



# ESTUDIOS CREATIVOS



Tecnológico  
de Monterrey



**ÍNDICE**

## BIENVENIDA

**Modelo Tec21**

2

**Competencias que te hacen único**

4

**Área de Estudios Creativos**

6

**Carreras**

8

ARQ Arquitecto\*

LAD Licenciado en Arte Digital\*

LC Licenciado en Comunicación\*

LDI Licenciado en Diseño\*

LEI Licenciado en Innovación  
Educativa\*

LLE Licenciado en Letras  
Hispánicas\*

LPE Licenciado en Periodismo\*

LTM Licenciado en Tecnología y  
Producción Musical\*

**Concentraciones del área**

44

**¿Dónde se ofrecen las carreras?**

45

# MODELO TEC21

## EL TEC TE RETA

Nuestro modelo educativo **desarrolla las competencias** que te permitirán enfrentar los retos actuales y futuros.

**Es desafiante.** Por medio de experiencias retadoras promueve tu **capacidad para solucionar problemas y visualizar oportunidades**, forja en ti el carácter para liderar y emprender, así como la resiliencia para perseverar, además de potenciar tu **desarrollo integral** y tu **compromiso** para construir un mundo mejor.

**Es flexible** en el qué, cómo, cuándo y dónde aprendes. Nuestro modelo **te empodera** desde el inicio para que seas tú quien trace su camino y construya su **propio perfil de egreso**, alineando lo que necesitas con lo que te interesa aprender y preparándote para los desafíos del entorno.

## ¿QUÉ ES UN RETO?

Es una oportunidad para aprender algo nuevo y afianzar lo que ya sabes resolviendo una problemática dada. **Para ello requieres esforzarte, analizar, investigar e interactuar con el mundo real.** No lo concretas solo: cuentas con un conjunto de recursos y herramientas personales, de equipo y tecnológicas, así como con el acompañamiento de profesores y socios formadores durante el proceso. Su resolución implica un cierto grado de dificultad y una duración que despierta el interés, entusiasmo y provoca tu sentido de logro.





Una nueva forma  
de aprender

# COMPETENCIAS QUE TE HACEN ÚNICO

En el Tecnológico de Monterrey definimos, previa consulta con líderes de distintos sectores y empleadores, siete competencias que deben poseer todos nuestros alumnos. Sin importar qué carrera estudies, el modelo educativo prevé que a través de los distintos retos, materias y actividades propias de tu vivencia universitaria las desarrolles. Éstas son:

1. **Autoconocimiento y gestión**
2. **Emprendimiento innovador**
3. **Inteligencia social**
4. **Compromiso ético y ciudadano**
5. **Razonamiento para la complejidad**
6. **Comunicación**
7. **Transformación digital**

Estas siete competencias, sumadas a los **conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del área de Estudios Creativos y de tu carrera**, serán al mismo tiempo tu carta de presentación y pasaporte en el mundo profesional.

## REGISTRO PASO A PASO DE TUS APRENDIZAJES

A lo largo de tu estancia universitaria registrarás en tu expediente de competencias tu grado de avance y las evidencias que lo avalan. Hacerte responsable de desarrollarlo desde ahora te será de gran utilidad al insertarte en la vida laboral.

# ANTES ESCOGÍAS UNA CARRERA, AHORA ELIGES UN CAMINO

Tu plan de estudios es una experiencia formativa dinámica y flexible, que no será lineal. Te permitirá contar con **más tiempo y más elementos** para conocer y madurar tu elección de carrera, así como para **descubrir y aprovechar todas las oportunidades** que tienes para personalizar tu carrera.

El modelo cuenta con **tres etapas** y desde el primer semestre experimentarás unidades de formación (materias y bloques), que tienen objetivos de desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) claramente definidos y orientados en proyectos y tareas tanto individuales como colaborativos. En los “bloques” resolverás retos aplicados a la realidad de forma colaborativa, apoyado por un grupo de profesores que guiarán tus aprendizajes y evaluarán contigo y tus compañeros tus competencias al final del mismo.

Estos retos, además de ser atractivos, son experiencias muy completas, pues te desafiarán a ti y a tus compañeros a observar la realidad, mapear situaciones, diagnosticar problemáticas, reflexionar, dialogar y confrontar ideas sobre teorías y técnicas para resolver estas problemáticas, así como para experimentar, diseñar y producir prototipos y soluciones, dentro de una dinámica reflexiva y aplicada en la que puedes tomar riesgos, equivocarte y hacer ajustes para lograr el objetivo.



3

Le darás un toque personal a tu carrera a través de una o dos especializaciones dentro o fuera de tu área disciplinar.

2

Desarrollarás las competencias propias de tu carrera con materias y retos más enfocados.

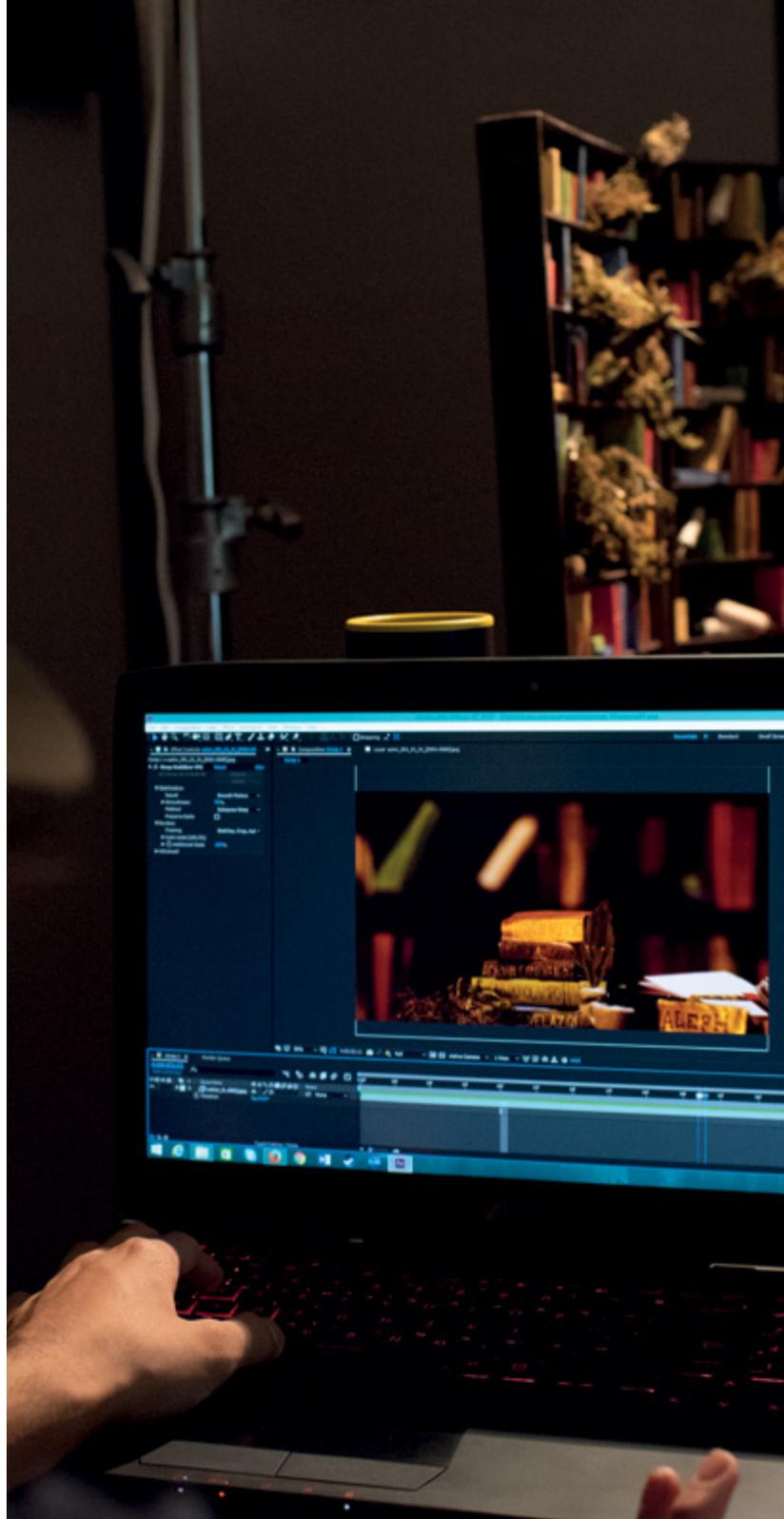
1

Adquirirás los fundamentos de la disciplina a través de materias y retos afines a las carreras del área de Estudios Creativos.

