborar, comunicar y aprender a través de nuevas tecnologías digitales, especialmente en la industria de los medios y el entretenimiento. Esto requiere de profesionales creativos e innovadores que produzcan contenidos audiovisuales digitales y artísticos interactivos que potencialicen el uso de estas tecnologías. Como Licenciado en Arte Digital, bajo un enfoque humanista y artístico,

desarrollarás las habilidades necesarias para generar proyectos de arte y tecnología en diversos ámbitos.

### Las competencias de un Licenciado en Arte Digital del Tec de Monterrey al egresar son:

- Integra los elementos de una narrativa audiovisual en la creación de contenidos digitales.
- Desarrolla la estética visual de un proyecto de arte y tecnología con base en los requerimientos del proyecto.
- Produce proyectos de arte y tecnología integrando la narrativa, el concepto artístico y las técnicas de animación.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

### CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Experiencia de usuario e interfaces
- Diseño y futuros de base tecnológica
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Modelado y escultura digital
- Animación cuadro por cuadro (stop motion)
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Escritura creativa
- Estudios cinematográficos
- Periodismo especializado
- Producción de medios digitales
- Producción y dirección cinematográfica
- Diseño de videojuegos
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

### CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

**Profundiza en otras áreas de estudio**

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.



# CAMPO LABORAL

Al egresar de la carrera de Arte Digital podrás trabajar para casas productoras nacionales e internacionales, o bien por tu propia cuenta con especialización en:

- Animación / Desarrollo visual
- Videojuegos / Realidades mixtas
- Efectos visuales
- Espectáculos multimedia
- Cultura
- Educación y capacitación
- Divulgación científica
- Simulación y visualización
- Publicidad
- Cine / TV / Contenido bajo demanda

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres sensible al arte, se te facilita representar ideas a través de conceptos visuales y te llama la atención el ámbito de las industrias creativas, éste puede ser tu camino.

# PLAN DE ESTUDIOS ELIGE TU CAMINO



## Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre diversificarte o armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1						SEMESTRE 2						ELIGE TU CARRERA
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México		
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual							
Semana TEC		Semana TEC		Semana IB		Semana TEC		Semana TEC		Semana IB		

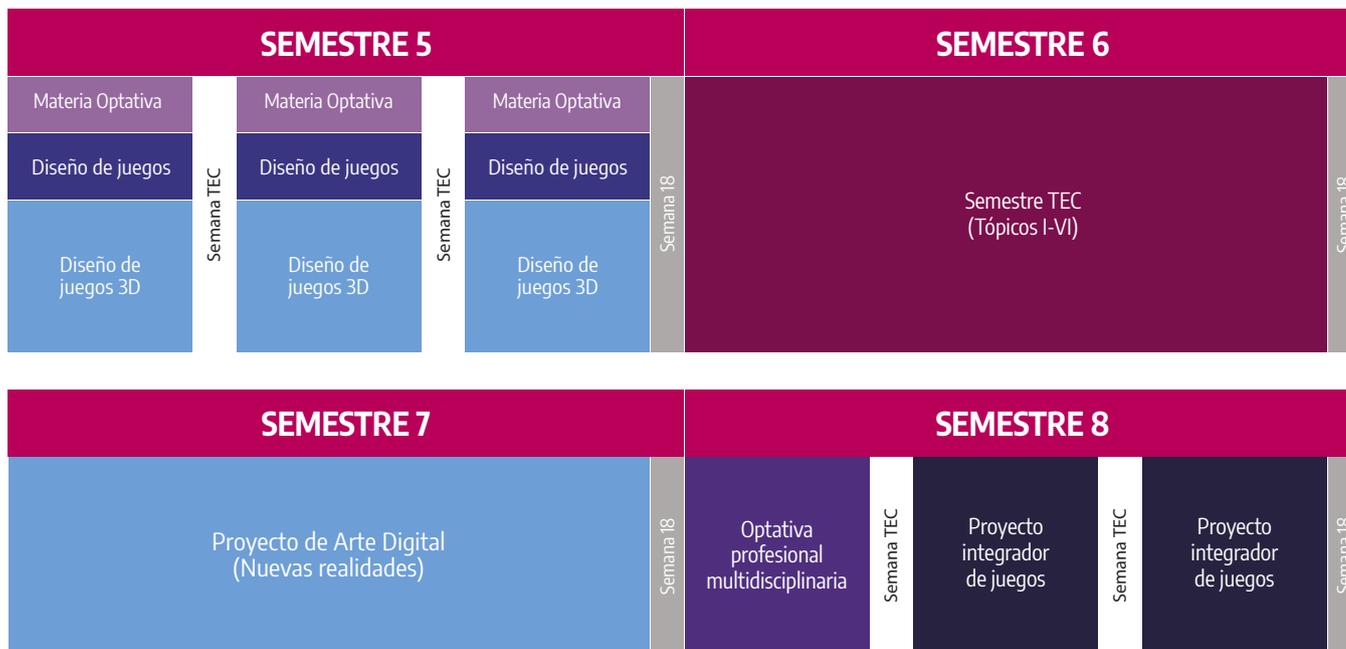
SEMESTRE 3						SEMESTRE 4						ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	
Historia de la animación	Fundamentos de la animación	Fundamentos de la animación	Fundamentos de la animación	Exploración de la forma	Introducción al 3D	Introducción al 3D	Introducción al 3D	Introducción al 3D	Introducción al 3D	Introducción al 3D	Introducción al 3D	
Dibujo	Dibujo	Dibujo	Dibujo	Arte conceptual	Fundamentos de interacción	Fundamentos de interacción	Fundamentos de interacción	Fundamentos de interacción	Arte instalación	Arte instalación	Arte instalación	
Tópico de exploración	Preproducción de cortometraje animado	Producción de cortometraje animado	Arte conceptual	Fundamentos de interacción	Arte instalación							
Semana TEC		Semana TEC		Semana IB		Semana TEC		Semana TEC		Semana IB		

