

LEM

Licenciatura en Mercadotecnia

Construye marcas con propósito.

¿Por qué estudiar esta carrera en el Tec?

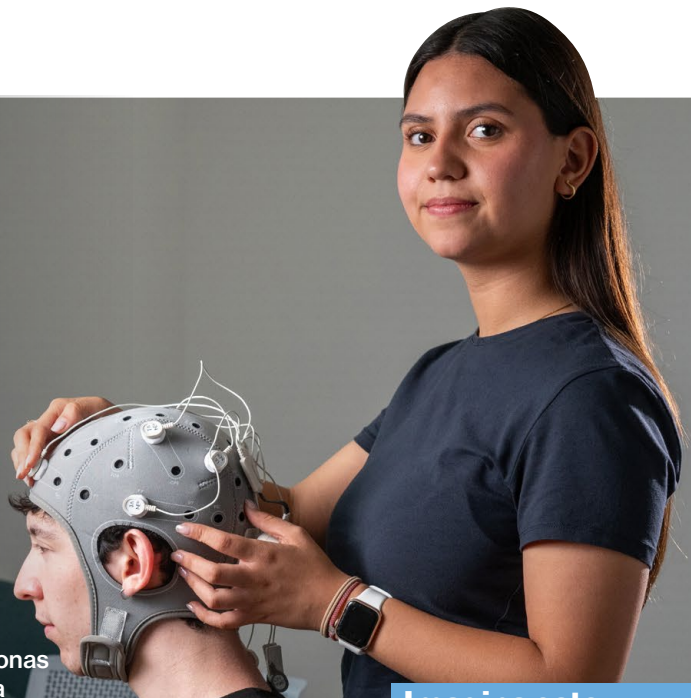
Desde tu primer semestre, te sumerges en un entorno donde la creatividad, la estrategia y los datos convergen para transformar marcas.

- Exploras el comportamiento del consumidor, dominas herramientas de investigación y experimentas con tecnologías como el neuromarketing y la realidad aumentada.
- Aquí estudias el mercado para anticiparlo, conectarlo y reinventarlo.

¿Es tu camino?

Si eres curioso, creativo y estratégico. Si te interesa entender a las personas y transformar la forma en que nos relacionamos con las marcas desde la inteligencia de mercados, la neurociencia del consumidor o la realidad virtual.

¡LEM en el Tec es tu plataforma para lograrlo!



Imagina esto:

Diseñar una experiencia inmersiva para una marca global, liderar el branding de una startup disruptiva, crear campañas sostenibles o convertirte en la mente detrás de los productos más admirados del mercado.

En el Tec, ese futuro comienza desde hoy.



Lo que hace única esta carrera en el Tec

- Concentraciones innovadoras como: Dirección creativa, publicitaria y de experiencias inmersivas de marca, innovación digital para la creación y manejo de experiencias, administración estratégica del comercio detallista omnicanal.
- Acceso a la red de laboratorios de neuromarketing y comportamiento del consumidor más grande y sólida en Iberoamérica.
- Doble titulación y grados internacionales con universidades como Queensland, ESSEX o Pforzheim.
- Red de más de 8000 EXATEC en mercadotecnia, conectados globalmente con la industria.

Tu campo laboral, lleno de posibilidades. Estas son algunas:

Dirección de marcas, estrategias publicitarias, análisis del consumidor, creación y gestión de experiencias inmersivas, contenido digital, marketing sostenible, inteligencia de mercado, e-commerce, marketing social o liderazgo de equipos creativos.



Competencias que desarrollarás

Aprenderás a diseñar propuestas de valor centradas en las personas, comunicar ideas estratégicamente e integrar tecnología, datos y marketing inmersivo para crear campañas que conecten con sentido. Liderarás proyectos de branding y tomarás decisiones con visión ética, global y sostenible.



Formarás parte de algo más grande



#17 Marketing a nivel mundial (QS 2026).



Empleabilidad del 94% a tres meses de egreso.



Doble grado con universidades de Europa, Asia y Australia.



Laboratorios de neuromarketing líderes en la región.



Consulta la disponibilidad de esta carrera por campus en **tec.mx**.

La voz de quienes ya están dejando huella:

Bibiana Rosique

CMO @ Starbucks

Pedro Alarcón

Head of Brand Strategy LATAM @ Hasbro & Clip

Paulina Juaristi

Directora de Marketing @ Nu Bank

Haz del marketing una fuerza de cambio real.

Da el primer paso hacia las ideas que mueven al mundo.

Plan de estudios

Licenciatura en Mercadotecnia

SEMESTRE 1	Matemáticas y ciencias naturales
	Negocios conscientes
	Entorno económico y legal de los negocios
	Pensamiento estadístico y toma de decisiones
	El rol de los negocios en la sociedad
	Innovación con enfoque en mercado
	Semana Tec: Inducción al Servicio Social
	Semana Tec Optativa I
SEMESTRE 2	Humanidades y bellas artes
	Liderazgo y dirección de los negocios
	Análisis y decisiones financieras
	Bloque optativo de exploración disciplinar
	Estrategia y globalización
	Lengua Extranjera
	Semana Tec Optativa II
	Semana Tec Optativa III
SEMESTRE 3	Ciencias sociales y del comportamiento
	Competitividad Internacional
	Cultura organizacional
	Tecnología para la toma de decisiones
	Información de mercado y diferenciación
	Dirección financiera
	Decisiones empresariales
	Semana Tec Optativa IV
	Semana Tec Optativa V
SEMESTRE 4	Liderazgo, emprendimiento e innovación
	Visión holística del consumidor
	Ventas de alto impacto
	Fundamentos de investigación de mercados
	Inteligencia cualitativa de mercados
	Inteligencia cuantitativa de mercados
	Semana Tec Disciplinar: Toma de decisiones basada en el análisis de información
	Semana Tec Optativa VI

SEMESTRE 5	Ética y ciudadanía
	Planeación estratégica de mercadotecnia
	Precios y generación de ingresos
	Distribución omnicanal
	Valor y diferenciación
	Comunicación integrada de mercadotecnia
	Semana Tec: Orientación para la vida profesional
	Semana Tec Optativa VII
SEMESTRE 6	SEMESTRE TEC
	Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa VIII
	Semana Tec Optativa IX
SEMESTRE 7	SEMESTRE TEC
	Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa X
	Semana Tec Optativa XI
SEMESTRE 8	Bloque multidisciplinar
	Bloque de integración: Crecimiento sostenible del valor
	Semana Tec: Tácticas y guías para examen fin de carrera
	Semana Tec Optativa XII

● Podrás personalizar tu experiencia estudiantil eligiendo entre las distintas opciones disponibles.

*El plan de estudios puede variar.
Acércate con un asesor o visita
tec.mx para mayor información.

¿Quieres saber más?



Escanea el código para
conocer más sobre la carrera.

tec.mx/lem



BACHELOR

Disponible también en inglés como:
B.A. in Marketing

Tu futuro en **MERCADOTECNIA** comienza aquí.

¿POR QUÉ NO?

RVOE: DEC-520912