# ESTUDIOS CREATIVOS APASIONANTES CONEXIONES

La creatividad es inherente al ser humano; es nuestra manera de celebrar que existimos, que podemos cambiar nuestro entorno y expresarnos. A través del pensamiento creativo podemos entender situaciones, necesidades y contextos, conectar ideas y utilizar recursos para diseñar y producir soluciones innovadoras en diversos ámbitos profesionales.

La entrada en Estudios Creativos tiene una duración de dos semestres y tiene como objetivo principal que aprendas a manejar **diversos lenguajes y tecnologías** relacionados con la **conceptualización y la creación audiovisual, espacial, musical, sonora, textual y visual**, para diseñar y producir proyectos y soluciones multidisciplinarios para diversos ámbitos profesionales: lo arquitectónico, el arte digital, el diseño, la comunicación y el periodismo, la didáctica y los entornos de aprendizaje, lo literario y lo interpretativo, así como lo sonoro y lo musical.





## Las carreras que conforman el área de Estudios Creativos son las siguientes:

- ARQ** Arquitecto
- LAD** Licenciado en Arte Digital
- LC** Licenciado en Comunicación
- LDI** Licenciado en Diseño
- LEI** Licenciado en Innovación Educativa
- LLE** Licenciado en Letras Hispánicas
- LPE** Licenciado en Periodismo
- LTM** Licenciado en Tecnología y Producción Musical

## ASÍ SE APRENDE A TRAVÉS DE RETOS

*Semanas TEC, una pausa intensiva para tu crecimiento integral.*

Todos los semestres tendrás intercaladas las Semanas TEC, especialmente dirigidas a desarrollar de forma intencionada tus competencias para la vida, tales como inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, comunicación y emprendimiento, entre otras. Conociéndote más, crecerás.



Ver video



# ARQ

## ARQUITECTO

### **Espacios y ciudades sostenibles**

Para el 2030, 60 % de la población mundial vivirá en ciudades, lo que representa un reto para los arquitectos: crear espacios y edificios que mejoren la calidad de vida con propuestas funcionales, cómodas y estéticas. Como Arquitecto, reúnes el arte y la técnica para diseñar y construir espacios que impacten desde el ánimo de las personas hasta el atractivo y la productividad de las urbes.

### **Las competencias de un Arquitecto del Tec de Monterrey al egresar son:**

- Genera soluciones arquitectónicas a partir de métodos de investigación que responden a las necesidades de los usuarios, con un enfoque sistémico.
- Diseña espacios arquitectónicos aplicando criterios de habitabilidad, constructibilidad y sostenibilidad.
- Desarrolla proyectos constructivos con base en las premisas de diseño, los criterios de seguridad, legalidad, rigor técnico-constructivo y sustentabilidad.
- Gestiona proyectos arquitectónicos e inmobiliarios desde el inicio hasta su operación, aplicando una visión integral del hábitat.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones\*:

- Diseño Sostenible
- Diseño y Tecnología
- Construcción y Gestión (BIM)
- Diseño Urbano
- Patrimonio y Cultura

\* Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

## CAMPO LABORAL

Al egresar de la carrera de Arquitectura, serás competente en:

- Ofrecer soluciones arquitectónicas basadas en un análisis que parte de un entendimiento profundo de las necesidades sociales en diferentes contextos bajo un enfoque sistémico.
- Diseñar espacios arquitectónicos aplicando criterios de habitabilidad, constructibilidad y sostenibilidad.
- Trabajar en despachos de arquitectura de prestigio.
- Ser parte de equipos multidisciplinarios vinculados con gobierno, ONG, sectores privado y empresarial.
- Construir espacios arquitectónicos aplicando criterios de seguridad, legalidad, rigor técnico-constructivo y económicamente viables.
- Gestionar proyectos arquitectónicos, desde la detección de las necesidades hasta la operación de recursos humanos, económicos y técnicas constructivas.

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres consciente de las consecuencias graves que genera el crecimiento desenfrenado de las ciudades y te sientes capaz de transformar el hábitat humano con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, la carrera de Arquitecto es para ti.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1						SEMESTRE 2						ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18	Semana 18	Semana 18	Semana 18	Semana 18	Semana 18	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas							
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México							
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual							
SEMESTRE 3						SEMESTRE 4						ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18	Semana 18	Semana 18	Semana 18	Semana 18		
Representación de la arquitectura y su construcción	Representación de la arquitectura y su construcción	Representación de la arquitectura y su construcción	Investigación y proyecto arquitectónico	Investigación y proyecto arquitectónico	Investigación y proyecto arquitectónico							
La conceptualización del espacio, su teoría y su historia	La conceptualización del espacio, su teoría y su historia	La conceptualización del espacio, su teoría y su historia	Arquitectura y contextos	Equipamiento comunitario	Equipamiento comunitario							
Tópico de exploración	Diseño y construcción de un hábitat efímero	Diseño y construcción de un hábitat efímero										
SEMESTRE 5						SEMESTRE 6						
Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Semestre TEC (Tópicos I-VI)						Semana 18			
Constructibilidad	Constructibilidad	Constructibilidad										
Vivienda unifamiliar	Vivienda colectiva	Vivienda colectiva										
SEMESTRE 7						SEMESTRE 8						
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)						Optativa profesional multidisciplinaria	Emprendimiento en el ámbito de la arquitectura	Gestión arquitectónica				

- Materia de educación general
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Materia disciplinar
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

# LAD

## LICENCIADO EN ARTE DIGITAL

### Arte y tecnología para contar historias

El creciente uso de contenidos digitales ha provocado que la sociedad demande nuevas formas de colaborar, comunicar y aprender a través de nuevas tecnologías digitales, especialmente en la industria de los medios y el entretenimiento. Esto requiere de profesionales creativos e innovadores que produzcan contenidos audiovisuales digitales y artísticos interactivos que potencialicen el uso de estas tecnologías. Como Licenciado en Arte Digital, tendrás las habilidades técnicas, bajo un enfoque humanista y artístico, para generar proyectos de arte y tecnología en diversos ámbitos.

### Las competencias de un Licenciado en Arte Digital del Tec de Monterrey al egresar son:

- Integra los elementos de una narrativa audiovisual en la creación de contenidos digitales.
- Desarrolla la estética visual de un proyecto de arte y tecnología con base en los requerimientos del proyecto.
- Produce proyectos de arte y tecnología integrando la narrativa, el concepto artístico y las técnicas de animación.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de la etapa de especialización. Durante esta etapa, los últimos cuatro semestres de tu carrera, podrás elegir entre tres diferentes áreas de estudio: Videojuegos, Animación, y Efectos Visuales y Postproducción, dentro de las cuales podrás elegir una de las concentraciones\* en el área de:

- Desarrollo Visual
- Realidades Mixtas
- Cinematografía
- Arte Secuencial
- Artes Visuales

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus. Se recomendarán cursar algunas concentraciones en función del área de estudio.