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

# ÁREAS DE ESTUDIO

## LAD

### Videojuegos



- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

## Animación

SEMESTRE 5			SEMESTRE 6		
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Semestre TEC (Tópicos I-VI)		
Creación psicológica del personaje	Análisis de las mecánicas de movimiento del cuerpo	Actuación para animadores			
Creación visual de personajes	Preparación técnica de personajes	Animación de personajes			
Semana TEC			Semana 18		

SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Proyecto de Arte Digital (Producción de proyecto de animación)		Optativa profesional multidisciplinaria	Creación de portafolio
Semana 18		Semana TEC	Semana 18

## Efectos Visuales y Postproducción

SEMESTRE 5			SEMESTRE 6		
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Semestre TEC (Tópicos I-VI)		
Introducción a la producción de efectos visuales	Introducción a dinámicos y composición digital	Introducción a dinámicos y composición digital			
Previsualización de VFX	Principios dinámicos para VFX	Principios dinámicos para VFX			
Semana TEC			Semana 18		

SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Proyecto de Arte Digital (Composición de una escena de acción de VFX Escena de acción de VFX)		Optativa profesional multidisciplinaria	Portafolio VFX
Semana 18		Semana TEC	Semana 18



# LC

## LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

### El contenido importa

Las vertiginosas transformaciones sociales y tecnológicas demandan miradas al futuro de la producción de contenidos informativos y del entretenimiento. Se requieren profesionales de la comunicación capaces de crear narrativas, contenidos y estrategias de comunicación audiovisuales, basadas en los intereses de usuarios en diversos formatos y plataformas digitales con tecnología de punta, responsabilidad, principios éticos y calidad competitiva global en las industrias creativas y las organizaciones públicas y privadas a las que se dirigen.

### Las competencias de un Licenciado en Comunicación del Tec de Monterrey al egresar son:

- Crea contenidos de comunicación en diferentes plataformas tecnológicas y cumpliendo los estándares de calidad de las industrias creativas.
- Gestiona proyectos de medios de comunicación con base en criterios de innovación, sustentabilidad e impacto social.
- Desarrolla planes de comunicación estratégica efectivos.
- Investiga fenómenos sociales y culturales con base en teorías y metodologías de la comunicación.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

## CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Experiencia de usuario e interfaces
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Audio en vivo / industria de la música
- Composición musical para medios digitales
- Comunicación estratégica
- Diseño sonoro y postproducción
- Diseño tecnológico musical
- Escritura creativa
- Estudios cinematográficos
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Humanidades digitales
- Industria editorial
- Periodismo de datos
- Periodismo especializado
- Producción de medios digitales
- Producción y dirección escénica para las industrias creativas
- Publicidad: estrategia creativa y producción
- Producción y dirección cinematográfica
- Redes sociales y estrategia digital

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

## CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

### Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

# CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, la tecnología de producción audiovisual digital y la actualización en las tendencias emergentes de los diversos campos de la comunicación. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Administración y gestión de medios
- Agencias de publicidad
- Casas productoras
- Cine, radio y/o televisión
- Comunicación organizacional
- Estudios de postproducción
- Industrias de la música y del entretenimiento
- Instituciones culturales públicas y privadas
- Periódicos
- *Relaciones públicas*
- *Storytelling*

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona creativa, te gusta producir contenidos y narrativas audiovisuales usando la mejor tecnología, y tienes ideas e historias para compartir, éste es tu camino.



# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre diversificarte o especializarte en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			ELIGE TU CARRERA	
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México		
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual		
SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación		
Del humanismo al post-humanismo	Del humanismo al post-humanismo	Del humanismo al post-humanismo	Fotografía publicitaria y comercial	Fotografía publicitaria y comercial	Fotografía publicitaria y comercial		
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Guionismo y producción de narrativas audiovisuales	Guionismo y producción de narrativas audiovisuales	Comunicación estratégica aplicada		
Tópico de exploración	Metodologías de investigación para la comunicación	Producción de audio, video y diseño digital			Producción periodística convergente		
SEMESTRE 6			SEMESTRE 7			SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)			Semestre TEC (Tópicos I-VI)			Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de comunicación
						Proyecto integrador de comunicación	Proyecto integrador de comunicación



- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

# ÁREAS DE ESTUDIO LC

## Cine

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7	
<p><b>ESTUDIOS CINEMATOGRÁFICOS</b>                      Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación                      Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		<p>Seleccionar Semestre TEC de:  <b>PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA</b>                      Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación                      Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>	
SEMESTRE 8			
<p>Optativa profesional multidisciplinaria</p>	<p>Semana TEC</p> <p>Proyecto integrador de comunicación</p> <p>Semana TEC</p>	<p>Proyecto integrador de comunicación</p>	<p>Semana 18</p>

