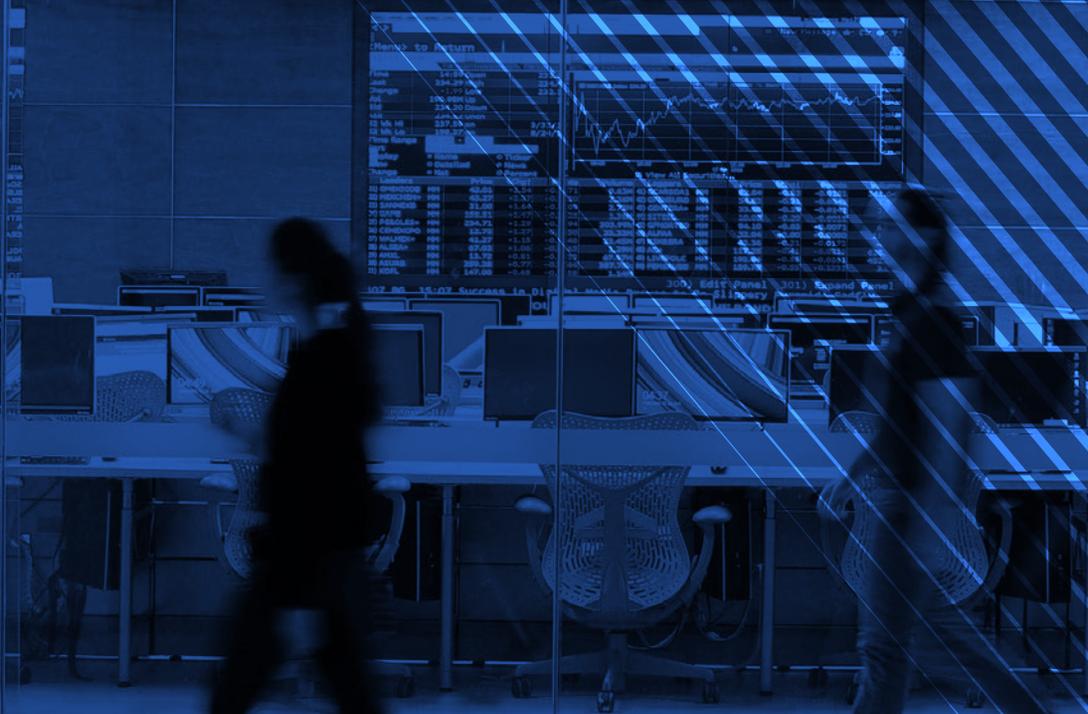


# FINANCIAL TRADING ROOM



# NEGOCIOS



Tecnológico  
de Monterrey



# ÍNDICE

## BIENVENIDA

**Modelo Tec21**

2

**Competencias que te hacen único**

4

**Área de Negocios**

6

**Carreras**

8

LCPF Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas\*

LDO Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional\*

LDE Licenciado en Emprendimiento\*

LAET Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios\*

LAF Licenciado en Finanzas\*

LIT Licenciado en Inteligencia de Negocios\*

LEM Licenciado en Mercadotecnia\*

LIN Licenciado en Negocios Internacionales\*

BGB Bachelor in Global Business\*

**¿Dónde se ofrecen las carreras?**

44

# MODELO TEC21

## EL TEC TE RETA

Nuestro **modelo educativo basado en retos** desarrolla las competencias que te permitirán enfrentar de forma creativa y estratégica las oportunidades y los desafíos del siglo XXI.

Con una formación que te acompañará a lo largo de la vida, buscamos que seas sensible a las necesidades del entorno, cuentes con una visión sistémica de los problemas y desarrolles la capacidad para solucionarlos.

Desde el primer semestre participarás en actividades que desarrollarán tu capacidad para identificar oportunidades, buscar recursos, asumir riesgos y recuperarte del fracaso.

Además, **el modelo te empodera** para que tomes gradualmente más decisiones sobre tu trayectoria universitaria a fin de **desarrollar un perfil único**.

### ¿QUÉ ES UN RETO?

Es una oportunidad para aprender algo nuevo y afianzar lo que ya sabes. **Para resolverlo requieres esforzarte, investigar e interactuar en el “mundo real”**. No lo concretas solo: cuentas con un kit de recursos y herramientas personales y tecnológicas, así como con la asesoría de profesores que te acompañan en el proceso. Su resolución implica un cierto grado de dificultad y una duración que despierta el interés, entusiasmo y provoca tu sentido de logro.



Una nueva forma de aprender

# COMPETENCIAS QUE TE HACEN ÚNICO

¿Sabes cuáles son las características de los líderes que forma el Tec?

En el Tecnológico de Monterrey definimos, previa consulta con líderes de distintos sectores y empleadores, siete competencias que deben poseer todos nuestros alumnos. Sin importar qué carrera estudies, el modelo educativo prevé que a través de los distintos retos, materias y actividades propias de tu vivencia universitaria las desarrolles. Éstas son:

1. **Autoconocimiento y gestión**
2. **Emprendimiento innovador**
3. **Inteligencia social**
4. **Compromiso ético y ciudadano**
5. **Razonamiento para la complejidad**
6. **Comunicación**
7. **Transformación digital**

Estas siete competencias, sumadas a los **conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del área de Negocios y de tu carrera**, serán al mismo tiempo tu carta de presentación y pasaporte en el mundo profesional.

## REGISTRO PASO A PASO DE TUS APRENDIZAJES

A lo largo de tu estancia universitaria registrarás en tu expediente de competencias tu grado de avance y las evidencias que lo avalan. Hacerte responsable de desarrollarlo desde ahora te será de gran utilidad al insertarte en la vida laboral.

## ANTES ESCOGÍAS UNA CARRERA, AHORA ELIGES UN CAMINO

Tu plan de estudios será una experiencia formativa, dinámica y flexible, que no será lineal. Te permitirá contar con **más tiempo y más elementos** para conocer y madurar tu elección de carrera, así como para **descubrir y aprovechar todas las oportunidades** que tienes para personalizar tu carrera.

El modelo cuenta con **tres etapas** y desde el primer semestre experimentarás unidades de formación (materias y bloques), que tienen objetivos de desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) claramente definidos y orientados en proyectos y tareas tanto individuales como colaborativos. En los “bloques” resolverás retos aplicados a la realidad de forma colaborativa, apoyado por un grupo de profesores que guiarán tus aprendizajes y evaluarán contigo y tus compañeros tus competencias al final del mismo.

Estos retos, además de ser atractivos, son experiencias muy completas, pues te desafiarán a ti y a tus compañeros a observar la realidad, mapear situaciones, diagnosticar problemáticas, reflexionar, dialogar y confrontar ideas sobre teorías y técnicas para resolver estos problemas, así como para experimentar, diseñar y producir prototipos y soluciones, dentro de una dinámica reflexiva y aplicativa en la que puedes tomar riesgos, equivocarte y hacer ajustes para lograr el objetivo.



3

Le darás tu toque personal a tu carrera a través de especializaciones dentro o fuera de tu área disciplinar.

2

Desarrollarás las competencias propias de tu carrera con materias y retos más enfocados.