## CAMPO LABORAL

Al egresar de la carrera de Arte Digital podrás trabajar para casas productoras nacionales e internacionales, o bien por tu propia cuenta con especialización en:

- Animación / Desarrollo visual
- Videojuegos / Realidades mixtas
- Efectos visuales
- Espectáculos multimedia
- Cultura
- Educación y capacitación
- Divulgación científica

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres sensible al arte, se te facilita representar ideas a través de conceptos visuales y te llama la atención el ámbito de las industrias creativas, éste puede ser tu camino.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



**Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:**

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA		
Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC		Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18
Metodologías del pensamiento creativo		Metodologías del pensamiento creativo		Metodologías del pensamiento creativo		Semiótica y narratologías contemporáneas			Semiótica y narratologías contemporáneas	
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México						
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual					

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				ELIGE TU CONCENTRACIÓN		
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC		Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18
Historia de la animación		Fundamentos de la animación		Fundamentos de la animación		Exploración de la forma			Introducción al 3D	
Dibujo	Dibujo	Dibujo	Arte conceptual	Fundamentos de interacción	Arte instalación					
Tópico de exploración	Preproducción de cortometraje animado	Producción de cortometraje animado								

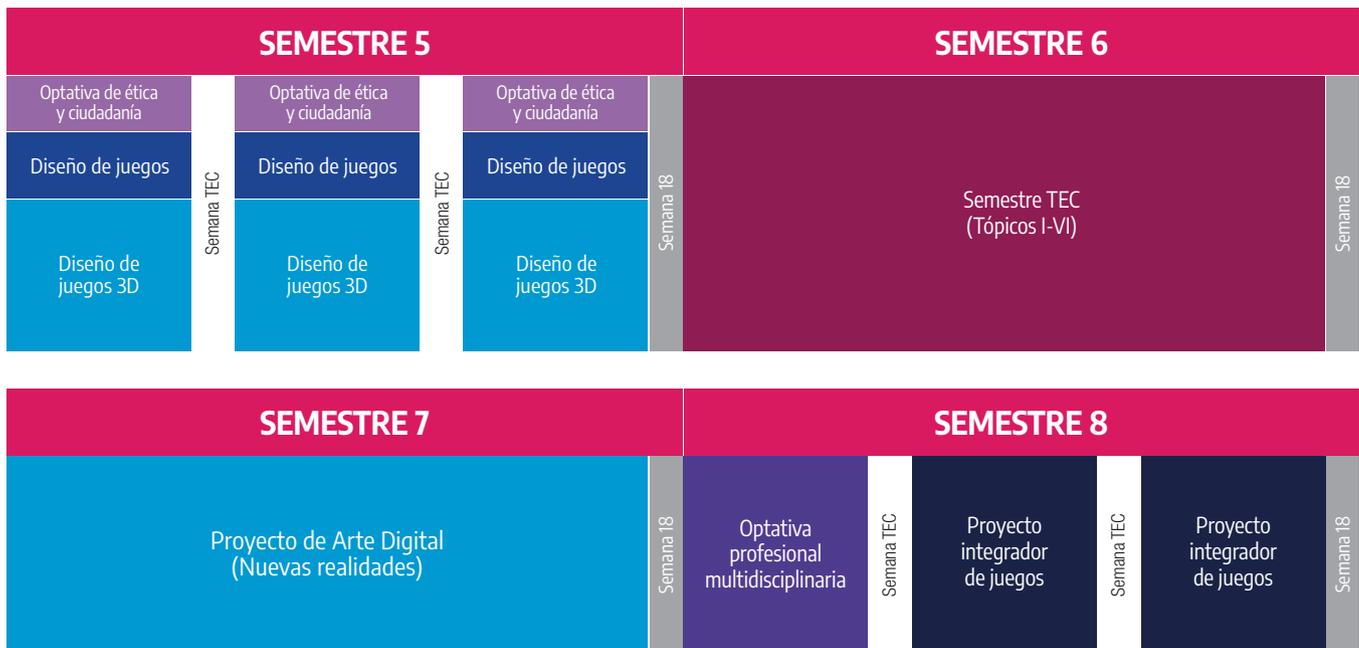
- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: [admision.itesm.mx/lad](http://admision.itesm.mx/lad)

# ÁREAS DE ESTUDIO

## LAD

### Videojuegos



- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: [admision.itesm.mx/lad](http://admision.itesm.mx/lad)

## Animación

SEMESTRE 5			SEMESTRE 6		
Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18
Creación psicológica del personaje		Análisis de las mecánicas de movimiento del cuerpo		Actuación para animadores	
Creación visual de personajes		Preparación técnica de personajes		Animación de personajes	
Proyecto de Arte Digital (Producción de proyecto de animación)			Semestre TEC (Tópicos I-VI)		
SEMESTRE 7			SEMESTRE 8		
Proyecto de Arte Digital (Producción de proyecto de animación)			Optativa profesional multidisciplinaria	Creación de portafolio	Creación de portafolio

## Efectos Visuales y Postproducción

SEMESTRE 5			SEMESTRE 6		
Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18
Introducción a la producción de efectos visuales		Introducción a dinámicos y composición digital		Introducción a dinámicos y composición digital	
Previsualización de VFX		Principios dinámicos para VFX		Principios dinámicos para VFX	
Proyecto de Arte Digital (Composición de una escena de acción de VFX Escena de acción de VFX)			Semestre TEC (Tópicos I-VI)		
SEMESTRE 7			SEMESTRE 8		
Proyecto de Arte Digital (Composición de una escena de acción de VFX Escena de acción de VFX)			Optativa profesional multidisciplinaria	Portafolio VFX	Portafolio VFX

# LC

## LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

### El contenido importa

Las vertiginosas transformaciones sociales y tecnológicas demandan miradas a futuro en la producción de contenidos informativos y del entretenimiento. Se requieren profesionales de la comunicación capaces de crear narrativas, contenidos y estrategias de comunicación audiovisuales basadas en los intereses de usuarios en diversos formatos y plataformas digitales con tecnología de punta, responsabilidad, principios éticos y calidad competitiva global en las industrias creativas y las organizaciones públicas y privadas a las que se dirigen.

### Las competencias de un Licenciado en Comunicación del Tec de Monterrey al egresar son:

- Crea contenidos de comunicación en diferentes plataformas tecnológicas y cumpliendo los estándares de calidad de las industrias creativas.
- Gestiona proyectos de medios de comunicación con base en criterios de innovación, sustentabilidad e impacto social.
- Desarrolla planes de comunicación estratégica efectivos.
- Investiga fenómenos sociales y culturales con base en teorías y metodologías de la comunicación.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

En la etapa de especialización cursarás dos concentraciones para afinar tu perfil profesional. Durante el 6.º semestre puedes cursar una de las siguientes concentraciones\* de tu carrera:

- Realización Cinematográfica
- Artes Escénicas
- Medios y Narrativas Digitales
- Diseño y Producción Publicitaria
- Estrategia de Contenidos Digitales
- Estudios Cinematográficos
- Periodismo
- Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Durante el 7.º semestre puedes cursar una segunda concentración de la Escuela de Humanidades y Educación o una concentración de otra escuela del Tec de Monterrey.

\* Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

## CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, la tecnología de producción audiovisual digital y la actualización en las tendencias emergentes de los diversos campos de la comunicación. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Administración y gestión de medios
- Agencias de publicidad
- Casas productoras
- Cine, radio y/o televisión
- Comunicación organizacional
- Estudios de postproducción
- Fotografía y diseño
- Industrias de la música y del entretenimiento
- Instituciones culturales públicas y privadas
- Periódicos
- *Relaciones públicas*
- *Storytelling*

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona creativa, te gusta la tecnología para crear mensajes y tienes ideas e historias para compartir, éste es tu camino.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual	
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB	

SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			SEMESTRE 5			ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	
Del humanismo al post-humanismo	Del humanismo al post-humanismo	Del humanismo al post-humanismo	Fotografía publicitaria y comercial	Fotografía publicitaria y comercial	Fotografía publicitaria y comercial	Estudios culturales y medios	Estudios culturales y medios	Estudios culturales y medios	
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Guionismo y producción de narrativas audiovisuales	Guionismo y producción de narrativas audiovisuales	Comunicación estratégica aplicada	Producción periodística convergente	Comunicación, mercadotecnia digital y minería de datos	Narrativa documental	
Tópico de exploración	Metodologías de investigación para la comunicación	Producción de audio, video y diseño digital							
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana IB

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)		Semestre TEC (Tópicos I-VI)		Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de comunicación
Semana IB	Semana IB	Semana IB	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

Consulta la última versión del plan en: [admission.itesm.mx/lc](http://admission.itesm.mx/lc)

# LDI

## LICENCIADO EN DISEÑO

### Imagina, innova y crea

Todos los productos y servicios que utilizamos, que nos facilitan la vida, tienen una historia, un proceso creativo que los llevó a ser lo que son. Detrás de ese proceso está un diseñador, capaz de entender la forma de ser y sentir del ser humano, sus necesidades, el contexto y las limitaciones y encontrar nuevas oportunidades. El diseñador es alguien que busca que las cosas sean y funcionen mejor, es un pensador sistémico, un artista de la forma, un explorador de materiales: es un innovador por naturaleza.

### Las competencias de un Licenciado en Diseño del Tec de Monterrey al egresar son:

- Define oportunidades de innovación, aplicando metodologías de investigación de diseño, centradas en la persona y su contexto.
- Conceptualiza propuestas de diseño a partir de los requerimientos funcionales, constructivos, expresivos y de sustentabilidad del proyecto.
- Diseña productos, servicios y experiencias deseables, viables, factibles y sustentables.
- Diseña la estrategia de implementación del producto, servicio o experiencia en contextos públicos y privados.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de la etapa de especialización. Durante esta etapa, los últimos cuatro semestres de tu carrera, podrás elegir entre tres diferentes áreas de estudio: Creación y Estrategias de Producto, Diseño de Productos y Estrategia Visual, dentro de las cuales podrás elegir una de las concentraciones\* en el área de:

- Producto
- Innovación y Diseño
- Innovación Social
- Tecnología
- Interiores

\*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus. Se recomendarán cursas algunas concentraciones en función del área de estudio.

## CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás ser parte de distintas áreas de negocio, como:

- Compañías del sector manufacturero y de servicios
- Despachos de diseño
- Centros de investigación y desarrollo
- Agencias y departamentos de innovación
- Agencias de publicidad
- Organizaciones públicas o privadas, desarrollando proyectos de innovación social
- Tu propio despacho, ofreciendo servicios o consultoría de diseño.
- Tu propia empresa, diseñando y fabricando tus propios productos

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres creativo, te gusta resolver problemas, te preocupa el bienestar de las personas, te preguntas cómo funcionan las cosas y buscas la manera de mejorarlas, éste podría ser tu camino.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



**Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:**

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18	
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo		Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora		Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México		
Inmersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos		Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual		
Semana TEC		Semana TEC		Semana TEC		Semana TEC		

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18	
Representación visual	Representación visual	Representación visual		Administración de proyectos de diseño	Administración de proyectos de diseño	Administración de proyectos de diseño		
Materia y expresión	Materia y expresión	Materia y expresión		Pensamiento y proceso creativo	Especificación de productos y servicios	Diseño e innovación		
Tópico de exploración	Comunicación digital del producto	Configuración del objeto						
Semana TEC		Semana TEC		Semana TEC		Semana TEC		

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

Consulta la última versión del plan en: [admission.itesm.mx/ldi](http://admission.itesm.mx/ldi)

# ÁREAS DE ESTUDIO

## LDI

### Creación y Estrategias de Producto



- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: [admision.itesm.mx/ldi](http://admision.itesm.mx/ldi)

## Diseño de Productos

SEMESTRE 5				SEMESTRE 6					
Optativa de ética y ciudadanía		Optativa de ética y ciudadanía		Optativa de ética y ciudadanía	Semestre TEC (Tópicos I-VI)				
Filosofía del diseño y la tecnología	Semana TEC	Tecnología, diseño y sociedad	Semana TEC	Diseño prospectivo y tecnología				Semana 18	
Integración tecnológica		Tecnologías emergentes y transformación digital		Materiales inteligentes					
Proyecto de Diseño (Diseño de productos de base tecnológica y emprendimiento)				Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Diseño y tecnologías emergentes I	Semana TEC	Diseño y tecnologías emergentes II	Semana 18

## Estrategia Visual

SEMESTRE 5				SEMESTRE 6					
Optativa de ética y ciudadanía		Optativa de ética y ciudadanía		Optativa de ética y ciudadanía	Semestre TEC (Tópicos I-VI)				
Comunicación visual y gráfica	Semana TEC	Comunicación visual y gráfica	Semana TEC	Comunicación visual y gráfica				Semana 18	
Diseño y producción		Diseño interactivo		Desarrollo de proyecto de estrategia visual					
Proyecto de Diseño (Diseño de marca, experiencia e interfaz)				Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Dirección y estrategia visual	Semana TEC	Dirección y estrategia visual	Semana 18

# LEI

## LICENCIADO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

### Educación para una nueva era

La educación está sufriendo una transformación vertiginosa, incorporando cada vez más enfoques pedagógicos innovadores, tecnologías emergentes que apoyen la práctica educativa y al desarrollo y uso de diversos formatos de producción de contenidos y plataformas para responder a las necesidades actuales y futuras, así como a las tendencias de este ámbito, como neurociencias para la educación, uso de *big data*, inteligencia artificial y el aprendizaje basado en retos, entre otros. Como Licenciado en Innovación Educativa, serás capaz de reinventar la práctica educativa y hacer frente a estos retos.

### Las competencias de un Licenciado en Innovación Educativa del Tec de Monterrey al egresar son:

- Integra la dimensión pedagógica con las bases biológicas de la cognición y la conducta, en el diseño de entornos de aprendizaje.
- Desarrolla proyectos de investigación educativa aplicada.
- Diseña los procesos de transformación educativa considerando los aspectos pedagógicos, tecnológicos, políticos y de espacios físicos.
- Propone soluciones a problemas de aprendizaje de las personas y las organizaciones utilizando herramientas y tecnologías de vanguardia.
- Gestiona la implementación de propuestas de innovación educativa con base en criterios sustentabilidad e impacto social.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

En la etapa de especialización cursarás dos concentraciones para afinar tu perfil profesional. Durante el 6.º semestre puedes cursar una de las siguientes concentraciones\* de tu carrera:

- Diseño de Modelos y Entornos de Aprendizaje
- Gestión de Soluciones Educativas
- Humanidades Digitales

Durante el 7.º semestre puedes cursar una segunda concentración de la Escuela de Humanidades y Educación o una concentración de otra escuela del Tec de Monterrey.

\* Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

## CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, el uso de tecnologías digitales, así como la actualización en las tendencias emergentes de los diversos entornos de aprendizaje y la educación. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Áreas de capacitación y desarrollo de personal en organizaciones públicas y privadas
- Empresas enfocadas al desarrollo de *software* y aplicaciones educativas
- Industrias del entretenimiento
- Instituciones culturales públicas y privadas
- Instituciones educativas
- Medios de comunicación
- Organizaciones gubernamentales
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona analítica, creativa, con interés en innovar los procesos y espacios de aprendizaje y consideras a la educación como un factor fundamental para el progreso de un país y el desarrollo de las personas, esta carrera es para ti.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



### Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

#### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

#### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

#### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México		
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música		Narrativa audiovisual		
Semana TEC		Semana TEC		Semana IB		Semana IB		

SEMESTRE 3			SEMESTRE 4			SEMESTRE 5			ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía		
Fundamentos de la pedagogía	Fundamentos de la pedagogía	Fundamentos de la pedagogía	Introducción a la administración educativa	Introducción a la administración educativa	Introducción a la administración educativa	Educación global y comparada	Educación global y comparada	Educación global y comparada		
Metodologías de la investigación educativa	Metodologías de la investigación educativa	Metodologías de la investigación educativa	Uso de tecnología en la investigación educativa	Exploración de tendencias tecnológicas en educación	Desarrollo de proyectos educativos basados en tecnología	Diseño de soluciones para retos educativos	Diseño de soluciones para retos educativos	Desarrollo de proyectos en el marco de las políticas educativas vigentes		
Tópico de exploración	Análisis de problemáticas educativas	Fundamentación pedagógica aplicada a las soluciones de aprendizaje								
Semana TEC		Semana TEC		Semana IB		Semana TEC		Semana IB		

SEMESTRE 6		SEMESTRE 7		SEMESTRE 8	
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)		Semestre TEC (Tópicos I-VI)		Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de innovación educativa
Semana IB		Semana IB		Semana TEC	Semana IB

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

Consulta la última versión del plan en: [admission.itesm.mx/lei](http://admission.itesm.mx/lei)

# LLE

## LICENCIADO EN LETRAS HISPÁNICAS

### Las letras sí importan

Cursar la Licenciatura en Letras Hispánicas va más allá de tener una pasión por la literatura y el manejo de la lengua, pues también es ser capaz de analizar la realidad con un sentido crítico, ético y propositivo en el que se sitúe al ser humano y su entorno en el centro de toda reflexión y acción. Esta carrera te permitirá desarrollar habilidades y competencias para convertir las palabras en herramientas que ayuden a promover un mundo más pleno, al reconocer la importancia de la calidad de los mensajes verbales tanto en forma como en contenido.

### Las competencias de un Licenciado en Letras Hispánicas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Produce crítica con base en el conocimiento especializado del fenómeno literario.
- Crea textos en distintos ámbitos integrando los recursos de la lengua española con un dominio de experto.
- Desarrolla investigación sobre la lengua y la literatura hispánicas aplicando diferentes parámetros teórico-metodológicos.
- Gestiona proyectos culturales utilizando diversas tecnologías y criterios de innovación, sustentabilidad e impacto social.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

En la etapa de especialización cursarás dos concentraciones para afinar tu perfil profesional. Durante el 6.º semestre puedes cursar una de las siguientes concentraciones\* de tu carrera:

- Literatura Mexicana e Industria Editorial
- Escritura Creativa y Narrativas Digitales

Durante el 7.º semestre puedes cursar una segunda concentración de la Escuela de Humanidades y Educación o una concentración de otra escuela del Tec de Monterrey.

\* Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

## CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

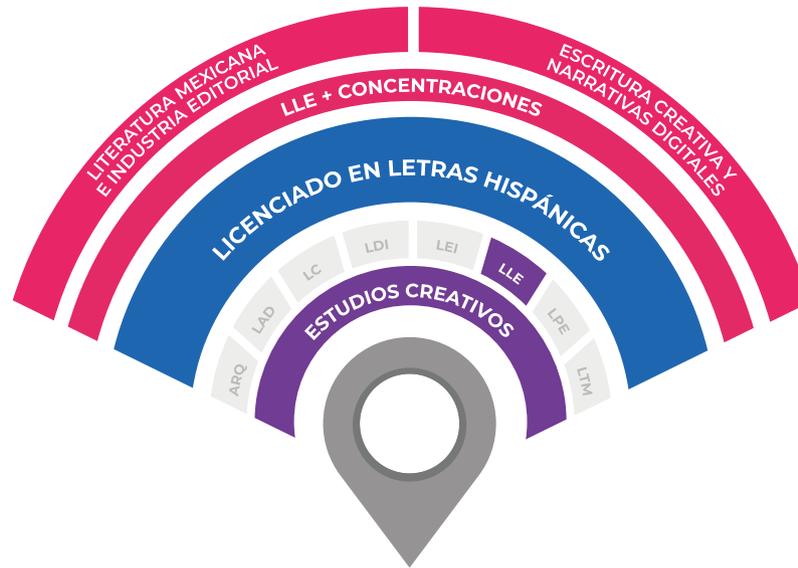
- Áreas de información estratégica en instituciones públicas y privadas
- *Community manager*
- Comunicación organizacional
- Edición de contenidos impresos y digitales
- Guion de cine y medios de comunicación
- Industria editorial
- Instituciones culturales públicas y privadas
- Investigación y crítica literaria
- Narrativas digitales
- Periodismo cultural
- Relaciones públicas
- *Storytelling*

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si te apasionan la lectura, la escritura y el manejo del lenguaje; interpretar el mundo desde diversas perspectivas y tienes una gran capacidad de análisis, entonces este camino es el tuyo.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



**Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:**

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México		
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual			

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				SEMESTRE 5				ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía		
Análisis crítico de textos	Análisis crítico de textos	Análisis crítico de textos	Teoría literaria	Teoría literaria	Teoría literaria	Desarrollo de modelos y prototipos editoriales	Desarrollo de modelos y prototipos editoriales	Desarrollo de modelos y prototipos editoriales	Desarrollo de modelos y prototipos editoriales	Desarrollo de modelos y prototipos editoriales	Desarrollo de modelos y prototipos editoriales		
Estructuras y análisis del español	Estructuras y análisis del español	Estructuras y análisis del español	Literatura española medieval	Literaturas de los Siglos de Oro	Literatura novohispana	Narrativa iberoamericana de los siglos XIX y XX	Poesía iberoamericana de los siglos XIX y XX	Teatro y ensayo iberoamericanos de los siglos XIX y XX					
Tópico de exploración	Textos clásicos	Análisis del discurso											

SEMESTRE 6			SEMESTRE 7			SEMESTRE 8		
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)			Semestre TEC (Tópicos I-VI)			Optativa profesional multidisciplinaria	Proyecto integrador de letras	Proyecto integrador de letras

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinaria
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinario (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

Consulta la última versión del plan en: [admission.itesm.mx/le](http://admission.itesm.mx/le)