## Comunicación Estratégica

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7	
<p><b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>                      Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación                      Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		<p>Seleccionar Semestre TEC de:  <b>REDES SOCIALES Y ESTRATEGIA DIGITAL</b>                      Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación                      Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>	
SEMESTRE 8			
<p>Optativa profesional multidisciplinaria</p>	<p>Semana TEC</p> <p>Proyecto integrador de comunicación</p> <p>Semana TEC</p>	<p>Proyecto integrador de comunicación</p>	<p>Semana 18</p>



## Medios Digitales



## Publicidad



- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)





# LDI

## LICENCIADO EN DISEÑO

### Imagina, innova y crea

Todos los productos y servicios que utilizamos, que nos facilitan la vida, tienen una historia, un proceso creativo que los llevó a ser lo que son. Detrás de ese proceso está un diseñador, capaz de entender la forma de ser y sentir del ser humano, sus necesidades, el contexto y las limitaciones y encontrar nuevas oportunidades. El diseñador es alguien que busca que las cosas sean y funcionen mejor, es un pensador sistémico, un artista de la forma, un explorador de materiales: es un innovador por naturaleza.

### Las competencias de un Licenciado en Diseño del Tec de Monterrey al egresar son:

- Define oportunidades de innovación, aplicando metodologías de investigación de diseño, centradas en la persona y su contexto.
- Conceptualiza propuestas de diseño a partir de los requerimientos funcionales, constructivos, expresivos y de sustentabilidad del proyecto.
- Diseña productos, servicios y experiencias deseables, viables, factibles y sustentables.
- Diseña la estrategia de implementación del producto, servicio o experiencia en contextos públicos y privados.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

### CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Innovación digital para la creación y manejo de experiencias
- Experiencia de usuario e interfaces
- Diseño y futuros de base tecnológica
- Arte, objeto, moda y joyería
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Diseño regenerativo
- Periodismo especializado
- Innovación abierta y transferencia tecnológica

### CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

**Profundiza en otras áreas de estudio**

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.





# CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás ser parte de distintas áreas de negocio, como:

- Compañías del sector manufacturero y de servicios
- Despachos de diseño
- Centros de investigación y desarrollo
- Agencias y departamentos de innovación
- Agencias de publicidad
- Organizaciones públicas o privadas, desarrollando proyectos de innovación social
- Tu propio despacho, ofreciendo servicios o consultoría de diseño.
- Tu propia empresa, diseñando y fabricando tus propios productos

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres creativo, te gusta resolver problemas, te preocupa el bienestar de las personas, te preguntas cómo funcionan las cosas y buscas la manera de mejorarlas, éste podría ser tu camino.



# PLAN DE ESTUDIOS ELIGE TU CAMINO



## Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual			
Semana TEC		Semana TEC		Semana TEC		Semana 1B		

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	Materia Optativa	
Representación visual	Representación visual	Representación visual	Administración de proyectos de diseño	Administración de proyectos de diseño	Administración de proyectos de diseño	Administración de proyectos de diseño	Administración de proyectos de diseño	
Materia y expresión	Materia y expresión	Materia y expresión	Pensamiento y proceso creativo	Especificación de productos y servicios	Diseño e innovación			
Tópico de exploración	Comunicación digital del producto	Configuración del objeto						
Semana TEC		Semana TEC		Semana TEC		Semana 1B		

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)

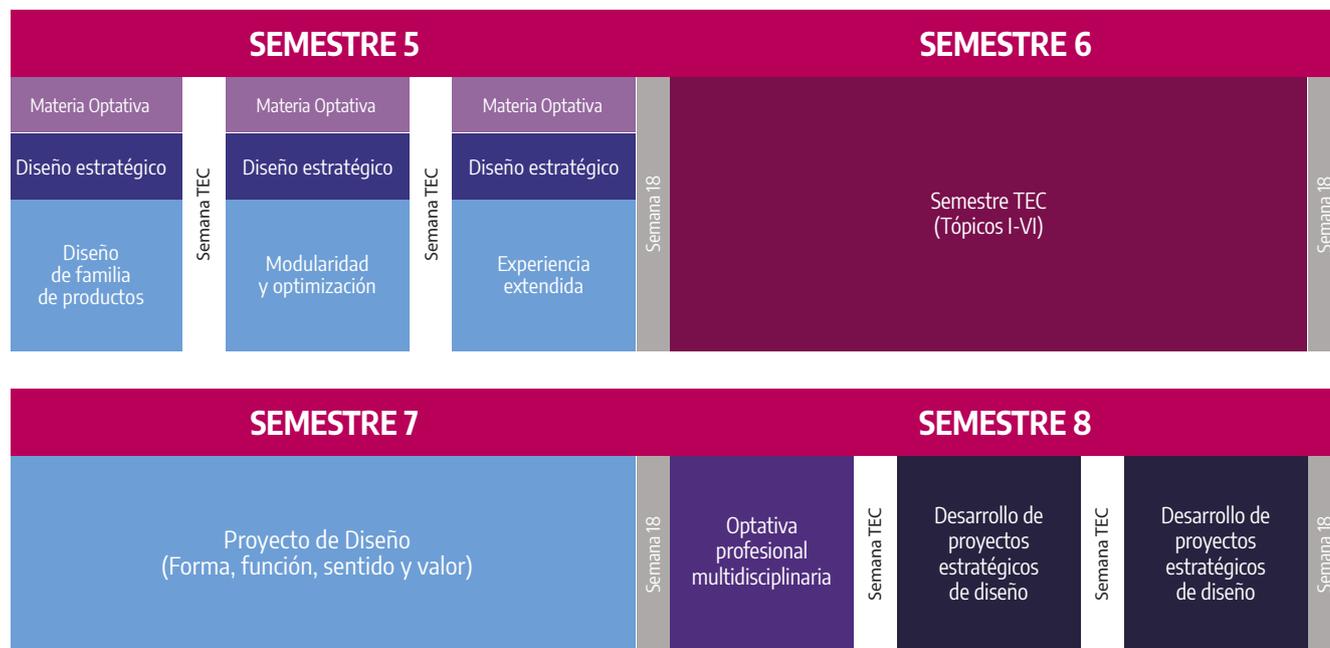
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