1

Adquirirás los fundamentos de la disciplina a través de materias y retos afines a las carreras del área de Negocios.

# NEGOCIOS LIDERAZGO PARA CREAR Y COMPARTIR VALOR



**Si creías que las reglas del juego en el mundo de los negocios ya están escritas, te retamos a pensar en cómo tu entorno ha cambiado radicalmente en solamente unos pocos años:** pedir un taxi desde tu celular, monedas digitales que no tienen equivalente en papel, comprar sin necesidad de ir a una tienda física, auténticas comunidades en la red para conseguir desde financiamiento hasta alojamiento, o vehículos que no necesitan conductor son parte de nuestra nueva realidad.

La incorporación de nuevas tecnologías en todos los aspectos de nuestro día a día han transformado y reinventado mercados e industrias completas a una velocidad sin precedentes. Es cuestión de observar sectores como el *retail*, en donde los productos no conocen de fronteras y el consumidor está al centro la propuesta de valor; el aumento de eficiencia en el ámbito financiero con la irrupción de empresas *fintech*; o cómo las organizaciones han encontrado en el *big data* la respuesta a preguntas que ni siquiera se habían formulado.

El mundo es muy diferente a como lo era hace solo cinco años: vivimos en una era de creciente urbanización, de hiperconectividad, de diversidad cultural, con mayor esperanza de vida, pero también de mayores retos en sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Las industrias cambian, los consumidores cambian, los esquemas laborales cambian, el mundo cambia. Ser parte de Negocios Tec significa adquirir las competencias que te permitan no sólo anticipar la transformación sino liderarla, convirtiéndote en el agente de cambio positivo que nuestras sociedades demandan ante los desafíos del futuro.

Nutre tu talento natural con visión global dentro de un ecosistema de emprendimiento, innovación y pensamiento estratégico. Conviértete en un líder capaz de convertir los retos del entorno en oportunidades de generar valor para organizaciones y sociedades.

**Con Negocios Tec, llega a donde quieras.**

## Conoce las carreras que conforman el área de Negocios

- LCPF** Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas
- LDO** Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional
- LDE** Licenciado en Emprendimiento
- LAET** Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios
- LAF** Licenciado en Finanzas
- LIT** Licenciado en Inteligencia de Negocios
- LEM** Licenciado en Mercadotecnia
- LIN** Licenciado en Negocios Internacionales
- BGB** Bachelor in Global Business

## ASÍ SE APRENDE A TRAVÉS DE SEMANAS TEC

### **Semanas TEC, una pausa intensiva para tu crecimiento integral**

Todos los semestres tendrás intercaladas las Semanas TEC, especialmente dirigidas a desarrollar de forma intencionada tus competencias para la vida, tales como inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, comunicación y emprendimiento, entre otras. Conociéndote más, crecerás.

Ver video



# Negocios: Tendencias actuales

## Para el 2030:



61 % de la población mundial vivirá en ciudades. Existirán 38 megaciudades: metrópolis con más de 10 millones habitantes.



995 millones de personas tendrán más de 65 años. Una cuarta parte de ellas vivirá en China.



La migración representará más de la mitad del aumento de población en Europa occidental, Australasia y América del Norte.

### 3.6 bn

Usuarios de internet en 2018, lo que equivale a la mitad de la población mundial.



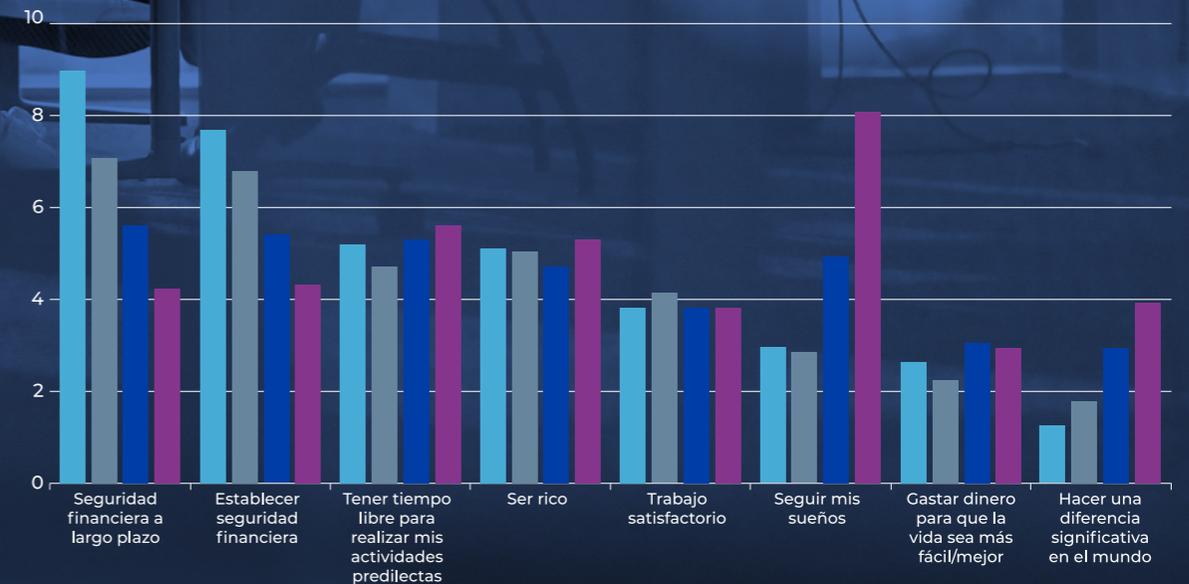
### 53%

de los usuarios conectados declaran que se sentirían perdidos sin internet.



### 31%

de los usuarios conectados declaran que prefieren comunicación en línea a otros medios.



# LCPF

## LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

### Valorar la estrategia

Los negocios a nivel global están en constante transformación, generando nuevos retos en las organizaciones. Para hacer frente a ellos, se requieren profesionales capaces de evaluar las oportunidades de crear valor, garantizando la salud financiera y la sostenibilidad, emitiendo recomendaciones en materia financiera, fiscal, administrativa y de riesgos, para así impulsar la estrategia corporativa.

### Las competencias de un Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Contribuye a la toma de decisiones de negocios, mediante la generación, análisis e interpretación de la información financiera y administrativa de acuerdo con la normatividad nacional e internacional y los principios del Código de Ética Profesional.
- Mide la creación de valor de las decisiones estratégicas y operativas utilizando criterios financieros y no financieros.
- Diseña la estructura del proceso de reportes financieros, utilizando aplicaciones de tecnología e inteligencia artificial.
- Valúa bienes, servicios, proyectos, activos y empresas de forma objetiva y razonable (*fair value*), utilizando metodologías de vanguardia, cumpliendo con el Código de Ética Profesional.
- Contribuye a la generación de valor a través del cumplimiento de la responsabilidad corporativa de la organización en materia fiscal, contable, administración de riesgo operativo y gobierno corporativo, de acuerdo con las regulaciones aplicables y mejores prácticas.



### ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/lcpf](https://tec.mx/lcpf)



### CAMPO LABORAL

Con estas habilidades, harás frente a los retos de información financiera, finanzas y gobierno corporativo más importantes de las organizaciones. Al egresar, podrás desempeñarte en:

- Empresas, organismos sociales y públicos
- En firmas consultoras a nivel internacional en servicios de información financiera
- Consultoría independiente

### ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres inquieto y analítico, te gusta dar un sentido a las cifras, datos e información para descubrir y comunicar oportunidades de negocio, usando la tecnología y colaborando con las personas, llegaste al lugar adecuado.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias Análisis financiero Economía empresarial El rol de los negocios en la sociedad	Optativa de matemáticas y ciencias Decisiones financieras Programación para negocios Globalización de los negocios	Optativa de matemáticas y ciencias Razonamiento matemático Dirección de los negocios Estrategia y talento	Optativa de humanidades y bellas artes Innovación de modelos de negocios Procesos de gestión de talento Ideaación y prototipado	Optativa de humanidades y bellas artes Pensamiento estadístico Comunicación que inspira Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Optativa de humanidades y bellas artes Análisis para la toma de decisiones Legalidad y negocios responsables Dirección financiera	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Dimensión estratégica del capital humano Estrategias de mercado y diferenciación Tópico de exploración	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Evaluación de proyectos de inversión Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento Creación de valor compartido	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Proyecto de innovación empresarial Estrategia de planeación financiera Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Optimización de costos Integración financiera de procesos de negocio	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Cumplimiento fiscal Diagnóstico financiero	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Estructuras de información Decisiones de negocio estratégicas	Optativa de ética y ciudadanía Valuación y presentación de inversiones Análisis fundamental de empresas	Optativa de ética y ciudadanía Valuación y presentación de financiamientos Desarrollo de arquitectura contable	Optativa de ética y ciudadanía Diseño de estrategia financiera Creación de valor corporativo
Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)		Consolidación de información financiera Formación de juicio crítico profesional	Ciclo tributario y empresas Formación de juicio crítico profesional	Aseguramiento e interés público Formación de juicio crítico profesional	Optativa profesional multidisciplinaria Dirección financiera y contraloría estratégica
	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LDO

## LICENCIADO EN DESARROLLO DE TALENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

### Potenciar el talento en la era del conocimiento

El talento en las organizaciones actuales es global, diverso y multigeneracional, lo que requiere estrategias innovadoras e integrales para atraerlo, potenciarlo y conservarlo. Por eso, tu reto como Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura será encontrar ese talento para que pueda integrarse en los diferentes niveles de responsabilidad de la organización y respondan a sus diversos propósitos, para así contribuir a su crecimiento y a la creación de valor para la sociedad.

### Las competencias de un Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional del Tec de Monterrey al egresar son:

- Optimiza la versatilidad de los procesos vinculados a la gestión del talento humano alineados a la estrategia de una organización en términos de decisiones de talento, y conforme a las regulaciones laborales y fiscales.
- Diseña experiencias de trabajo que permiten un balance entre los objetivos personales y organizacionales.
- Diseña estrategias de talento humano empleando diversas metodologías cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones.
- Implementa estrategias para el aprendizaje y la reinención de la organización empleando metodologías que generan valor desde el talento.



### ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/ldo](https://tec.mx/ldo)



### CAMPO LABORAL

Con estas competencias harás frente a los retos que plantea la gestión del talento humano y la potenciación de la cultura en las organizaciones. Al egresar podrás ser parte de distintas áreas, como:

- Dirección estratégica de talento humano
- Especialista en áreas funcionales de talento humano
- Especialista en la generación de experiencias laborales
- Especialista en analíticos de talento
- Desarrollo organizacional y gestión del cambio
- Consultoría en gestión de talento

### ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres observador y analítico, tienes una auténtica vocación de servicio, disfrutas trabajar con personas y tienes la capacidad de ayudarles a sacar lo mejor de sí mismas, ésta podría ser tu carrera ideal.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
Análisis financiero	Decisiones financieras	Razonamiento matemático	Innovación de modelos de negocios	Pensamiento estadístico	Análisis para la toma de decisiones	Dimensión estratégica del capital humano	Evaluación de proyectos de inversión	Proyecto de innovación empresarial
Economía empresarial	Programación para negocios	Dirección de los negocios	Procesos de gestión de talento	Comunicación que inspira	Legalidad y negocios responsables	Estrategias de mercado y diferenciación	Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento	Estrategia de planeación financiera
El rol de los negocios en la sociedad	Globalización de los negocios	Estrategia y talento	Ideación y prototipado	Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Dirección financiera	Tópico de exploración	Creación de valor compartido	Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía
Atracción y desarrollo del talento en entornos digitales	Desempeño y retribución en contextos globales	Análisis del talento	Organizaciones positivas	Versatilidad organizacional	Responsabilidad social y talento humano
Planeación del capital humano	Estrategias para potenciar el talento humano	Valoración estratégica del trabajo	Comprensión del ambiente laboral	Diseño de experiencias laborales plenas	Creación de valor desde el talento
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)	Semana 18	Semestre TEC (Tópicos I - VI)	Semana 18	Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC
				Potenciación de la cultura organizacional	Semana TEC
				Liderazgo estratégico del talento	Semana 18

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LDE

## LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO

### Quando oportunidades y emprendedores se conectan, la magia sucede

En un mundo donde la brecha entre lo que se puede imaginar y lo que se puede hacer se ha reducido, seleccionar el modelo de negocio que maximice el valor para la sociedad, el medio ambiente y la economía es fundamental. Como Licenciado en Emprendimiento desarrollarás una visión global que te permitirá detectar oportunidades y poner en marcha tus ideas para generar valor.

### Las competencias de un Licenciado en Emprendimiento del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla iniciativas emprendedoras de alto potencial a través de un proceso de innovación formal y sistemático.
- Implementa soluciones empresariales basadas en la tecnología que generan valor económico, social y ambiental.
- Obtiene recursos financieros adecuados al ciclo de vida de una empresa.
- Configura la creación de una nueva iniciativa empresarial en un contexto de empresa familiar a través de procesos de innovación formal.
- Incorpora el talento humano adecuado a las necesidades de un proyecto emprendedor.
- Transmite su proyecto emprendedor de manera efectiva a los diferentes grupos de interés.



## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/ide](https://tec.mx/ide)



## CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás:

- Creación de tu propia empresa
- Innovación de negocios y empresas familiares
- Dirección de proyectos dentro de la empresa donde trabajas
- Desarrollo de políticas de creación de empresas desde la administración pública

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si quieres cambiar el mundo a través de iniciativas innovadoras que generen valor económico, social y ambiental, este camino es para ti.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias
Análisis financiero	Decisiones financieras	Razonamiento matemático	Innovación de modelos de negocios	Pensamiento estadístico	Análisis para la toma de decisiones	Dimensión estratégica del capital humano	Evaluación de proyectos de inversión	Proyecto de innovación empresarial
Economía empresarial	Programación para negocios	Dirección de los negocios	Procesos de gestión de talento	Comunicación que inspira	Legalidad y negocios responsables	Estrategias de mercado y diferenciación	Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento	Estrategia de planeación financiera
El rol de los negocios en la sociedad	Globalización de los negocios	Estrategia y talento	Ideación y prototipado	Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Dirección financiera	Tópico de exploración	Creación de valor compartido	Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía
Oportunidades de emprendimiento corporativo	Innovación en la cadena de valor	Liderazgo emprendedor	Metodología de innovación	Metodologías de innovación de tecnología	Técnicas de prototipaje
Exploración de alto impacto	Evaluación y comunicación de oportunidades	Adaptación de oportunidad y solución	Diseño de soluciones de alto impacto	Diseño de prototipos	Generación y validación de prototipos
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)	Semana 18	Semestre TEC (Tópicos I - VI)	Semana 18	Optativa profesional multidisciplinaria	Semana 18
				Escalabilidad	Persuasión y ventas
				Semana TEC	Semana 18

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LAET

## LICENCIADO EN ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS

### Estratégico en el qué, innovador en el cómo

Las nuevas condiciones de los negocios exigen un líder visionario que conduzca a las organizaciones hacia el éxito, medido no sólo en términos de generación de ganancias, sino también en la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de los grupos de interés –*stakeholders*– y la construcción de una propuesta de valor que se cristalice en una plataforma de negocios.

### Las competencias de un Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios del Tec de Monterrey al egresar son:

- Determina el rumbo estratégico de una organización a través de un enfoque sistémico y una prospectiva del entorno.
- Transforma el modelo de negocios de una organización usando metodologías de innovación que contribuyan a la generación de valor.
- Gestiona la transformación organizacional a través de metodologías de vanguardia que permitan la adaptación a los cambios en el entorno interno y externo.
- Alinea el desempeño de una organización con los objetivos establecidos mediante la selección de variables críticas y el diseño de indicadores de control de estratégico.
- Emplea estilos de liderazgo y técnicas de negociación contemporáneos, en la coordinación de distintos grupos de interés de una organización.
- Utiliza técnicas de institucionalización y gobierno corporativo en la estructuración de procesos que favorecen el éxito de la empresa a través del tiempo y durante el cambio intergeneracional.



### ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/laet](https://tec.mx/laet)



### CAMPO LABORAL

Con esta formación estás preparado para explorar y proponer soluciones a los problemas más relevantes de distintos tipos de organizaciones y áreas dentro de ellas tales como:

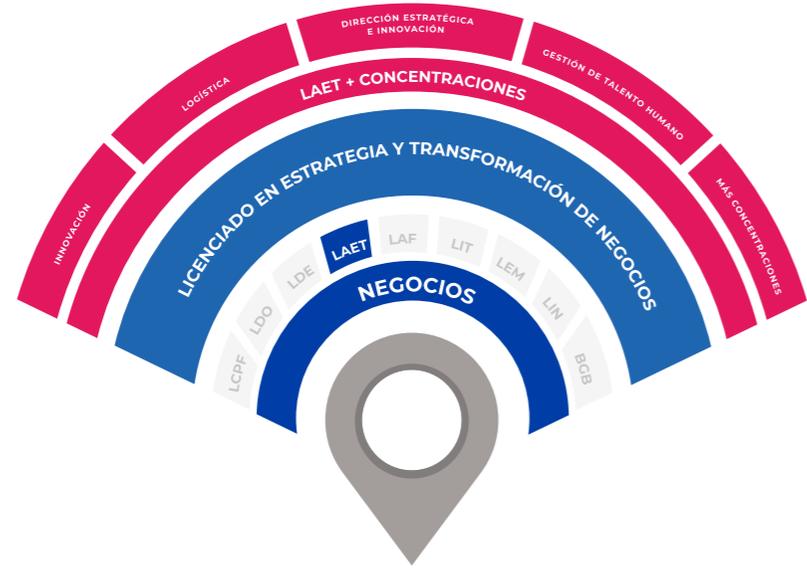
- Empresas pequeñas, medianas y grandes de distintos giros
- Empresas de consultoría
- Áreas de gestión estratégica y desarrollo de proyectos
- Áreas de innovación
- Áreas de transformación organizacional
- Generación de emprendimientos

### ¿TE IDENTIFICAS?

Si quieres ser el creador de organizaciones y modelos de negocio del futuro, convertirte en un líder transformador en empresas u organizaciones sociales, prepararte para profesiones y empresas que aún no existen y adquirir conocimientos y competencias que te preparen para el éxito y la generación de valor compartido, ésta es tu carrera.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
Análisis financiero	Decisiones financieras	Razonamiento matemático	Innovación de modelos de negocios	Pensamiento estadístico	Análisis para la toma de decisiones	Dimensión estratégica del capital humano	Evaluación de proyectos de inversión	Proyecto de innovación empresarial
Economía empresarial	Programación para negocios	Dirección de los negocios	Procesos de gestión de talento	Comunicación que inspira	Legalidad y negocios responsables	Estrategias de mercado y diferenciación	Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento	Estrategia de planeación financiera
El rol de los negocios en la sociedad	Globalización de los negocios	Estrategia y talento	Ideación y prototipado	Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Dirección financiera	Tópico de exploración	Creación de valor compartido	Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía
Pensamiento estratégico	Pensamiento estratégico	Pensamiento estratégico	Innovación y co-creación de valor	Innovación y co-creación de valor	Construcción de habilidades interpersonales
Detección de oportunidades estratégicas	Diseño de organizaciones flexibles	Liderazgo para la transformación	Aseguramiento de la co-creación de valor	Diseño estratégico para crear valor	Diseño estratégico para crear valor
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)		Semestre TEC (Tópicos I - VI)		Optativa profesional multidisciplinaria	
Semana 18		Semana 18		Semana TEC	
				Institucionalización de la empresa familiar	
				Semana TEC	
				Gestión estratégica de PYMES	
				Semana 18	

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LAF

## LICENCIADO EN FINANZAS

### Aterriza tus sueños, invierte en tu futuro

La interacción del mundo financiero se distingue por constantes y aceleradas innovaciones, tales como la transformación digital y los nuevos modelos de negocio. Se necesitan profesionistas que generen valor compartido, administren riesgos, optimicen recursos, formulen e implementen estrategias financieras y que permitan asegurar que los sueños sí tengan futuro.

#### Las competencias de un Licenciado en Finanzas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla estrategias de inversión y financiamiento, que crean valor para los grupos de interés y consideran la normatividad vigente.
- Gestiona productos y servicios financieros, utilizando tecnologías de vanguardia y cumpliendo con los estándares éticos.
- Administra los riesgos derivados de las decisiones de inversión, financiamiento y operación considerando diferentes escenarios económicos y la normatividad vigente.
- Desarrolla modelos financieros utilizando herramientas cuantitativas y computacionales, que permiten predecir escenarios de negocio y hacer análisis que apoye el proceso de toma de decisiones.



### ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/laf](https://tec.mx/laf)



### CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás ser parte de distintas áreas de negocio, como:

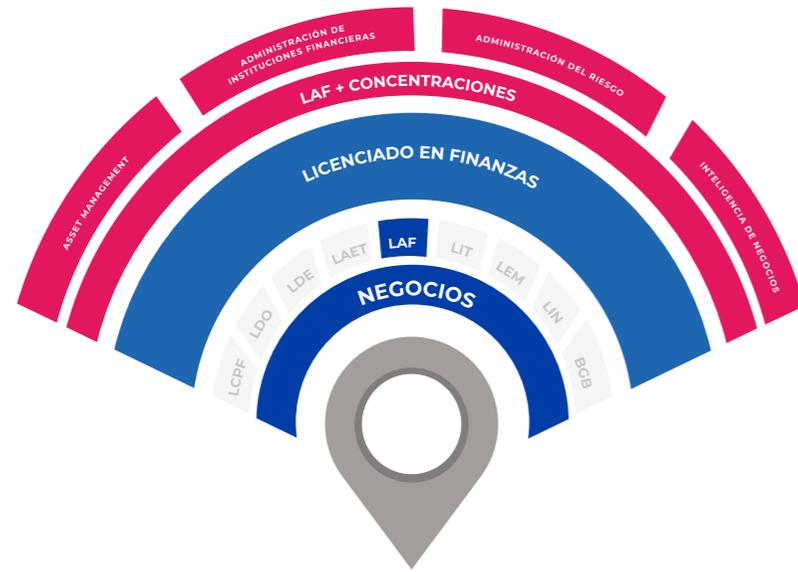
- Bancos, casas de bolsa, aseguradoras, fondos de pensiones e inversión, sector público y privado
- Tesorería y finanzas del sector privado no financiero
- Compañías de capital público, privado, *startups* tecnológicas y sector *fintech*
- Consultoría en evaluación de proyectos financieros, valuación de empresas, financiamiento, fusiones y adquisiciones
- Tu propia empresa

### ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona analítica, te gusta administrar el dinero y otros recursos y quieres formar parte de las decisiones financieras estratégicas de una organización, esta carrera es un excelente punto de partida.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
Análisis financiero	Decisiones financieras	Razonamiento matemático	Innovación de modelos de negocios	Pensamiento estadístico	Análisis para la toma de decisiones	Dimensión estratégica del capital humano	Evaluación de proyectos de inversión	Proyecto de innovación empresarial
Economía empresarial	Programación para negocios	Dirección de los negocios	Procesos de gestión de talento	Comunicación que inspira	Legalidad y negocios responsables	Estrategias de mercado y diferenciación	Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento	Estrategia de planeación financiera
El rol de los negocios en la sociedad	Globalización de los negocios	Estrategia y talento	Ideación y prototipado	Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Dirección financiera	Tópico de exploración	Creación de valor compartido	Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía
Modelos econométricos	Teoría de inversiones	Serie de tiempo	Instrumentos derivados	Algoritmos y análisis de datos	Modelación y programación financiera
Cultura financiera	Gestión de tesorería	Análisis de Inversiones	Valuación de empresas	Análisis de financiamiento	Vehículos de inversión y cobertura
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)	Semestre TEC (Tópicos I - VI)	Optativa profesional multidisciplinaria	Gestión de fondos de inversión	Administración financiera internacional	
Semana 18	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana 18

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LIT

## LICENCIADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

### El futuro de una empresa está en su capacidad para explotar sus datos

El ambiente de los negocios está en constante cambio y cada vez es más complejo. La digitalización de las empresas y el fácil acceso a datos hacen necesaria una función que ayude a las organizaciones a recolectar, organizar y analizar su información utilizando modelos estadísticos y herramientas computacionales. Como Licenciado en Inteligencia de Negocios serás capaz de ayudar a organizaciones a identificar oportunidades y amenazas que permitan tomar decisiones estratégicas de forma ágil y analíticamente sustentadas que agreguen valor y hagan competitivas a estas organizaciones.

### Las competencias de un Licenciado en Inteligencia de Negocios del Tec de Monterrey al egresar son:

- Diseña estrategias de exploración, captación, generación e integración de datos de fuentes diversas y estructuras de bases de datos que modelan realidades del entorno.
- Elabora tableros digitales interactivos, utilizando soluciones tecnológicas de vanguardia y siguiendo las mejores prácticas de analítica descriptiva.
- Diseña soluciones personalizadas de *business analytics* con base en el comportamiento del consumidor y el mercado.
- Construye una arquitectura de sistemas de inteligencia de negocios con base en las necesidades estratégicas de la organización, utilizando herramientas computacionales.
- Analiza diferentes escenarios utilizando modelos determinísticos, estocásticos y herramientas de inteligencia artificial.
- Diseña estrategias de administración y manejo de riesgos mediante la transformación de los planes estratégicos de la organización en información e indicadores clave.



## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/lit](https://tec.mx/lit)



## CAMPO LABORAL

Al egresar podrás desempeñarte como consultor independiente o en distintas áreas de cualquier tipo de empresa. Por ejemplo:

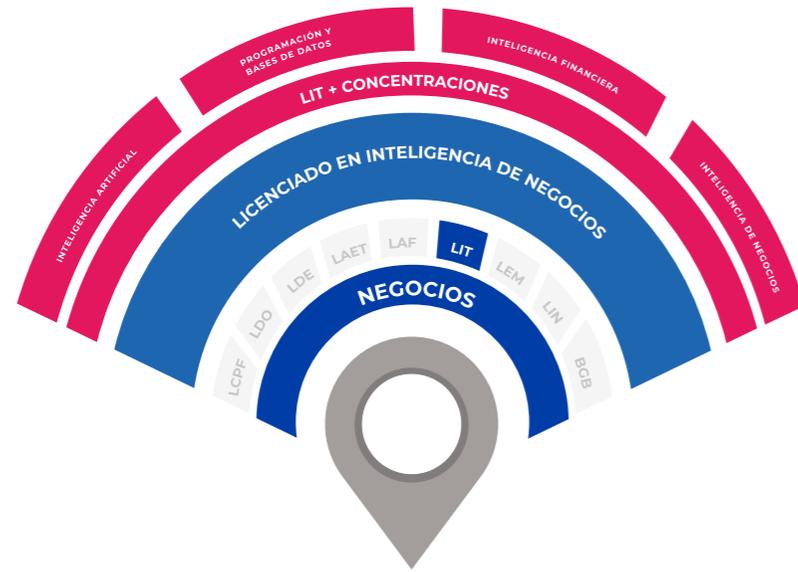
- Informática (administración de base de datos, diseño de plataformas de analítica)
- Mercadotecnia (análisis de tendencias de mercado, evaluación de servicio y seguimiento a clientes, analítica de redes sociales)
- Finanzas (medición de riesgos de mercado, evaluación de proyectos de inversión)
- Recursos humanos (selección de empleados, medición de clima organizacional)