# LPE

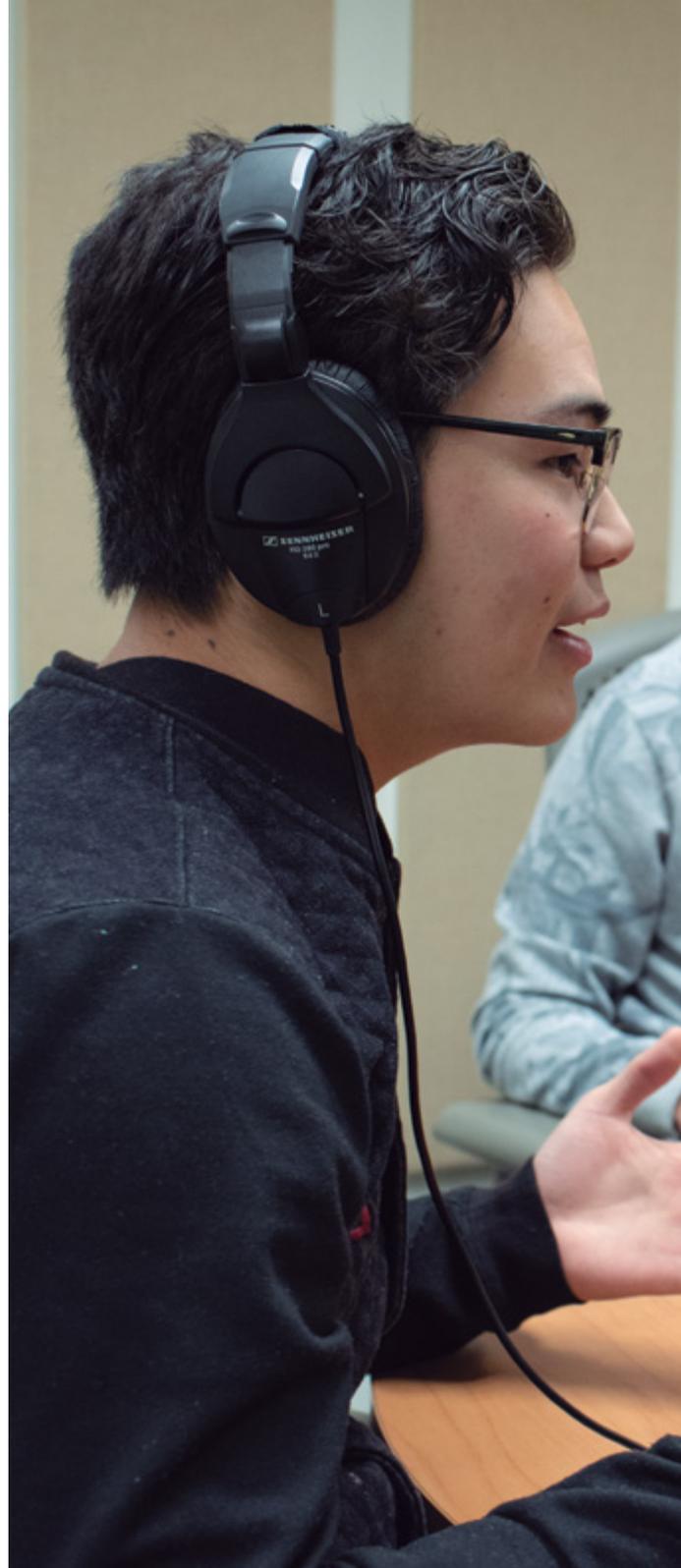
## LICENCIADO EN PERIODISMO

### Hagamos que se sepa

El periodismo del nuevo siglo requiere profesionales especializados en la creación de contenidos que faciliten a las audiencias la comprensión de las transformaciones en el entorno local y global, a través de los distintos canales de distribución mediática de información. Esta licenciatura aborda el conocimiento y el ejercicio del periodismo y los medios de información con un enfoque actualizado, interdisciplinario, práctico e integral, con énfasis en los medios digitales, así como en la investigación y gestión de proyectos informativos.

### Las competencias de un Licenciado en Periodismo del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla investigación periodística de fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales con base en teorías y métodos de las ciencias sociales y las humanidades.
- Produce contenidos informativos con base en técnicas y procedimientos propios del ejercicio periodístico.
- Ejerce el periodismo aplicando los principios del derecho a la información, la libertad de expresión, el derecho de las audiencias mediáticas en el marco de los derechos fundamentales.
- Aplica tecnologías innovadoras y especializadas con criterios de convergencia transmediática en la producción informativa.
- Genera modelos de negocio periodístico con base en criterios de innovación, sustentabilidad e impacto social.
- Analiza información periodística que contribuye a la toma de decisiones estratégicas en instituciones y organizaciones.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

En la etapa de especialización cursarás dos concentraciones para afinar tu perfil profesional. Durante el 6.º semestre puedes cursar una de las siguientes concentraciones\* de tu carrera:

- Periodismo de Datos
- Información Periodística Estratégica Institucional y Pública

Durante el 7.º semestre puedes cursar una segunda concentración de la Escuela de Humanidades y Educación o una concentración de otra escuela del Tec de Monterrey.

\* Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

## CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, el uso de las tecnologías de información, así como la actualización en las tendencias emergentes del periodismo. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos:

- Administración y gestión de medios
- Áreas de información estratégica en instituciones públicas y privadas
- Emprendimiento mediático y digital
- Industria audiovisual
- Industria editorial
- Industria periodística
- Medios emergentes en los ámbitos del periodismo digital especializado, de precisión y de investigación
- Organizaciones gubernamentales
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si te interesa conocer la verdad de los hechos y para ello contrastas fuentes de información, las analizas y evalúas; si tienes habilidad para el manejo de la palabra tanto oral como escrita y además te gusta crear contenidos, esta carrera es para ti.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



**Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:**

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México	Imaginario culturales de México		
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual			

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				SEMESTRE 5				ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía							
Estudios sociales y políticos	Estudios sociales y políticos	Estudios sociales y políticos	Ejercicio periodístico, derecho a la información y opinión pública	Ejercicio periodístico, derecho a la información y opinión pública	Ejercicio periodístico, derecho a la información y opinión pública	Fundamentos del periodismo hipermedia y transmedia							
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Análisis histórico del sistema internacional	Producción de contenidos noticiosos	Producción de contenidos noticiosos	Producción periodística convergente	Producción de narrativas convergentes multimodales						
Tópico de exploración	Metodologías de investigación periodística	Metodologías de investigación periodística											

SEMESTRE 6				SEMESTRE 7				SEMESTRE 8			
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)				Semestre TEC (Tópicos I-VI)				Optativa profesional multidisciplinaria			
								Proyecto integrador de periodismo			
								Proyecto integrador de periodismo			

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinaria
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinario (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

Consulta la última versión del plan en: [admission.itesm.mx/lpe](http://admission.itesm.mx/lpe)

