

LC

Licenciatura en Comunicación y Producción Digital

Diseña narrativas de alto impacto para diversas audiencias.

¿Por qué estudiar esta carrera en el Tec?

Desde tu primer semestre, entras en un ecosistema donde las ideas se vuelven imagen, sonido, estrategia y experiencia. Más allá de aprender a comunicar: vienes a innovar.

- Exploras medios, analizas datos, dominas herramientas emergentes.
- Comprendes a fondo a las audiencias para diseñar narrativas con propósito.
- Tu voz se convierte en herramienta de impacto cultural, social y creativo.

¿Es tu camino?

Si te apasionan la producción audiovisual, los medios digitales, la estrategia de comunicación y la creación de narrativas potentes que movilizan.

**¡LC en el Tec
es tu plataforma para lograrlo!**

Imagina esto:

Producir una serie documental para Netflix, liderar la estrategia digital de una organización global, ganar un premio internacional por tu cortometraje o dirigir una campaña con impacto social.

En el Tec, ese futuro comienza hoy.

Lo que hace única esta carrera en el Tec:

- Formación interdisciplinaria que cruza medios, datos, tecnología y estrategia.
- Concentraciones únicas como: Producción y Dirección Cinematográfica, Comunicación Estratégica o Periodismo Deportivo.
- Acceso a laboratorios y estudios de producción de última generación en ocho campus.
- Alianzas con universidades de Corea, España, Canadá, Reino Unido.
- Vinculación con socios reales como ESPN, Discovery, Warner, Stanford Review o Paramount.

Tu campo laboral, lleno de posibilidades. Estas son algunas:

Puedes especializarte en producción audiovisual, comunicación estratégica, diseño de contenidos para plataformas, relaciones públicas, periodismo digital, publicidad creativa, análisis de audiencias o gestión de medios y entretenimiento.

Competencias que desarrollarás:

Desarrollarás habilidades para crear y producir contenidos con tecnología de punta, diseñar estrategias de comunicación basadas en datos y audiencias, investigar fenómenos culturales desde la ciencia de datos y las humanidades digitales, y liderar proyectos en contextos sociales, creativos y empresariales.

Formarás parte de algo más grande

**#101
-150**

en el mundo en Comunicación y Medios (QS 2026)



Opción de Doble Titulación con programas de Humanidades



Opción de graduarte con Doble Grado en el extranjero



Festival nacional de cortometrajes Tec con vinculación a la industria



Consulta la disponibilidad de esta carrera por campus en tec.mx

La voz de quienes ya están dejando huella

● **Carlos Pérez Osorio**, egresado de LC, recibió el Premio Ariel por la serie documental Las tres muertes de Marisela Escobedo en Netflix.

● **Daniela Torres Basila**, egresada en 2023, trabaja como video editor / AP en CNN en Español. Fue reconocida por CNN Academy en Abu Dhabi, Radio France Internationale y CIMAC por su enfoque narrativo en temas sociales, climáticos y de género.

Una muestra de cómo nuestros egresados impactan con su talento.

**Tu historia ya tiene voz.
Aquí aprendes a amplificarla.**

Da el primer paso hacia el contenido que transforma.

Plan de estudios

Licenciatura en Comunicación y Producción Digital

SEMESTRE 1	Matemáticas y ciencias naturales
	Del homo sapiens al humano postdigital
	Programación para humanidades digitales
	Cultura digital e inteligencia artificial
	Exploración de prácticas, tendencias y audiencias
	Producción de contenidos I: texto-imagen-sonido
	Semana Tec: Inducción al Servicio Social
	Semana Tec Optativa I

SEMESTRE 2	Humanidades y bellas artes
	Estudios críticos de la cultura
	Lenguajes digitales, tecnologías y semiótica
	Bloque optativo de exploración disciplinar
	Inteligencia y estrategia de datos culturales
	Producción de contenidos II: texto-imagen-sonido
	Lengua Extranjera
	Semana Tec Optativa II
	Semana Tec Optativa III

SEMESTRE 3	Ciencias sociales y del comportamiento
	Estudios críticos de comunicación y medios
	Investigación de la comunicación
	Taller de diseño y producción digital
	Comunicación estratégica y relaciones públicas
	Semana Tec Optativa IV
	Semana Tec Optativa V

SEMESTRE 4	Liderazgo, emprendimiento e innovación
	Periodismo y cultura digital
	Ciencia de datos y métodos digitales
	Imagen fotográfica
	Producción de narrativas audiovisuales
	Semana Tec Disciplinar Administración y finanzas para perfiles Creativos
	Semana Tec Optativa VI

SEMESTRE 5	Ética y ciudadanía
	Estudios culturales
	Narrativa documental
	Publicidad, mercadotecnia y negocios de medios
	Análisis de medios y audiencias
	Diseño de experiencias interactivas
	Semana Tec: Orientación para la vida profesional
	Semana Tec Optativa VII

SEMESTRE 6	SEMESTRE TEC
	Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa VIII
	Semana Tec Optativa IX

SEMESTRE 7	SEMESTRE TEC
	Podrás personalizar tu carrera a través de:
	• Concentraciones
	• Estancias
	• Experiencia internacional
	• Unidades de formación electivas
	• Doble titulación
	Semana Tec Optativa X
	Semana Tec Optativa XI

SEMESTRE 8	Bloque multidisciplinar
	Bloque de integración: Proyecto de comunicación y producción digital
	Semana Tec: Tácticas y guías para examen fin de carrera
	Semana Tec Optativa XII

● Podrás personalizar tu experiencia estudiantil eligiendo entre las distintas opciones disponibles.

*El plan de estudios puede variar. Acércate con un asesor o visita tec.mx para mayor información.



Disponible también en inglés como:
B.A. in Communication and Digital Production.

Tu futuro en **COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL** comienza aquí.

¿POR QUÉ NO?

RVOE: DEC-520912

¿Quieres saber más?



Escanea el código para
conocer más sobre la carrera.
tec.mx/lc