# ÁREAS DE ESTUDIO

## LDI

### Diseño de Producto



- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)



## Diseño y Tecnología

SEMESTRE 5				SEMESTRE 6						
Materia Optativa	Semana TEC	Materia Optativa	Semana TEC	Materia Optativa	Semana 18	Semestre TEC (Tópicos I-VI)		Semana 18		
Filosofía del diseño y la tecnología		Tecnología, diseño y sociedad		Diseño prospectivo y tecnología						
Integración tecnológica		Tecnologías emergentes y transformación digital		Materiales inteligentes						
SEMESTRE 7				SEMESTRE 8						
Proyecto de Diseño (Diseño de productos de base tecnológica y emprendimiento)				Semana 18	Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Diseño y tecnologías emergentes I	Semana TEC	Diseño y tecnologías emergentes II	Semana 18

## Diseño Visual

SEMESTRE 5				SEMESTRE 6						
Materia Optativa	Semana TEC	Materia Optativa	Semana TEC	Materia Optativa	Semana 18	Semestre TEC (Tópicos I-VI)		Semana 18		
Comunicación visual y gráfica		Comunicación visual y gráfica		Comunicación visual y gráfica						
Diseño y producción		Diseño interactivo		Desarrollo de proyecto de estrategia visual						
SEMESTRE 7				SEMESTRE 8						
Proyecto de Diseño (Diseño de marca, experiencia e interfaz)				Semana 18	Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Dirección y estrategia visual	Semana TEC	Dirección y estrategia visual	Semana 18





# LEI

## LICENCIADO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

### Educación para una nueva era

La educación está sufriendo una transformación vertiginosa, incorporando cada vez más enfoques pedagógicos innovadores, tecnologías emergentes que apoyen la práctica educativa y al desarrollo y uso de diversos formatos de producción de contenidos y plataformas para responder a las necesidades actuales y futuras, así como a las tendencias de este ámbito, como neurociencias para la educación, uso de *big data*, inteligencia artificial y el aprendizaje basado en retos, entre otros. Como Licenciado en Innovación Educativa, serás capaz de reinventar la práctica educativa y hacer frente a estos retos.

### Las competencias de un Licenciado en Innovación Educativa del Tec de Monterrey al egresar son:

- Integra la dimensión pedagógica con las bases biológicas de la cognición y la conducta, en el diseño de entornos de aprendizaje.
- Desarrolla proyectos de investigación educativa aplicada.
- Diseña los procesos de transformación educativa considerando los aspectos pedagógicos, tecnológicos, políticos y de espacios físicos.
- Propone soluciones a problemas de aprendizaje de las personas y las organizaciones utilizando herramientas y tecnologías de vanguardia.
- Gestiona la implementación de propuestas de innovación educativa con base en criterios sustentabilidad e impacto social.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

## CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Experiencia de usuario e interfaces
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Audio en vivo / industria de la música
- Composición musical para medios digitales
- Comunicación estratégica
- Diseño sonoro y postproducción
- Diseño tecnológico musical
- Escritura creativa
- Estudios cinematográficos
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Humanidades digitales
- Industria editorial
- Periodismo de datos
- Periodismo especializado
- Producción de medios digitales
- Producción y dirección escénica para las industrias creativas
- Publicidad: estrategia creativa y producción
- Producción y dirección cinematográfica
- Redes sociales y estrategia digital

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

## CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

### Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

# CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, el uso de tecnologías digitales, así como la actualización en las tendencias emergentes de los diversos entornos de aprendizaje y la educación. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Áreas de capacitación y desarrollo de personal en organizaciones públicas y privadas
- Empresas enfocadas al desarrollo de software y aplicaciones educativas
- Industrias del entretenimiento
- Instituciones culturales públicas y privadas
- Instituciones educativas
- Medios de comunicación
- Organizaciones gubernamentales
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona analítica, creativa, con interés en innovar los procesos y espacios de aprendizaje y consideras a la educación como un factor fundamental para el progreso de un país y el desarrollo de las personas, esta carrera es para ti.



# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre diversificarte o especializarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB	
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual	

SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			SEMESTRE 5			ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	
Fundamentos de la pedagogía	Fundamentos de la pedagogía	Fundamentos de la pedagogía	Introducción a la administración educativa	Introducción a la administración educativa	Introducción a la administración educativa	Educación global y comparada	Educación global y comparada	Educación global y comparada	
Metodologías de la investigación educativa	Metodologías de la investigación educativa	Metodologías de la investigación educativa	Uso de tecnología en la investigación educativa	Exploración de tendencias tecnológicas en educación	Desarrollo de proyectos educativos basados en tecnología	Diseño de soluciones para retos educativos	Diseño de soluciones para retos educativos	Desarrollo de proyectos en el marco de las políticas educativas vigentes	
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	
Tópico de exploración	Análisis de problemáticas educativas	Fundamentación pedagógica aplicada a las soluciones de aprendizaje							