# LTM

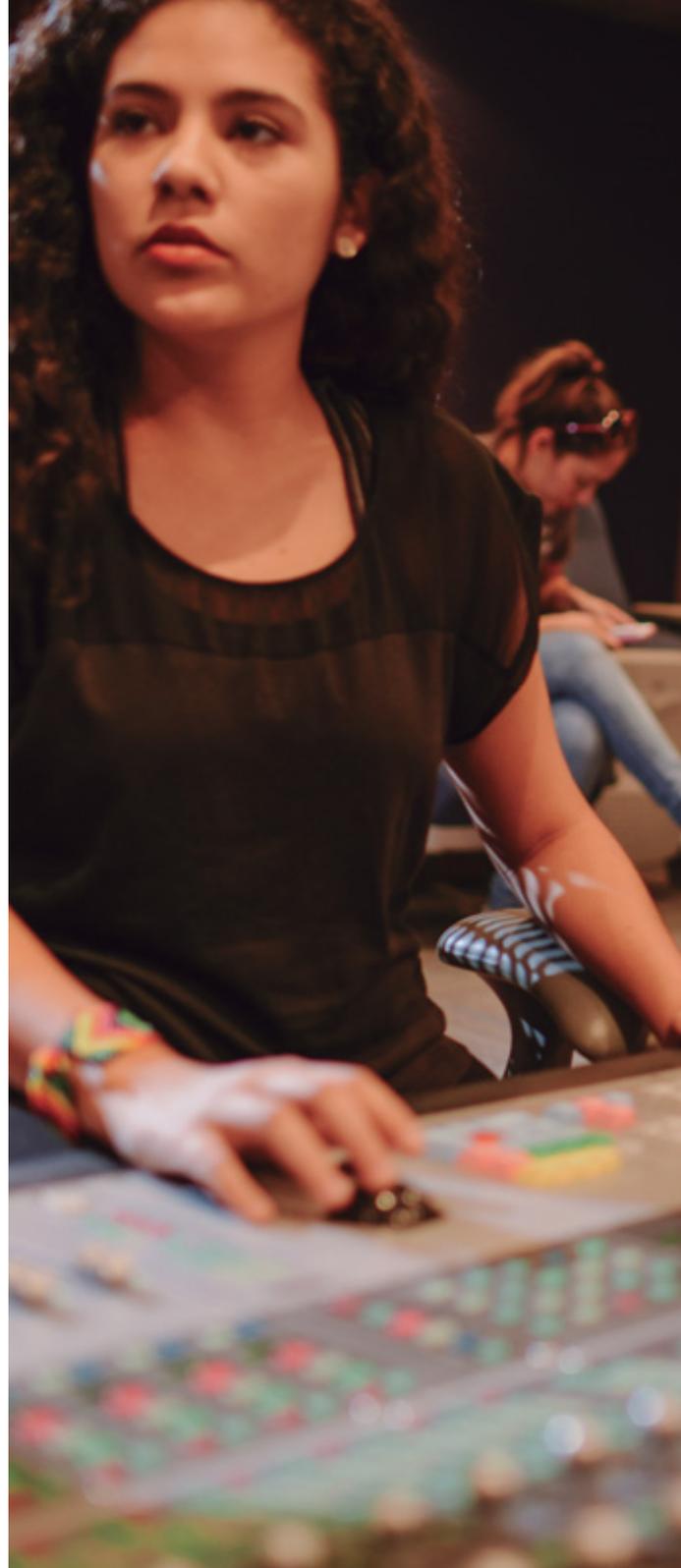
## LICENCIADO EN TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN MUSICAL

### Generando y modelando el sonido

Los avances tecnológicos han impactado también al mundo del entretenimiento, ocasionando que estos se utilicen de manera más diversificada y por más personas a nivel global. En esta carrera incursionarás en el complejo mundo de la producción sonora, aplicada en diversos ámbitos de las industrias creativas y del entretenimiento con conocimiento profundo en el manejo de tecnología y producción digital para así forjar tu camino hacia el éxito.

### Las competencias de un Licenciado en Tecnología y Producción Musical del Tec de Monterrey al egresar son:

- Crea contenidos de audio en diferentes plataformas tecnológicas con criterios de convergencia transmediática.
- Produce soluciones sonoras de la industria audiovisual con estándares internacionales de ingeniería de audio.
- Implementa sistemas electroacústicos con estándares de calidad y eficiencia profesional.
- Desarrolla soluciones de tecnología musical que resuelven problemáticas en el ámbito de la industria del entretenimiento.
- Analiza desde la perspectiva musicológica géneros, estilos y formas propias de la música occidental.
- Diseña proyectos de negocio dentro de la industria de la música utilizando aspectos legales, financieros, artísticos y éticos que competen al área contemporánea del entretenimiento.





## ¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

En la etapa de especialización cursarás dos concentraciones para afinar tu perfil profesional. Durante el 6.º semestre puedes cursar una de las siguientes concentraciones\* de tu carrera:

- Composición y Arreglo Digital Especializado
- Diseño de Sistemas de Refuerzo Sonoro en Vivo
- Tecnología para el Procesamiento de Audio

Durante el 7.º semestre puedes cursar una segunda concentración de la Escuela de Humanidades y Educación o una concentración de otra escuela del Tec de Monterrey.

\* Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

## CAMPO LABORAL

Este programa refuerza la visión internacional de la profesión, el uso de tecnologías digitales, así como la actualización en las tendencias emergentes de los diversos campos de la música y el sonido. Así, al egresar podrás formar parte de cualquiera de los siguientes ámbitos profesionales:

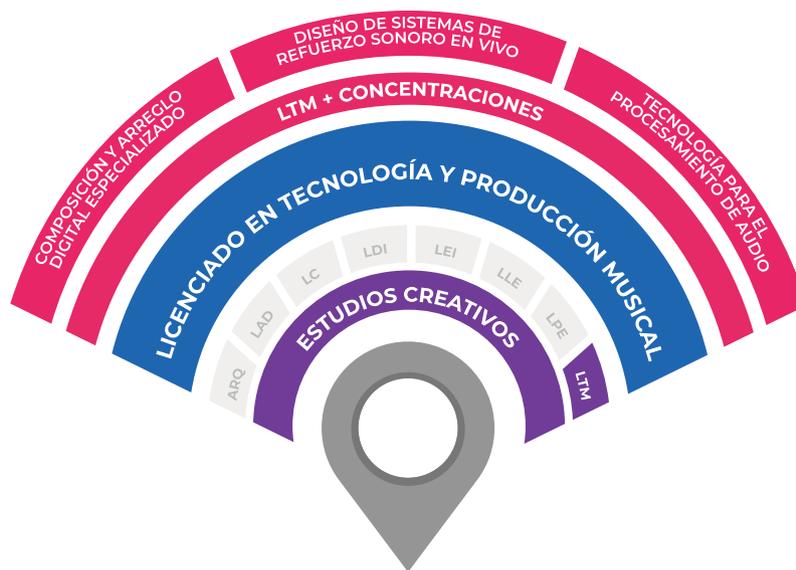
- Agencias de publicidad
- Casas productoras
- Cine, radio y televisión
- Empresas desarrolladoras de *hardware* y *software* musical
- Empresas organizadoras de conciertos y eventos masivos
- Estudios de grabación
- Industria de la música
- Industrias del entretenimiento
- Instituciones culturales públicas y privadas

## ¿TE IDENTIFICAS?

Si te llama la atención la producción musical en sus diferentes géneros, el diseño sonoro para medios audiovisuales, la producción de sonido en eventos en vivo o el desarrollo de tecnología de audio, estás en el lugar correcto.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ELIGE TU CAMINO



**Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:**

### Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Estudios Creativos.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Estudios Creativos, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

### Enfoque

1. Te formarás en las competencias core de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

### Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				ELIGE TU CARRERA
Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de matemáticas y ciencias	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes	Optativa de humanidades y bellas artes		
Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Metodologías del pensamiento creativo	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas	Semiótica y narratologías contemporáneas		
Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Cultura visual y sonora	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México	Imaginarios culturales de México		
Immersión y experimentación creativa	Técnicas y discursos fotográficos	Metodologías de investigación de factores humanos	Representación formal del espacio	Estructuras simbólicas en la imagen, la literatura y la música	Narrativa audiovisual			
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB		

SEMESTRE 3				SEMESTRE 4				SEMESTRE 5				ELIGE TU CONCENTRACIÓN	
Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía	Optativa de ética y ciudadanía		
Teoría y estilos musicales	Teoría y estilos musicales	Teoría y estilos musicales	Producción sonora y mezcla digital	Producción sonora y mezcla digital	Producción sonora y mezcla digital	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video	Postproducción de audio para cine y video		
Negocios en la industria de la música	Negocios en la industria de la música	Negocios en la industria de la música	Aplicación de tecnología en la producción sonora	Técnicas de grabación sonora	Proyecto de producción musical	Diseño de aplicaciones interactivas de tecnología musical	Musicalización de productos audiovisuales	Producción y mercadotecnia audiovisual					
Tópico de exploración	Entrenamiento auditivo e instrumental	Fundamentos de la acústica											
Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana TEC	Semana TEC	Semana TEC	Semana IB	Semana IB		

