

LEM en el Tec

- Alto enfoque multidisciplinar
- Uso de sofisticadas tecnologías de información
 - Involucramiento con grandes empresas
 - Visión holística de la mercadotecnia
- Programa creativo, informado y estratégico

Estudia en el extranjero

- ASU Arizona USA
- Michigan State University
- Texas A&M San Antonio USA
 - Purdue University
 - Kellogg University
 - UPC Barcelona
- National University of Singapore
 - Melbourne University
 - UCEMA Argentina
 - Berkley California University
- University of Michigan ANN ARBOR
 - UPC Barcelona
- Adolfo Ibañez Universidad en Chile
 - IUBH Alemania
- Universidad of Regina Canadá

Aliados estratégicos

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mabe • Grupo Flecha Amarilla • Liverpool • HDI Seguros • Kellogg's • Pilgrims • PPG • Bokados • Grupo Pasta | <ul style="list-style-type: none"> • Comité del Pueblo Mágico de Atlixco y Pahuatlán • HEB • Club León • Club Deportivo Guadalajara • Club Deportivo Toluca • FEMEXFUT |
|---|--|

Mercadotecnia hoy

- Necesidad de información ágil, inmediata y dinámica en las empresas
 - Déficit de estrategias innovadoras, atractivas y rentables
 - Consumidor más exigente y menos leal
 - Rentabilización de ideas

Especialízate

- *Business Intelligence*
- Retailing
 - Gestión de Mercadotecnia Deportiva
 - Hotelería y Turismo Sustentable
 - Servicio al Cliente
 - Diseño de Experiencias y Publicidad
- Promoción
- Relaciones Públicas

Tu futuro

- Productores de bienes de consumo
- Empresas consultoras integrales de negocios
- Agencias especializadas en investigación de mercados
 - Agencias de publicidad, comunicación y RP
- Empresas de mercadotecnia para industria inteligente
- Empresas de servicio y manufactura

¿Sabías que... en mayo 2019, Ana, egresada de Mercadotecnia, ganó el Concurso Nacional de Innovación de Nuevos Productos en el L'Oreal Challenge, donde participaron 6000 competidores de diversas disciplinas?