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona curiosa, analítica y visionaria, si te gusta ver más allá de los números, entender su comportamiento y tomar riesgos calculados para alcanzar las metas, esta carrera es para ti.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irá alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias Análisis financiero Economía empresarial	Optativa de matemáticas y ciencias Decisiones financieras Programación para negocios	Optativa de matemáticas y ciencias Razonamiento matemático Dirección de los negocios	Optativa de humanidades y bellas artes Innovación de modelos de negocios Procesos de gestión de talento	Optativa de humanidades y bellas artes Pensamiento estadístico Comunicación que inspira	Optativa de humanidades y bellas artes Análisis para la toma de decisiones Legalidad y negocios responsables	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Dimensión estratégica del capital humano Estrategias de mercado y diferenciación	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Evaluación de proyectos de inversión Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Proyecto de innovación empresarial Estrategia de planeación financiera
El rol de los negocios en la sociedad	Globalización de los negocios	Estrategia y talento	Ideación y prototipado	Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Dirección financiera	Tópico de exploración	Creación de valor compartido	Construcción de soluciones del mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Manipulación de datos	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Análisis descriptivo	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Integración de base de datos	Optativa de ética y ciudadanía Introducción a la econometría	Optativa de ética y ciudadanía Minería de datos	Optativa de ética y ciudadanía Minería de datos
Indicadores y riesgos con visión estratégica	Indicadores y riesgos con visión estratégica	Diagnóstico para líneas de acción	Plataformas de analítica de negocios para organizaciones	Gestión de proyectos de plataformas tecnológicas	Líneas de acción estratégicas
Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)	Semana IB	Semestre TEC (Tópicos I - VI)	Semana IB	Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC
				Planeación estratégica basada en analítica prescriptiva	Semana TEC
				Planeación estratégica basada en analítica prescriptiva	Semana IB

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LEM

## LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

### Conocimiento del consumidor, innovación, visibilidad y diferenciación

En un mundo de intensa competencia en el que la oferta de productos y servicios es casi infinita, seleccionar los mercados que serán fuentes de máximo crecimiento y desarrollar propuestas de valor es de suma importancia. Como mercadólogo, serás capaz de desarrollar estrategias innovadoras y sustentables que respondan a un conocimiento profundo de las necesidades de los consumidores, construyendo posibilidades de diferenciación para las marcas y que puedan ser ejecutadas en el contexto actual de digitalización y omnicanalidad.

#### Las competencias de un Licenciado en Mercadotecnia del Tec de Monterrey al egresar son:

- Genera inteligencia de mercados mediante técnicas avanzadas de investigación que permiten la toma de decisiones de una organización.
- Diseña estrategias de mercadotecnia innovadoras y rentables para una organización, y sustentables para la sociedad.
- Desarrolla planes de mercadotecnia multiplataforma que construyen valor de marca para la organización y el consumidor.
- Diseña estrategias de control de desempeño de los planes de mercadotecnia que garantizan su efectividad mediante métricas sustentables y alineadas a la visión de la organización.
- Desarrolla planes de mercadotecnia interna que promueven el desarrollo de una visión centrada en el consumidor.



## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:  
[tec.mx/lem](https://tec.mx/lem)



## CAMPO LABORAL

Con estas habilidades estás preparado para explorar y proponer soluciones a los problemas de mercadotecnia de las organizaciones. Por ello podrás desempeñarte en distintas áreas como:

- Productores de bienes de consumo
- Empresas consultoras integrales de negocios de clase mundial
- Agencias especializadas en investigación de mercados
- Agencias de publicidad, comunicación y relaciones públicas
- Empresas de mercadotecnia para la industria inteligente
- Empresas de servicio y manufactura

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona creativa, analítica e intuitiva que le gusta observar con detenimiento y además disfruta de explorar de las tendencias e influir en otros, esta carrera es para ti.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias Análisis financiero Economía empresarial El rol de los negocios en la sociedad	Optativa de matemáticas y ciencias Decisiones financieras Programación para negocios Globalización de los negocios	Optativa de matemáticas y ciencias Razonamiento matemático Dirección de los negocios Estrategia y talento	Optativa de humanidades y bellas artes Innovación de modelos de negocios Procesos de gestión de talento Ideaación y prototipado	Optativa de humanidades y bellas artes Pensamiento estadístico Comunicación que inspira Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Optativa de humanidades y bellas artes Análisis para la toma de decisiones Legalidad y negocios responsables Dirección financiera	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Dimensión estratégica del capital humano Estrategias de mercado y diferenciación Tópico de exploración	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Evaluación de proyectos de inversión Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento Creación de valor compartido	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento Proyecto de innovación empresarial Estrategia de planeación financiera Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Visión holística del consumidor Inteligencia exploratoria de mercados	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Definición competitiva de mercado Inteligencia de mercado para la generación de conocimiento del consumidor	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación Diseño de métricas de mercadotecnia Segmentación y posicionamiento de estrategias de valor	Optativa de ética y ciudadanía Optimización de precios y cadenas de valor Desarrollo de marcas que transforman	Optativa de ética y ciudadanía Optimización de precios y cadenas de valor Diseño de experiencias omnicanal	Optativa de ética y ciudadanía Diseño de estrategias de mercadotecnia interna Gestión sustentable de proyectos de mercadotecnia
Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)	Semana IB	Semestre TEC (Tópicos I - VI)	Semana IB	Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC
				Liderazgo de mercadotecnia I	Semana TEC
				Liderazgo de mercadotecnia II	Semana IB

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Semestre TEC

# LIN

## LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Perspectiva de negocios que traspase fronteras

El entorno actual de los negocios es dinámico e impredecible, por lo que es clave tener un entendimiento claro e integral de éste. Por esto, como Licenciado en Negocios Internacionales serás capaz de generar crecimiento identificando oportunidades de negocio y riesgos en un ecosistema global, así como de interactuar con personas de diferentes culturas y manejar herramientas digitales para así diseñar estrategias competitivas que cumplan con las necesidades de los clientes.

### Las competencias de un Licenciado en Negocios Internacionales del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla estrategias de internacionalización evaluando la situación geo-política y su factibilidad operativa y financiera, a nivel empresa, sector, industria, región, país y bloque comercial.
- Diseña estrategias innovadoras de comercialización internacional de productos y servicios, acordes a los lineamientos internacionales establecidos.
- Integra la cadena de suministro global de forma rentable y mitigando riesgos del entorno.
- Planea operaciones internacionales en el marco de la normatividad nacional e internacional, y aprovechando las oportunidades de negocios emergentes.
- Adapta en forma efectiva procesos organizacionales considerando las características de los diferentes entornos multiculturales.



### ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de diferentes concentraciones.

Consulta las concentraciones que esta carrera ofrece en la siguiente liga:

[tec.mx/lin](https://tec.mx/lin)



### CAMPO LABORAL

Con estas habilidades contribuirás a la generación de valor en diferentes entornos globales, a nivel industria, sector, región, país y empresa. Podrás desempeñarte en distintos ámbitos, como:

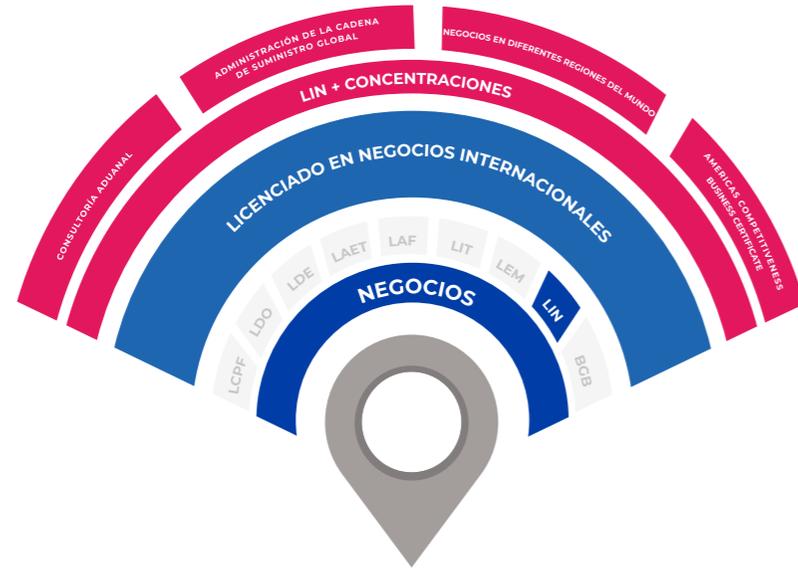
- Empresas multinacionales y domésticas con operaciones en México y en el mundo
- Empresas globales de logística y cadenas de suministro
- Organismos gubernamentales y privados que promuevan el comercio exterior y la inversión extranjera
- Consultoría en empresas internacionales en materia de operación internacional, negociaciones, multiculturalidad y aduanas
- Desarrollo de empresa propia

### ¿TE IDENTIFICAS?

Si te consideras un ciudadano del mundo, comprometido con el desarrollo de tu país, con un liderazgo multicultural, defensor de una nueva visión para el futuro que fomenta la adaptación y la velocidad en un ecosistema global empresarial, el camino de los negocios internacionales es el tuyo.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3		
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
Análisis financiero	Decisiones financieras	Razonamiento matemático	Innovación de modelos de negocios	Pensamiento estadístico	Análisis para la toma de decisiones	Dimensión estratégica del capital humano	Evaluación de proyectos de inversión	Proyecto de innovación empresarial
Economía empresarial	Programación para negocios	Dirección de los negocios	Procesos de gestión de talento	Comunicación que inspira	Legalidad y negocios responsables	Estrategias de mercado y diferenciación	Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento	Estrategia de planeación financiera
El rol de los negocios en la sociedad	Globalización de los negocios	Estrategia y talento	Ideación y prototipado	Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias	Dirección financiera	Tópico de exploración	Creación de valor compartido	Construcción de soluciones de mercado
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 4			SEMESTRE 5		
Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía
Negocios globales: tendencias y detección de negocios	Negociación intercultural	Negociación intercultural	Ventas y contratos internacionales	Operación logística internacional	Operación logística internacional
Panorama internacional de los negocios	Plan de exportación	Plan de exportación	Desarrollo internacional de servicios	Administración de importaciones y sus regulaciones	Administración de importaciones y sus regulaciones
Semana TEC	Semana TEC	Semana 18	Semana TEC	Semana TEC	Semana 18

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)		Semestre TEC (Tópicos I - VI)		Optativa profesional multidisciplinaria	
Semana 18		Semana 18		Semana TEC	
Desarrollo de estrategias de internacionalización para el siglo XXI		Desarrollo de estrategias de internacionalización para el siglo XXI		Desarrollo de estrategias de internacionalización para el siglo XXI	
Semana TEC		Semana TEC		Semana 18	

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC



# BGB: Bachelor in Global Business

At Tecnológico de Monterrey, we have prepared a special program designed for outstanding students, those who want to go beyond and live unique experiences that will take them further, for students like you.

The **Bachelor in Global Business** is a program that offers you a multicultural education. How? It allows you to take half of your courses in a language other than Spanish or, even better, **study the entire program in English**. You will also take 18 additional credits in English or other language of your choice; these credits cover **intercultural topics**, perfect to better your understanding of the context in which businesses take place.

All this will help you **achieve a C1 English level** and, speaking of other languages, you will need to learn an additional one, different to English and Spanish, and have a **B1 level proficiency** in it.

However, it is not just about the language or the extra courses; it is also about **the experiences that you will live**: you will spend **at least one semester abroad**, choosing from an ample offer of universities across the globe that Tec has for you.

You will also be part of activities and experiences that will allow you to gather the necessary points (10) to obtain the **Tec International Diploma**, a diploma issued by our institution that will be awarded only to those students who were significantly exposed to international experiences during their undergraduate studies. These activities, designed to supplement your education and develop different competences, come in a wide array of forms: some of your classes will have **unique interactions with international companies**, while in others you will engage in **long-distance collaboration with students from other universities**. Other activities include **Tec Weeks** and voluntary work abroad. You may also score points towards earning your diploma by representing Tec and Mexico in international sports or leadership competitions, among others.

The challenges, activities and experiences that you will live during your time at Tec will help you master the competences of **Social Intelligence** and **Communication** and achieve your personal and professional goals.

The **Bachelor in Global Business** is the opportunity you have been waiting for. Are you ready?

\*Although the tuition cost for BGB is the same for the rest of the programs offered at Tec, some of the features and experiences of this program may incur in additional costs.

# BGB

## BACHELOR IN GLOBAL BUSINESS

### Business perspective across borders

The current business environment is highly dynamic and unpredictable, demanding competencies to understand and manage uncertainty. As a Bachelor in Global Business graduate, you will be capable to generate growth by identifying business opportunities and risks in a global ecosystem, interacting with people from different cultures and mindsets and applying quantitative and technological tools to design competitive strategies that meet market and clients' needs.

### The competencies a Bachelor in Global Business from Tecnológico de Monterrey will have when graduating are:

- To develop internationalization strategies by evaluating framework conditions (geo-political, legal, economic, etc.) and its operational and financial feasibility at different levels, including company, sector, industry, region and country.
- To design innovative international commercialization strategies for products and services, in accordance with the established international guidelines.
- To integrate global supply chain profitably analysis while assessing potential risks.
- To plan international operations within the framework of national and international regulations, identifying and generating emerging businesses opportunities.
- To design and adapt highly effective organizational processes, considering different multicultural environments.

\*Admission to the BGB program is based on a selective admission process.



## CHOOSE YOUR SPECIALIZATION

Our TEC21 educational model allows you to customize your degree and your professional profile. During the specialization stage, consider a concentration or an internship based on your plans after graduation. Tec de Monterrey offers you this path through different concentrations.