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)		Semestre TEC (Tópicos I-VI)		Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de innovación educativa
Semana IB	Semana IB	Semana IB	Semana IB	Semana TEC	Semana IB
				Proyecto integrador de innovación educativa	Proyecto integrador de innovación educativa

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)



# ÁREAS DE ESTUDIO LEI

## Neurociencias Cognitivas

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7	
<p>NEUROCIENCIAS COGNITIVAS Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		<p>Seleccionar Semestre TEC de: INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SISTEMAS Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>	
SEMESTRE 8			
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de innovación educativa	Semana TEC
		Proyecto integrador de innovación educativa	Semana 18

## Neurociencias Cognitivas

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7	
<p>NEUROCIENCIAS COGNITIVAS Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		<p>Seleccionar Semestre TEC de: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>	
SEMESTRE 8			
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de innovación educativa	Semana TEC
		Proyecto integrador de innovación educativa	Semana 18

## Humanidades Digitales

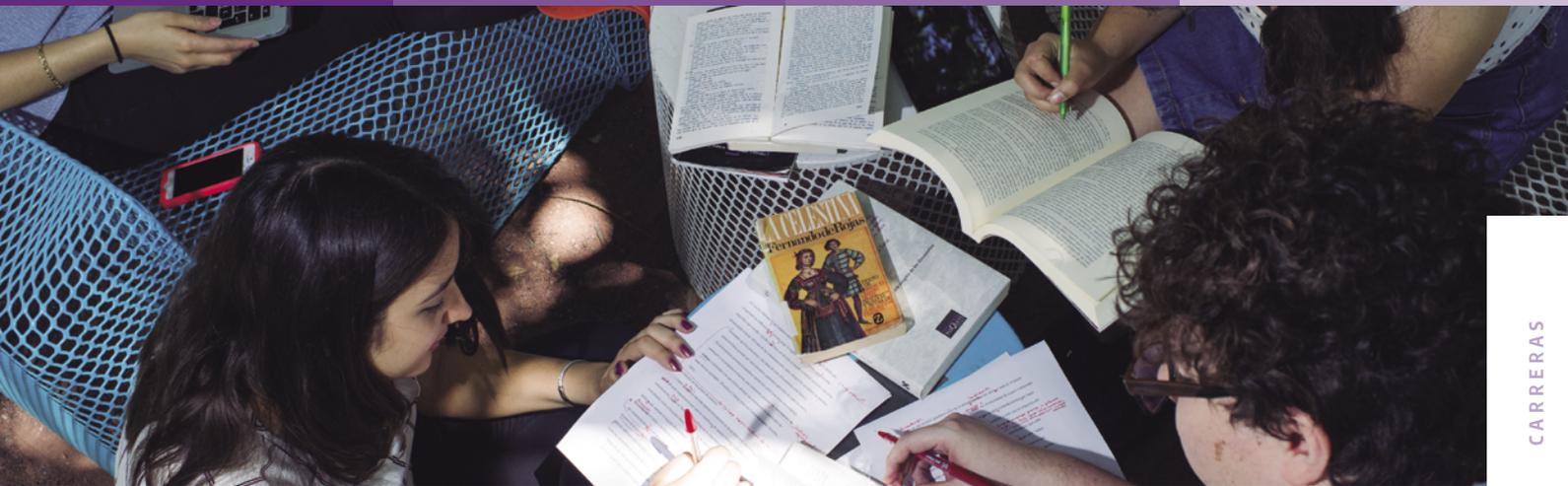


## Medios Digitales



- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)





# LLE

## LICENCIADO EN LETRAS HISPÁNICAS

### Las letras sí importan

Cursar la Licenciatura en Letras Hispánicas va más allá de tener una pasión por la literatura y el manejo de la lengua, pues también es ser capaz de analizar la realidad con un sentido crítico, ético y propositivo en el que se sitúe al ser humano y su entorno en el centro de toda reflexión y acción. Esta carrera te permitirá desarrollar habilidades y competencias para convertir las palabras en herramientas que ayuden a promover un mundo más pleno, al reconocer la importancia de la calidad de los mensajes verbales y escritos tanto en forma como en contenido.

### Las competencias de un Licenciado en Letras Hispánicas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Produce crítica con base en el conocimiento especializado del fenómeno literario.
- Crea textos en distintos ámbitos integrando los recursos de la lengua española con un dominio de experto.
- Desarrolla investigación sobre la lengua y la literatura hispánicas aplicando diferentes parámetros teórico-metodológicos.
- Gestiona proyectos culturales utilizando diversas tecnologías y criterios de innovación, sustentabilidad e impacto social.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

## CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresarial, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Audio en vivo / industria de la música
- Composición musical para medios digitales
- Comunicación estratégica
- Diseño sonoro y postproducción
- Diseño tecnológico musical
- Escritura creativa
- Estudios cinematográficos
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Humanidades digitales
- Industria editorial
- Periodismo de datos
- Periodismo especializado
- Producción de medios digitales
- Producción y dirección escénica para las industrias creativas
- Publicidad: estrategia creativa y producción
- Producción y dirección cinematográfica
- Redes sociales y estrategia digital

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

## CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

### Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

# CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Áreas de información estratégica en instituciones públicas y privadas
- *Community manager*
- Comunicación organizacional
- Edición de contenidos impresos y digitales
- Guion de cine y medios de comunicación
- Industria editorial
- Instituciones culturales públicas y privadas
- Investigación y crítica literaria
- Narrativas digitales
- Periodismo cultural
- Relaciones públicas
- *Storytelling*

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si te apasionan la lectura, la escritura y el manejo del lenguaje; interpretar el mundo desde diversas perspectivas y tienes una gran capacidad de análisis, entonces este camino es el tuyo.



