



Licenciatura en Letras y Emprendimiento Editorial

No solo lees historias: las transformas.

¿Por qué estudiar esta carrera en el Tec?

Estudiar Letras y Emprendimiento Editorial en el Tec es elegir la palabra como herramienta de cambio. Desde el primer semestre entras al ecosistema del libro y sus nuevas formas: proyectos editoriales, contenidos digitales, inteligencia artificial y ciencia de datos.

- Expandes tus habilidades como lector crítico y creador de contenidos.
- Formarás parte de una comunidad que cree que la cultura transforma, que la tecnología potencia, y que el lenguaje construye futuros.

¿Es tu camino?

Si te apasionan las letras, te atrae el análisis profundo y te emociona la idea de crear contenidos con impacto, desde libros hasta plataformas digitales, esta carrera es para ti.

**¡LLE en el Tec
es tu plataforma para lograrlo!**



Lo que hace única esta carrera en el Tec:

- Formación en literatura, ciencia de datos e inteligencia artificial: una mezcla única en México.
- Participación en proyectos reales con eventos de la industria como la FIL Monterrey y editoriales como Penguin Random House.
- Posibilidad de Doble Titulación con otras licenciaturas en Humanidades.
- Acceso a concentraciones únicas: escritura creativa, guionismo, humanidades digitales, entre otras.
- Formación conectada al presente y futuro de la industria: libros electrónicos, narrativas transmedia, plataformas culturales.

Tu campo laboral, lleno de posibilidades. Estas son algunas:

- Análisis y creación de contenidos con enfoque en datos.
- Guionismo, storytelling y narrativas digitales.
- Diseño de experiencias editoriales para medios, marcas o instituciones culturales.
- Investigación y crítica literaria con herramientas digitales.
- Publicación impresa y digital, desde el manuscrito hasta la interfaz.



Competencias que desarrollarás:

- Pensamiento crítico y visión humanista.
- Capacidad de análisis textual y cultural en entornos digitales.
- Creación de contenidos multiformato con herramientas emergentes.
- Gestión editorial con enfoque ético, sustentable y emprendedor.
- Habilidades para colaborar con equipos creativos, técnicos y estratégicos.



Imagina esto:

Guiar un manuscrito desde la mesa editorial hasta los lectores, liderar estrategias de contenido para editoriales globales o crear experiencias lectoras inmersivas.

En el Tec, ese futuro comienza hoy.

Formarás parte de algo más grande

#15

Entre las 15 mejores universidades de Latam para estudiar Letras (QS 2026)



Única en México que integra IA, datos y literatura



Con alianzas globales: Columbia, Toronto, King's College



Consulta la disponibilidad de esta carrera por campus en tec.mx

La voz de quienes ya están dejando huella

● **Adriana Pelusi de Icaza** (LLE'2001) obtuvo el Premio PRODU como guionista por la serie Control Z en 2021.

● **Cecilia Barragán Pérez** (LLE'2001) ha sido Gerente de Comunicación y Marketing en Penguin Random House México y actualmente es Editora de Interés General en Océano.

Una muestra de cómo nuestros egresados impactan con su talento.

**Lo extraordinario sucede
cuando tus ideas encuentran
el formato perfecto.**

Da el primer paso hacia tu historia.

Plan de estudios

Licenciatura en Letras y Emprendimiento Editorial

SEMESTRE 1	Matemáticas y ciencias naturales
	Del homo sapiens al humano postdigital
	Programación para humanidades digitales
	Cultura digital e inteligencia artificial
	Exploración de prácticas, tendencias y audiencias
	Producción de contenidos I: texto-imagen-sonido
	Semana Tec: Inducción al Servicio Social
	Semana Tec Optativa I

SEMESTRE 2	Humanidades y bellas artes
	Estudios críticos de la cultura
	Lenguajes digitales, tecnologías y semiótica
	Bloque optativo de exploración disciplinar
	Inteligencia y estrategia de datos culturales
	Producción de contenidos II: texto-imagen-sonido
	Lengua Extranjera
	Semana Tec Optativa II
	Semana Tec Optativa III

SEMESTRE 3	Ciencias sociales y del comportamiento
	Análisis crítico de textos
	Literatura mundial
	Lengua y corrección de textos
	Medios y estrategias discursivas
	Semana Tec Optativa IV
	Semana Tec Optativa V

SEMESTRE 4	Liderazgo, emprendimiento e innovación
	Literatura latinoamericana contemporánea
	Literatura mexicana contemporánea
	Proyecto de escritura para medios digitales
	Edición crítica digital
	Semana Tec Disciplinar Administración y finanzas para perfiles Creativos
	Semana Tec Optativa VI

SEMESTRE 5	Ética y ciudadanía
	Ciencia de datos y medios digitales
	Prototipos editoriales
	Negocios editoriales: formatos y sorportes
	Diseño de experiencias interactivas
	Semana Tec: Orientación para la vida profesional
	Semana Tec Optativa VII

SEMESTRE 6	SEMESTRE TEC
	Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa VIII
	Semana Tec Optativa IX

SEMESTRE 7	SEMESTRE TEC
	Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa X
	Semana Tec Optativa XI

SEMESTRE 8	Bloque multidisciplinar
	Proyecto de letras y emprendimiento editorial
	Semana Tec: Tácticas y guías para examen fin de carrera
	Semana Tec Optativa XII

Podrás personalizar tu experiencia estudiantil eligiendo entre las distintas opciones disponibles.

*El plan de estudios puede variar. Acércate con un asesor o visita tec.mx para mayor información.

Tu futuro en **LETRAS Y EMPRENDIMIENTO EDITORIAL** comienza aquí.

¿POR QUÉ NO?

RVOE: DEC-520912

¿Quieres saber más?



Escanea el código para
conocer más sobre la carrera.
tec.mx/le