Check the concentrations this academic program offers in the following link:  
**[tec.mx/bgb](https://tec.mx/bgb)**



## PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

With these skills, you will be able to generate value in different global environments and develop career options in fields, such as:

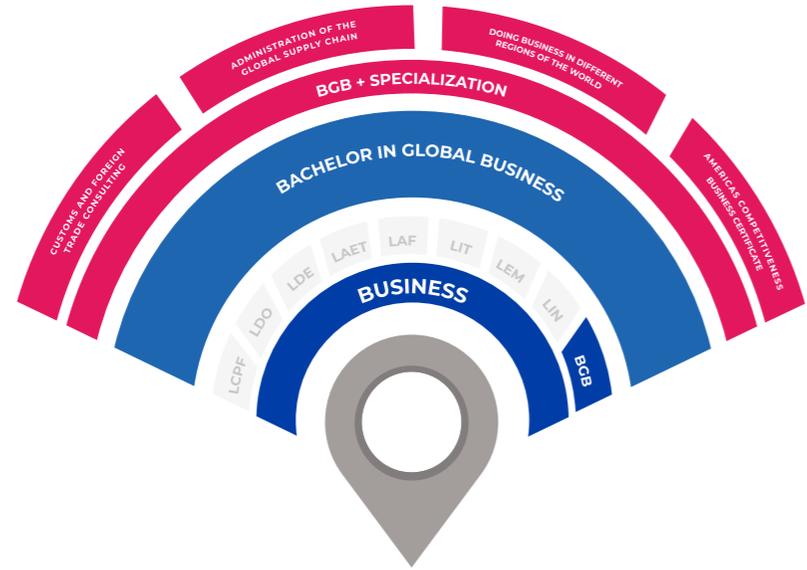
- Multinational and domestic companies with operations in Mexico and around the world
- Global supply chain and logistics companies
- Government and private organizations that promote foreign trade and investment
- Consulting for international companies focused on international operations, trade, customs, negotiations and multiculturalism
- Starting up your own project

## IS THIS YOU?

If you consider yourself a citizen of the world, committed with your country and region's development, with multicultural leadership, and promoter of a new vision for the future that fosters cooperation in international environments, Global Business is your path.

# ACADEMIC PROGRAM

## CHOOSE YOUR OWN PATH



### What you need to know about each of the stages of your academic program:

#### Exploration Stage

#### Focus Stage

#### Specialization Stage

1. You develop the competencies of the Business discipline, which you will master throughout your experience at #NegociosTEC.
2. You will learn the fundamental concepts of the Business discipline.
3. You will partake in challenges to understand and explore Business fundamentals, where you will interact with classmates from different majors.
4. You will take general education courses, which you will choose from a wide offer of topics.
5. You will participate in an integrated business challenge that requires the application of all the competencies and knowledge developed throughout this stage.

1. You will acquire core knowledge and competencies of your major area, those that make your program unique.
2. You will participate in focused challenges, to reinforce what you have learned and expand the core knowledge.
3. You will decide whether to focus deeper into your major or to diversify into other complementary areas.
4. You will experience the TEC Weeks that include experiences and extracurricular activities that will enrich your program.

1. You have decided between diversifying or focusing in depth into your major, which you will achieve by choosing a concentration, a professional internship or even a period abroad. The TEC Semester will give you the flexibility to customize your academic program.
2. You will develop competencies related to your passions, interests and professional plans.
3. Upon graduation, you will receive the certificate of professional concentration issued by your campus.

SEMESTER 1				SEMESTER 2				SEMESTER 3										
Elective Course Mathematics and Science	Elective Course Mathematics and Science	Elective Course Mathematics and Science	Elective Course Humanities and Fine Arts	Elective Course Humanities and Fine Arts	Elective Course Humanities and Fine Arts	Elective Course Social and Behavioral Sciences	Week IB	CHOOSE YOUR MAJOR										
Financial Analysis	Financial Decision	Mathematical Thinking	Business Model Innovation	Statistics for business	Decision Support Analysis	Culture, Organization and Human Talent	Investment Project Evaluation	Business Innovation Project	Enterprise Economy	Business Programming	Business Leadership	Talent Management Process		Business communication	Business Law	Market Strategies and Differentiation	International Competency	Financial Planning Strategy
Business Role in Society	Business Globalization	Strategy and Talent	Creating Prototypes	Marketing Insight to Develop Strategies	Financial Management	Exploration Topic	Sharing Value Creation	Market Solutions	TEC week	TEC week	TEC week	TEC week		TEC week	TEC week	TEC week	TEC week	TEC week

SEMESTER 4				SEMESTER 5			
Elective Course Leadership, Entrepreneurship and Innovation	Elective Course Leadership, Entrepreneurship and Innovation	Elective Course Leadership, Entrepreneurship and Innovation	Elective Course Ethics and Citizenship	Elective Course Ethics and Citizenship	Elective Course Ethics and Citizenship	Elective Course Ethics and Citizenship	CHOOSE YOUR SPECIALIZATION
Global Business Trends & Risk Detection	Negotiation Across Cultures	Negotiation Across Cultures	International Sales & Contracts	International Logistics Operations	International Logistics Operations	International Logistics Operations	
International Business Panorama	Exportation Plan	Exportation Plan	International Service Development: trading intangibles	Import Management & Compliance	Import Management & Compliance	Import Management & Compliance	

SEMESTER 6		SEMESTER 7		SEMESTER 8	
TEC Semester (Professional Elective I - VI)	Week IB	TEC Semester (Topics I - VI)	Week IB	Elective Multidisciplinary Professional	Week IB
				International Strategy Development for the XXI Century	Week IB
				International Strategy Development for the XXI Century	Week IB

- General education course
- Area exploration block (CHALLENGE)
- Disciplinary course
- Multi-disciplinary block (CHALLENGE)
- Area exploration course
- Optional block outside the area (CHALLENGE)
- Disciplinary block (CHALLENGE)
- Final global block (CHALLENGE)
- Introductory block (CHALLENGE)
- Global area block (CHALLENGE)
- Disciplinary global block (CHALLENGE)
- TEC Semester

# NEGOCIOS

Con la entrada de Negocios tienes la opción de moverte durante tus estudios profesionales al campus donde se ofrezca la especialización que desees.

	Campus donde podrás ingresar al área de <b>NEGOCIOS</b>	Campus donde podrás entrar y graduarte de las carreras correspondientes								
		LCPF	LDO	LDE	LAET	LAF	LIT	LEM	LIN	BGB
Aguascalientes	●				●	●		●	●	
Central de Veracruz	●									
Chiapas	●									
Chihuahua	●				●	●		●	●	
Ciudad de México	●	●		●	●	●		●		●
Ciudad Juárez	●									
Cuernavaca	●				●	●			●	
Estado de México	●	●	●	●	●	●		●	●	
Guadalajara	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Hidalgo	●	●			●			●		
Irapuato	●									
Laguna	●				●	●		●	●	
León	●			●	●	●		●	●	
Monterrey	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Morelia	●				●				●	
Obregón	●									
Puebla	●	●		●	●	●	●	●		●
Querétaro	●	●		●	●	●		●		●
Saltillo	●				●	●			●	
San Luis Potosí	●				●	●		●	●	
Santa Fe	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Sinaloa	●				●	●		●	●	
Sonora Norte	●			●	●	●		●	●	
Tampico	●				●	●			●	
Toluca	●	●	●	●	●		●			●
Zacatecas	●									



¿Dónde se ofrecen estas carreras?

# LIBERA TU POTENCIAL TRANSFORMADOR

Buscamos a los alumnos con los mejores perfiles, que demuestren la capacidad y el entusiasmo para hacer de su vida académica y estudiantil una experiencia única. Nuestro proceso de admisión está enfocado en seleccionar jóvenes con gran potencial para ser líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.



Para más información sobre las carreras del área de Negocios, visita  
**[tec.mx/profesional](https://tec.mx/profesional)**