# PLAN DE ESTUDIOS ELIGE TU CAMINO



## Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			ELIGE TU CARRERA	
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México		
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual		
SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación		
Análisis crítico de textos	Análisis crítico de textos	Análisis crítico de textos	Teoría literaria	Teoría literaria	Teoría literaria		
Estructuras y análisis del español	Estructuras y análisis del español	Estructuras y análisis del español	Literatura española medieval	Literaturas de los Siglos de Oro	Literatura novohispana		
Tópico de exploración	Textos clásicos	Análisis del discurso			Narrativa iberoamericana de los siglos XIX y XX		
SEMESTRE 6			SEMESTRE 7			SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)			Semestre TEC (Tópicos I-VI)			Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de letras
							Proyecto integrador de letras



- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

# ÁREAS DE ESTUDIO LLE

## Escritura Creativa

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
<p>ESCRITURA CREATIVA Y NARRATIVAS DIGITALES Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		Semana 18	<p>Seleccionar Semestre TEC de: EMPRENDIMIENTO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>		Semana 18
SEMESTRE 8					
<p>Optativa profesional multidisciplinaria</p>	Semana TEC	<p>Proyecto integrador de letras hispánicas</p>	Semana TEC	<p>Proyecto integrador de letras hispánicas</p>	Semana 18

## Escritura Creativa

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
<p>ESCRITURA CREATIVA Y NARRATIVAS DIGITALES Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		Semana 18	<p>Seleccionar Semestre TEC de: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>		Semana 18
SEMESTRE 8					
<p>Optativa profesional multidisciplinaria</p>	Semana TEC	<p>Proyecto integrador de letras hispánicas</p>	Semana TEC	<p>Proyecto integrador de letras hispánicas</p>	Semana 18



## Humanidades Digitales

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
HUMANIDADES DIGITALES Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Semana 18		
HUMANIDADES DIGITALES Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Seleccionar Semestre TEC de: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		
Semana 18			Semana 18		
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de letras hispánicas	Semana TEC	Proyecto integrador de letras hispánicas	Semana 18

## Medios Digitales

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
CULTURA MEXICANA Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Semana 18		
CULTURA MEXICANA Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Seleccionar Semestre TEC de: PRODUCCIÓN DE MEDIOS DIGITALES Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		
Semana 18			Semana 18		
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de letras hispánicas	Semana TEC	Proyecto integrador de letras hispánicas	Semana 18





# LPE

## LICENCIADO EN PERIODISMO

### Hagamos que se sepa

El periodismo del nuevo siglo requiere profesionales especializados en la creación de contenidos que faciliten a las audiencias la comprensión de las transformaciones en el entorno local y global, a través de los distintos canales de distribución mediática de información. Esta licenciatura aborda el conocimiento y el ejercicio del periodismo y los medios de información con un enfoque actualizado, interdisciplinario, práctico e integral, con énfasis en los medios digitales, así como en la investigación y gestión de proyectos informativos.

### Las competencias de un Licenciado en Periodismo del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla investigación periodística de fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales con base en teorías y métodos de las ciencias sociales y las humanidades.
- Produce contenidos informativos con base en técnicas y procedimientos propios del ejercicio periodístico.
- Ejerce el periodismo aplicando los principios del derecho a la información, la libertad de expresión, el derecho de las audiencias mediáticas en el marco de los derechos fundamentales.
- Aplica tecnologías innovadoras y especializadas con criterios de convergencia transmediática en la producción informativa.
- Genera modelos de negocio periodístico con base en criterios de innovación, sustentabilidad e impacto social.
- Analiza información periodística que contribuye a la toma de decisiones estratégicas en instituciones y organizaciones.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

## CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Experiencia de usuario e interfaces
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Audio en vivo / industria de la música
- Composición musical para medios digitales
- Comunicación estratégica
- Diseño sonoro y postproducción
- Diseño tecnológico musical
- Escritura creativa
- Estudios cinematográficos
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Humanidades digitales
- Industria editorial
- Periodismo de datos
- Producción de medios digitales
- Producción y dirección escénica para las industrias creativas
- Publicidad: estrategia creativa y producción
- Producción y dirección cinematográfica
- Redes sociales y estrategia digital

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

## CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

### Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

# CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, el uso de las tecnologías de información, así como la actualización en las tendencias emergentes del periodismo. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Administración y gestión de medios
- Áreas de información estratégica en instituciones públicas y privadas
- Emprendimiento mediático y digital
- Industria audiovisual
- Industria editorial
- Industria periodística
- Medios emergentes en los ámbitos del periodismo digital especializado, de precisión y de investigación
- Organizaciones gubernamentales
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si te interesa conocer la verdad de los hechos y para ello contrastas fuentes de información, las analizas y evalúas; si tienes habilidad para el manejo de la palabra tanto oral como escrita y además te gusta crear contenidos, esta carrera es para ti.



# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			ELIGE TU CARRERA		
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes			
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas			
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México			
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual			
SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			ELIGE TU CONCENTRACIÓN		
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativo de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativo de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía			
Estudios sociales y políticos	Estudios sociales y políticos	Estudios sociales y políticos	Ejercicio periodístico, derecho a la información y opinión pública	Ejercicio periodístico, derecho a la información y opinión pública	Ejercicio periodístico, derecho a la información y opinión pública			
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Análisis histórico del sistema internacional	Producción de contenidos noticiosos	Producción de contenidos noticiosos			
Tópico de exploración	Metodologías de investigación periodística	Metodologías de investigación periodística			Producción periodística convergente			
SEMESTRE 6			SEMESTRE 7			SEMESTRE 8		
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)			Semestre TEC (Tópicos I-VI)			Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de periodismo	Proyecto integrador de periodismo

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)



# ÁREAS DE ESTUDIO LPE

## Periodismo de Datos

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7	
<p>PERIODISMO DE DATOS</p> <p>Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación</p> <p>Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		<p>Seleccionar Semestre TEC de:</p> <p>CIUDADES INTELIGENTES</p> <p>Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación</p> <p>Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>	
SEMESTRE 8			
<p>Optativa profesional multidisciplinaria</p> <p>Semana TEC</p>	<p>Proyecto integrador de periodismo</p> <p>Semana TEC</p>	<p>Proyecto integrador de periodismo</p> <p>Semana 18</p>	

## Cine Documental

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7	
<p>CULTURA MEXICANA</p> <p>Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación</p> <p>Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI</p>		<p>Seleccionar Semestre TEC de:</p> <p>PRODUCCIÓN DE CINE DOCUMENTAL</p> <p>Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación</p> <p>Tópicos I, II, III, IV, V, VI</p>	
SEMESTRE 8			
<p>Optativa profesional multidisciplinaria</p> <p>Semana TEC</p>	<p>Proyecto integrador de periodismo</p> <p>Semana TEC</p>	<p>Proyecto integrador de periodismo</p> <p>Semana 18</p>	

## Escritura Creativa

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
ESCRITURA CREATIVA Y NARRATIVAS DIGITALES Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Seleccionar Semestre TEC de: EMPRENDIMIENTO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria Semana TEC	Proyecto integrador de periodismo Semana TEC	Proyecto integrador de periodismo Semana 18			

## Comunicación Estratégica

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Seleccionar Semestre TEC de: REDES SOCIALES Y ESTRATEGIA DIGITAL Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria Semana TEC	Proyecto integrador de periodismo Semana TEC	Proyecto integrador de periodismo Semana 18			

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)





# LTM

## LICENCIADO EN TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN MUSICAL

### Generando y modelando el sonido

Los avances tecnológicos han impactado también al mundo del entretenimiento, ocasionando que estos se utilicen de manera más diversificada y por más personas a nivel global. En esta carrera incursionarás en el complejo mundo de la producción sonora, aplicada en diversos ámbitos de las industrias creativas y del entretenimiento con conocimiento profundo en el manejo de tecnología y producción digital para así forjar tu camino hacia el éxito.

### Las competencias de un Licenciado en Tecnología y Producción Musical del Tec de Monterrey al egresar son:

- Crea contenidos de audio en diferentes plataformas tecnológicas con criterios de convergencia transmediática.
- Produce soluciones sonoras de la industria audiovisual con estándares internacionales de ingeniería de audio.
- Implementa sistemas electroacústicos con estándares de calidad y eficiencia profesional.
- Desarrolla soluciones de tecnología musical que resuelven problemáticas en el ámbito de la industria del entretenimiento.
- Analiza desde la perspectiva musicológica géneros, estilos y formas propias de la música occidental.
- Diseña proyectos de negocio dentro de la industria de la música utilizando aspectos legales, financieros, artísticos y éticos que competen al área contemporánea del entretenimiento.

## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes rutas.



**Experiencias internacionales**



**Estancias**



**Materias o bloques**



**Concentraciones**

## CONCENTRACIONES DISCIPLINARES

**Profundiza en tu área de estudio**

- Familia empresaria, sostenibilidad y trascendencia
- Visión financiera para la toma de decisiones
- Teoría, historia y crítica del arte y la arquitectura
- Incubadora de artes visuales y tecnología
- Ilustración y narrativa secuencial
- Emprendimiento en las industrias creativas
- Audio en vivo / industria de la música
- Composición musical para medios digitales
- Comunicación estratégica
- Diseño sonoro y postproducción
- Diseño tecnológico musical
- Escritura creativa
- Estudios cinematográficos
- Gestión de la innovación y diseño de experiencias de aprendizaje
- Humanidades digitales
- Industria editorial
- Periodismo de datos
- Periodismo especializado
- Producción de medios digitales
- Producción y dirección escénica para las industrias creativas
- Publicidad: estrategia creativa y producción
- Producción y dirección cinematográfica
- Redes sociales y estrategia digital

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

## CONCENTRACIONES TRANSVERSALES

### Profundiza en otras áreas de estudio

- Analítica de datos y herramientas de inteligencia artificial
- Calidad de vida y bienestar
- Cultura mexicana
- Economía y desarrollo sostenible
- Emprendimiento en acción
- Gobierno y transformación pública
- Innovación social
- Diseño, innovación y emprendimiento tecnológico
- Negocios conscientes

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía por campus.

# CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, el uso de tecnologías digitales, así como la actualización en las tendencias emergentes de los diversos campos de la música y el sonido. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos profesionales:

- Agencias de publicidad
- Casas productoras
- Cine, radio y televisión
- Empresas desarrolladoras de hardware y software musical
- Empresas organizadoras de conciertos y eventos masivos
- Estudios de grabación
- Industria de la música
- Industrias del entretenimiento
- Instituciones culturales públicas y privadas

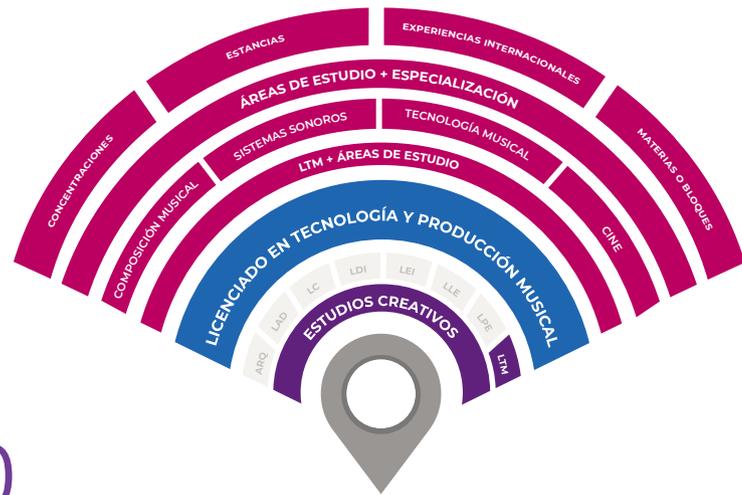
## ¿TE IDENTIFICAS?

Si te llama la atención la producción musical en sus diferentes géneros, el diseño sonoro para medios audiovisuales, la producción de sonido en eventos en vivo o el desarrollo de tecnología de audio, estás en el lugar correcto.



# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre diversificarte o armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración o una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al aprobar una concentración desarrollarás sus competencias y al graduarte serás candidata o candidato a obtener el Diploma de dicha concentración al cumplir con los requisitos establecidos.



SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual	
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			SEMESTRE 5			ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	
Teoría y estilos musicales	Teoría y estilos musicales	Teoría y estilos musicales	Producción sonora y mezcla digital	Producción sonora y mezcla digital	Producción sonora y mezcla digital	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video	
Negocios en la industria de la música	Negocios en la industria de la música	Negocios en la industria de la música	Aplicación de tecnología en la producción sonora	Técnicas de grabación sonora	Proyecto de producción musical	Diseño de aplicaciones interactivas de tecnología musical	Musicalización de productos audiovisuales	Producción y mercadotecnia audiovisual	
Tópico de exploración	Entrenamiento auditivo e instrumental	Fundamentos de la acústica							
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)		Semestre TEC (Tópicos I-VI)		Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de tecnología y producción musical
Semana IB	Semana IB	Semana IB	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)

- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)

- Semestre TEC
- Bloque multidisciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

# ÁREAS DE ESTUDIO LTM

## Composición Musical

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
COMPOSICIÓN MUSICAL ESPECIALIZADA Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Seleccionar Semestre TEC de: DISEÑO SONORO Y POSTPRODUCCIÓN Concentración profesional (o de otro programa), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana 18

## Sistemas Sonoros

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
DISEÑO DE SISTEMAS DE REFUERZO SONORO Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI			Seleccionar Semestre TEC de: DISEÑO SONORO Y POSTPRODUCCIÓN Concentración profesional (o de otro programa), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana 18



## Tecnología Musical

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
DISEÑO TECNOLÓGICO MUSICAL Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI		Semana 18	Seleccionar Semestre TEC de: DISEÑO SONORO Y POSTPRODUCCIÓN Concentración profesional (o de otro programa), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		Semana 18
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana 18

## Cine

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7		
ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS Concentración profesional, semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Optativa profesional I, II, III, IV, V, VI		Semana 18	Seleccionar Semestre TEC de: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA Otra concentración profesional o de otro programa (ver listado), semestre de intercambio, estancia profesional o de investigación Tópicos I, II, III, IV, V, VI		Semana 18
SEMESTRE 8					
Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana TEC	Proyecto integrador de tecnología y producción musical	Semana 18

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinaria (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)



# ESTUDIOS CREATIVOS

Con la entrada de Estudios Creativos tienes la opción de moverte durante tus estudios profesionales al campus donde se ofrezca la especialización que desees.

	Campus donde podrás ingresar al área de ESTUDIOS CREATIVOS	Campus donde podrás entrar y graduarte de las carreras correspondientes							
		ARQ	LAD	LC	LDI	LEI	LLE	LPE	LTM
Aguascalientes	●								
Chiapas	●								
Chihuahua	●	●							
Ciudad de México	●	●	●	●	●				●
Ciudad Juárez									
Cuernavaca	●								
Estado de México	●	●	●	●	●				●
Guadalajara	●	●	●	●	●				●
Hidalgo	●								
Irapuato									
Laguna	●	●							
León	●	●							
Monterrey	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Morelia	●								
Obregón									
Puebla	●	●	●	●	●				●
Querétaro	●	●	●	●	●				●
Saltillo									
San Luis Potosí	●								
Santa Fe	●	●	●	●					●
Sinaloa	●								
Sonora Norte	●	●			●				
Tampico					●				
Toluca	●	●		●	●				
Zacatecas									



# LIBERA TU POTENCIAL TRANSFORMADOR

En el Tecnológico de Monterrey estamos buscando jóvenes dispuestos a ser mejores para el beneficio de los demás, personas con la humildad y el coraje para cuestionar paradigmas; con ambición por mejorar; que abracen los conocimientos técnicos más avanzados, pero con un perfil ético y humanista; que reflexionen y se atrevan a hacer; que estén más dispuestas a ser que a tener.

Para más información sobre las carreras del área de Estudios Creativos, visita



[tec.mx/profesional](https://tec.mx/profesional)