SEMESTRE 6				SEMESTRE 7				SEMESTRE 8			
Semestre TEC (Optativa profesional I-VI)				Semestre TEC (Tópicos I-VI)				Optativa profesional multidisciplinaria			
Semana IB				Semana IB				Semana TEC			
								Proyecto integrador de tecnología y producción musical			
								Proyecto integrador de tecnología y producción musical			
								Semana IB			

- Materia de educación general
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Semestre TEC
- Materia de exploración del área
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)

Consulta la última versión del plan en: [admission.itesm.mx/ltn](http://admission.itesm.mx/ltn)

# CONCENTRACIONES



- ARQ**
- Diseño sostenible
  - Diseño y tecnología
  - Construcción y gestión (BIM)
  - Diseño urbano
  - Patrimonio y cultura

- LAD**
- Desarrollo visual
  - Realidades mixtas
  - Cinematografía
  - Arte secuencial
  - Artes visuales

- LC**
- Artes escénicas
  - Comunicación estratégica
  - Diseño y producción publicitaria
  - Estrategia de contenidos digitales
  - Estudios cinematográficos
  - Medios y narrativas digitales
  - Fotografía y diseño
  - Realización cinematográfica

- LDI**
- Producto
  - Innovación y diseño
  - Innovación social
  - Tecnología
  - Interiores

- LEI**
- Diseño de modelos y entornos de aprendizaje
  - Gestión de soluciones educativas
  - Humanidades digitales

- LLE**
- Escritura creativa y narrativas digitales

- LPE**
- Información periodística estratégica institucional y pública
  - Periodismo de datos

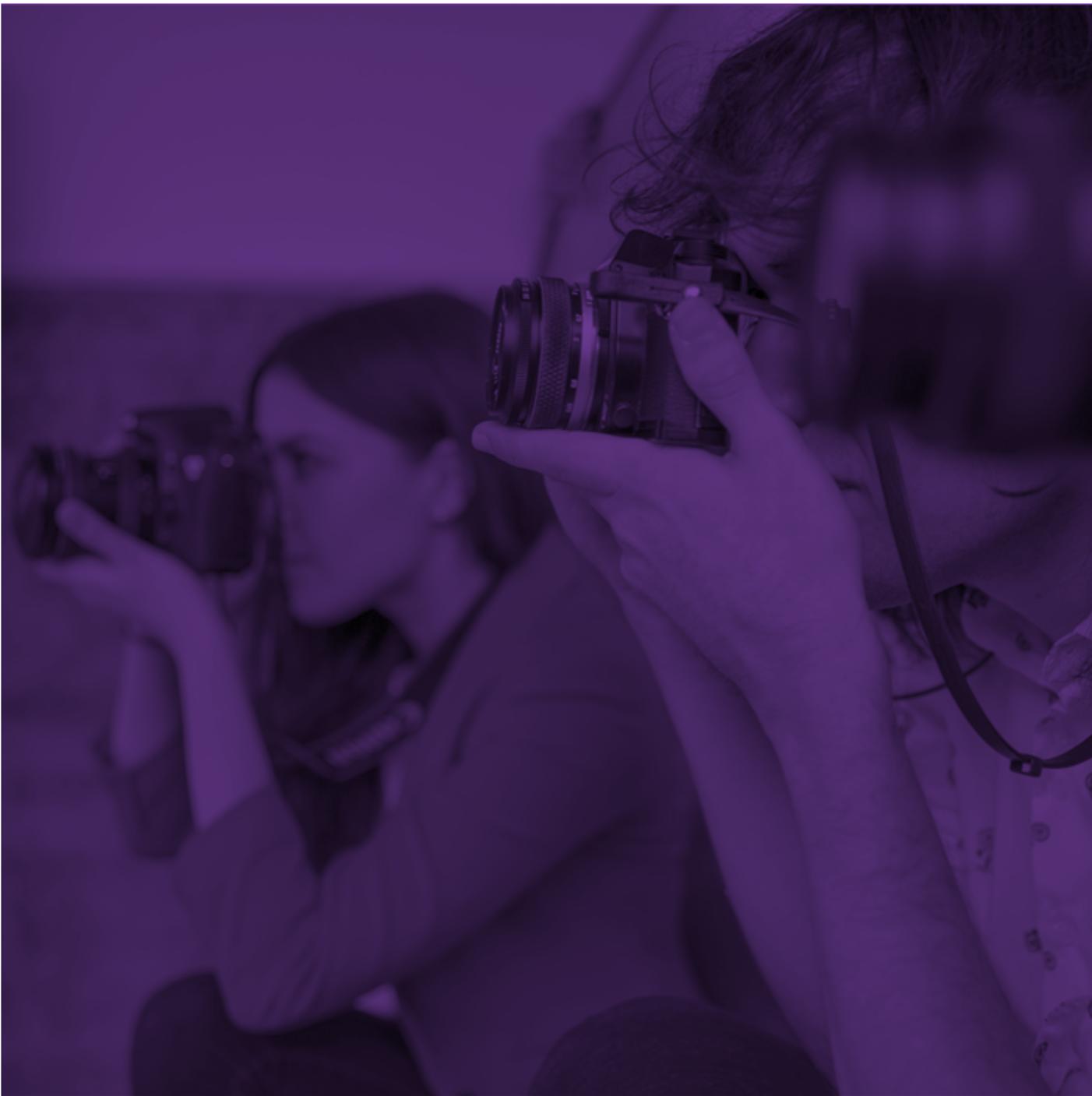
- LTM**
- Composición y arreglo digital especializado
  - Diseño de sistemas de refuerzo sonoro en vivo
  - Tecnología para el procesamiento de audio

# ESTUDIOS CREATIVOS

Con la entrada de Estudios Creativos tienes la opción de moverte durante tus estudios profesionales al campus donde se ofrezca la especialización que desees.

	Campus donde podrás ingresar al área de ESTUDIOS CREATIVOS	Campus donde podrás entrar y graduarte de las carreras correspondientes							
		ARQ	LAD	LC	LDI	LEI	LLE	LPE	LTM
Aguascalientes	●								
Central de Veracruz									
Chiapas	●								
Chihuahua	●	●							
Ciudad de México	●	●	●	●	●				●
Ciudad Juárez									
Cuernavaca	●								
Estado de México	●	●	●	●	●				●
Guadalajara	●	●	●	●	●				
Hidalgo	●								
Irapuato									
Laguna	●	●			●				
León	●	●			●				
Monterrey	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Morelia	●								
Obregón									
Puebla	●	●	●	●	●				●
Querétaro	●	●	●	●	●				
Saltillo	●								
San Luis Potosí	●								
Santa Fe	●	●	●	●				●	●
Sinaloa	●								
Sonora Norte	●	●			●				
Tampico									
Toluca	●	●		●	●				
Zacatecas									

¿Dónde se ofrecen estas  
carreras?



# LIBERA TU POTENCIAL TRANSFORMADOR

Buscamos a los alumnos con los mejores perfiles, que demuestren la capacidad y el entusiasmo para hacer de su vida académica y estudiantil una experiencia única. Nuestro proceso de admisión está enfocado en seleccionar jóvenes con gran potencial para ser líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.



Para más información sobre las carreras del área de Estudios Creativos, visita **[tec.mx/profesional](https://tec.mx/profesional)**